



ViViモデルタイアップ起用 & 二次利用 セット企画



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先 : cm2-toiwase@kodansha.co.jp
梅本・飯田

ViViモデルを二次利用付きでおトクに起用可能！

本誌 & デジタルタイアップ企画でのViViモデル起用と、写真素材の二次使用までがセットになったお得なプランです。
ViViクオリティで撮り下ろした写真をクライアント様販促素材としてご活用いただけます。

新専属モデルのせいら、ブリッジマン遊七も起用可能です！

企画概要

メニュー	起用モデル (1名)	本誌	WEB	ViVi公式 SNS	二次利用	金額
本誌 + 公式SNS + 二次利用	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>NEW!!</p> <p>せいら</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>古畑星夏</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>愛花</p> </div> </div>	4C2P	なし	Twitter 1投稿 ※リンク なし	3カット +テキスト 使用可 <使用範囲> ①クライアント様 WEB/EC ※買い物かご 直結はNG	G300万
オリジナル CMS + 公式SNS + 二次利用	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>NEW!!</p> <p>ブリッジマン遊七</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>アリアナさくら</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>嵐莉菜</p> </div> </div>	なし	オリジナル CMS 3カット以 内	Twitter & IG Stories & LINE1/4 各1投稿	②クライアント様 SNS (AD含む) ③店頭POP ※競合排除なし ※ViViロゴ入りで データをご納品	G285万

- ・二次利用期間は1ヶ月となります。期間終了後は取り下げをお願いいたします。
- ・二次利用範囲はクライアント様WEB&ECサイト、SNS（AD含む）、店頭POP、利用は日本国内のみとなります。
- ・競合排除はなしの想定です。
- ・素材はデータ納品（画像内にViViロゴ付きで納品）となります。二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。
- ・ECサイトにて掲載の場合、商品購入に直接つながるページでの画像掲載はNGとさせていただきます。
- ・掲載ページには「ViVi ●●年●月●日」掲載+コピーライト（©2023 KODANSHA All Rights Reserved）の表記が必要です。
- ・WEB記事、公式SNS投稿にはPR表記が入ります。
- ・モデルの契約状況・スケジュールの都合などによってはお受けできない場合もございますので事前にお問い合わせ下さい。
- ・お申し込みは掲載をご希望される号の3か月前までとなります。
- ・本誌とWEBを分けてご請求いたします。金額の内訳は営業にお問い合わせください。

プロも認めるキャッチーなファッションセンスと、170cmを超える抜群のスタイルで若い世代に絶大な人気を誇るインフルエンサー出身。専属発表となる初表紙はなんと即完売！SNSには応援コメント殺到で、Twitterでは「#せいらViVi専属」がトレンド入り！

Z世代のファッションアイコン！
Instagramで「#せいらノシフク_」をアップすると大反響。



<https://www.instagram.com/p/Ci188jCPZYE/>



<https://www.youtube.com/watch?v=bz0QTan59aA>



<https://www.instagram.com/p/CXIQGD0vjL6/>

2000年11月24日

身長170cm

【instagram】87.2万FW

https://www.instagram.com/seiralala_7/

【YouTube】71.4万FW

<https://www.youtube.com/channel/UC-CplAgEAaD9-KNx BajXoWg>

① Z世代のファッションアイコン

プロも認めるファッションセンスで自他ともに認めるおしゃれ好き。私服企画は毎回大バズリ！ファッション連載“Fashion Geek”もスタート。



② 圧倒的スタイルと存在感でファッションブランドの仕事も続々

170cmの8頭身で抜群のスタイルということもあり、ファッション業界からもラブコールが続出。現役大学生でありながら、モデルとしての仕事もこなしている。



引用元：せいら公式Instagram
https://www.instagram.com/seiralala_7/

③ YouTuberとしても活躍

2021年3月にYouTubeチャンネルを開設後、初投稿が急上昇ランキング1位を獲得、2ヶ月で登録者数が40万人を突破。2022年1月のネクストブレイクYouTuber影響力トレンドランキングTOP30にもランクイン。

1	平成フラミンゴ
2	くれいじーまぐねっと
3	NextStage
4	もーりー【アホと弟】
5	ばんばんざい
6	Lazy Lie Crazy【レイクレ】
7	とうあ(ウチら3姉妹)
8	ESPOIR TRIBE
9	華金カップル
10	佐伯ポインティ
▼ 11～30位はABEMAで発表! ▼ モデルプレスYoutubeでもひろゆきが解説	
Rちゃん	うたかおカップル
staRYs*	ねむねむぼーい
わたげ	しなこ
せいら	ゆたせなcp
かずこんねろ	こちゃにカップル
なくもふうか	1人前食堂
ぎりまる	むくえな
積分サークル	PKA
momo haha	STスタジオ
なるねえ	ヘライザー

引用元：モデルプレス公式Twitter
<https://twitter.com/modelpress/status/1487233216595767298>

身長170cmの8.5頭身！16歳にしてモデル歴15年！
自然大好き、オーガニック志向で料理が得意。

アウトドア、料理が大好きなナチュラルガール！



2005年12月5日

身長170cm

【instagram】1.4万FW

<https://www.instagram.com/yunabridgman/>



https://www.instagram.com/p/Cc_yOWpVbXN/



<https://www.instagram.com/p/Cd29H2iJjoh/>



https://www.instagram.com/p/CEggr_OndJp/

①身長170cmの8.5頭身！ “THE ViViモデル”なスーパースタイル！

誰もが2度見るほどの完璧なスタイルと、赤ちゃんからモデルを始め、16歳ながらモデル歴は15年というだけあって、生まれながらにしてモデル！



②料理が得意な ナチュラル＆ヘルシーガール

基本的にはグルテンフリーで、自然食（できるだけオーガニック、無添加）を心がけ、調味料などもこだわりが。基本は自炊で、撮影現場にもお弁当持参。



③KYOTO SDGsアンバサダーに就任

KBS京都が展開する「KYOTO SDGs」キャンペーンのアンバサダーに就任。マイストローやエコバッグを使ったり、ジェンダー平等について考えたり... 自分でできるSDGsに少しずつ取り組んでいます。



引用元：KYOTO SDGs | KBS京都
https://www.kbs-kyoto.co.jp/contents/kyotosdgs/entry/sdgs_220617_118098.htm

大人シンプルコーデなら読者の支持率ナンバーワン！
ViViモデルイチの韓国好きで韓国系メイク企画も大人気。
バラエティ番組への出演も増えており、
ViViモデルの中でもトーク力抜群！
女優としても大活躍中。

ファッション、美容満遍なく反応が高い！
YouTubeでは黒髪垢抜けメイク、韓国メイクが反響高し。



1996年7月8日

身長164cm

【Instagram】21.9万FW

<https://www.instagram.com/starandsummer/>

【Twitter】16.7万FW

https://twitter.com/lespros_seika

【YouTube】15.5万FW

https://www.youtube.com/channel/UCiDRNg-LXzm4gIM_P12Y6bg

【TikTok】5.4万FW

<https://www.tiktok.com/@seikafuruhata7875>



<https://www.instagram.com/p/CW0LVoDhLeA/>



<https://www.youtube.com/watch?v=GdJjflmHm-Q>



<https://www.tiktok.com/@seikafuruhata7875/video/7052263154214030594>

① 話題のバラエティ番組に出演し、TV露出UP！

「さんま御殿」「キスマイブサイク」「新しいカギ」「初耳学」「土曜ナニする！？」など、話題のバラエティ番組に出演中。



CX「新しいカギ」

■引用:<https://twitter.com/atarashiikagi/status/1489735525934239747>



NTV「さんま御殿」

■引用:https://twitter.com/sanmagoten_ntv/status/1481174106313789441

② 今秋、大人気ドラマシリーズ出演決定！

NHK朝ドラ「半分、青い。」「逃げるは恥だが役に立つ」「教場II」「スイートリベンジ」など、話題のドラマにも出演し、モデル、女優の二刀流として大活躍！



「教場II」

■引用:<https://twitter.com/kazamakyujo/status/1344570132274712578>



「スイートリベンジ」

■引用:<https://entamenext.com/articles/detail/9918>

③ YouTube登録者数15万人突破！大反響TikTok動画でファン急増

週2回更新目標で強化中のYouTubeには、毎月タイアップの問い合わせが10件以上！ViViで共演したコムドットのゆうまさんとのTikTokコラボ動画は180万回再生突破！反響が大きく、ニュースにも取り上げられた。これを機にコムドットファンからの支持も急上昇。



