

# VoICE



2023年2月28日更新版

2023年年間版

# 広告企画のご案内



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)  
担当: 工藤 [mi-kudo@stf.kodansha.co.jp](mailto:mi-kudo@stf.kodansha.co.jp)

# VoCE

25th Year Start!

日本初の美容誌『VOCE』は、2023年で創刊25周年を迎えます。

「キレイになるって面白い」という創刊以来のキャッチフレーズは、

いまま変わらず私たちが最も大切にしていること。

一方で、この25年で「キレイ」が意味するところは大きく変化しました。

美人礼賛ではなく、千差万別の「キレイ」を認め合い、高めあう時代に。

美容は女性の特権ではなく、性別を超えて「人としての美しさ」を磨くものに。

つまり、美容メディアのターゲットは、25年前よりぐんと広がっているのです。

そんな多くのVOCE=声、ウワサを大切に集めて、

皆さんと一緒に「新しいキレイ」を作っていきたいと思います。



KODANSHA

## VOCE NEWS OF 2022

### 2022年美容誌実売部数No.1に躍進か!?

---

通常版、増刊ともに非常に好調で、特に2022年9月号は3冊同時刊行で実売15万部を記録しました！

売れ方の特徴としては、ネット書店の予約期間の時点で、「完売するかどうか」が読めるほど、初速での売れ行きが重要となります。予約の購入動機は、「付録」「タレント」が主な要因のようですが、書店での購入動機は、この2つに加え「大特集タイトル」があるため、編集部でも綿密に特集とタイトルを決めるように心がけています。

美容誌では「付録違い」「表紙違い」で3冊同時刊行は、2021年VOCE9月号の完売が始まりだったかと思います。昨今、その刊行形態が珍しいことではなくなりましたが、十人十色の読者ニーズに答え、紙の美容誌を買う動機を様々な角度からご用意し、一人でも多くの読者に選んでいただけるようにそれぞれに意味のある体裁で刊行しております。





## 360°美容デジタルメディアへ——

ウェブサイト、各種SNSすべてを立体的に活用し、それぞれにコンテンツを最適化することに成功した2022年。ウェブサイトは1800万PV、300万UU超えまで大きく伸長し、SNSもTwitter30万フォロワー突破、YouTubeもチャンネル登録者18.7万人突破（いずれも競合1位！）、Instagramも44.1万フォロワー突破と好調に推移しました。新しくTikTok、Instagramリール、YouTubeショートといった縦長ショート動画の配信を積極的に実施しています。

オリジナルYouTube動画「ヘアメイク座談会」がその新しい仕掛けやコンテンツ内容で累計500万回超えという大人気に企画に！ また新たな企画やスキンケア座談会動画の開発も順調に推移しています。

- ・研ナオコセルフメイクショート動画が350万回再生超え
- ・オリジナル美容漫画が続々ヒット！

『脱・平成顔！アラサー漫画家の時空越え大作戦』 870万PV

『僕はメイクしてみることにした』 1437万PV

VOCE DIGITAL NEWS OF 2022





## 本誌は2023年これでいく！

“

- 創刊25周年を迎える2023年。VOCEが注力していくのは
- ・ VOCEが抱えるディープな美容好きさんの探究心に応える
  - ・ 誌面×動画、誌面×イベントと、美容を楽しむ新しい企画を実施
  - ・ あまたいる美容インフルエンサーから「人気美容家」を育成
- この3つです！

”

### ・ 吉田昌佐美監修「華麗なる名品一族の軌跡」

この25年間、コスメ史を塗り替えてきた名品の系譜をマンガ仕立てで

### ・ 最新成分企画

VOCE読者に大人気の「美容成分企画」。最新成分にくわえ、気分を選びがちな精油成分なども科学的根拠をリサーチ。コスメ好きがちょっとマウントを取れる「明日話せる美容成分ネタ」を特集。

### ・ 透明感、毛穴、ハリをスキンケア特集の「三大柱」に

### ・ 誌面×動画、誌面×音声コンテンツを拡大

美プロサミット、ヘアメイク&ジャーナリスト座談会、編集部の本音トークなどなど

### ・ 全国主要都市に「出張VOCE」

2022年に日比谷ミッドタウンで行ったイベントを拡大し、移動式バス「ミッケ」で全国を網羅

### ・ 店頭とコラボした「VOCE×美界のスターフェス」開催



OF 2023

VOCE SPECIAL TOPICS



# VOCE DIGITAL SPECIAL TOPICS OF 2023

## デジタルの2023年3つの柱

### コスメデータベースの活用

VOCEデジタルから  
人もコスメもバズらせる！  
そして育てる！



「人もコスメもVOCEが見つけたものは話題になる！」という循環を生み続けたいと思っています。そして、美容家、インフルエンサー、モデル、ヘアメイク、そして裏方のスタッフまで、美容業界にさらなる人材の発掘と育成に努めます！ウェブサイトオリジナルコンテンツも人気で、ハロプロ連載、元タカラジェンヌ連載は固定ファンが。



@cosmeの次に大きなVOCEのコスメデータベース。CGMメディアやプラットフォームとの違いは、美容のプロコメントを閲覧できること、そしてその使用方法が分かるコンテンツも紐づいていること。この強みを分かりやすいUIで届けるべく改修を重ねていく予定です。コスメが欲しいと本気で思うユーザーに【早く・信頼できる・親切的】情報提供を目指します。「コスメLOVERSクラブ」も「VOCEオフィシャルブランド」としてリニューアル。クライアント様がほぼ手をかけることなく、VOCEを通して情報提供が可能なメニューに変わります。

VOCEST!がVOCEアンバサダーとしてパワーアップ  
組織、メンバーの  
再編成と活躍



2021年秋に発足させたコスメタク集団「VOCEアンバサダー」と、VOCE公式インフルエンサー「VOCEST!」を2022年秋に統合。120名体制となりました。2023年は美容濃度の高いVOCEアンバサダーの運用にさらに力をいれます。クライアントの皆さまのマーケティングリサーチにも役立つような組織として育て、この中から新しい美容人を発掘してまいります！

# TEAM MEMBERS



VOCE編集部員は紙とデジタルの編集部が一体となってコンテンツを作っています。紙、デジタル、動画、SNS、リアルイベント、オンラインイベントを自在に組み合わせて立体的に企画を立案しています。またタイアップについては、弊社営業とも一体となり、連携をとりながら企画をご提案しています。



VOCE事業部長  
石井亜樹

## 皆さんの熱い想いを 教えてください！

---

VOCEが、講談社が、他のメディアと圧倒的に異なる点。それは雑誌を作る現場である編集部門と、それを支えながらプランニングをするコミュニケーション部門に垣根が無いこと、そして一体化したシームレスプランニングにあります。ブランドや作り手を広告主という枠だけで見るのではなく、「一緒にメディアを作り上げていくパートナー」と認識し、いかに読者、オーディエンスにお互いが作り上げたモノや想いを伝えられるか……。そこに全力で掛ける熱量と努力は他に類を見ない体制です。2023年VOCE創刊25周年イヤー、ぜひ皆さまの熱い想いや希望をVOCEにぶつけて下さい！

VOCE  
AD





# 企画別一覽表

2023  
VOCE

## 周年記念新企画！

P10	—期間限定／10社様限定— <b>New♪『周年特別ライブ』企画</b>	G75万円～
P11	<b>NEW♪VOCEアンバサダー活用『ブランド応援団結成』企画</b>	G500万円
P12	—投げ込み・貼り込み付録実施クライアント様限定— <b>NEW♪『付録調査』企画</b>	G250万円
P13	—1ヵ月あたり先着5社様限定— <b>NEW♪月号限定！お得なパッケージ企画</b>	G700万円
P14	—1ヵ月あたり先着3社様限定— <b>周年特別価格！インスタライブ企画</b>	G250万円
P15	<b>New♪VOCEコスメマルシェ(仮)イベント企画</b>	G800万円～
P17	<b>NEW♪『PR合戦！我が社の製品アピール大会』連合動画企画</b>	G120万円
P18	<b>NEW♪PR合戦！我が社の製品アピール大会』1社買い切り動画企画</b>	G350万円
P19	<b>NEW♪VOCEスキンケア座談会』1社買い切り動画企画</b>	G350万円

『周年記念新企画！』は、さらに3月～4月内で追加いたします！ご期待ください♪

## イベント & オンラインイベント

P21	VOCE美容ドリルイベント企画	G800万円
P27	オンラインイベント企画	G350万円

## 鉄板人気企画

P20	ヘアメイク座談会動画』1社買い切り動画企画	G500万円
P29	齋藤薫さん責任編集タイアップ企画	各社実績料金
P30	石井美保さんプロデュース企画	G800万円～
P32	タイアップ特別企画	G350万円～

## 拡散

P22 P23	<b>&lt;TikTok追加♪&gt; 選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画</b>	G80万円～
P28	VOCEアンバサダーイベント派遣 & Instagram拡散企画	G120万円～

