

栗原はるみ

4

Tips For Everyday Life

Harumi Kurihara | May, 2023 | 1480yen

Life is full of little happiness.

So let's go find it together for a joyful living.

I'll give you step by step instructions with this book.


和・洋・中、これさえ作れば料理上手



栗原はるみ

媒体資料
Ver 4.0

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641
FAX | 03-3945-9128



雑誌『栗原はるみ』を創刊し、1年が経ちました。
75歳で雑誌を創刊する、というチャレンジを成し遂げた栗原さんは
まだまだやりたいこと、読者の皆さんに伝えたいレシピが
湧き水のように溢れてきています。

創刊号「私の週末。」は創刊のご挨拶を。2号目「私が大切にしていること。」では、料理家としての華やかな面と夫を失った切なさが表裏一体となった、今の栗原さんのリアルな暮らしをお伝えしました。

3号目は今までに見たことのない栗原さんを、ということで約30年のキャリアで初めて、器の大特集を組みました。ひとりごはんのレシピの連載や私服ファッション企画、京都特集にも、大きな反響を頂いています。戻ってきたアンケートハガキは6000通以上、掲載商品への問い合わせも多数あり、手応えを感じた1年となりました。

2年目は栗原さんの変わらないレシピを大切にしつつ、時代に求められる新しいレシピもどんどん掲載していく予定です。読者の皆さんとSNSや会員サービス「はるみノート」でさらに交流を深め、「人生はいつまでも楽しい」「自分らしい暮らしを見つけ、新しいことにチャレンジしよう」というメッセージを伝えます。

編集長 片岡 千晶

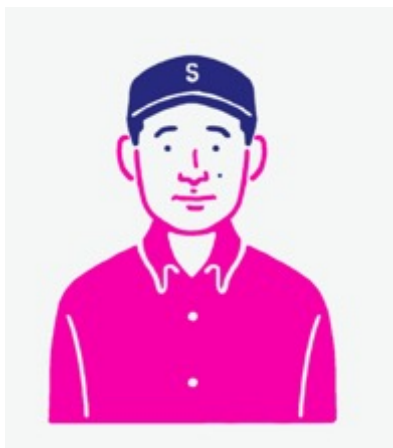
チームスタッフ



編集長

片岡千晶 (かたおか ちあき)

1980年東京都生まれ、東京育ち。2002年講談社入社。
フライデー編集部で表紙、グラビア、政治経済、事件などを担当。
その後、フラウ編集部で8年、主に読み物、ビューティを担当。
産休育休を経て、書籍編集の部署で実用書を手掛け、ミモレ編集部。
2021年6月から現職。
担当書籍：『優香ボディ』『優香グラビア』などタレント、
女優さんの写真集、旅の本『台湾のいいものを持ち帰る』
『MAKI'S BEST OF HAWAII』、美容本『ナチュラルメイクの教科書』など。



クリエイティブディレクター

柴田隆寛 (しばた たかひろ)

1974年兵庫県生まれ、東京育ち。学習院大学経済学部卒業。
株式会社イーターにて、講談社『HUGE』の編集や数々のクライアント
ワークに携わったのち、マガジンハウス『アンドプレミアム』の
エグゼクティブディレクターに就任。
創刊から約3年半にわたり同職を務める。
2015年に自身の編集事務所「Kichi」を設立。紙・ウェブ・広告・ブ
ランディング・イベントのディレクションなど、ジャンルやメディ
アに縛られず「広義の編集」を実践中。
主な編著書に『リサ・ラーソン作品集』『TOOLS』『柚木沙弥郎
92年分の色とかたち』などがある。