■引用:<https://mdpr.jp/news/detail/3014539>

理科大に通う現役大学生のインテリモデル！
 もともと化学の勉強をしていたのは、
 成分の研究をして化粧品を作る側になりたかったから。
 それくらいコスメが大好き！
 モデル業の他にもドラマ、バラエティと活躍の場を広げています。



2000年8月13日

身長164cm

【Instagram】12.8万FW

https://www.instagram.com/hi_erica/

【Twitter】2,987 FW

https://twitter.com/hi_erica

【TikTok】5.4万FW

[https://www.tiktok.com/@hi_erica ?](https://www.tiktok.com/@hi_erica?)

可愛い系メイクの愛花は反応良し！



<https://www.instagram.com/p/CZgLiNqrzF/>



<https://www.instagram.com/p/CFUE3amlxDL/>

嵐莉菜とのコラボは“天使コンビ”
 としてファンから人気！



https://www.instagram.com/p/CY-wN_Pp3qt/



<https://www.instagram.com/p/CZbs0AuJ5Y8/>

① 現役大学生！

東京理科大学に通うリケジョモデル

東京理科大学に通っていることを公表して話題に！
東大王にも出演するなど、インテリモデルとしても活躍。
上京のきっかけも高校生クイズの全国大会に
出場するため…！



https://www.instagram.com/p/CGPTfzggpo_/



■引用：
<https://joseiana.com/archives/124909>



<https://www.vivi.tv/post/57798/>

② ABEMAオリジナルドラマ

『ANIMALS』出演

6月からABEMAオリジナルドラマ
『ANIMALS』に出演。
昨年春に同じくABEMAオリジナルドラマ
『ブラックシンデレラ』で女優デビュー。
活躍の幅を広げている。



■引用：
<https://www.instagram.com/p/CeTRTjrnM9/>



■引用：
<https://mdpr.jp/interview/detail/2558114>

③ 横幅12cmの超小顔!

奇跡のスタイル&ビジュアル

顔の横幅12cm!驚異の小顔に華奢なスタイル!
ガーリー、ハンサムどちらもハマる♡



<https://www.vivi.tv/post/59065/>



<https://www.vivi.tv/post/278178/>

奇跡の14歳として鮮烈デビューを飾り、
ミラコレクションにも出演！
高校生にして174cmを誇る超絶スタイル。
ファッションはもちろん、美容でも誌面を飾っています。

人気リアリティ番組出演で女性フォロワー爆増！



2004年5月9日生まれ

身長174cm

【Instagram】3万FW

<https://www.instagram.com/ariannasakura/>

【TikTok】1.35万FW

<https://www.tiktok.com/@kahafi0503>

【Twitter】5,453FW

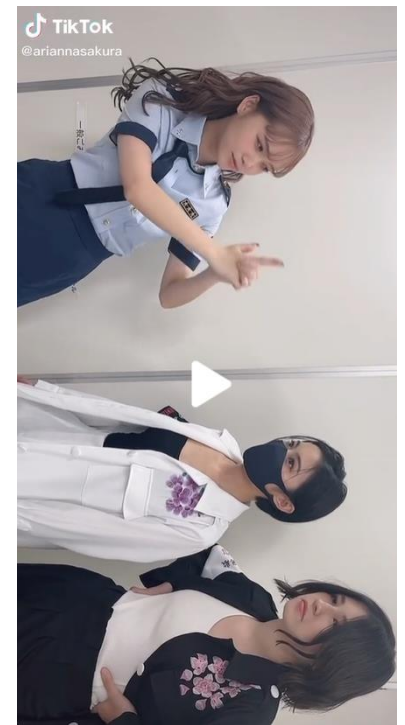
<https://twitter.com/ariannasakura>



<https://www.instagram.com/p/CbXhf5bpsxx/>



<https://www.instagram.com/p/CcSjfbfpjqN/>



<https://www.tiktok.com/@ariannasakura/video/7004416933319724290>

① ミラノコレクション出演の

超絶スタイル！

174cmの抜群のスタイル！
15歳にしてミラノコレクションのモデルとして抜擢。
2020年から2年連続でミラノコレクションに出演。



2021年春夏ミラノ・ファッションウィーク
「ATSUSHI NAKASHIMA」
■引用：
<https://www.wwdjapan.com/articles/1125826>



2021年SS ミラノファッションウィーク
■引用：<https://youtu.be/BGfmFULiSpE>

ミラノコレクション「ATSUSHI NAKASHIMA」
■引用：<https://mdpr.jp/news/detail/1967795>

② 人気リアリティ番組出演で、

女性フォロワー爆増中！

ABEMA『虹とオオカミには騙されない』に
最年少で出演！
リアルな恋愛に共感者続出。



ABEMAドラマ『虹とオオカミには騙されない』
■引用：
https://abema.tv/video/title/90-1540?utm_campaign=abematimes_link_article_button_8668668_ap_free_series_90-1540&utm_content=8668668&utm_medium=abematv&utm_source=abematimes&utm_term=230986710.1652323838

③ 大御所スタイリスト

お墨付きモデル！

14歳にして誰もが憧れるスタイリスト野口強が
手がけるTGCのスペシャルステージで鮮烈デビュー。
2021年の長瀬哲朗のステージも
飾るほどの存在感。



2019年SSTGCにて
■引用：
<https://mdpr.jp/news/detail/1830488>

2021年AWTGCにて
■引用：
<https://mdpr.jp/news/detail/2753986>

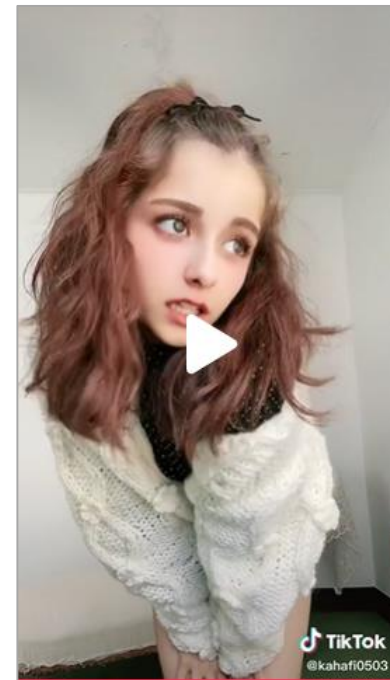


「この可愛い子は誰!？」と気になる人続出！
 5月公開の初主演映画『ミスモールランド』は日本で初めて
 ベルリン国際映画祭のアムネスティ国際映画賞特別表彰を
 授与。嵐莉菜の演技に対しても高評価の声多数。
 活躍の場を広げ、モデルとしても女優としても急成長中。

自身のSNSではコメントが100件以上つくことも！
 熱量の高いフォロワーを抱えています。



<https://www.instagram.com/p/CXDb8-bITfp/>



https://www.tiktok.com/@kahafi0503/video/7021477980127988997?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7052219239230752257



<https://www.instagram.com/p/CcWYXk6PI3Q/>

2004年5月3日生まれ

身長164cm

【Instagram】10.7万FW

https://www.instagram.com/lina_arashi/

【TikTok】24.1万FW

<https://www.tiktok.com/@kahafi0503>

【Twitter】1.5万FW

https://twitter.com/lina_arashi0503

①初主演映画も公開！

ネクストスターモデル筆頭候補

ニュースやTV番組で「ネクストブレイク美女」「この美女は誰？」として出演したり、2022年5月公開の映画「ミスモールド」で映画初出演にして初主演！



■TBS「THE TIME,」「この美女は誰？」話題の嵐莉菜に直撃



NTV「しゃべくり007」今年ブレイク間違いなし！ネクストブレイク美女SP

■引用：
<https://ent.smt.docomo.ne.jp/article/12184562>

“ネクストブレイク美女”嵐莉菜 モデルと女優での表情の使い分けにも注目



■引用：
<https://ent.smt.docomo.ne.jp/article/12184562>

②ViViカバー単独出演

ViVi2022年6月号で初単独表紙に。現役高校生の専属モデルによるソロ表紙は約8年ぶり！



③ファッション系タイアップが

できるのはViViだけ！

アパレルブランドから出演の問い合わせを多数受けていますが、ViViタイアップでのみ出演が可能。



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp
 飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
 「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「ViVi」または
 「NET ViVi」のロゴをクリック

「ViVi」または「NET ViVi」の
 広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
 ご覧ください

C-station
 KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンサルサイト」