



2023年広告企画

2022年12月更新版



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiwase@kodansha.co.jp
梅本・飯田

1. **TikTok投稿が追加になってバージョンアップ！**
【メンズ起用】胸きゅん♡リール動画タイアップ企画 ▶ P.4
2. **せいら、ブリッジマン遊七が追加になりました！**
ViViモデルタイアップ起用 & 二次利用セット企画 ▶ P.6
3. **ブーストのおすすめ視聴で潜在層にアプローチ！**
TikTok動画50万回再生保証 ▶ P.7
4. **スピード重視、短納期プランです！**
Instagramフィードマガジン スピード重視プラン ▶ P.8
5. **クライアント様サイトへダイレクトに誘導！**
LINE純広企画 ▶ P.9
6. **新規 or 休眠クライアントさま向けに！**
新規・休眠クライアントさま限定 特別企画 ▶ P.10

女の子のカリスマが集う、ViViの最強メンバー

ViVi model

それぞれコアなファンを持つ、ViViの専属モデル。



藤田 ニコル

生年月日:
1998年2月20日
出身地:
ニュージーランド

📷 5,004,805



せいら

生年月日:
2000年11月24日
出身地:
東京都

📷 849,342



藤井 サチ

生年月日:
1997年3月6日
出身地:
東京都

📷 323,785



古畑 星夏

生年月日:
1996年7月8日
出身地:
東京都

📷 221,200



村上 愛花

生年月日:
2000年8月13日
出身地:
福島県

📷 130,893



嵐莉菜

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
埼玉県

📷 111,283



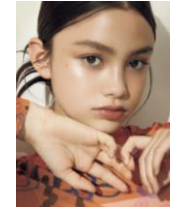
山崎 天

生年月日:
2005年9月28日
出身地:
大阪府

アリアナさくら

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
神奈川県

📷 28,937



ブリッジマン 遊七

生年月日:
2005年12月5日
出身地:
京都府

📷 13,421

※モデルの詳細資料はP.10以降をご確認ください。

ViVigirl

インスタグラマー、YouTuberやTikTokerなど総フォロワー数180万以上のViVi公認インフルエンサー



アイドル

夏焼雅

「Berryz工房」にて活躍後、
現在は「PINK CRES.」の
リーダー

📷 145,556



YouTuber

かよこやざき

ブラウンリップの動画が
13万再生超え！
コスメ系YouTuber

📺 YouTube 66,900

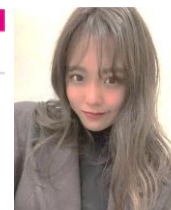


起業家

石川 晶子

常に前向きでハッピーな
超ポジティブガール

📷 29,846



アパレルブランドプロデューサー

yume

アパレルブランド「Rêve」
のプロデュースも手掛ける
洋服大好き女子！

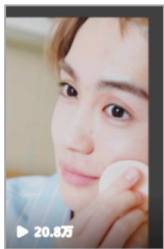
📷 119,790

メンズ起用×ハイクオリティな胸きゅんリール動画＋本誌＋WEB記事でリーチ最大化！

女性ファンを抱える男性アーティスト等を起用し、思わずきゅん♡とするようなリール動画と、写真集のように保存したいファンのニーズに応えたビジュアルを活かした本誌で商品を訴求する立体的な座組で、ViVi読者＆フォロワーに加え、メンズ側のファンにも訴求することができ、リーチを最大化！

詳細・展開イメージ

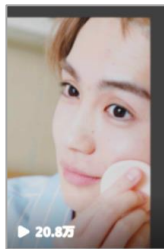
ViVi公式Instagramリール動画3本 3本合計25万回再生保証



リール動画



ViVi公式TikTok転載 各10万回再生保証



ViVi本誌4C2Pタイアップ



本誌WEB転載記事



協賛条件

- ・下記パッケージ料金に準じます
- ・1ヶ月1社限定
- ・タイアップ制作費含む

保証内容

- ①ViVi公式 Instagramリール動画3本制作（1本60秒以内）
3本合計25万回再生保証
-男性1名キャスティング
-フィードにリール動画を格納（3本分）
-Instagramストーリーズ3回、Twitter3回（リール動画誘導）
- ②①の動画3本をViVi公式TikTokに転載＋各10万回再生保証
- ③ViVi本誌タイアップ4C2P
- ④本誌WEB転載記事
-リール動画エンベッド（3本分）
-Instagramストーリーズ1回、Twitter1回