## 販売促進 & マーケティング

P24 P25	美ヲタマーケ&PRサポート企画	G200万円
P26	2023年上半期サービス企画	各社実績料金
P31	書店サンプリング企画	G300万円～



## 25年の感謝を伝える読者還元祭ライブ実施！

創刊25周年を迎える日本初の美容雑誌『VOCE』は、25周年を記念した読者還元型特別ライブを実施します！VOCE編集部員やVOCEに関係の深い美容賢者やスタッフ、モデルなどが、美の歴史を振り返りながら、創刊時からのメイクの流行の変化や、革新的だったスキンケアの分岐点、美の裏側などを語り尽くします。さらに、25年を支えてくれた読者の皆様に、感謝の気持ちを伝えるために超大型プレゼント企画も実施し、最大規模の感謝祭を開催します！アーカイブを含め50万回再生を保証し、広くそして深い認知を実現します。また、同時生配信（協賛社・協賛枠のみ視聴可能のクロード）も行い、ここでしか聞けない編集部とアンバサダーの“生の声”と、アンケートを実施できる特別なプランもご用意させていただきました。

2023 VOCE

<p>詳細・展開イメージ</p>	<p>実施条件</p>	<p>2023年6月～11月内ご出稿まで / 10社様限定企画</p>
<div data-bbox="79 394 513 611"> </div> <p>配信形態: Youtubeライブor Twitterライブ 同時視聴生配信: ZOOMウェビナー 再生回数保証: 50万回再生保証 配信時期: 8月～9月内(平日1日想定) ※配信日は、編集部の方で調整のうえ、出稿決定社様にご案内させていただきます</p> <p>同時生配信視聴権とは</p> <p>ライブ当日に、VOCE編集部員3名とアンバサダー50名が生配信を見ながらクロードならではのここだけの話で盛り上がる様子をご覧ください。美容に高い関心を持つアンバサダーの“生の声”を聞くことができ、アンケートも実施することが可能です</p>	<p>パッケージ内容</p> <p>【A協賛】 ①8月～9月内実施の連合ライブ内にて商品ご紹介タイム(10分保証 / 3SKUまで) ②読者プレゼント分商品ご提供(10名様分) ③VOCEウェブ内、オリジナルタイアップ(CMS版 / オリジナルタイアップに準ずる)を、6-11月期にて1回掲載保証 ④同時生配信視聴権 ⑤アンバサダー50名へのサンプリング+SNS投稿(5万リーチ保証)+アンケート実施(設問数5問まで / アンケートデータをクライアント様に納品)</p> <p>【B協賛】 ①8月～9月内実施の連合ライブ内にて商品ご紹介タイム(5分保証 / 1SKUまで) ②読者プレゼント分商品ご提供(10名様分) ③VOCEウェブ内、ニュース記事タイアップ(CMS版 / ニュース記事タイアップに準ずる)を、6-11月期にて1回掲載保証</p> <p>【C協賛】 ①8月～9月内実施のライブ内にて商品ご紹介タイム(5分保証 / 1SKUまで) ②読者プレゼント分商品ご提供(10名様分)</p> <p>★全協賛内容に、以下内容も共通で含まれます ①ライブ事前告知 (VOCE公式Instagram(フィード)1回、VOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)各2回ずつ ※複数社連合のクリエイティブになります) ②ライブ終了10営業日以内にVOCE公式Instagramのフィードに協賛製とプレゼント告知を兼ねて1回ポスト ※ブランド様ごとのクリエイティブになります ③ライブ収録動画をVOCE公式Youtubeチャンネル(仮)に格納 ④ライブ終了後、VOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)より各3回ずつYoutubeチャンネル(仮)に誘導 ※複数社連合のクリエイティブになります ※①, ②, ④の投稿タイミングは編集部に一任いただきます</p>	<p>2023年6月～11月内ご出稿まで / 10社様限定企画</p>
<p>Option</p> <p>A協賛、B協賛限定で6月～11月発売号内にて、本誌内タイアップ 4C2PG250万で追加いただけます♪ ※制作費込み(静物撮影限定) ※モデル起用の場合は別途お見積りとさせていただきます</p>	<p>留意事項</p> <p>※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます ◆お申し込み締め切りは、2023年7月7日とさせていただきます、A・B協賛社様合計で3社満たない場合は、企画実施を見送らせていただきます</p> <p>◆A協賛内、保証内容⑥以外でのオリエンは実施せず、専用のオリエンシート提出のみとさせていただきます ◆A～C協賛内、保証内容①のライブ配信日は、締め切り時、編集部に一任させていただきます。また、ライブの出演者は編集部員2名～とさせていただきます、ライブ内で紹介する製品順は、編集部に一任いただきます ◆A～C協賛内、保証内容①のライブ内は、台本提出のみとさせていただきます、ライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます ◆A～C協賛内、保証内容①のライブ内での競合排除はいたしません ◆A協賛内、保証内容②の同時生配信に参加するアンバサダーは、ライブ中固定で、競合排除なし、人選につきまして全て編集部に一任いただきます ◆インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます ◆コフレ・キット等での掲載をご希望される場合は、1点のみとさせていただきます、コフレまたはキットのパッケージとセットされている製品を並べて掲載させていただきます</p>	<p>2023年6月～11月内ご出稿まで / 10社様限定企画</p>
<p>金額</p>	<p>金額</p>	<p>A協賛 : G250万 B協賛 : G150万 C協賛 : G75万</p> <p>※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み</p>

## 質の高い読者組織の生の声 & リアルな感想をブランドマーケティングに活用いただけます！

美容・コスメをこよなく愛し、VOCEを愛読するユーザー有志によるコミュニティ“VOCEアンバサダー”

今回は、VOCEアンバサダー10名でクライアント様応援団を発足し、製品を使用して、率直な感想を聞いていただけます。さらに、勉強会を経て、一般読者に近い視点で製品情報を発信します。美容への探究心にあふれ、自身のリアルな美容体験を周囲に発信するのが得意な“VOCEアンバサダー”を活用し、美容業界を盛り上げていきます！

### 詳細・展開イメージ



VOCEアンバサダー10名  
によるクライアント様  
専用の応援団チーム発足

### 美容・コスメに関する勉強会をオンラインにて開催

クライアント様による成分や製品を使用している中で出てきた疑問などを共有しあう勉強会を2回実施



製品を使い切ったVOCEアンバサダー応援団からの感想などを盛り込んだ美容のプロ1名によるオンラインイベントを実施

VOCEアンバサダー応援団チームのお墨付きワッペン授与  
製品を使い切ったVOCEアンバサダー応援団の満足度が高い場合、1年間使用いただける「VOCE応援団お墨付き！」のワッペンを納品させていただきます

### 実施条件

通年企画／社数限定なし

### パッケージ内容

- ① VOCEアンバサダー10名によるクライアント様専用の応援団チーム発足
- ② クライアント様による勉強会2回保証
- ③ 製品使用後に開催する美容のプロ1名とVOCEアンバサダー応援団10名、さらに一般読者30名ご招待のクロードオンラインイベント(30分保証／事前告知記事)
- ④ オンラインイベント終了後、VOCEアンバサダーInstagramもしくはTwitterにてポスト(5万リーチ保証)
- ⑤ アンバサダー10名の満足が高い場合のみ、「VOCE応援団お墨付き！」のワッペンを納品(体験した製品のみ該当／1年間使用可能／延長不可)

### ※パッケージ内実施内容すべてに [PR] が付きます

- ◆ VOCEアンバサダーの競合排除は一切いたしません
- ◆ 保証内容①のVOCEアンバサダー10名の人数は、VOCE編集部に一任いただけます。またアンバサダー人数を最大30名まで増やすことも可能です、その場合、10名追加につき別途G150万追加させていただきます
- ◆ 保証内容③の美容のプロは、VOCE編集部に一任いただけます。出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます
- ◆ 保証内容③のオンラインイベントに出席いただいた参加者へのギフトとして、貴社製品を30名分ご提供いたします
- ◆ 保証内容⑤の「VOCE応援団お墨付き！」ワッペンは、付与した時点から、商品添付、海外使用以外で1年間のみご利用いただけます(延長不可)

### 金額

G500万

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

『VOCEアンバサダー媒体資料』は、講談社ADステーション内、VOCEよりご覧いただけます♪

最強な美容コミュニティ『VOCEアンバサダー』結成しました！  
VOCEウェブサイト | 講談社AD STATION (kodansha.net)

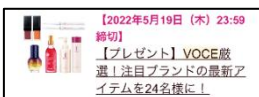


# VOCEでのサンプル付録を通じて、製品についての本音を調査いたします！

各クライアント様のご協力のもと、年間たくさんのサンプル付録をつけているVOCE。今回は、そのサンプル付録を通じて、読者の本音を聞き出す調査企画をご案内いたします。本誌発売前にVOCEメールマガジンでアンケートを行い、そこからスクリーミング調査を経て、80名を選出します。そこにVOCEアンバサダー20名も追加させていただき、合計100名にサンプル付録付き本誌を送付。サンプルの使用感などを聞く本調査を実施し、その調査結果を納品させていただきます。