コンセプト

1 コンセプト

私らしい人生を楽しむ「料理のレシピ、暮らしのアイデア」

人生は歳を重ねてもいつまでも楽しい。

ひと手間かけること、丁寧に暮らすことで暮らしが心地よくなる。

読者の皆さんに自分らしい暮らしを発見していただき

行動するきっかけになればという、想いを伝えていきます。

2 編集方針

レシピの量や数にとらわれず、厳選された質を重視。

紙やデザインにこだわり、いつまでも手元に置いておきたくなるような普遍的な雑誌を目指します。

料理だけでなく、インテリア、ファッション、旅、美容、ヘルス、自分磨きや思い出など、これまで目にする事のなかったプライベートも。

読みごたえのあるインタビュー&文章で丁寧に栗原さんの想いも伝えます。

栗原さんの暮らしを体験できる雑誌&付録、WEBは読者とのコミュニケーションの場として、栗原さんの価値観を多角的に楽しめるコンテンツを展開します。



読者の声

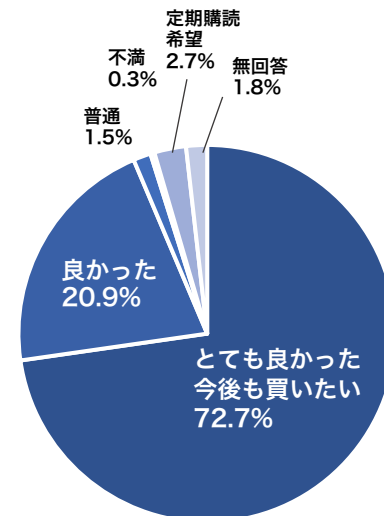
ファン歴数十年、母娘2世代で購読など濃い読者層

何十年、出る本は買い続けています。 80歳 主婦

母と一緒に楽しく読ませて頂きました。ファンの世代が幅広くてすごいです。 44歳

母共々、はるみさんファンです。 45歳 会社員

栗原はるみさん大ファンです。全部出版しているのは持っています。 57歳 自営業



読後調査でも95%以上が「満足」、「継続的な購買意向」と回答

出典：『栗原はるみvol.2』読者アンケート(n:1727)

料理だけでなく、ライフスタイルのすべてに支持

はるみさんのファンなので、よりパーソナルな部分に焦点を当てているので、とても読みごたえがあります。 20歳 学生

いつも楽しみにしています。栗原はるみさんのようになりたいのでいつもお手本にしています。 44歳

栗原はるみさんの暮らしセンスが大好きだから。 57歳 会社員

はるみさんのライフスタイルが好きです。お料理も作り易くて、おいしいので好評です。 71歳

今回も自然体の栗原はるみさんがみれてよかったです。料理もですが、栗原さんの生活スタイルが大好きです。 60歳 主婦

出典：『栗原はるみvol2』読者アンケートより(n:1727)

メディア展開

雑誌

雑誌『栗原はるみ』



刊行形態

刊行判型 年3回刊行
A4変形判 (273 mm × 195 mm)

印刷 無線綴じ
オフセット印刷、オールカラー
総ページ 128~144ページ
発行部数 17万部*

予価 1430~1540円 (税込)

創刊日 2022年3月4日 (金)
原稿入稿締め切り日 発行日の30営業日前

*号によって発行部数は変動します

刊行スケジュール

2023年

4号目 : 4月3日 (月)
5号目 : 9月1日 (金)
6号目 : 12月1日 (金)

- 年3回刊行、1日発売
- 上記刊行スケジュールは2023年3月時点の予定です。

デジタル

雑誌『栗原はるみ』のWEBサイト



2022年3月1日、『栗原はるみ』の公式サイトが正式にオープンしました。お知らせやイベント情報、雑誌には掲載されないオリジナル記事を掲載しています。そしてもっと『栗原はるみ』を楽しみたい、という方に向けて、オンライン会員サービス「はるみノート」もスタートしました。

公式サイトURL

<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/>

オンライン会員サービス「はるみノート」：月額550円 (税込)

<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/pages/fanclub>

公式SNS『栗原はるみ』編集部



有料オンライン会員サービス『はるみノート』



『栗原はるみ』では、栗原さんの魅力と誌面の内容をより深くお届けするために、有料オンライン会員サービス「はるみノート」をスタート。「読者の皆さんと、真っ白なノートと一緒にうめていきたい、そしてそのノートを交換するように皆さんと交流したい」という栗原さんの思いが込められています。会員の方には、うれしい特典が多数。