注意事項

- ・WEB記事、ViVi公式SNS投稿には【PR】が入ります。TikTokのみプロモーションボタンが入ります。
- ・お申込みは掲載開始希望日の3ヶ月前までをお願いいたします。
- ・商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
- ・男性起用費によってお見積りは変動します。
- ・男性起用1名のスケジュール調整に時間がかかりますのでお早めのお問い合わせをお願いいたします。
- ・起用に関してはご希望に添えない可能性もございますので、編集部にご相談ください。
- ・二次利用費は別途になります。

金額

G950万円

当企画のPoint!

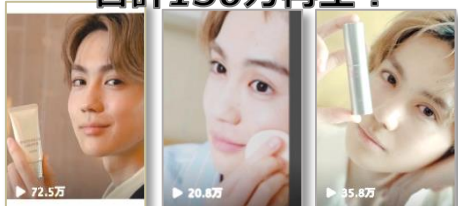
- ✓ TikTokでの投稿も追加に。
- ✓ 女性読者心理を捉えた男性を起用しての商品訴求とクリエイティブ。
- ✓ 再生数が比較的伸びやすいリール動画を活用。

イケメン起用 Instagramリール動画 4本

NETViVi タイアップ記事

合計130万再生！

7.5万PV、CTR13%



クライアントSNS
フォロワー数の増加に寄与



クライアント公式
SNSのみで
限定公開
(1ヶ月間)

本誌4Pタイアップ

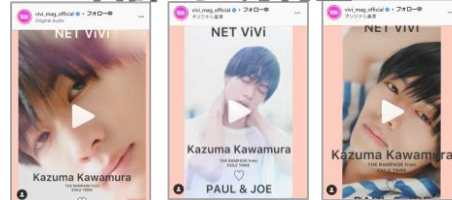


イケメン起用 Instagramリール動画 3本

NETViVi タイアップ記事

合計132万再生！

2.2万PV、CTR2.0%

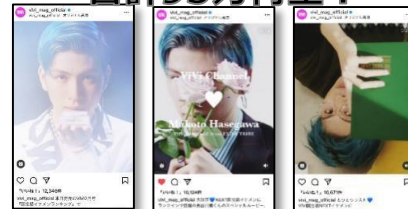


イケメン起用 Instagramリール動画 3本

NETViVi タイアップ記事

合計95万再生！

6.6万PV、CTR2.6%



編集部企画切り口ポイント

- ・女性ファンを抱えるメンズを起用してよりリーチを広げます。
- ・俳優よりはアーティストのほうがファンが熱狂的で反響が大きい！
- ・インパクトのあるビジュアルづくりを意識し、写真集のように画像を保存したいファン心理に応えます。
- ・再生数が稼ぎやすく、イケメンの胸きゅん動画と相性の良いトレンドのリール動画を活用します。

“国宝級イケメン”をはじめ、ViVi×イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく！



ViViが上半期、下半期の年2回開催する“国宝級イケメンランキング”は、ViVi読者が推しのイケメンを投票するイケメンランキング。国宝級イケメン号の本誌は売切れ必至、ワイドショー、Twitterのトレンドランキング、LINEニュースの急上昇にも取り上げられ、地上波、本誌、SNSまで大きな話題を生むViViの看板企画です。ViViでは、国宝級イケメンをはじめとした、イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく生まれています。イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりで、ぜひViViにご相談ください！

ViViモデルを二次利用付きでおトクに起用可能！

本誌 & デジタルタイアップ企画でのViViモデル起用と、写真素材の二次使用までがセットになったお得なプランです。
ViViクオリティで撮り下ろした写真をクライアント様販促素材としてご活用いただけます。

