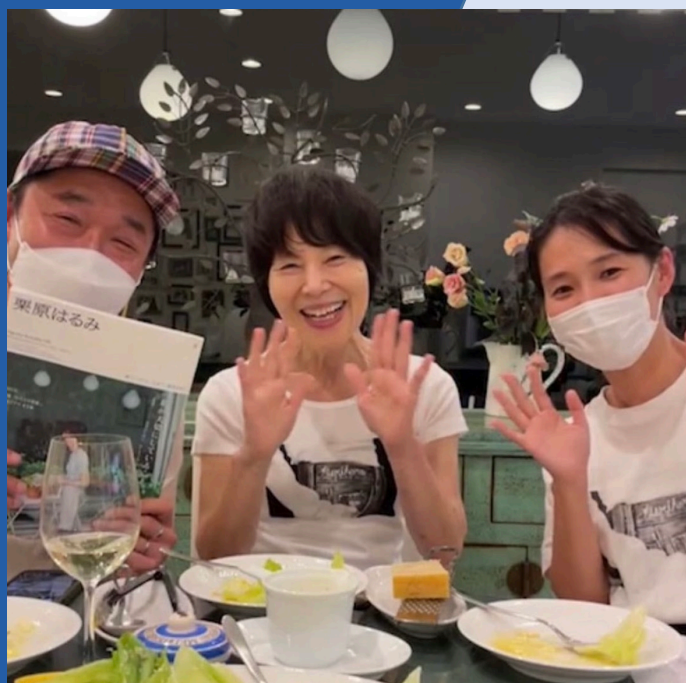


NEW! 雑誌刊行月と関係なく通年実施可能

『栗原はるみ』×『ミモレ』セット第二弾！ インスタライブプランが登場！

雑誌刊行月に関わらず、栗原さんご本人起用が可能かつリーチも期待できるセットをご用意しました。栗原さんを起用希望がありつつも雑誌のタイミングと合わず断念されていたクライアント様など、ぜひこの機会にお試しください。



『栗原はるみ』本人出演インスタライブと
『ミモレ』への記事転載、
最強リーチが叶うデジタルonlyセット！

- 栗原さんのインスタライブは
瞬間視聴者数1000人以上の実績！
→ライブ中から反響！の声もいただいています
- 『ミモレ』にて
栗原さんの転載記事はPVトップクラス
→デジタルでのリーチ抜群です
- 雑誌刊行月に関わらず**通年実施可能！**
→クライアント様のタイミングで実施できます
- インスタライブでテンポ良く、ニュース記事でじっくり
同一商材で2パターンのアプローチが可能！

※契約クライアント様との関係上、提案可否は事前にお問い合わせください

セット概要

「栗原はるみインスタライブ×ミモレ」プランには下記が含まれています！



栗原
はるみ

栗原はるみ本人出演 インスタライブ

- 雑誌『栗原はるみ』公式アカウントにて
インスタライブ（30分保証）

アーカイブは1週間です

- 編集部任意にてライブの事前告知あり

（Instagramフィード、ストーリーズ、Twitter、Facebook、メルマガ）

- ライブのレポート記事を『栗原はるみ（WEB）』
に掲載。栗原さんの写真1点はライブ時撮影。

* 記事に掲載する栗原さんの写真はインスタライブ当日、流れを生かした形で撮影を行います。別日での撮影はございません。

* 商品写真の撮影はございません。高解像度のものをご用意お願い致します

* レシピ提供があった際、記事にレシピの掲載は可能です。

ミモレ

記事化したインスタライブ を転載

- 『栗原はるみ（WEB）』で掲載した記事を
ミモレに転載（同一内容）

* 「mi-mollet News Flash」形式で掲載予定（掲載箇所は変更になる可能性もございます）

* 掲載期間1ヵ月



本人出演インスタライブ デジタルパッケージ

展開フレーム



公式Instagram
『栗原はるみ』

インスタ
ライブ
+
WEB
『栗原はるみ』
記事掲載



WEB
『mi-mollet』

記事転載

メニュー名	栗原はるみ本人出演インスタライブ デジタルパッケージ	
掲載日	平日任意	
媒体名	ミモレ	栗原はるみ
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載（CMS形式）。 *但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 1ヵ月間掲載 想定PV数：3,000～8,000	本人出演にてインスタライブを1回実施（30分保証・アーカイブ1週間） 記事化しWEB『栗原はるみ』に掲載（1ヵ月間掲載）
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意	事前告知として栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> インスタライブ時に、記事用に栗原さんの撮影1点を行います。別日の撮影はございません。 記事は「インスタライブのレポート」+「オリエンシート記載の商品説明」で作成致します。レシピ提供があった際はレシピの掲載も可能です。 記事用にオリエンシート、リリース、高解像度の商品画像のご提出をお願いします。 記事の原稿確認は原則1回となります。 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっております。 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。 	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> 1ヵ月につき1社までとさせていただきます。 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 ミモレ及び栗原はるみ（WEB版）内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります 各誘導枠、ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 レシピ考案をご希望される場合は1レシピにつきN20万円で承ります 契約クライアント様との関係上、起用可否を事前にお問い合わせください インスタライブは基本的に自宅スタジオからの実施になります。 インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。 20分以上正常に視聴できない場合は別日にてライブ配信させていただきます。 視聴者数、各種告知SNSの数値に関して事後レポートをご提出致します。 特別価格でのお申し込み期限は2023年6月末日とさせていただきます。 	
セット価格 (円・グロス)	3,000,000～（ローンチ記念特別価格）	

お問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス

cm2-toiawase@kodansha.co.jp



担当：曾小川（そおかわ）

h-sokawa@kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「栗原はるみ」のロゴをクリック



「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」