広告料金表



広告料金

スペース	料金 (円・グロス)	仕上がり寸法 (天地×左右 mm)
表4	1,800,000	273×195
表2見開き	3,000,000	287×420
目次前見開き	2,600,000	287×420
表3	1,200,000	287×210
目次対向	1,300,000	287×210
中面4色1頁	1,200,000	287×210
中面4色2頁見開き	2,400,000	287×420
ハガキ1丁(1色)	1,500,000	150×100

*タイアップ制作費 1頁あたり 375,000円

(消費税別)

本誌転載タイアップ (CMS)

本誌へ掲載いただいたタイアップの素材を用い、WEB転載します

掲載イメージ

PC



*イメージ

SP



*イメージ

メニュー名	1万PV保証 本誌転載タイアップ広告 (CMS)
保証PV	10,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
掲載期間	1か月
掲載開始日	本誌出稿号発売日後付近 (平日)
申込締切	本誌に準ずる
オリエン実施日	本誌オリエンに準ずる
掲載費 (制作費込)	1,100,000 (円・グロス)
制作ページ数	1~2ページ程度 *実施内容により最適化します。
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 タイアップページ内に〔PR〕と〔クライアント名〕を記載します。
サービス告知	公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本メニューは、本誌タイアップのご実施が条件となります。 2次使用・掲載ページ数増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途思見積もりとさせていただきます。 掲載期間終了後も、次号発売日までアーカイブされます。 サービス告知のSNS・メールマガジン、オプションのSNS投稿はタイアップ素材を使用します。

オプション



Instagramフィード追加ポスト1回
G20万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



Instagramストーリーズ追加 ポスト1回
G20万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



Twitter追加 ポスト1回
G10万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



Facebook追加 ポスト1回
G10万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



『ゆとりの空間』サイトへの掲出
G20万円
*栗原はるみ契約クライアント様に限ります

ニュース記事タイアップ

クライアント様 ご提供の資料・素材で素早くニュース発信するプランです

掲載イメージ



*イメージ

*イメージ

メニュー名	3,000PV保証 ニュース記事タイアップ (CMS)
保証PV	3,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
掲載期間	1か月
掲載開始日	平日任意
申込締切	掲載開始日の12営業日前程度
オリエン実施日	*本プランではオリエンは実施いたしません。 *オリエンシートをご提出ください。 商品リリース・商品画像 (高解像度jpg) のご提出をお願いします
掲載費 (制作費込)	取材・撮影無し: 500,000 (円・グロス)
	取材・撮影有り: 700,000 (円・グロス) *商品静物撮影・10点程度まで
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 タイアップページ内に〔PR〕と〔クライアント名〕を記載します。
サービス告知	公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> 2次使用・掲載ページ数増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途思見積もりとさせていただきます 掲載期間終了後も、アーカイブされます。 サービス告知のSNS・メールマガジン、オプションのSNS投稿はタイアップ素材を使用します。

オプション

Instagramフィード追加ポスト1回
G20万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。

Instagramストーリーズ追加 ポスト1回
G20万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。




Twitter追加 ポスト1回
G10万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。

Facebook追加 ポスト1回
G10万円
*栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。

yutori no kukan
share with 栗原はるみ
『ゆりの空間』サイトへの掲出
G20万円
*栗原はるみ契約クライアント様に限ります

栗原はるみ起用メニュー

栗原はるみ本人起用メニューは全て、本誌タイアップの出稿が適用条件です。
 契約クライアント様との関係上、事前に提案可否をお問い合わせください。

メニュー名	備考	料金 (円・ネット)
 栗原はるみ本人出演 自宅出演（撮影）	<ul style="list-style-type: none"> 撮影場所は基本的に、栗原はるみの自宅になります。 コロナ禍のため、撮影立ち合いはお断りさせていただきます。 	200,000
 レシピ考案	<ul style="list-style-type: none"> 金額は1レシピ毎の金額となり、材料費も含まれます。 製品に関するコメントも掲載します。 	200,000
 栗原はるみ本人の コメント掲載	<ul style="list-style-type: none"> アーティスト写真とともに、製品に関するコメントを掲載します。 	100,000