新専属モデルのせいら、ブリッジマン遊七も起用可能です！

企画概要

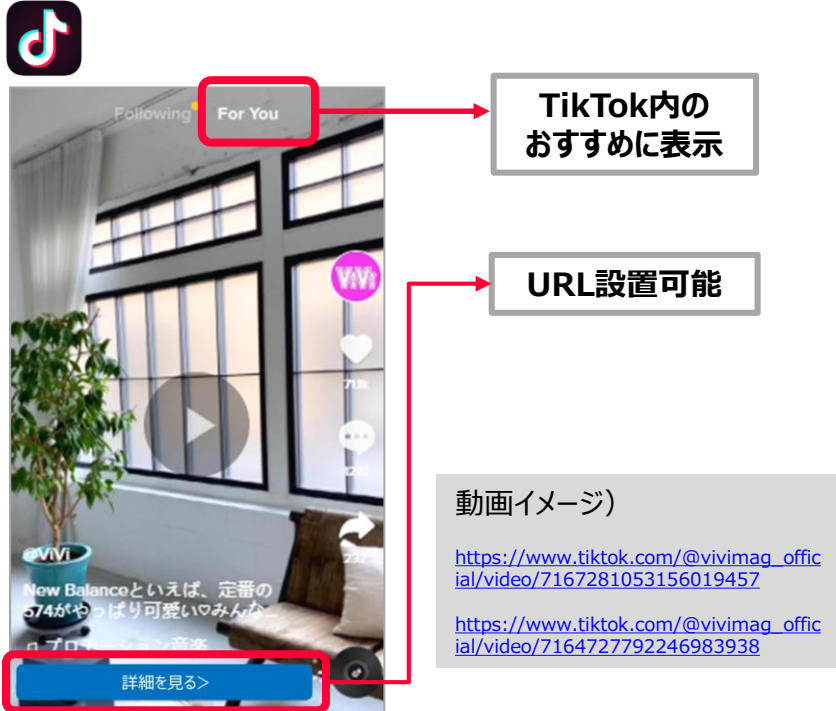
メニュー	起用モデル (1名)	本誌	WEB	ViVi公式 SNS	二次利用	金額
本誌 + 公式SNS + 二次利用	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>NEW!!</p> <p>せいら</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>古畑星夏</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>愛花</p> </div> </div>	4C2P	なし	Twitter 1投稿 ※リンク なし	3カット +テキスト 使用可 <使用範囲> ①クライアント様 WEB/EC ※買い物かご 直結はNG	G300万
オリジナル CMS + 公式SNS + 二次利用	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>NEW!!</p> <p>ブリッジマン遊七</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>アリアナさくら</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>嵐莉菜</p> </div> </div>	なし	オリジナル CMS 3カット以 内	Twitter & IG Stories & LINE1/4 各1投稿	②クライアント様 SNS (AD含む) ③店頭POP ※競合排除なし ※ViViロゴ入りで データをご納品	G285万

- ・二次利用期間は1ヶ月となります。期間終了後は取り下げをお願いいたします。
- ・二次利用範囲はクライアント様WEB&ECサイト、SNS（AD含む）、店頭POP、利用は日本国内のみとなります。
- ・競合排除はなしの想定です。
- ・素材はデータ納品（画像内にViViロゴ付きで納品）となります。二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。
- ・ECサイトにて掲載の場合、商品購入に直接つながるページでの画像掲載はNGとさせていただきます。
- ・掲載ページには「ViVi ●●年●月●日」掲載+コピーライト（©2023 KODANSHA All Rights Reserved）の表記が必要です。
- ・WEB記事、公式SNS投稿にはPR表記が入ります。
- ・モデルの契約状況・スケジュールの都合などによってはお受けできない場合もございますので事前にお問い合わせ下さい。
- ・お申し込みは掲載をご希望される号の3カ月前までとなります。
- ・本誌とWEBを分けてご請求いたします。金額の内訳は営業にお問い合わせください。

TikTokおすすめ視聴で潜在層にアプローチ！TikTok投稿+TikTokブーストプラン

短尺でギミックのきいた動画を制作し、ViVi公式TikTokで動画を投稿しつつ、TikTok内でブーストを行う再生保証プランです。TikTok内で動画を拡散し、潜在層に対して訴求商材の認知・興味喚起を促進します。