## 詳細・展開イメージ

### 1. メルマガ配信&アンケート

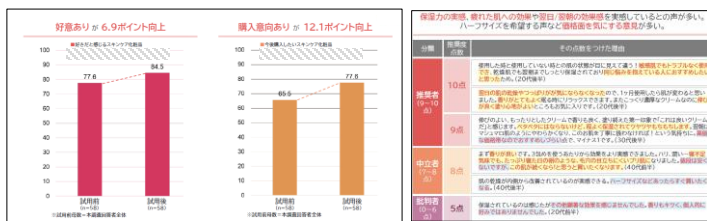


基本属性+8問ほどの設問で、アンケートを実施

### 2. サンプル付き付録送付



### 3. 本調査内容をレポートとして納品



## 実施条件

通年企画/社数限定なし  
本誌内投げ込み付録・貼りこみ付録実施クライアント様限定

## パッケージ内容

- VOCEメールマガジンにて、当該号発売約2週間前に調査参加者募集
- 読者80名+VOCEアンバサダー20名にサンプル付録付き本誌を送付
- 本調査内容をレポートとして納品
- サンプル付録の使用感をVOCEアンバサダーInstagramもしくはTwitterにてポスト(5万リーチ保証)

## 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに**【PR】が付きま**す
- ◆お申し込み締め切りは**サンプル付録実施該当号の2ヵ月前**となります
- ◆VOCEアンバサダーの**競合排除は一切いたしません**
- ◆保証内容①のアンケート設問内容はVOCE編集部に一任いただきます(事前確認1回対応)
- ◆保証内容②の本調査設問内容はVOCE編集部に一任いただきます(事前確認1回対応)
- ◆保証内容④のVOCEアンバサダー20名の人選は、VOCE編集部に一任いただきます

## 金額

# G250万

※本誌内投げ込み付録・貼り込み付録  
実施費用は別途  
※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

25周年 特別企画  
 25周年特別企画として、VOCE本誌内タイアップとVOCEウェブサイト転載をお得なパッケージ価格でご案内させていただきます。  
 タイアップ4ページというボリュームで、コスメの勉強が好きなVOCE読者にクライアント様製品を深く訴求いたします。

2023年5月・6月・7月・11月・12月発売号限定で本誌とWEB転載がお得なセットに！

2023 VOCE

詳細・展開イメージ

期間限定で4Pのご出稿が  
 およそG250万お値引き  
 となり、非常にお得です！



本誌内4C4P  
 タイアップ  
 (制作費込み)



本誌転載  
 タイアップ  
 (CMS版)



VOCE公式SNS4種より  
 2種投稿  
 Instagramストーリー、フィード、  
 リール/Twitter

通常価格 およそ **G950万**

実施条件

2023年5月・6月・7月・11月・12月発売号限定企画  
 1ヵ月あたり先着5社様限定

パッケージ  
 内容

- ①VOCE本誌内4C4Pタイアップ(制作費込み)
- ②VOCEウェブ内、本誌転載タイアップ(制作費込み)  
 ※CMS版/本誌転載タイアップに準ずる
- ③VOCE公式SNS4種(Instagramストーリー、フィード、リール/Twitter)  
 より2種各1回投稿※P13「SNS最強パッケージ(TikTok以外)」に準ずる

留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆弊社オーダー専用メールAD2への正式申込先着順となります  
 オーダー専用アドレス: ad\_2@kodansha.co.jp
- ◆当企画のみの限定価格となりますので、実績料金とはいたしません
- ◆タイアップ内でのキャスティング等でご希望がある場合は、別途キャスティング費が発生します
- ◆本誌タイアップのページ数を増やすことも可能です。その場合は各社様実績料金にて対応させていただきます

金額

**G700万**

※パッケージ価格  
 ※パッケージ内制作費込み  
 ※本誌計上分(G500万)、ウェブ計上分(G200万)と  
 別々にご請求させていただきます

## 販売促進効果を高める、インスタライブ企画で散財一直線！

どこよりも早くインスタライブ企画をご案内させていただいているVOCE。とにかく製品の購入意欲を高めることを意識して、編集部員がお届けしております。今回は1社でも多くのクライアント様に当企画を体験していただくため、通常の価格G400万のところ、25周年限定価格としてG250万でご案内させていただきます。

### 詳細・展開イメージ

#### 1社提供インスタライブ実績ライブ事例



<https://www.instagram.com/tv/CmGwHW2JqgU/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



<https://www.instagram.com/tv/Cl8eQCzJNUL/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



<https://www.instagram.com/tv/Ch1z0cOJJQ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

### 実施条件

2023年5月～2023年11月末日まで実施限定／1ヵ月あたり先着3社様限定  
(各社様ライブ日は中2営業日は開けます)

### パッケージ内容

- ①クライアント様1社提供インスタライブ運営一式(1社様30分保証)
- ②ライブ事前告知として、VOCE公式Instagram(フィード)1回、VOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)で各2回ずつ告知(クリエイティブは各1種)
- ③ライブ終了5営業日以内にVOCE公式Instagramのフィードに使用した製品1回ポスト
- ④インスタライブ収録動画をVOCE公式Instagramに格納
- ⑤ライブ終了後、動画アーカイブ保証期間1ヶ月内でVOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)より各3回ずつ動画に誘導(クリエイティブは各1種)

### 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに **[PR]** が付きます
- ◆弊社オーダー専用メールAD2への正式申込先着順となります
  - ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます
  - ◆当企画のみの限定価格となりますので、実績料金とはいたしません
  - ◆出演者は編集部員1名+ゲスト1名、合計2名とさせていただきます。ゲストのキャスティングは編集部に一任いただきます。また、出演者の希望がある場合と出演者を増やしたい場合は、別途、出演料を提示させていただきます
  - ◆「出張配信」をご希望の場合は、会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。ただし、状況次第では出張版自体、お受けできない可能性もございます
  - ◆ライブのリアルな立ち会いはお断りさせていただきます
  - ◆パッケージ内②～⑤の内容、投稿日時については基本編集部に一任いただきます
  - ◆インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます。
  - ◆パッケージ内容③にて、プレゼントキャンペーンも実施可能です。ご希望の際は申し込み時に併せてご連絡願います。
  - ◆Instagramのライブ動画リンクを貼ったVOCEウェブ内レポート記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)を制作することも可能です。その場案、別途G30万発生いたします。

### 金額

**G250万**

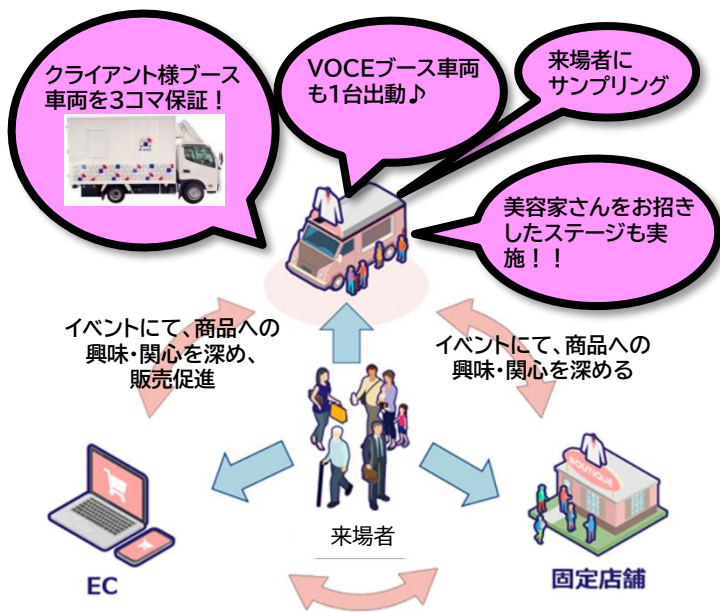
- ※出張配信は、G400万～となります
- ※パッケージ価格
- ※パッケージ内制作費込み



## ニューノーマル時代の新しいコスメイベント企画!

“美容好きさん” 待望の美容イベントを周年特別企画としてご案内いたします。2022年6月に上半期ベストコスメと「移動車両MIKKE!」を連動させて、ミニイベントを実施。2時間という短い時間にも関わらず、約400名お越しいただきました!今回は、「VOCEコスメマルシェイベント(仮)」として、クライアント様ブースをVOCEと一緒に盛り上げていきます。さらに、コスメクライアント様以外、飲料やフードなど、様々なクライアント様にもご協賛いただけます♪

### 詳細・展開イメージ



### 実施条件

通年企画/1カ月に1社限定/出稿条件なし

### パッケージ内容

- ①東京都内での会場1か所保証にて、最大4時間イベント運営保証
- ②イベントにて美容のプロ1名×編集部員によるステージ保証(30分想定)
- ③イベントにてクライアント様ブース車両3台保証
- ④クライアント様情報発信基地として、VOCEブース車両1台保証
- ⑤イベントにてサンプリング保証(1000個+予備分100個=合計1100個)
- ⑥イベントにてVOCEアンバサダー10名による5万リーチ保証