*上記写真はイメージです

【ご料金のイメージ】4C2P本人出演タイアップ(1レシピ提案あり)の場合:

掲載費N192万円+制作費N60万円+本人出演N20万円+1レシピ提案N20万円=N292万円～

※広告会社様マージンはグロス料金の20%

社数制限

- ・出演&レシピ考案.....1号あたり4社まで
- ・レシピ考案のみ、もしくは出演のみ.....1号あたり3社まで
- ・コメント掲載.....社数制限なし

2次使用について

- ・タイアップ素材の2次使用は別途費用にて承っております。
- ・2次使用範囲・使用期間(通常は雑誌販売期間3~4か月)の情報をご準備の上、お問い合わせください。

栗原はるみ起用等タイアップにおける注意事項

契約クライアント様との関係上、栗原はるみ本人稼働・レシピ考案等に制限がかかる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

タイアップ			
栗原はるみ		OK	<ul style="list-style-type: none"> 契約クライアント競合ジャンルではないカテゴリ、商品サービス 例：化粧品、ヘルスケア（歯など）、ヘアケア、家電（アイロン、洗濯機、冷蔵庫など）お酒（ビール含む）、コーヒー、お茶、家具・インテリア、車、ファッション（靴も）、映画、エンタメなど
本人出演有り	レシピ有り		
栗原はるみ		NG	<ul style="list-style-type: none"> 契約クライアントとの競合ジャンル（特に食品系）はNGとなります プロフィール写真だけでもNG *食品系でも地場産業や〇〇協会など一部例外もあります。
本人出演有り	レシピ有り		
栗原はるみ		OK	<ul style="list-style-type: none"> 食品系は、競合商材でなければレシピだけのタイアップはOK
本人出演無し	レシピ有り		
純広告			
カテゴリ・商材・サービスにおける競合排除はございません。			
その他			
<ul style="list-style-type: none"> 栗原はるみさんのご家族との共演はNGとなります。 『ゆとりの空間』が展開する事業との兼ね合いで、「百貨店（実店舗*ECは除く）・エプロン・鍋・フライパン」はNGとなります 			
参考：栗原はるみ契約カテゴリ			
シチュー、ソース、調味料（スパイス・ハーブ）、ジャム、加工食品、乳製品（牛乳、バター、生クリーム、チーズ、デザートなど）、果汁飲料、海苔、パン、システムキッチン、ガス			

*上記記載のジャンル・カテゴリも変更となる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

オプションメニュー①

メニュー名		備考	料金 (円・グロス)
ゆとりの空間サイトへの WEBタイアップ転載		<ul style="list-style-type: none"> 「栗原はるみ」本人と契約クライアント様に限り WEB転載ページを、『ゆとりの空間』サイトにも掲出いたします。 	200,000
SNSポスト	Instagram	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Instagramでのフィード投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	200,000
	Instagram	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Instagramでのストーリーズ投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	200,000
	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Twitterでの投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	100,000
	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Facebookでの投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	100,000

オプションメニュー②：メディアブースト

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、（レコメンドウィジェット）

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、（ADネットワーク・特定メディア）

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、（SNS広告）

メディアブースト 種別	コスト効 率：CPC *TU記事へ の誘導効率	滞在時間 *TU記事内	CTR *TU記事内の リンククリック	ユーザー セグメント	コンテン ツ マッチ	ブランド セーフティ	備考
レコメンド ウィジェット *画像+テキストを配信 	◎	◎	△	○	△	△	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・ 特定メディア *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有 	○	○	○	◎	◎	◎	<ul style="list-style-type: none"> • コスト効率等のパフォーマンスは平均的 • ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい • ユーザーセグメントの精度が高い
	○	○	○	○	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告 	△	○	◎	◎	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向

オプションメニュー③：メディアブースト

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
 LOGLY	For Performance (blogメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信)	想定	3,500click～			
 Outbrain	—	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限ります。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。