企画概要



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ViVi公式TikTok動画投稿（1本、10秒～60秒） ※スマートフォンで撮影します。 ・上記動画のTikTokブースト（再生目的） ※オーガニック再生数含め50万回再生保証 ・ViViモデル1名起用可能 ※ViViモデルは編集部にご一任ください。
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・TikTokのSpark Adsを利用してブーストを行います。 ・投稿内にはプロモーションボタンが表示されます。 ・競合排除はいたしません。 ・商材によってはお受けできない可能性がございます。 事前にお問い合わせください。 ・二次利用は別途費用が発生いたします。 ・広告配信なしの動画投稿単独ではお受けできません。 ・校正は1回まで、レタッチなどはお受けしません。 ・再生保証数はアレンジ可能です。お問い合わせください。
投稿日	平日任意で編集部にご一任ください。
申込期限	配信希望日の2ヶ月前
価格	G150万円

当企画のPoint!

- ✓ TikTok広告はおすすめタブに表示され、興味のあるもの、なかったものの両方がシームレスにオススメされていくため、違和感なく投稿を見てもらえます。
- ✓ 上記のことからTikTokは今までリーチできなかった潜在層へアプローチしやすいです。

人気の「Instagramフィードマガジン」メニューのスピード重視、短納期プランです。

Instagramのフィード上で記事を展開する人気のInstagramフィードマガジンメニュー（G150万）をアレンジしたスピードを重視の短納期プランです。雑誌メディアの中でもトップクラスのフォロワー数をもつViVi公式Instagramをぜひお試しください。

企画概要

① ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回



参考) https://www.instagram.com/p/Cd8R_-5LTjI/

② ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
実施内容	① ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回 3スライドまで、画像のみ ② ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 (Instagramフィードマガジン誘導)
想定imp数	5万～10万imp (フィードマガジン、ストーリーズ合算)
ご支給物	訴求商材画像、リリース、オリエンシート (弊社フォーマット)
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 競合排除はいたしません。 商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。 二次利用は別途費用が発生いたします。 ViViモデルの起用はできませんが、編集部員を起用することは可能です。
投稿日	平日任意で編集部にご一任ください。
申込期限	お申込：投稿希望日の12営業日前 オリエンシート&素材ご提出：投稿希望日の10営業日前
価格	G100万円

当企画のPoint!

- ✓ スピード重視プランなので、急な案件のご対応も可能です。
- ✓ 雑誌メディアの中でトップクラスのフォロワー数をもつViVi公式Instagramを試してみたい！という場合に最適なプランです。

ViVi公式LINEコラボアカウントからクライアント様サイトへダイレクトに誘導！

ご支給いただいた素材を活用し、ViVi公式LINEコラボアカウント（161万フォロワー：2022年5月時点）から、クライアント様サイトへ直接誘導を行う純広企画です。フォロワーに対して商品・サービスをシームレスに訴求いたします。

企画概要



画像：1,000～3,000クリック想定
動画：5,000前後再生想定

クライアント様サイト

当企画のPoint!

- ✓ 誘導ならViViのSNSの中でLINEが一番パワーあり
- ✓ 最短10営業日で配信可能！

プラン	1吹き出し+1枚画像 or 動画
URL設定数	1URL
配信可能物	テキスト（30文字程度）+画像 or 動画
協賛条件	1週間につき1社様
入稿物	画像（1040px×1040px）、吹き出し用テキスト（30文字程度） 誘導先URL、リリース資料
推奨ファイル形式	画像…JPEG/PNG、画像容量1MB以内、サイズ1040px×1040px 動画…200MB以内、3分以内（mp4推奨）
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・吹き出し内もしくは画像内に「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・競合排除はいたしません。 ・事前に商材審査があります。商材によってはお受けできない場合がございますので事前にお問い合わせください。 ・ご支給物のビジュアル審査も実施いたします。頂いた画像がタイムラインになじみ辛いと判断した場合は、画像を修正いただき、もしくは別途金額をいただき、画像修正をさせていただきます。 ・吹き出し用テキストは内容は変えずに表現を調整させて頂く場合がございます。
投稿日	平日任意で編集部にご一任ください。
申込期限	配信希望日の10営業日前
入稿期限	配信希望日の7営業日前 ※商材&ビジュアル審査は3営業日以内に行います。
価格	G150万円 →G100万円
オプション	画像修正費 G15万（新規撮影はなし）