### 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに [PR] が付きます
- ◆お申し込み締め切りは、実施希望の3カ月前といたします
  - ◆悪天候や災害等でイベントの運営が困難だと判断した場合、別日にて再度実施させていただきます
  - ◆保証内容①の会場は、VOCE編集部より3つほどご提示させていただき、1か所ご希望をお伺いします
  - ◆保証内容②の「ステージ保証」の出演者は、クライアント様商品に応じて、VOCE編集部よりご提案させていただきますが、出演者希望がある場合は別途お見積りとさせていただきます
  - ◆保証内容③の「ブース車両3台保証」は、1台につき、テーブル1台・イーゼル2台・椅子2客・発電機1台のみ保証となりますので、商品説明等の人員や、必要什器などはご協賛社様でご用意願います
  - ◆保証内容⑥「VOCEアンバサダー10名による5万リーチ保証」での人選は編集部任意とさせていただきます、製品競合排除は一切いたしません

### 金額

G800万～

#### <実施事例>

★VOCE BreakingNews★ ニューノーマル時代の新しいイベント♪  
VOCE | 講談社AD STATION (kodansha.net)

#### 『MIKKE!』の特徴

シェアリング商業プラットフォーム事業「MIKKE!」は、多種多様な不動産における未活用スペース(出店可能なスペース)と「動くお店」をマッチングし、曜日や時間帯ごとの異なるニーズにピンポイントで応え、リアル店舗とECをつなぐシームレスな買い物体験のハブとなることを目指しています

# 美容誌No.1 VOCE動画企画

2023  
VOCE

美容誌No.1！のVOCEのYouTubeチャンネル「VOCE Channel」  
大人気のヘアメイク座談会は2023年1月には16弾を迎え、累計630万回再生。  
そして、様々な動画でトライ&エラーを繰り返し、きちんと視聴者に「届ける」スキンケアカテゴリーの動画企画を開発いたしました！！  
クライアント様にもお役立ていただける人気動画制作を引き続き頑張ってまいります。  
日本の雑誌発のYouTubeチャンネルで20万人を超えるチャンネル登録者数、ほとんどの動画が1万回再生を獲得しているのは、VOCEだけ。  
そんなVOCEの強い動画企画をご紹介します♪

予算が少ないのだけれども、VOCEの動画企画を試してみたい！

→『PR合戦！我が社の製品アピール大会』連合動画企画・・・P13

表現が難しいスキンケア商材やボディ関連製品でも楽しんでみてもらいたい！

→『PR合戦！我が社の製品アピール大会』1社買い切り動画企画・・・P14

→『スキンケア座談会』動画企画・・・P15

VOCE殿堂入り。カラーメイク商材におすすめ！

→『ヘアメイク座談会』動画企画・・・P16



## 特にスキンケア商材やボディ関連製品におススメな動画企画！！！！

見ている方を引き込む、テンポの良い動画で製品の魅力を深くお届けする動画企画をご案内いたします。今回は、「たくさん  
のコスメ情報を一気に知りたい！」という、美欲の高い読者の声に応え、数クライアント様連合の動画企画となります。  
クライアント担当者1名様1製品を「私の推し製品」として1分尺でご紹介いただき、その動画をいただきます。その動画を見な  
がら美容ジャーナリスト近藤須雅子さんとVOCE編集部員が製品の補足や魅力を深掘りしていきます。

### 詳細・展開イメージ

<A社様>	<B社様>	<C社様>	
			ご紹介する クライアント様 製品情報
			クライアント様 製品PR(1分) 納品動画
			3名の座談会 動画(3分尺)
計4分	計4分	計4分	

### <動画サンプル>

【名品デパコス情報まとめ】名品スキンケア1分PR合戦！  
気になる実力をプロが解説&おすすめ - YouTube

### 実施条件

通年企画/1か月に1本限定配信（動画内での社数制限なし）

### パッケージ 内容

- ① 納品いただいた動画(1分尺)と、美容ジャーナリスト近藤須雅子さん・VOCEウェブ編集長三好さやか・VOCE編集部員1名の計3名による座談会形式(1社様3分保証)の動画制作(合計1社様4分保証)
- ② 収録動画をVOCEのYouTubeチャンネルに1か月アップ
- ③ VOCE公式Twitterに商品紹介1回ポスト
- ④ Instagramストーリーズ枠1回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

### 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに【PR】が付きます
- ◆お申込み締め切りは実施希望日の約3か月前とさせていただきます
  - ◆競合排除・アイテム排除は一切いたしません
  - ◆動画配信日はご協賛社様がそろう次第、編集部に一任いただきます
  - ◆動画内で使用するテスター商品を出演者3名分ご手配お願いいたします
  - ◆動画内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます
  - ◆パッケージ内容③④の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます
  - ◆同時期にVOCE本誌やVOCEウェブサイトで近藤須雅子さん出演によるタイアップが入る可能性がございますので、ご提案の際は必ず事前に営業担当までご確認いただきますようお願いいたします
  - ◆クライアント様から納品いただく1分尺の動画撮影をご希望の際は、別途お見積りいたします

### お申込み 締め切り (2023年)

5月中配信→2月28日申し込み締め切り  
6月中配信→3月31日申し込み締め切り  
7月中配信→4月28日申し込み締め切り  
8月中配信→5月31日申し込み締め切り  
9月中配信→6月30日申し込み締め切り  
10月中配信→7月31日申し込み締め切り  
11月中配信→8月31日申し込み締め切り  
12月中配信→9月29日申し込み締め切り

### 金額

# G120万

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み



## 特にスキンケア商材やボディ関連製品におススメな動画企画！！！！

見ている方を引き込む、テンポの良い動画で製品の魅力を深くお届けする動画企画をご案内いたします。連合企画とは異なり、クライアント様製品内で「我が社の私の推し製品」として、PR合戦をしていただきます。1製品1分尺とした動画(最大5製品まで)を納品いただき、その動画を見ながら美容ジャーナリスト近藤須雅子さんとVOCE編集部員が製品の補足や魅力を深掘りしていきます。

### 詳細・展開イメージ



### <動画サンプル>

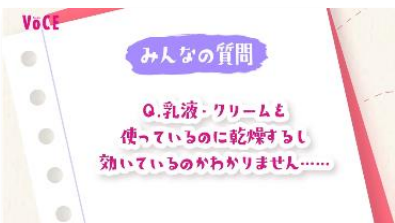
【名品デパコス情報まとめ】名品スキンケア1分PR合戦！  
気になる実力をプロが解説&おすすめ - YouTube

実施条件	通年企画/1ヵ月1社限定	
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①納品いただいた動画(1製品につき1分尺)と、美容ジャーナリスト近藤須雅子さん、VOCEウェブ編集長三好さやか、VOCE編集部員1名の計3名による座談会形式の動画制作(10分保証)</li> <li>②VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)に動画をエンベット</li> <li>③収録動画をVOCEのYouTubeチャンネルに1ヵ月アップ</li> <li>④VOCE公式Twitterに商品紹介1回ポスト</li> <li>⑤VOCE公式Instagramストーリーズ枠1回ポスト (クリエイティブはご紹介する製品をまとめた静止画像、1クリエイティブ)</li> </ul>	
留意事項	<p>※パッケージ内実施内容すべてに【PR】が付きます</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆製品点数は最大5製品までとなります</li> <li>◆お申込み締め切りは実施希望日の3ヵ月前とさせていただきます</li> <li>◆競合排除・アイテム排除は一切いたしません</li> <li>◆動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします</li> <li>◆パッケージ内容②のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします</li> <li>◆パッケージ内容④⑤の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます</li> <li>◆同時期にVOCE本誌やVOCEウェブサイトにて近藤須雅子さん出演によるタイアップが入る可能性がございますので、ご提案の際は必ず事前に営業担当までご確認いただきますようお願いいたします</li> </ul>	
金額	G350万	<p>※パッケージ価格</p> <p>※パッケージ内制作費込み</p>

# スキンケア商材やボディ・ヘアケア関連製品限定の動画企画！！！！

“美容好きさん”と近い視点を持ち合わせ、読者にも人気の高い八木アリサさんと、様々なコスメを知り尽くしている美容ライター檜崎裕美さん、そしてVOCEウェブサイト編集長三好さやかによる座談会動画企画をご案内いたします。クライアント様製品と製品点数をお伺いして、その製品につながる質問をご提案させていただきます。その質問に答える形で製品の魅力を分かりやすくお届けします。

## 詳細・展開イメージ



製品説明につながる  
質問掲出



出演者3名が  
質問に答える  
座談会動画

### <動画サンプル>

【毛穴が気になる人必見】VOCEスキンケア座談会～毛穴編～【八木アリサと美容のプロが毛穴について本気でおしゃべり】 - YouTube

【乾燥が気になる人必見！】VOCEスキンケア座談会～乳液・クリーム編～【八木アリサと美容のプロが乳液・クリームについて本気でおしゃべり】 - YouTube

## 実施条件

通年企画/1号につき1社限定

## パッケージ内容

- ①モデル八木アリサさん・美容ライター檜崎裕美さん、VOCEウェブ編集長三好さやか計3名による座談会形式で製品を紹介する動画制作(10分保証)
- ②VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)に動画をエンベット
- ③収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ④VOCE公式Twitterに使用した商品紹介1回ポスト
- ⑤Instagramのストーリーズ枠3回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

## 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに【PR】が付きます
- ◆お申込み締め切りは実施希望日の約3ヵ月前とさせていただきます
  - ◆製品点数は最大3製品までとなります
  - ◆競合排除・アイテム排除は一切いたしません
  - ◆スキンケア・ボディケア・ヘアケア商材限定とさせていただきます
  - ◆動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします
  - ◆パッケージ内②のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします
  - ◆パッケージ内容④⑤の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます
  - ◆同時期にVOCE本誌やVOCEウェブサイトでは八木アリサさん出演によるタイアップが入る可能性がございますので、ご提案の際は必ず事前に営業担当までご確認いただきますようお願いいたします

## 金額

G350万

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

## つい頷いてしまう、“共感”できる座談会動画

人気ヘアメイクさん3名のアサインを含んだ動画企画をご案内いたします。美ヲタさんが知りたいテーマに沿って、座談会形式で製品を紹介していくことで、座談会に参加している気分を誘い、製品理解を深めることができます！

### 詳細・展開イメージ



### 動画出演者イメージ



長井かおりさん



paku☆chanさん



Georgeさん



林由香里さん

etc・・・



イガリシノブさん



KUBOKIさん

### 実施条件

通年企画/1号につき1社限定

### パッケージ内容

- ①ヘアメイクアップアーティスト3名が座談会形式で製品を紹介する動画制作(10分保証)
- ②VOICEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)に動画をエンバット
- ③収録動画をVOICE Youtubeチャンネルに1カ月アップ
- ④VOICE公式Twitterに使用した商品紹介1回ポスト
- ⑤Instagramのストーリー3回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

### 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆お申込み締め切りは実施希望日の3カ月前とさせていただきます
- ◆動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします
- ◆出演者3名はご希望をお伺いしつつ、編集部で調整させていただきます
- ◆ヘアメイクアップ商材以外でもプランニングさせていただきますので、弊社営業担当までご相談ください
- ◆パッケージ内②のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします
- ◆パッケージ内容④⑤の製品撮影は、編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます

### 金額

G500万

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

### <動画サンプル>

【ヘアメイク座談会特別編】人気ヘアメイク3人が本気トーク！  
リップメイクのお悩み解決座談会[PR] - YouTube



## 濃いVOCE読者に製品を深く届けます！

VOCE本誌・WEB・オンラインイベントと、それぞれの利点を最大限に生かした「VOCE美容ドリルイベント企画」をご案内します。本誌を教科書として読んで学び、WEBサイト内の特設テストページに回答いただくことで、美容への関心の高いユーザーを選定し、回答ページで高得点を獲得したユーザーの中から抽選で、オンラインイベントにご招待することで、製品への理解を深めていただけます。今回は25周年を機に、クローズドオンラインイベントを別途追加費用でリアルイベントとお選びいただけます。特に事前サンプリングが困難なクライアント様におすすめとなります♪

### 詳細・展開イメージ

#### 本誌内参考書ページ(イメージ)



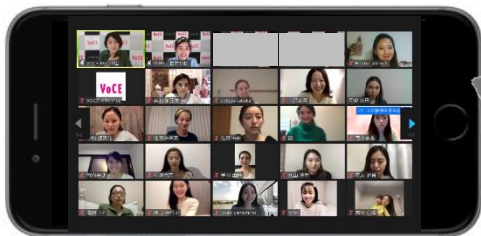
#### VOCEウェブサイト内回答ページ(イメージ)

回答者の中からオンラインイベントもしくはリアルイベント参加者を募集して、30名選出します



#### クローズドオンラインイベント(イメージ)

30名の当選者に対して、イベントで使用いただくサンプルを事前にお送りします。イベント当日、ご出席いただいた当選者に追ってプレゼントとして現品をお送りします



選べる♪

#### クローズドリアルイベント(イメージ)

「美容ドリルイベント企画」に  
プラスG100万でクローズドの  
リアルイベントに変更いただけます！

当選者30名を講談社内会議室にご招待して、クローズドオフラインイベントと同じ構成で実施いたします



#### 実施条件

通年企画 / 1号につき1社限定

#### パッケージ内容

- VOCE本誌内、教科書ページ4P (編集ページ)
- VOCE本誌内、4C2Pタイアップ
- VOCEウェブサイト内、回答ページ仕立てタイアップ  
※HTML版/レポートなし
- クローズドオンラインイベント運営一式  
美容のプロ1名/VOCE編集部員1名/一般参加者25名/VOCEアンバサダー5名保証  
+編集部主導によるセミナー30分+協賛社様PRタイム10分保証
- VOCEアンバサダー5名のInstagramにて製品紹介

#### ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます

- ◆お申込み締め切りは本誌掲載希望日の3ヵ月前とさせていただきます
- ◆クローズドのリアルイベントをご希望の際は、実施時期と合わせて、弊社営業に必ず事前確認願います。また、実施が確定した場合でも、状況に応じて実施を中止する可能性があります
- ◆本誌内、教科書ページのテーマは「肌悩み」とさせていただきます
- ◆本誌内、4C2Pタイアップ内のキャスティングをご希望がございましたら、別お見積りさせていただきます
- ◆クローズドオンラインイベントまたはクローズドリアルイベントに登場する美容のプロと編集部員は、編集部に一任いただけます。また、キャスティングをご希望がございましたら、別途お見積りさせていただきます
- ◆クローズドオンラインイベントまたはクローズドリアルイベント実施の際、お試しサイズのサシェや現品を参加人数分+10個、ご用意いたします。クローズドオンラインイベントのみ、事前にお試しサイズを参加者に送付、イベント時に使用していただき、現品サイズはイベント参加後に参加者全員に送付します
- ◆VOCEアンバサダー5名について
  - ・人選は編集部任意となります。ご指名がある場合は、別途お見積りとなります
  - ・競合排除はいたしません
  - ・VOCEアンバサダーの年齢、セグメント等をご希望の際は決定前に別途ご相談ください
  - ・クリエイティブの表現の仕方はVOCEアンバサダーに一任いただけますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します
- ◆クローズドオンラインイベントの参加人数を増やす場合は、別途お見積りを提出させていただきます(目安:10名増につきG10万)

#### 留意事項

#### 金額

G800万

#### ※パッケージ価格

#### ※パッケージ内制作費込み

※本誌計上分(G200万)、ウェブ計上分(G400万)と別々にご請求させていただきます。

## とにかく最速で拡散が見込めます！

クライアント様のニーズに応じて、VOCE公式Instagramストーリー枠、フィード枠、リール枠、Twitter、TikTokを含んだ5種から、必要な施策だけをお選びいただけます。また、商品とリリースをお送りいただき、スマートフォンで撮影して投稿するため、オーダーから20営業日という、最速でクライアント様製品の掲載ができます。

### 詳細・展開イメージ

#### 1. Instagramストーリー枠



<保証内容>  
製品画像は静止画像のみ、  
最大1カット（製品点数5点）

#### 2. Instagramフィード枠



<保証内容>  
製品画像は静止画像のみ  
製品紹介・スウォッチ  
(テキストチャター)で最  
大3カット  
<体裁事例>  
[https://www.instagram.com/p/CecS\\_ROPIIa/?iashi\\_d=YmMyMTA2M2Y=](https://www.instagram.com/p/CecS_ROPIIa/?iashi_d=YmMyMTA2M2Y=)

#### 3. Instagramリール枠



<保証内容>  
製品画像は製品紹介、  
スウォッチ(テキストチャター)で  
最大4カット、15秒保証  
<体裁事例>  
<https://www.instagram.com/reel/CddiKiJAbxz/?iashid=YmMyMTA2M2Y=>

#### 4. Twitter



<保証内容>  
製品画像は静止画像のみ最大  
3カット  
<体裁事例>  
<https://twitter.com/iVoCE/status/1534774151449542656>

#### 5. VOCE公式TikTok（こちらのみ、別途G20万発生いたします）追加♪



<保証内容>  
製品紹介、スウォッチ(テキストチャター)で、最大4カット、15秒保証  
ブースト10万回再生保証  
<体裁事例>  
<https://vt.tiktok.com/ZSdWVvVf/?k=1>  
<https://vt.tiktok.com/ZSdWVvVf/?k=1>

<イメージ/3カット>



製品紹介

テキストチャター

スウォッチ

### 各種SNSフォロワー数

Instagram：44.7万人  
Twitter：31.3万人  
TikTok：7,539人  
※いずれも2023年1月時点

### 実施条件

通年企画/社数限定なし/出稿条件なし

### パッケージ内容

VOCE公式Instagramストーリー枠、フィード枠、リール枠、Twitter、TikTokよりお選びいただき、各種1回ポスト

### 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆「TikTok」に関しては、Spark Adsを利用してブーストを行うため、別途G20万円発生いたします。また、広告配信なしの動画投稿単独ではお受けできません
- ◆編集部員含め、人物出演がある場合は別途制作費としてG20万～発生いたします。
- ◆各種SNSのお申込み締め切りは、投稿希望日から20営業日前、入稿は15営業日前とさせていただきます。
- ◆各種SNSの投稿日は営業日限定で、投稿希望日より約3営業日の幅をいただきます。
- ◆各種SNSの撮影は編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます。
- ◆お選びいただいた各種SNS内での紹介する製品は統一させていただき、1SKU5点までとさせていただきます。(カラーバリエーションがある場合も5色まで)また、キット・コフレは1点のみとさせていただきます。
- ◆各種SNSの表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認1回とさせていただきます。
- ◆Instagramリール枠、TikTokの音源は編集部に一任いただきます
- ◆当企画専用のオリエンシートはP20にご用意しております

### 金額

- 2種 G80万
- 3種 G120万
- 4種 G150万
- 5種 G180万

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

# 選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画専用 オリエンシート

## 選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画専用オリエンシート

SNS各種留意事項	<p>お申込み締め切り:投稿希望日から20営業日前、入稿は15営業日前とさせていただきます。                  投稿日:各種SNSの投稿日は営業日限定で、投稿希望日より約3営業日の幅をいただきます。                  紹介製品点数:お選びいただいた各種SNS内での紹介する製品は統一させていただきます。(カラーバリエーションがある場合も5色まで)また、キット・コフレは1点のみとさせていただきます。                  その他注意点:  <b>※当オリエンシートはSNS1件につき、1枚ご提出願います。(例: SNS3種の場合は3枚提出)</b>                  ◆各種SNSの保証内容はP4の「選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画」をご参照願います。                  ◆各種SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。                  ◆各種SNSの製品はすべて編集部員のスマートフォンで撮り下ろしとさせていただきます。                  ◆各種SNSの表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認1回とさせていただきます。                  ◆Instagramリール枠の音源は編集部に一任いただきます。</p>						
ご用意いただくもの	記入済み当オリエンシート	製品リリース	撮影製品(2セット)	テスター(2セット/返却不要)	薬事関連資料(ご用意がある場合、ご提出ください)		※こちらすべて整った時点で「入稿」となります
SNS選択数	個	Instagramフィード枠	Instagramリール枠	Instagramストーリーズ枠	Twitter	TikTok	※選択したSNS個数と内容を記載願います
当オリエンシート名							※SNS1件につき、当オリエンシート1枚ご提出いただきますので、当オリエンシートに該当するSNSをご記載ください。(例)Instagramストーリーズ
<b>社名・ブランド名・商品表記</b>							<b>注意点</b>
社名表記							※投稿に表記される際の社名をお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します
ブランド表記							※投稿に表記される際のブランドをお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します
商品表記							※投稿に表記される際の商品名をお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します
商品金額							※VOCEでは消費税込み価格で統一表記となります
製品発売日							
遷移先URL (Twitter・Instagramストーリーズを選択された場合のみ)							クライアント様ECサイト等も対応させていただきます。 ※ただし競合メディア等へのリンクはお断りさせていただきます
投稿ご希望日	<第1希望>		<第2希望>		<第3希望>		※投稿希望日は3つほど候補出し願います
ハッシュタグ							※付けられるハッシュタグ(# )は3点までとなります
<b>アピールポイントについて</b>							<b>注意点</b>
タイトル希望案							※タイトルに含めて欲しいキーワードがあればお書きください。ただし、参考とさせていただきますが、含まれない可能性もございます
アピールポイント	<1点目>		<2点目>		<3点目>		※投稿内でアピールしたいポイントを重要な順に3点お書きください
撮影時の撮り方の製品の並び順やノズルの向きなど、留意事項があればお書きください。							
<b>その他編集者にお伝えしたいこと</b>							



# アンケートからリリース用記事までフルパッケージ！

配信数4.7万通に対して、平均30%という高い開封率を持つVOCEメールマガジン。今回はメールマガジン内でアンケート実施、その結果をVOCEウェブサイト内ニュースタイアップで紹介させていただきます。さらにその掲載したニュースタイアップのデータを納品させていただき、ニュースタイアップ掲載日から12ヵ月間、二次使用可能といたします。VOCEという美容感度の高い人の情報を集めることができ、さらにニュースタイアップとして体裁を整えたデータを納品させていただくため、PRリリース等の制作の手間を省き、「VOCE調べ」のアンケートデータをご活用いただけます。

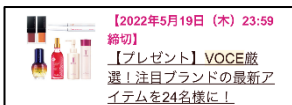
## 詳細・展開イメージ

### 1.メルマガ配信



インセンティブとして、30名~100名分のプレゼントをご用意します。100名を超える場合は、別途発送費用をお見積りさせていただきます

### 2. アンケート



編集部による基本属性以外、クライアント様ご希望の設問を10問いただき、アンケートを実施  
集計N数は、100名分を保証

### 3. VOCEウェブサイト内、タイアップ記事作成

アンケートデータをもとに、VOCEウェブサイト内に記事を制作  
その記事データを納品させていただき、12ヵ月間二次使用可能といたします

## VOCEメルマガの特徴

<配信数>4.7万通  
<開封率>30%  
<メルマガユーザー属性>  
※2021年 VOCE 大アンケート (n数 1164名) より  
22歳以下: 2.2%  
23~27歳: 9.6%  
28~31歳: 24.5%  
32~37歳: 24.5%  
38~42歳: 15.1%  
43~47歳: 10.0%  
48~52歳: 7.9%  
53歳以上: 6.3%

## 実施条件

通年企画/1ヵ月に1社限定

## パッケージ内容

- ① VOCEメールマガジン内にて、アンケート実施
- ② アンケートの全集計とアンケートデータ納品
- ③ アンケート結果をもとにニュースタイアップ制作、1ヵ月掲載 (CMS版/撮影・オリエンなし/ニュースタイアップに準ずる)

## 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆お申込み締め切りはVOCEウェブサイトタイアップ掲載希望日の3ヵ月前とさせていただきます
- ◆2次使用される際は、必ず出典元としてアンケート配信月、「●年●月付けVOCEアンケート(N数●名)」と記載願います
- ◆メルマガに掲載する画像は編集部に一任いただきます
- ◆アンケートの自由回答数は、クライアント様ご希望の設問数10問中3問とさせていただきます
- ◆アンケート内には画像は掲載できません
- ◆アンケートの開始日・終了日、メルマガの配信日は編集部一任いただきます
- ◆アンケートのローデータ(個人情報を除く)は、全設問分納品させていただきますが、VOCEウェブサイト内の記事で紹介するアンケートデータ数は、クライアント様のご希望をお伺いして、最大5点までとさせていただきます。アンケートデータのセグメントはいたしません、年齢等でセグメントをする場合は別途20万発生いたします
- ◆当企画専用のオリエンシートはP20にご用意しております

## 金額

G200万

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

# 美ヲタマーケ&PRサポート企画専用 オリエンシート 企画



2023  
VOCE

## トレンドマーケ&PRサポートプラン企画専用オリエンシート

留意事項	お申込み締め切り:VOCEニュースタイアップ掲載希望日の3か月前とさせていただきます その他留意事項: ◆お申込み締め切りはVOCEウェブサイトタイアップ掲載希望日の3か月前とさせていただきます ◆アンケートとニュース記事には[PR]表記が入ります ◆2次使用される際は、必ず出典元としてアンケート配信日、「●年●月付VOCEアンケート(N数●名)」と記載願います ◆アンケートの自由回答数は、クライアント様ご希望の設問数10問中3問とさせていただきます ◆アンケート内には画像は掲載できません ◆アンケートの開始日・終了日、メルマガの配信日は編集部一任いただきます ◆アンケートのローデータ(個人情報を除く)は、全設問分納品させていただきますが、VOCEウェブサイト内の記事で紹介するアンケートデータ数は、クライアント様のご希望をお伺いして、最大5点までとさせていただきます ◆メルマガに掲載する画像は編集部に一任いただきます ◆メルマガのテスト配信はお送りできません							
ご用意いただくもの	記入済み当オリエンシート	製品リリース	画像データ (ニュース記事用)	テスター(2セット 返却不要)	業事関連資料(ご用意がある場合、ご提出ください)	アンケート用プレゼント(30~100名分)	※画像はTOP画像(1000px×1000px)1点と、記事内画像(最大横幅1000px)1点の合計2点までの入稿が可能です。また、文字入り写真は不可となります	
社名・ブランド名・商品表記							注意点	
社名表記							※記事に表記される際の社名をお書きください ※スペースが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します	
ブランド表記							※記事に表記される際のブランドをお書きください ※スペースが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します	
商品表記							※記事に表記される際の商品名をお書きください ※スペースが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します	
商品金額							※VOCEでは消費税込み価格で統一表記となります	
製品発売日								
VOCEウェブサイト内掲載希望日								
VOCEウェブサイト内、ニュースタイアップ情報							注意点	
ニュース記事内の商品名から遷移させるURL								
ニュース記事内の提供クレジットに表示させるURL								
問い合わせ電話番号								
アピールポイント	<1点目>	<2点目>		<3点目>		※ニュースタイアップ内でアピールしたいポイントを重要な順に3点お書きください		
編集者やライターが間違えやすいと思われるポイント・表現事項などがあればお書きください。								
アンケート内情報							注意点	
ご希望の設問と選択肢	1問目設問:				1問目選択肢:			
	2問目設問:				2問目選択肢:			
	3問目設問:				3問目選択肢:			
	4問目設問:				4問目選択肢:			
	5問目設問:				5問目選択肢:	※1つの設問に対しての選択肢は最大8つまでとさせていただきます。また、「単一選択」か「複数選択」が指定願います ※10問中、自由回答は3問でお願いいたします ※回答必須項目については、設問に「※印」を入れてください ※設問の可否について編集部で判断して、設問を変えていただく可能性がございます		
	6問目設問:				6問目選択肢:			
	7問目設問:				7問目選択肢:			
	8問目設問:				8問目選択肢:			
	9問目設問:				9問目選択肢:			
	10問目設問:				10問目選択肢:			
アンケート回答者へのプレゼント内容及び個数					個			
その他補足事項がございましたらお書きください。								
その他編集者にお伝えしたいこと								

## 大好評「サービス企画」！

ご協賛内容に応じて、貴社製品を紹介する編集部主導の連合インスタライブや、VOCEウェブサイト内の連合記事のパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ		実施条件
<p><b>連合インスタライブ</b></p> <p>保証時間：1社あたり5分保証 製品点数：1ブランド製品3点まで</p>  <p>5分      5分</p> <p>&lt;動画サンプル&gt; <a href="https://www.instagram.com/tv/CmYC353pzV9/?igshid=YmMyMTA2M2Y=">https://www.instagram.com/tv/CmYC353pzV9/?igshid=YmMyMTA2M2Y=</a></p>	<p><b>WEB連合記事イメージ</b></p> <p>体裁：連合記事内、最大6社紹介想定 製品点数：1ブランド製品3点まで</p>  <p>製品カット (1ブランド3点まで)</p> <p>テキスト</p> <p>編集者コメント</p> <p>URL</p>	<p>2023年1月～2023年3月末日まで限定企画／社数制限なし 【A協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG1200万以上のご出稿 【B協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG600万以上のご出稿</p>
パッケージ内容		<p>【A協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①5月～6月内で編集主導で実施する連合インスタライブ内、製品紹介(1社様5分保証)</li> <li>②5月～6月内で編集主導で制作するWEB連合記事内にて製品紹介(PR付き) ※CMS版／ニュースタイアップに準ずる/レポート提出なし</li> </ul> <p>【B協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①5月～6月内で編集主導で制作するWEB連合記事内にて製品紹介(PR付き) ※CMS版／ニュースタイアップに準ずる/レポート提出なし</li> </ul>
留意事項		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆お申し込み締め切りは、2023年3月17日とさせていただきます。</li> <li>◆サービス実施日時は締め切り時、編集部に一任させていただきます</li> <li>◆A協賛内のインスタライブの出演者は編集部員2名とさせていただきます、インスタライブ内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます</li> <li>◆A協賛の編集部主導で実施するインスタライブは台本提出のみとさせていただきます、インスタライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます</li> <li>◆A・B協賛の連合記事内の製品順と、コメント出演の編集部員は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます</li> <li>◆A・B協賛の連合記事内の製品画像は、新規撮影り下ろしにて製品1カットとなります。その際、撮影立ち会い不可とさせていただきます</li> <li>◆A・B協賛のWEB連合記事掲載日は編集部に一任いただきます</li> <li>◆コフレ・キット等での掲載をご希望される場合は、1点のみとさせていただきます、コフレまたはキットのパッケージとセットされている製品を並べて掲載させていただきます</li> </ul>
金額		各社実績料金に準じます

2023年下半期のサービス企画は、サービス内容見直しのため、お休みとさせていただきます。



# Zoomを活用したオンラインイベントで、全国の「美ヲタ」が参加！

事前に貴社製品を参加者に送付させていただき、Zoomウェビナーにてクローズドのオンラインイベントを実施。製品を一斉に試してもらうことで、リアルイベント同様、貴社製品に対して理解を深めることができるパッケージ企画となります。ご提供いただいたクライアント様製品を動画を見ながら体験することができるため、製品への理解を高めることができ、さらに普段イベント参加ができない地方在住の方もご参加いただけます！

## 詳細・展開イメージ

### オンラインイベント

開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の60分想定  
 参加人数：50名(VOCEST!10名+一般読者40名)  
 保証時間：60分想定  
 closedイベント開始、VOCE編集部員とゲストによるトークセッション(30分想定)  
 タッチ&トライタイム&質疑応答タイム(30分想定)  
 ※動画配信時のチャットに質問等を寄せていただき、その中から抜粋してお答えします。



### 実施条件

通年企画/ひと月に1社限定

### パッケージ内容

- ① イベント運営一式(VOCEアンバサダー10名アサイン/台本制作 など)
- ② イベントに参加したVOCEアンバサダーInstagramポストトータル3万リーチ保証(5名想定)
- ③ WEBウェブ内、告知記事(編集コンテンツ/CMS版)
- ④ VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/オリジナルタイアップに準ずる)

### 出演者

VOCE編集部員1名+ゲスト1名+VOCE読者50名(VOCEアンバサダー10名+一般読者)

### 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます
- ◆お申込み締め切りは実施希望日の3ヵ月前とさせていただきます
- ◆ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます
- ◆オンラインイベントの撮影立ち会いは可能ですが、2画面で実施する場合はお断りさせていただきます
- ◆インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます
- ◆限定公開のオンラインイベントとなるため、動画の二次利用等はお断わりいたします
- ◆VOCEアンバサダーのInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。また、クリエイティブの表現の仕方はVOCEアンバサダーに一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します

### 金額

G350万

※パッケージ価格  
 ※パッケージ内制作費込み

## 良質な投稿でリーチ保証！VOCEアンバサダーたちが貴社製品を試します！

タイアップや発表会、イベントなど様々な場所で活躍の場を広げているVOCEアンバサダー(総勢269名/2023年1月現在)が貴社製品をInstagramにポスト。さらにリーチ保証させていただくことで拡散できるパッケージ企画となります。

### 詳細・展開イメージ

## We are VOCE AMBASSADORS



「VOCEアンバサダー」とは、美容・コスメをこよなく愛し、VOCEを愛読するユーザー有志によるコミュニティです



### VoCE 「VOCEアンバサダー」の3つの特長

①美容への探究心にあふれ、自身のリアルな美容体験について②周囲への発信を得意とする集団。③様々な企画に積極的に参加し、美容業界を盛り上げます！

**探究心** 美容感覚が高い美容ヲタクである

**発信力** お気に入りのコスメを周囲へ発信したい！

**貢献意欲** VOCEや化粧品メーカーさんとコラボレーションをしたい！

### 実施条件

通年企画/社数限定なし

### パッケージ内容

- 【A協賛】
- ①VOCEアンバサダー10~15名派遣
  - ②Instagramポスト10万人リーチ保証
- 【B協賛】
- ①VOCEアンバサダー5~10名派遣
  - ②Instagramポスト5万人リーチ保証

### 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます (VOCEアンバサダーポスト含む)
- ◆リーチ保証ではなく、VOCEアンバサダーのイベント派遣、サンプリング起用の場合は、1名につきG12万でキャストイングさせていただきます
- ◆VOCEアンバサダーの年齢等、セグメントをご希望の際は、別途費用が発生します。決定前に必ずご相談ください
- ◆VOCEアンバサダーの人は、VOCE編集部に一任いただきます。ご指名がある場合は、別途お見積りさせていただきます
- ◆競合排除はいたしません
- ◆Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください
- ◆クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します

### 金額

A協賛 G150万  
B協賛 G120万

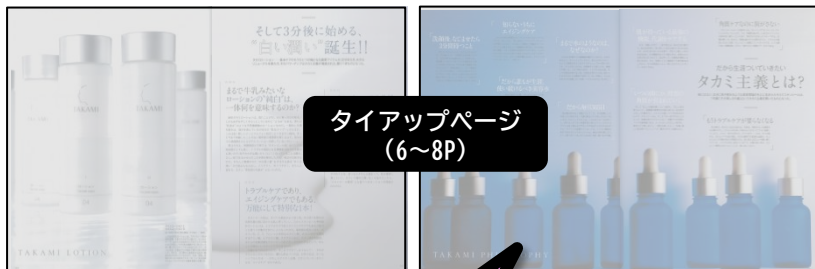
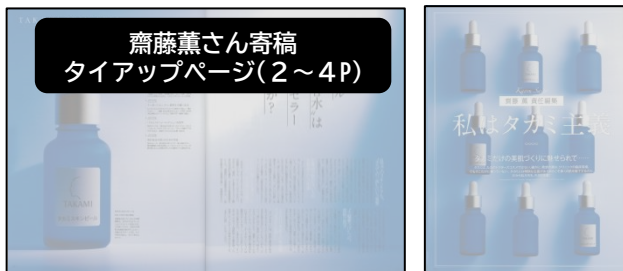
※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

『VOCEアンバサダー媒体資料』は、講談社ADステーション内、VOCEよりご覧いただけます♪

最強な美容コミュニティ『VOCEアンバサダー』結成しました！  
VOCEウェブサイト | 講談社AD STATION (kodansha.net)

齋藤薫さんが綴る記事とタイアップで絶対的な信頼度のあるタイアップ企画！  
 美しさへの知識欲が高いVOCE読者に向けて、「このブランドだから信頼できる」という視点をさらに一步掘り下げ、ブランドの世界観や開発背景なども盛り込み、齋藤薫氏が独特の切り口と説得力のある文章で語るタイアップ企画です。

詳細・展開イメージ



POINT!  
 サンプル貼りも  
 可能!



実施条件	通年企画/1号につき1社限定 【A協賛】単号で4C12Pのタイアップのご出稿 【B協賛】単号で4C8Pのタイアップのご出稿
パッケージ内容	【A協賛】 4C12Pタイアップ中、「齋藤薫さん寄稿」タイアップページ4C4P保証 【B協賛】 4C8Pタイアップ中、「齋藤薫さん寄稿」タイアップページ4C2P保証
出演者	齋藤薫さん
留意事項	※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます ◆同号に、齋藤オフィス制作のタイアップが入る可能性がございます ◆美容、ファッション・宝飾・小物等あらゆるジャンルでご提案いただけます ◆ご提案の際は事前に弊社営業担当まで連絡を頂き、ご確認いただきますようお願いいたします
金額	A協賛 タイアップ8P分の各社実績料金 B協賛 タイアップ6P分の各社実績料金



# 石井美保さんが製品をとことん掘り下げること、製品理解を深めます！

「カウンセリングを誌上で読者に体験させたい」という思いから始まった本誌連載『人生が変わる美肌塾』も、非常に読者人気が高く、大好評だった美容家石井美保さん。今回は、『人生が変わる美肌塾(特別版)』という体裁で、石井美保さん監修による本誌内編集ページとタイアップページ、ウェブサイへの本誌タイアップ転載、動画による多角的に製品の魅力をお届けするパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ

### 本誌イメージ



関連するタイアップページ(2P)

編集ページ(4P)

### 動画イメージ

貴社製品の特長を生かす設問を用意して、石井美保さんにお答えいただく「Q&A方式」と、貴社製品の特長を石井美保さんならではの着眼点で紐解いていく「語り形式」の2パターンからお選びください。

Q&A形式(3分想定)

語り形式(3分想定)



<動画サンプル>



## 実施条件

通年企画 / 1号につき1社限定

## パッケージ内容

- ①石井美保さんプロデュースによる本誌内編集ページ4C4P
- ②石井美保さん出演、本誌内4C2Pタイアップ
- ③石井美保さんへの貴社製品に関連するQ&Aと貴社製品紹介動画(3分想定)
- ④VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/転載タイアップに準ずる)  
+収録動画をVOCEウェブ内、本誌転載タイアップにエンバット
- ⑤収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ⑥収録動画をVOCE公式Instagramに格納

## 留意事項

- ※パッケージ内②～⑥実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆編集ページとタイアップページは体裁をかえさせていただくことがあります
- ◆パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきまちは各社実績料金に準じます
- ◆前段の編集ページは、著者稿扱いとさせていただきます
- ◆石井美保さん出演によるタイアップが決定している場合がございますので、ご提案の際は事前に営業担当までご確認いただきますようお願いいたします
- ◆同号に石井美保さん出演のタイアップが入る可能性があります。その場合、同一アイテムのみ競合排除とさせていただきます

## 金額

G800万

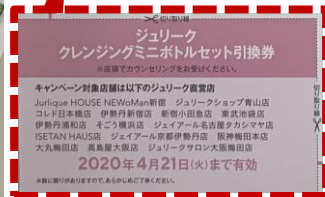
※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み  
※本誌計上分とウェブ計上分、別々にご請求させていただきます。金額の内訳は営業までお問合せ下さい

## 店頭タッチ&トライが難しい“いま”に即したサンプリング企画！

サンプルを試してからコスメを買う読者に向けて、貴社サンプル製品の形状や個数に柔軟に対応することが可能な企画となります。店頭サンプリングでのレスポンスが良く、本誌投げ込み付録実施に発展するなど、非常にご好評いただいております。

### 詳細・展開イメージ

### 台紙イメージ



台紙内で、店頭誘導  
チケットなどを付ける  
ことも可能です♪

### 実施条件

通年企画／実施希望月はお問い合わせください

### パッケージ 内容

- ①書店サンプリング保証(サンプル個数は1,000個~10,000個)
- ②サンプル製品セット一式(台紙製作、アッセンブリ・発送込み)
- ③本誌編集ページ「BeautyTopics」4C1P保証
- ④VOCE公式Twitterに商品紹介1回ポスト

### 留意事項

※パッケージ内①②④の実施内容すべてに[PR]が付きませ

- ◆実施号発売日の3カ月前までにご相談ください
- ◆サンプリング数は1,000個~10,000個内でご希望をお伺いいたします
- ◆サンプリング時期と個数をお伺いして、実施月等をご提案させていただきます
- ◆本誌内編集ページ「BeautyTopics」内と、公式Twitter商品紹介1回ポスト内で、書店サンプリングについては触れることはできません
- ◆サンプル形状によっては、別途お見積りさせていただくことがありますので、事前にご確認ください

### 金額

サンプリング個数1,000個~3,000個の場合 **G300万**

サンプリング個数3,001個~6,000個の場合 **G350万**

サンプリング個数6,001~10,000個の場合 **G400万**

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

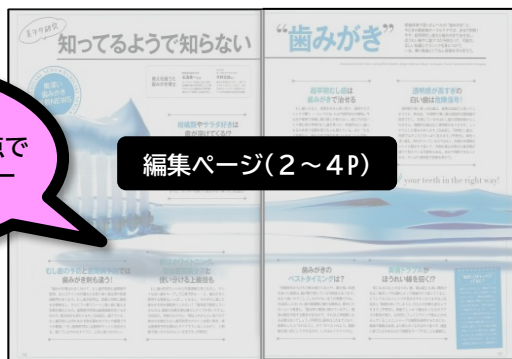
# 新規 & 休眠クライアント様向け、お得なパッケージ企画!

VOCEにご出稿実績のないクライアント様もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント様限定企画となります。貴社の意向を汲んだ特集を組み、製品訴求するタイアップページと連動させることで理解を深めることができます。

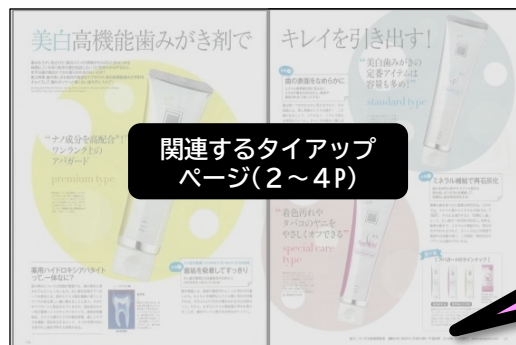
2023  
**VOCE**

## 詳細・展開イメージ

**POINT!**  
VOCEならではの視点で  
ブランドストーリー  
などを展開



編集ページ(2~4P)



関連するタイアップ  
ページ(2~4P)

**POINT!**  
サンプル貼りも  
可能!

## 実施条件

通年企画/1号につき2社限定/新規または休眠クライアント様限定

## パッケージ内容

- 【A協賛】
- ①単号で連載連動4C4Pタイアップ
- ②タイアップご出稿時に編集ページ4C4P
- 【B協賛】
- ①単号で連載連動4C2Pタイアップ
- ②タイアップご出稿時に編集ページ4C2P

## 留意事項

- ※パッケージ内実施内容すべてに[PR]が付きます
- ◆編集ページとタイアップページは体裁をかえさせていただくことがあります
- ◆編集ページの内容は、ご相談のうえ、編集部からご提案させていただきます
- ◆VOCE本誌に1年間ご出稿のない場合を「休眠」とします

## 金額

**A協賛 G600万**  
**B協賛 G350万**

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費含まず



# 問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)  
担当：工藤（クドウ） [mi-kudo@stf.kodansha.co.jp](mailto:mi-kudo@stf.kodansha.co.jp)

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト  
**講談社 AD STATION**

VOCE・VOCEウェブサイトのメディアガイドや最新情報をご覧ください。 <https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「VOCE」または「VOCEウェブサイト」のロゴをクリック



「VOCE」または「VOCEウェブサイト」の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて  
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」  
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって  
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」