独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して recommends します。



オプションメニュー④：メディアブースト

メディア	メニュー	内容詳細	クリック数	掲載期間	掲載費	
	<p>講談社 11デジタルメディア横断 ターゲティング広告配信</p>	<ul style="list-style-type: none"> 講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。 	想定	5,000click～	2週間～	G 600,000円～
	<p>講談社メディアデータを活用 最適なユーザーにディスプレイ・ ネイティブ・動画広告配信</p>	<ul style="list-style-type: none"> 講談社運営ウェブメディアの他にも、ディスプレイ・ネイティブ・アウトストリーム広告枠、YouTubeインストリーム広告等に配信されます。 セーフティリスト、ブロックリストの対応が可能です。 	想定	8,000click～	2週間～	G 400,000円～
	<p>Taxi Ads *タイアップ動画の制作時の オプションメニューのみとなります</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全国主要12都市のサイネージ導入タクシー（約6万台）にてタイアップ動画のダイジェスト版（30秒）を放映可能です。 乗車10分以上の乗客が対象となります。 	想定	20,000 再生～ <small>※タイアップ動画の場合</small>	2週間～	G 200,000円～
		<ul style="list-style-type: none"> 全国主要12都市のサイネージ導入タクシー（約6万台）にてタイアップ動画のダイジェスト版（30秒）を放映可能です。 乗車10分以上の乗客が対象となります。 	想定	5,000click～	2週間～	G 600,000円～



- CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。
- 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。
- 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。
- オークション形式によるローテーション、最適化配信
- 配信媒体・セグメントに指定がある場合はCPCは別途お見積りとなります
- オーダー前に在庫確認をお願いいたします

オプションメニュー⑤：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
	For woman / For man	保証	4,500click~	3週間~	700,000~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For ALL		5,000click~			



月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
 可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、
 どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。



TU記事へ誘導

>>>



各チャンネルの
タイムラインへ掲載

オプションメニュー⑥：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
craft.	craft. Native for publishers	想定	4,800click~	2週間~	400,000~	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先メディアの選択は不可です。 ✓ craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただきます場合があります。 ✓ タイアップ公開後、3~5営業日以降の配信となります。

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください
 ※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした 600 以上のメディアと提携。
 遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、
 タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能



TU 記事へ
誘導

>>>



>>>



>>>



別途お申込み及び
G 600,000 円以上の場合、
アンケート実施が可能

オプションメニュー⑦：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数	掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考	
	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	400,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。
			12,000click～	2週間～	600,000	
			20,000click～	2週間～	1,000,000	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。 男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。
 ※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします
 ※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です



日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。

機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。



オプションメニュー⑧：メディアブースト

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数	再生数	配信期間	費用 (円・グロス)	備考
タイアップへの 誘導配信素材 ↳ 静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200~2,500	2週間~	400,000~	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900~3,700	2週間~	600,000~	
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000~6,000	2週間~	1,000,000~	
	Instagram	feed		1,100~2,100	2週間~	400,000~	-
	Instagram	stories		1,450~3,675	2週間~	400,000~	-
	Twitter	タイムライン		250~850	2週間~	400,000~	-
タイアップ動画の 再生配信素材 ↳ タイアップ動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万~50万	2週間~	400,000~	再生数定義：再生開始された回数
	Twitter	タイムライン		10万~20万	2週間~	400,000~	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合
	YouTube	インストリーム		5.5万~9万	2週間~	400,000~	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数

- ※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

オプションメニュー：メディアブースト注意事項

- ※ **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**
追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- ※ ブースト用素材は弊社任意で制作します。**確認は1回**となります。
- ※ ブースト配信素材の**ご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費**が発生します。営業担当へお問い合わせください。
- ※ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- ※ 記事公開から3~5営業日前後で掲載を開始いたします。**公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。**（土日祝日開始不可）
- ※ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ※ レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- ※ 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただく場合があります。
- ※ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- ※ **メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。**

『栗原はるみ』 × 『ミモレ』 セットメニュー



ミドルエイジ女性向けメディア
訪問者数No.1の『mi-mollet (ミモレ)』とのセットメニューがローンチ！

栗原はるみ読者に加えて、ミドルエイジ女性のリーチ拡大が期待できます

ミモレでのデジタル転載がセットとなります

雑誌
×
WEB

栗原はるみ本人出演 タイアップパッケージ

- └ 雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ (2p~)
- └ 『栗原はるみ (WEB)』へのタイアップ転載記事
- └ 『ミモレ (WEB)』へのタイアップ転載記事

雑誌
×
WEB

雑誌『栗原はるみ』純広告× デジタルパッケージ

- └ 雑誌『栗原はるみ』への純広告 (1p~)
- └ 『栗原はるみ (WEB)』でニュース記事タイアップ
- └ 『ミモレ (WEB)』でニュース記事タイアップ

雑誌
×
WEB

雑誌『栗原はるみ』タイ アップ×デジタルパッケージ

- └ 雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ (2p~)
- └ 『栗原はるみ (WEB)』へのタイアップ転載記事
- └ 『ミモレ (WEB)』へのタイアップ転載記事
- ※ 「栗原はるみ」本人出演無し

WEB
のみ

リーチ拡大 デジタルパッケージ

- └ 『栗原はるみ (WEB)』へのニュース記事タイアップ
- └ 『ミモレ (WEB)』のニュース記事タイアップ
- └ インスタライブ × ニュース記事タイアップ

栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ

展開フレーム



雑誌
『栗原はるみ』

栗原はるみ
本人出演
タイアップ



WEB
『栗原はるみ』

本誌タイアップを
転載



WEB
『mi-mollet』

『栗原はるみ』
タイアップを
転載

メニュー名	栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ・ミモレセット				
適用期間	2023年度〔9月1日（金）発売、12月1日（金）発売〕				
プラン	TU ページ数	栗原はるみ WEB転載回数	撮影 回数	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (円・グロス)
A	4p	1回	1回	1回	4,000,000~
B	3p	1回	1回	1回	3,500,000~
C	2p	1回	1回	1回	3,000,000~
付帯サービス	<p>【栗原はるみ】 ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回</p> <p>【ミモレ】 ↳ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 * サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意</p>				
備考	<ul style="list-style-type: none"> 栗原はるみ、本人起用は1号4社まで。 契約クライアント様の関係上、事前に起用可否をお問い合わせください。 「レシピ考案」をご希望の場合は1レシピにつき、N20万円にて承ります。 ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。（CMS形式）但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。 ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。 各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。 				
申込締切	2023年5月31日（水）				

雑誌『栗原はるみ』タイアップ×デジタルパッケージ

展開フレーム



雑誌
『栗原はるみ』

栗原はるみ
タイアップ
*本人出演無し



WEB
『栗原はるみ』

本誌タイアップを
転載



WEB
『mi-mollet』

『栗原はるみ』
タイアップを
転載

メニュー名	雑誌『栗原はるみ』タイアップ×デジタルパッケージ・ミモレセット				
適用期間	2023年度〔9月1日（金）発売、12月1日（金）発売〕				
プラン	TU ページ数	栗原はるみ WEB転載回数	撮影 回数	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (円・グロス)
A	4p	1回	1回	1回	3,800,000~
B	3p	1回	1回	1回	2,800,000~
C	2p	1回	1回	1回	2,800,000~
付帯サービス	<p>【栗原はるみ】 ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回</p> <p>【ミモレ】 ↳ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意</p>				
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本メニューでは「栗原はるみ」本人が稼働する要素（本人起用やレシピ考案）は適用外となります。 4p以上のタイアップをご希望の場合は、別途お問い合わせください。 ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。（CMS形式）但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。 ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。 各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。 				
申込締切	2023年5月31日（水）				