まずはViViをお試しください♡

ViViに初めてご出稿いただくクライアント様、ViViにご出稿いただいてから1年以上経過している全てのクライアント様が対象となります。本企画へのご出稿をきっかけにViViの良さを知っていただければと思います。

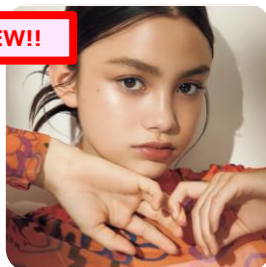
ViViモデル

NEW!!



せいら

NEW!!



ブリジマン遊七



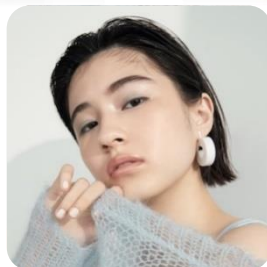
古畑星夏



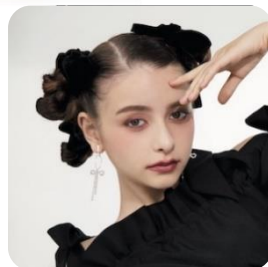
藤田ニコル



愛花



アリアナさくら



嵐莉菜

協賛条件	1号1社限定／4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①ViVi本誌タイアップ4C2P ②NET ViVi 転載（CMS）1回・1ヵ月間（5,000PV保証） —告知サービス ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
出演者	ViViモデル1名
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・初めてViViにご出稿いただくクライアントさま、または、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画となります。 ・NET ViVi転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 ・他の企画との組み合わせはできません。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性がございます。 ・二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。 ・お申し込みは掲載をご希望される号の3ヵ月前までとなります。 ・本誌とWEBを分けてご請求いたします。金額の内訳は営業にお問い合わせください。
金額	G320万円

プロも認めるキャッチーなファッションセンスと、170cmを超える抜群のスタイルで若い世代に絶大な人気を誇るインフルエンサー出身。専属発表となる初表紙はなんと即完売！SNSには応援コメント殺到で、Twitterでは「#せいらViVi専属」がトレンド入り！

Z世代のファッションアイコン！
Instagramで「#せいらノシフク」をアップすると大反響。



<https://www.instagram.com/p/Ci188jCPZYE/>



<https://www.youtube.com/watch?v=bz0QTan59aA>



<https://www.instagram.com/p/CXIQGD0vjL6/>

2000年11月24日

身長170cm

【instagram】87.2万FW
https://www.instagram.com/seiralala_7/

【YouTube】71.4万FW
<https://www.youtube.com/channel/UC-CplAgEAaD9-KNx BajXoWg>

① Z世代のファッションアイコン

プロも認めるファッションセンスで自他ともに認めるおしゃれ好き。私服企画は毎回大バズリ！ファッション連載“Fashion Geek”もスタート。



② 圧倒的スタイルと存在感でファッションブランドの仕事も続々

170cmの8頭身で抜群のスタイルということもあり、ファッション業界からもラブコールが続出。現役大学生でありながら、モデルとしての仕事もこなしている。



引用元：せいら公式Instagram
https://www.instagram.com/seiralala_7/

③ YouTuberとしても活躍

2021年3月にYouTubeチャンネルを開設後、初投稿が急上昇ランキング1位を獲得、2ヶ月で登録者数が40万人を突破。2022年1月のネクストブレイクYouTuber影響力トレンドランキングTOP30にもランクイン。

1	平成フラミンゴ
2	くれないじーまぐねっと
3	NextStage
4	もーりー【アホと弟】
5	ばんばんざい
6	Lazy Lie Crazy【レイクレ】
7	とうあ(ウチら3姉妹)
8	ESPOIR TRIBE
9	華金カップル
10	佐伯ポインティ
▼ 11～30位はABEMAで発表! ▼ モデルプレスYoutubeでもひろゆきが解説	
Rちゃん	うたかおカップル
staRYs*	ねむねむぼーい
わたげ	しなこ
せいら	ゆたせなcp
かずこんねろ	こちゃにカップル
なくもふうか	1人前食堂
ぎりまる	むくえな
積分サークル	PKA
momo haha	STスタジオ
なるねえ	ヘライザー