雑誌『栗原はるみ』純広告 × デジタルパッケージ

展開フレーム



雑誌
『栗原はるみ』

栗原はるみ
純広告



WEB
『栗原はるみ』

ニュース記事
タイアップ



WEB
『mi-mollet』

『栗原はるみ』
タイアップを
転載

メニュー名	雑誌『栗原はるみ』純広告 × デジタルパッケージ・ミモレセット				
適用期間	2023年度〔9月1日（金）発売、12月1日（金）発売〕				
プラン	純広告 ページ数	栗原はるみ WEB展開	撮影有無	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (円・グロス)
A-1	2p	ニュース記事	有り	1回	2,200,000~
A-2	2p	ニュース記事	無し	1回	2,000,000~
B-1	1p	ニュース記事	有り	1回	1,680,000~
B-2	1p	ニュース記事	無し	1回	1,480,000~
付帯サービス	【栗原はるみ】 ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 【ミモレ】 ↳ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意				
備考	<ul style="list-style-type: none"> デジタル展開の詳細は「ニュース記事タイアップ」メニューをご参照ください ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。(CMS形式)但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。 ミモレでのWEB転載時のリデザイン等のご要望については、別途費用が発生します。 ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。 各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。 				
申込締切	2023年5月31日（水）				

リーチ拡大デジタルパッケージ

展開フレーム



WEB
『栗原はるみ』
ニュース記事
タイアップ



WEB
『mi-mollet』
『栗原はるみ』
ニュース記事
タイアップを
転載

メニュー名	リーチ拡大パッケージ・ミモレセット	
適用期間	2023年5月末日まで	
媒体名	ミモレ	栗原はるみ (WEBサイト)
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載 (CMS形式)。 *但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 1か月間掲載 想定PV数：3,000~8,000	3,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意	栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ・ オリエンシートをご提出ください。 ・ オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 ・ 原稿確認は原則1回となります。 ・ 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっています。 ・ 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。 	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 ・ 撮影・取材はありません。 ・ 各誘導枠に[PR]を記載します。 ・ ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 ・ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 ・ “【B】取材有”メニューの取材内容は『ミモレ・メディアガイド2022.6→2023.5』の“イベント・展示会取材型 ニュース記事タイアップ広告 (A-2プラン)” に準じます ・ ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。 ・ 各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。 	
【A】取材無 セット価格 (円・グロス)		900,000-
【B】取材有 セット価格 (円・グロス)		1,200,000-

本人出演インスタライブ デジタルパッケージ

展開フレーム



公式Instagram
『栗原はるみ』

インスタ
ライブ
+

WEB
『栗原はるみ』
記事掲載



WEB
『mi-mollet』

記事転載

メニュー名	栗原はるみ本人出演インスタライブ デジタルパッケージ	
掲載日	平日任意	
媒体名	ミモレ	栗原はるみ
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載（CMS形式）。 *但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 1ヵ月間掲載 想定PV数：3,000~8,000	本人出演にてインスタライブを1回実施 （30分保証・アーカイブ1週間） 記事化しWEB『栗原はるみ』に掲載 （1ヵ月間掲載）
誘導枠 （サービス告知）	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意	事前告知として栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> インスタライブ時に、記事用に栗原さんの撮影1点を行います。別日の撮影はございません。 記事は「インスタライブのレポート」+「オリエンシート記載の商品説明」で作成致します。レシピ提供があった際はレシピの掲載も可能です。 記事用にオリエンシート、リリース、高解像度の商品画像のご提出をお願いします。 記事の原稿確認は原則1回となります。 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっています。 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。 	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> 1ヵ月につき1社までとさせていただきます。 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 ミモレ及び栗原はるみ（WEB版）内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります 各誘導枠、ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 レシピ考案をご希望される場合は1レシピにつきN20万円で承ります 契約クライアント様との関係上、起用可否を事前にお問い合わせください インスタライブは基本的に自宅スタジオからの実施になります。 インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。 20分以上正常に視聴できない場合は別日にてライブ配信させていただきます。 視聴者数、各種告知SNSの数値に関して事後レポートをご提出致します。 特別価格でのお申し込み期限は2023年6月末日とさせていただきます。 	
セット価格 （円・グロス）	3,000,000~（ローンチ記念特別価格）	

お問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス

✉ cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当: 曾小川 (そおかわ)

✉ h-sokawa@kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「栗原はるみ」のロゴをクリック



「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」