引用元：モデルプレス公式Twitter
<https://twitter.com/modelpress/status/1487233216595767298>

身長170cmの8.5頭身！16歳にしてモデル歴15年！
自然大好き、オーガニック志向で料理が得意。

アウトドア、料理が大好きなナチュラルガール！



2005年12月5日

身長170cm

【instagram】1.4万FW

<https://www.instagram.com/yunabridgman/>



https://www.instagram.com/p/Cc_yOWpVbXN/



<https://www.instagram.com/p/Cd29H2iJjoh/>



https://www.instagram.com/p/CEggr_OndJp/

①身長170cmの8.5頭身！ “THE ViViモデル”なスーパースタイル！

誰もが2度見るほどの完璧なスタイルと、赤ちゃんからモデルを始め、16歳ながらモデル歴は15年というだけあって、生まれながらにしてモデル！



②料理が得意な ナチュラル＆ヘルシーガール

基本的にはグルテンフリーで、自然食（できるだけオーガニック、無添加）を心がけ、調味料などもこだわりが。基本は自炊で、撮影現場にもお弁当持参。



③KYOTO SDGsアンバサダーに就任

KBS京都が展開する「KYOTO SDGs」キャンペーンのアンバサダーに就任。マイストローやエコバッグを使ったり、ジェンダー平等について考えたり... 自分でできるSDGsに少しずつ取り組んでいます。



引用元：KYOTO SDGs | KBS京都
https://www.kbs-kyoto.co.jp/contents/kyotosdgs/entry/sdgs_220617_118098.htm

大人シンプルコーデなら読者の支持率ナンバーワン！
ViViモデルイチの韓国好きで韓国系メイク企画も大人気。
バラエティ番組への出演も増えており、
ViViモデルの中でもトーク力抜群！
女優としても大活躍中。

ファッション、美容満遍なく反応が高い！
YouTubeでは黒髪垢抜けメイク、韓国メイクが反響高し。



1996年7月8日

身長164cm

【Instagram】21.9万FW

<https://www.instagram.com/starandsummer/>

【Twitter】16.7万FW

https://twitter.com/lespros_seika

【YouTube】15.5万FW

https://www.youtube.com/channel/UCiDRNg-LXzm4gIM_P12Y6bg

【TikTok】5.4万FW

<https://www.tiktok.com/@seikafuruhata7875>



<https://www.instagram.com/p/CW0LV0dhLeA/>



<https://www.youtube.com/watch?v=GdJjflmHm-Q>



<https://www.tiktok.com/@seikafuruhata7875/video/7052263154214030594>

① 話題のバラエティ番組に出演し、
TV露出UP！

「さんま御殿」「キスマイブサイク」「新しいカギ」
「初耳学」「土曜ナニする！？」など、
話題のバラエティ番組に出演中。



CX「新しいカギ」

■引用:<https://twitter.com/atarashiikagi/status/1489735525934239747>



NTV「さんま御殿」

■引用:https://twitter.com/sanmagoten_ntv/status/1481174106313789441

② 今秋、大人気ドラマシリーズ
出演決定！

NHK朝ドラ「半分、青い。」「逃げるは恥だが役に立つ」「教場II」「スイートリベンジ」など、
話題のドラマにも出演し、
モデル、女優の二刀流として大活躍！



「教場II」

■引用:<https://twitter.com/kazamakyujo/status/1344570132274712578>



「スイートリベンジ」

■引用:<https://entamenext.com/articles/detail/9918>

③ YouTube登録者数15万人突破！
大反響TikTok動画でファン急増

週2回更新目標で強化中のYouTubeには、
毎月タイアップの問い合わせが10件以上！
ViViで共演したコムドットのゆうまさんとの
TikTokコラボ動画は180万回再生突破！
反響が大きく、ニュースにも取り上げられた。
これを機にコムドットファンからの支持も急上昇。



■引用:<https://mdpr.jp/news/detail/3014539>

理科大に通う現役大学生のインテリモデル！
 もともと化学の勉強をしていたのは、
 成分の研究をして化粧品を作る側になりたかったから。
 それくらいコスメが大好き！
 モデル業の他にもドラマ、バラエティと活躍の場を広げています。



2000年8月13日

身長164cm

【Instagram】12.8万FW

https://www.instagram.com/hi_erica/

【Twitter】2,987 FW

https://twitter.com/hi_erica

【TikTok】5.4万FW

[https://www.tiktok.com/@hi_erica ?](https://www.tiktok.com/@hi_erica?)

可愛い系メイクの愛花は反応良し！



<https://www.instagram.com/p/CZgLiNqrzF/>



<https://www.instagram.com/p/CFUE3amlxDL/>

嵐莉菜とのコラボは“天使コンビ”
 としてファンから人気！



https://www.instagram.com/p/CY-wN_Pp3qt/



<https://www.instagram.com/p/CZbsOAUJ5Y8/>

① 現役大学生！

東京理科大学に通うリケジョモデル

東京理科大学に通っていることを公表して話題に！
東大王にも出演するなど、インテリモデルとしても活躍。
上京のきっかけも高校生クイズの全国大会に
出場するため…！



https://www.instagram.com/p/CGPTfzggpo_/



■引用：
<https://joseiana.com/archives/124909>



<https://www.vivi.tv/post/57798/>

② ABEMAオリジナルドラマ

『ANIMALS』出演

6月からABEMAオリジナルドラマ
『ANIMALS』に出演。
昨年春に同じくABEMAオリジナルドラマ
『ブラックシンデレラ』で女優デビュー。
活躍の幅を広げている。



■引用：
<https://www.instagram.com/p/CeTRTjrnM9/>



■引用：
<https://mdpr.jp/interview/detail/2558114>

③ 横幅12cmの超小顔!

奇跡のスタイル&ビジュアル

顔の横幅12cm!驚異の小顔に華奢なスタイル!
ガーリー、ハンサムどちらもハマる♡



<https://www.vivi.tv/post/59065/>



<https://www.vivi.tv/post/278178/>

奇跡の14歳として鮮烈デビューを飾り、
ミラコレクションにも出演！
高校生にして174cmを誇る超絶スタイル。
ファッションはもちろん、美容でも誌面を飾っています。

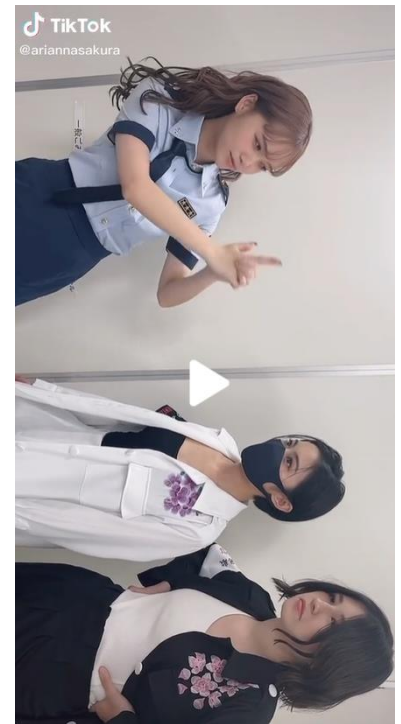
人気リアリティ番組出演で女性フォロワー爆増！



<https://www.instagram.com/p/CbXhf5bpsxx/>



<https://www.instagram.com/p/CcSjfbfpjqN/>



<https://www.tiktok.com/@ariannasakura/video/7004416933319724290>

2004年5月9日生まれ

身長174cm

【Instagram】3万FW

<https://www.instagram.com/ariannasakura/>

【TikTok】1.35万FW

<https://www.tiktok.com/@kahafi0503>

【Twitter】5,453FW

<https://twitter.com/ariannasakura>

① ミラノコレクション出演の

超絶スタイル！

174cmの抜群のスタイル！
15歳にしてミラノコレクションのモデルとして抜擢。
2020年から2年連続でミラノコレクションに出演。



2021年春夏ミラノ・ファッションウィーク
「ATSUSHI NAKASHIMA」
■引用：
<https://www.wwdjapan.com/articles/1125826>



2021年SS ミラノファッションウィーク
■引用：<https://youtu.be/BGfmFULiSpE>

ミラノコレクション「ATSUSHI NAKASHIMA」
■引用：<https://mdpr.jp/news/detail/1967795>

② 人気リアリティ番組出演で、

女性フォロワー爆増中！

ABEMA『虹とオオカミには騙されない』に
最年少で出演！
リアルな恋愛に共感者続出。



ABEMAドラマ『虹とオオカミには騙されない』
■引用：
https://abema.tv/video/title/90-1540?utm_campaign=abematimes_link_article_button_8668668_ap_free_series_90-1540&utm_content=8668668&utm_medium=abematv&utm_source=abematimes&utm_term=230986710.1652323838

③ 大御所スタイリスト

お墨付きモデル！

14歳にして誰もが憧れるスタイリスト野口強が
手がけるTGCのスペシャルステージで鮮烈デビュー。
2021年の長瀬哲朗のステージも
飾るほどの存在感。



2019年SSTGCにて
■引用：
<https://mdpr.jp/news/detail/1830488>

2021年AWTGCにて
■引用：
<https://mdpr.jp/news/detail/2753986>

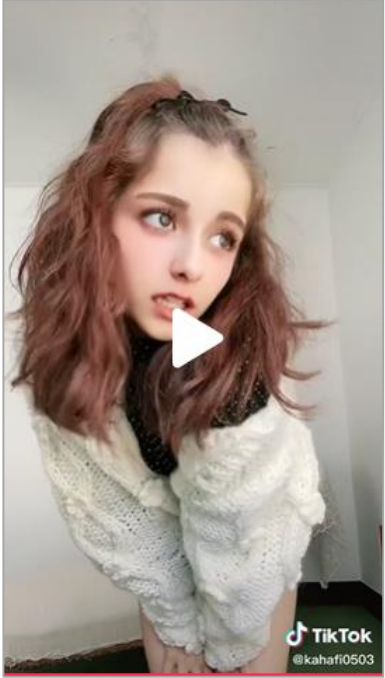


「この可愛い子は誰!？」と気になる人続出！
 5月公開の初主演映画『ミスモールランド』は日本で初めて
 ベルリン国際映画祭のアムネスティ国際映画賞特別表彰を
 授与。嵐莉菜の演技に対しても高評価の声多数。
 活躍の場を広げ、モデルとしても女優としても急成長中。

自身のSNSではコメントが100件以上つくことも！
 熱量の高いフォロワーを抱えています。



<https://www.instagram.com/p/CXDb8-bITfp/>



https://www.tiktok.com/@kahafi0503/video/7021477980127988997?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7052219239230752257



<https://www.instagram.com/p/CcWYXk6PI3Q/>

2004年5月3日生まれ

身長164cm

【Instagram】10.7万FW
https://www.instagram.com/lina_arashi/

【TikTok】24.1万FW
<https://www.tiktok.com/@kahafi0503>

【Twitter】1.5万FW
https://twitter.com/lina_arashi0503

①初主演映画も公開！

ネクストスターモデル筆頭候補

ニュースやTV番組で「ネクストブレイク美女」「この美女は誰？」として出演したり、2022年5月公開の映画「ミスモルランド」で映画初出演にして初主演！



■TBS「THE TIME,」「この美女は誰？」話題の嵐莉菜に直撃



NTV「しゃべくり007」今年ブレイク間違いなし！ネクストブレイク美女SP

■引用：
<https://ent.smt.docomo.ne.jp/article/12184562>

“ネクストブレイク美女”嵐莉菜 モデルと女優での表情の使い分けにも注目



■引用：
<https://ent.smt.docomo.ne.jp/article/12184562>

②ViViカバー単独出演

ViVi2022年6月号で初単独表紙に。現役高校生の専属モデルによるソロ表紙は約8年ぶり！



③ファッション系タイアップができるのはViViだけ！

アパレルブランドから出演の問い合わせを多数受けていますが、ViViタイアップでのみ出演が可能。



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp
 飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
 「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「ViVi」または
 「NET ViVi」のロゴをクリック

「ViVi」または「NET ViVi」の
 広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
 ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンサルサイト」