



KODANSHA

総フォロワー150万人の

現役ママのインフルエンサー集団×
with class編集部Instagramメディア

with class *mama*

Ver.1.2

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp

TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/detail/92/>

媒体概要		with class mama立ち上げにあたって	P <u>3</u>
		with class mamaとは	P <u>4</u>
		with class の全体構造	P <u>5</u>
		with class mamaエディター紹介	P <u>6</u>
		with class mama コラムニスト	P <u>7</u>
		with class mamaのターゲットユーザー	P <u>8</u>
		コンテンツの例	P <u>9</u>
		インフルエンサーご紹介	P <u>10-18</u>
広告メニュー	オリジナル広告メニュー	オリジナルタイアップ（CMS） + with class mama拡散セット	P <u>20</u>
		with class mamaによる10回連続 Instagramフィード投稿パック	P <u>21-22</u>
		with class mamaインフルエンサーアンケート調査企画	P <u>23-24</u>
		with class mama起用Instagramライブ企画	P <u>25</u>
		共働きmama層向けコラボ商品・サービス開発企画	P <u>26-29</u>
	タイアップ誘導枠	with online／サイト内誘導	P <u>32,32</u>
	注意事項など	掲載基準／注意事項	P <u>33</u>



編集長 岡本朋子

with class編集長 岡本が考える、この新しいメディアの魅力

「マインフルエンサーが、編集部の中の一員として、企画立案をしてメディアを作る！そんな、今までありそうでなかったメディアがこの『with class mama』です。

雑誌『with』のサブブランドとして生まれたwith classの読者像は、結婚しても、子どもを持って、向上心を忘れずに社会とつながりを持ちたいと願う自立したママ。一方で、現実社会の壁にはばまれ、悩んでいるママたちでもあります。

そんなママたちに、もっとラクに、仕事と家庭と子育てを両立させるための有益な情報を届けたいと日々奮闘していた編集部が、インフルエンサーとして活躍していた**じママ**さんと出会い、さらに、このメディアのヴィジョンに賛同し、「自分も一緒に作りたい」と、全国で活躍するマインフルエンサーの皆さんが集結してくださいました。私たちは、インフルエンサーの持つ共感力、発信力と、編集部の持つ出版社ならではのバックボーンを上手く融合させることで、これまで見たこともないような、新しい影響力を持つメディアが出来るのでは、とワクワクしています。

子育て、教育のカテゴリーは絶対的な正解が存在しないからこそ、読者一人一人のケースにメディアがどう寄り添えるか、が大切だと考えています。その時、インフルエンサーの皆さんがフォロワーさんから吸い上げる声が、とても重要なカギになるはず。編集部にそういったブレインを擁することで、走りながら考える、読者と共に成長する柔軟なメディアになれると信じています。」



<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>

ディレクター じママ

【プロフィール】

海外の大学を卒業後、ソニー系列会社にてアジアでのゲームビジネスを担当。結婚を機に退職、現在14万フォロワーの知育系アカウントを運営。主婦から会社を立ち上げたママ起業家として、コンテンツを発信中。

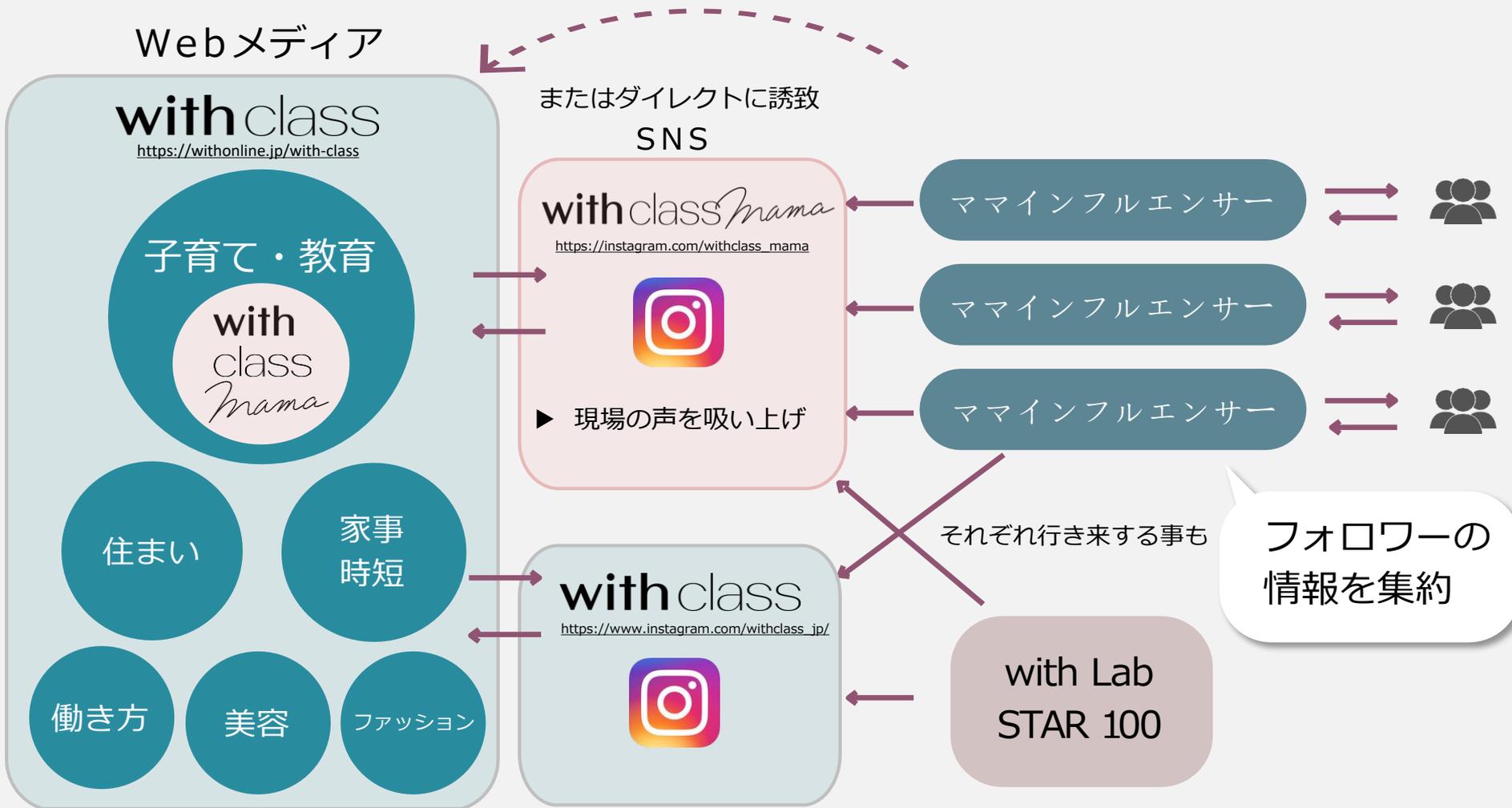
2022年12月「with class mama」ディレクターに就任。

- ・著書 『じママの全力おうち遊び』 ブティック社
- ・テレビ東京の「シナぷしゅ」夏・冬休み企画をTverにて担当。

- その **1.** 『with class mama』は現役ママのインフルエンサー集団が編集部の一員としてメディアをプロデュースし発信していく、新しいインスタアカウント (with class mama)を中心としたコンテンツです。
with class mamaは総フォロワー150万人を超える現役ママ達との共同運営です。
- その **2.** with classの三本柱である『子育て・教育』『住まい』『家事・時短』のうち『子育て・教育』の 카테고リーに焦点を当て、本当に必要としている情報を実際の生活者から吸い上げSNSで相互コミュニケーションを図りながら発信していきます。
- その **3.** 出版社の編集部が生み出す、著者、専門家、文化人のクオリティの高いコンテンツと、インフルエンサーの持つSNSでの発信力、フォロワーとの密なコミュニケーションが融合し、お互いの長所を生かし、影響力を持った良質なコンテンツを発信する仕組みをつくりあげました。
- その **4.** また、with class WEBサイトにおいてもママ達が快適に子育てが出来るよう新しい働き方や時短術などを提案し、ママに新しい気づきを提供する記事や投稿をアウトプットすることで、with class全体を盛り上げていきます。

with class mama

- with class mamaのインフルエンサー集団が、フォロワーの方々の声を吸い上げコンテンツ化します
- with classで記事化 & Instagramでコンテンツ発信を行い、インタラクティブなコミュニケーションの中で最適化、読まれる・読みたくなる構造を作ります



コンテンツは主に未就学幼児～小学校高学年の子どもの「将来の選択肢」を広げる教育にまつわる情報と、この年代の子を育てる親が知りたい情報を厳選して紹介していきます。

Instagramで、少ない文字数のみから情報を得ることが多いこの世代のママ達が、「もっと深く知りたい」ことに絞って、webならではの深度で掘り下げます。

Editor



https://www.instagram.com/tomozo_life/

ともぞー

FW 24.4万人
ゆる楽な暮らし 5歳の
女の子ママ

Director



<https://www.instagram.com/gmamanoikujij/>

じママ

FW 14.2万人
全力育児する
4歳男の子ママ

Editor



<https://www.instagram.com/meeeroom/>

みー

FW 22万人
炊飯器レシピ
3歳男の子ママ

Editor



https://www.instagram.com/setsuko_20/

せつこ

FW 21万人
家系と暮らし
2児の男の子ママ

Editor



<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

うなぎママ

FW 9.2万人
ライフハック
小1と4歳ワーママ

Editor



https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/

りっきー

FW 3.5万人
モンテッソーリ講師
小4・6歳ママ

Editor



<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>

まめねこ

FW 10.1万人
育児と漫画
小学生ママ

Columnist



https://www.instagram.com/kie_158/

きえ

FW 13万人

暴れ馬育児

3歳男の子ママ



<https://www.instagram.com/nicohana.ouchi/>

にこはな

FW 4.7万人

おうち遊び

4児のママ



<https://instagram.com/takane715/>

たかね

FW 2.7万人

リビング学習

8歳女の子ママ



<https://www.instagram.com/suuuumam0513/>

すみれ

FW 2.7万人

お金をかけないで

小学校受験ママ



<https://www.instagram.com/chankoikuij/>

ちゃんこ

FW 2.1万人

絵本の先生 教

育移住



https://www.instagram.com/tokyo_montessori_at_home/

えり先生

FW 1.9万人

モンテッソーリ教師

小学生2児のママ



https://www.instagram.com/iori_ichika_nika/

いおり

FW 1.7万人

知育

3姉妹ママ



https://www.instagram.com/kosodate_cheeringonallmoms/

れみ

FW 1.5万人

脳育・英語

3児のワーママ



https://www.instagram.com/mitamu_life/

みたむ

FW 1.6万人

海外留学



<https://www.instagram.com/ouchieigoen/>

つめぐみ

FW 9200人

おうち英語講師



https://www.instagram.com/_sakioo/

さき

FW 1733人

香港ワーママ

- 自身の子供の小学校・中学校受験に興味がある
- 4歳～小学校高学年のお子さんを育てている
- 世帯年収（1000万以上）
- 教育に投資を惜しまない
- 首都圏・都心・大阪名古屋福岡など主要都市に住んでいる
- 欲しい情報をピンポイントに知りたい
- 知育や教育に関心があり塾や習い事情報を知りたい
- 子供の基礎学力を伸ばし可能性を広げたい
- 育児もキャリアも頑張りたい
- 新しい働き方を模索したい
- ママ以外のアイデンティティを確立したい
- 日々アップデートしていきたい
- エビデンスや信憑性のある記事を好んでいる
- 夫婦と一緒に子育てをする、フラットな関係性
- 夫婦で"家庭と子育て"という事業に取り組むチームのバディ



子育て



- 子供の事故のリアルな話とその対策
- GPS、何歳からいつ何を持たせてる？
- リアルな習い事にかかる値段や世帯年収の実情
- 専門家とインフルエンサーの対談
- 発達障害・敏感っ子・マイノリティの子育て
- 性教育どうしてる？
- 同テーマで別ジャンルの専門家が語る対談
- 小学生ママが未就学児ママに教える学童の選び方
- 先輩子育てのしてよかった事、後悔していること
- 有名人の子育て論（スポーツ選手が多かった）
- 有名人のように世に知られていないが何かを成し遂げたお子さんの話
- 誕生日プレゼントはゲームか知育玩具どちらが多いか

教育



- 全国の知られていない魅力的な学校
（風越学園や日本のボーディングスクール、遊び中心の学校など）
- 都心から郊外、地方、海外に教育移住した方のお話。
- 年収、地域別のリアルな習い事事情
- お受験でのママ友や先生との上手な付き合い方
- 受験中の子供との関わり方
- 小学校家庭での自宅学習の教え方のコツ
- 英語教育の実情
- ゲームと教育について（マイクラや桃鉄の取り組みなど）

with class *Mama*
インフルエンサーご紹介

じママ (@gmamanoikuji)

<https://www.instagram.com/gmamanoikuji/>



じママ FW 14.2万人

- 4歳男の子の育児アカウント
- おうち遊び/おでかけ/おもちゃ/

- 書籍出版：じママの全力おうち遊び（写真1）
- TVerにてシナぷしゅと夏休み・冬休み企画を担当（写真2）

<タイアップ先実績>

- au
- ベネッセ
- i-ne(YOLUシャンプー/Nオーガニック美容/)
- 花王クイックル



(投稿例)



(写真1)

(写真2)

再生数：172万回
保存数：2479件
コメント：57件



おもちゃのリアル事例

G&Arc

ともぞー (@ tomozo__life)

https://www.instagram.com/tomozo__life/



ともぞー FW 24.4万人
(@ tomozo__life)

- ゆる楽な暮らし
- 5歳の女の子ママ



(投稿例)



<https://www.instagram.com/p/CNGygtj-OW/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
(写真4)

<タイアップ先実績>

- ファブリーズ (写真1)
- lwaki インスタライブ配信 (写真2)
- アイランド長崎 (写真3) →400万回再生
- LIXIL (写真4)
- 2022年楽天roomより売れたノンワイヤーブラ →5716個販売
- 全自動ロボット掃除機 エコバックス
- 食器洗剤JOY



(写真1)



<https://www.instagram.com/tv/Ck0mZFwG2xr/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

(写真2)



<https://www.instagram.com/reel/Cbw6gzjgpA/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

(写真3)



リーチ数：114.9万
いいね数：4973件
保存数：9544件

ミー (@meeerom)

<https://www.instagram.com/meeerom/>



ミー FW 22万人

- 3歳男の子ママ
- 炊飯器レシピで時短
- オリジナル商品開発



(投稿例)



(写真1)

• 書籍出版：忙しママのための炊飯器こどもごはん (写真1)

• オリジナルアパレルブランド
<https://und-ciuri.com/>

<タイアップ先実績>

- Amazon
- こどもちゃれんじ

再生数：20.3万回
いいね数：2138件
コメント：49件



タイアップリール事例

G&Arc

せつこ (@setsuko_20)

https://www.instagram.com/setsuko_20/



せつこ FW 21万人
(@setsuko_20)

- 主婦向けの家計管理情報を発信
- 賢く貯めて良い生活を送る

リーチ数: 17.3万
保存数: 1389件
コメント: 46件



(投稿例)



(写真1)

- 保険や証券は特に相性が良い
- カウシェなどお得系の投稿も人気

<タイアップ実績>

- Amazon (写真1)
- フォーマー (資格の勉強) (写真2)
- FUJIFILM (写真3)



(写真2)



まめねこ (@ma.me.ne.ko)

<https://www.instagram.com/ma.me.ne.ko/>



まめねこ FW 10.1万人

(@ma.me.ne.ko)

- 2児の小学生ママ
- 漫画で子育て情報を発信



(投稿例)



(写真2)



(写真1)

- 育児の中で起こる出来事を漫画にしたものがネットニュースやテレビでとりあげられる (写真1 & 2) →yahooアクセスランキング2位に

講談社FRaU公式webサイトへの連載実績あり
<https://gendai.media/list/author/mameneko>

- <タイアップ先実績>
- こどもちゃれんじ



うなぎママ (@unagi.mama)

<https://www.instagram.com/unagi.mama/>

うなぎママ FW 9.2万人

(@unagi.mama)

- 小1と4歳ワーママ
- 共感系に強くサブ垢も1万人とファン多い



(投稿例)



(写真1)

- 訴求ポイントを的確にとらえ、情報を整理したうえで分かりやすくまとめることが得意
- リール投稿後3週間で約400件の購入発生 (写真1)

<タイアップ先実績>

- こどもちゃれんじ
- ルンバ (写真2)



(写真2)

リーチ：約109万
いいね数：2433件
保存：1921件

りっきー (@ouchi_monte_ryoiku)

https://www.instagram.com/ouchi_monte_ryoiku/



りっきー FW 3.5万人
(@ouchi_monte_ryoiku)

- 小4、6歳ママ
- モンテッソーリ講師



- 書籍：『発達が気になる子のためのおうちモンテッソーリ』（写真1）
- オンラインセミナーの講師（写真2）

<タイアップ先実績>

- オンライン運動療育「へやすぽアシスト」
- constants に体験申し込みが入り、入会CVRが50%



(投稿例)



(写真1)



(写真2)



再生数：62.5万回
いいね数：2206件
コメント：12件

きえ (@kie_158)

https://www.instagram.com/kie_158/



きえ FW 12.9万人
(@kie_158)

- 3歳男の子ママ（現在妊娠中）
- 子育てグッズや美容グッズを紹介

- 毎回の投稿いいね数が多く、ファンが多い
- ストーリーで紹介した美容スキンケア商品が1～2日で1000件近く売れる実績あり。

(2アイテムで計2000件)

<タイアップ先実績>

- マクドナルドの公式PR施策一人目

再生数100万回
以上再生されて
いる動画が多数



(リール投稿例)



with class *Mama*

Menu
オリジナル広告メニュー

知育玩具、教育ツールだけでなく日用品、ファッション、コスメなど幅広い商材・サービスを、ママインフルエンサーが使用・体験してみた記事を制作 & 拡散を行い、幼児～小学生のお子様をお持ちの多くのユーザーへ確実にお届けします。

詳細・展開イメージ

with class mama

- ともぞー**
FW 28.4万人
ゆるやかな暮らし 3歳の女の子ママ
- じまま**
FW 14.2万人
全力育児する4歳男の子ママ
- みー**
FW 22万人
ゆるゆる生活 3歳男の子ママ
- きえ**
FW 13万人
暮らし系発信 3歳男の子ママ
- せつこ**
FW 21万人
暮らし系発信 2児の男の子ママ
- うななママ**
FW 9.2万人
ライフハック 小1〜4歳ファミリーママ
- りっきー**
FW 3.5万人
モンテッソーリ講師 小4・6歳ママ
- まめねこ**
FW 10.1万人
育児と美容 小学生ママ

起用with class mamaインフルエンサーによる記事誘導・拡散

※イメージです

誘導

with class mama インフルエンサーによる個人アカウント Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回

ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。

メニュー名	オリジナルCMS記事 (1万PV保証) + with class mama公式インスタフィードマガジン + with class mamaインフルエンサー拡散セット (合計10万imp保証)
起用候補	じまま、みーさん、せつこ、まめねこ、うななママ、りっきー、ともぞー、きえ、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	1か月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30営業日前まで
保証内容	①起用マインフルエンサーのうち1名が執筆するwith classタイアップ (CMS) 記事1本 ②with class mama公式Instagramフィードマガジン投稿1回 -1枚目は商品画像とタイトル -2枚目以降はwith class mamaインフルエンサー1名による商品やサービス体験画像※基本的に顔出しなし(合計7枚以上) ③起用インフルエンサー全員の個人Instagramストーリーズ投稿1回 ※リンク先は①の記事誘導 ④起用インフルエンサー全員の個人Instagramフィード投稿1回 ※タグ付けはクライアント様アカウント
リーチ数	計約20万フォロワー(想定imp: 10万) ※インフルエンサー1〜3名起用して上記③④を行います
サービス告知	with class mama公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿 各1回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始日から4営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計) / with class mamaインフルエンサー投稿のリーチ、いいね数、保存数
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンシートをご提出ください。 ・事前に商品起用人数分ご用意いただき、弊社担当者宛にお送りください。 ・撮影は編集部とwith class mamaインフルエンサーに一任ください。 ・with class mamaインフルエンサーはお選びいただけません。 ・with classタイアップ (CMS) 記事の校正は2回までとなります。 ・マインフルエンサー個人Instagram投稿については基本的に校正なし、事実確認1回のみとさせていただきます。 ・投稿の時間は編集部・インフルエンサーに一任ください。サービス告知は編集部に一任ください。 ・投稿、記事、各誘導枠には[PR]が入ります。 ・お申込みはご希望掲載開始・投稿日の30営業日前までをお願いいたします。
掲載費(製作費込)	G200万円 ※3月末までのオーダーで G150万円
オプション: リール投稿	G20万円 (リールを制作する素材は上記メニューで使用するものと同じです)

インパクト大!! with class mama公式Instagram 10回連続フィード投稿 + with class記事制作 + ママインフルエンサーによるインスタ投稿流入のパックプランです。

with class mama公式Instagramをジャックするかのよう、10投稿連続でクライアント様の商品やサービスを紹介する企画です。記事紹介ではInstagramでの投稿内容をまとめて紹介します。そこにママインフルエンサーの個人Instagramストーリーズから記事誘導も行います。

詳細・展開イメージ

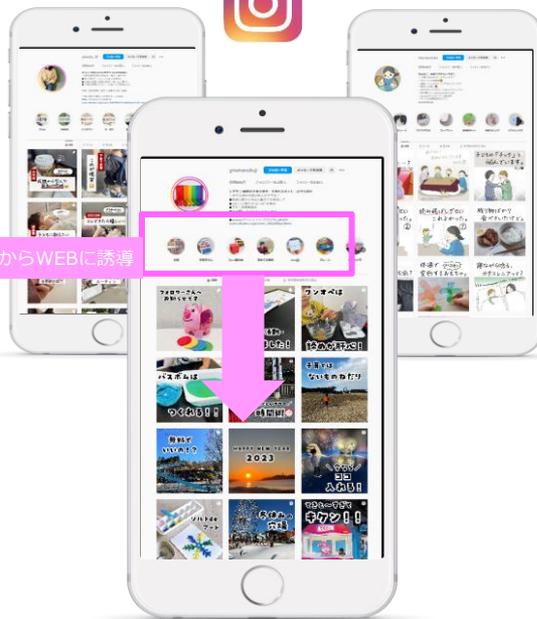
with class記事 (Instagram投稿まとめ)

Instagramで投稿した内容のまとめ記事と商品・サービス紹介記事を制作します。



起用したwith class mamaメンバー個人Instagram

起用したwith class mamaメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。各自with class 記事への誘導を実施いたします。



- ・お料理レシピ10投稿
- ・親子コーデ10投稿
- など、バリエーションを多く見せたい時に最適!!



メニュー名	with class mamaによる10回連続 Instagramフィード投稿パック
起用候補	じママ、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	1ヵ月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30営業日前まで
保証内容	①ママインフルエンサー起用with classタイアップ（CMS）記事1本 ②起用したママインフルエンサー個人Instagramストーリーズ投稿連続10回 ※リンク先は①の記事誘導 ③起用したママインフルエンサー個人Instagramフィード投稿10回 ※タグ付けはクライアント様アカウントとwith class mama公式Instagram ※基本的に顔出しナシ
リーチ数	計約30万フォロワー（想定imp：50万） ※インフルエンサー2～5名起用して上記②③を行います。1名が複数回投稿し、全10回投稿する想定です。
サービス告知	with class mama公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿 各10回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計） / with class mamaインフルエンサー投稿のリーチ、いいね数、保存数
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）を弊社で実施します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンシートをご提出ください。 ・事前に商品をご用意いただき、弊社担当者宛にお送りください。 ・撮影は編集部とwith class mamaインフルエンサーに一任ください。 ・with class mamaインフルエンサーはお選びいただけません。 ・with classタイアップ（CMS）記事の校正は2回までとなります。 ・ママインフルエンサー個人Instagram投稿については基本的に校正なし、事実確認1回のみとさせていただきます。 ・投稿の時間は編集部・インフルエンサーに一任ください。 ・サービス告知は編集部に一任ください。 ・投稿、記事、各誘導枠には[PR]が入ります。 ・お申込みはご希望掲載開始・投稿日の30営業日前までをお願いいたします。
掲載費 (製作費込)	G500万円

相互コミュニケーション可能な固定ファンを多く抱えるwith class mamaインフルエンサーがクライアント様に代わってアンケートを実施します。より身近で本音を言いやすいInstagramでの関係が既にあるからこそ見えてくる気づきから、WEB記事1本を制作します。その内容を二次使用いただけるプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資、家や車や生活行動に関するアンケートなど、働く女性向けにアンケートを実施する企画です。忖度のない回答で本音を引き出し、コメントの二次使用や商品開発、プロモーション戦略にご活用ください。アンケート実施後、調査からの気づき記事1本と、with class mamaインフルエンサーによるInstagram拡散を実施します。

詳細・展開イメージ

フェムテック商材など、女性特有の事情や悩み、使用体験を聞くのに向いています！

アンケート内容確定

with class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケート回答

with class記事制作 (CMS)

アンケート結果、記述式回答コメントの二次使用

調査したいテーマに合わせアンケート内容を決定し、Googleフォームを作成してwith class mamaインフルエンサーが個人のInstagramに投稿しフォロワーの回答を促します。

子育て中のママが多いwith class mamaインフルエンサーのフォロワーがアンケートに回答します。

- ・調査からの気づき記事 (CMS1本)
- ・起用したwith class mamaインフルエンサー個人Instagramによるストーリーズでの記事誘導1回

アンケート結果をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。

アンケート内容：
上限5問まで。
※うち記述式1問まで

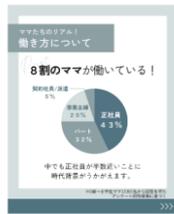


 ともぞー FW 24.4万人 ゆるやかな暮らし 5歳の女の子のママ	 しママ FW 14.2万人 全力育児する4歳児のママ	 みー FW 22万人 既婚者として3歳男の子ママ	 きえ FW 13万人 専業主婦育児3歳男の子ママ
 せつこ FW 21万人 専業主婦らし2児の男の子ママ	 うねきママ FW 9.2万人 ライフハック小1と4歳フワマ	 わっせー FW 3.5万人 モンテソーリ講師小4・6歳ママ	 ままねこ FW 10.1万人 育児と漫画小学生ママ

調査したいテーマに合わせ、インフルエンサーをアサインします。人選はお任せください。



ストーリーズからWEBに誘導



NISAとiDeCoを比較します！

項目	NISA	iDeCo
投資先	株式・債券・商品	株式・債券・商品
投資金額	100円から1万円まで	100円から1万円まで
投資期間	10年以上	10年以上
投資手数料	1.5%程度	1.5%程度
投資の目的	長期的な資産形成	長期的な資産形成
投資のリスク	高い	高い

投資する金額を決めるステップ

1. 投資する金額を決める
2. 目標金額を決める
3. 毎月の金額を決定
4. 自分のお財布と調整する

with class mama公式Instagramとマインフルエンサーのアカウント2画面で配信するライブ企画です。

商品やサービスの特性がよく伝わるインスタライブで商品やサービスの紹介などを、固定ファンを多く持つwith class mamaインフルエンサーと読者とコミュニケーションしながら行います。with class mama公式SNSとマインフルエンサーからのライブ告知もセットのプランになります。

※配信の撮影については、with class mama公式Instagramとマインフルエンサー個人アカウントの二画面を想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

詳細・展開イメージ

with class mama公式 Instagram

※画像はイメージです



知育テーマや、お料理レシピ紹介など、インスタライブ慣れたインフルエンサーがフォロワーさん達の声を聞きながら商品を紹介します

マインフルエンサー候補



ともぞー
FV 24.4万人
専業主婦暮らし、5歳の女の子ママ



じママ
FV 14.2万人
全力育児する4歳児の子ママ



みー
FV 23万人
6歳児のママ、3歳児の子ママ



きえ
FV 13万人
専業主婦育児、3歳児の子ママ



せつこ
FV 21万人
専業主婦暮らし、2児の女の子ママ



うなぎママ
FV 9.2万人
ライブハウスの1と4歳の子ママ



りっきー
FV 10.5万人
モンテッソーリ講師、小4・6歳ママ



まめねこ
FV 10.1万人
専業主婦、小学生ママ

起用候補	じママ、みーさん、せつこ、まめねこ、うなぎママ、りっきー、ともぞー、きえ、コラムニスト陣を含むwith class mamaインフルエンサーの中から適任の方を編集部がアサインします
掲載期間	インスタライブ実施日から1ヵ月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 with class記事CMS（テンプレート型・撮影なし）※IGTVエンベッド
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> 1社買い切り30分のインスタライブ実施 ライブ終了後 with class mama公式InstagramのIGTVに格納 Instagram フィード投稿 2回（インスタライブ告知、商品・サービス告知） Instagram ストーリーズ投稿 1回（インスタライブ告知） with classタイアップ記事（CMS形式、1記事） → 誘導：with class mama公式SNS各1回（Instagramフィード、ストーリーズ） 想定PV数：5,000～8,000（保証ではありません）
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆ 台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。 ◆ with class mama公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ（収録動画・24時間格納）」の内容は編集部に一任いただけます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます） ◆ インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日に再度ライブ配信させていただきます。 ◆ 状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ◆ 各誘導枠・ページ内にPRを記載します。
掲載費（制作費込）	G250万円

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品・サービスに対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。

具体的には座談会から、製品・サービスの強み抽出やパッケージ企画協力、製品・サービス化した際の拡散までを行います。

ターゲット層に向けた、こんなお悩み・ご相談にお応えする企画です！

-  製品・サービス開発をするうえで、プレユーザーの声に耳を傾けながら失敗しないモノをローンチしたい。
-  製品・サービス開発の段階からメディア露出やSNSで拡散し、発売後すぐにスタートダッシュを切りたい。
-  製品・サービスのリニューアルを考えているが、どのような方向性にするか迷っている。
-  製品・サービスについて、アンケートを取得して今後活かしたい。
-  製品・サービス開発とプロモーションを同時に行いたい。

■ 想定の商品・サービスなど：食品のメニュー開発、金融商品、知育、防犯商品、宿プラン、車 など

企 画 概 要

with class mamaインフルエンサーを起用してクライアント様製品に対するご希望の調査を行い、アウトプットするまでをお手伝いします。

具体的には座談会から、製品の強みの抽出やパッケージ企画協力、製品化した際の拡散までを行います。

発売後、実際に商品体験をしてもらう新規ユーザーも募集しアンケート取得することも可能です。

興味・話題喚起 → 記事 → 拡散

課題・ご希望
ヒアリング

事前アンケート
実施

座談会
実施

コラボ商品
決定

商品認知拡大
施策

商品発売・
購入促進

事後アンケート
実施

アンケートや座談会による
ユーザーインサイトの洗い出し

コンテンツ案の作成

商品共同開発

商品開発経緯の
報告ページ作成

(商品特徴や魅力、
ポイントを訴求します)

with class mama

インフルエンサーによる拡散

発売開始告知

with class mama
公式SNS拡散

新規利用者への
アンケート実施

0次分析
座談会などを実施



with class編集部
の知見 & with class
mamaインフルエンサー
によるユーザーアンケート



コラボ商品
決定



with class mama
インフルエンサー
による拡散

タイアップ
ページ①



タイアップ
ページ②



クライアント様
ECページへの誘導
(予約・購入)

クライアント様
ECページへの誘導
(購入)



SNS拡散

アンケート調査



実施スケジュール

4ヵ月前

3ヵ月前

2ヵ月前

1ヵ月前

課題・ご希望
ヒアリング

事前アンケート
実施

インスタライブ
座談会実施

コラボ商品
決定

商品認知拡大
施策

商品発売・
購買促進

事後アンケート
実施

課題・ご希望ご提出

タイアップ
訴求内容ご確認

商品情報ご提供

アンケート結果ご確認

0次分析
座談会などを実施



商品共同開発

コラボ商品
決定

タイアップページ
内容ご確認

タイアップページ
内容ご確認

with class編集部の見解 &
with class mamaインフルエンサーによるユーザーアンケート



アンケートや座談会による
ユーザーインサイトの洗い出し
コンテンツ案の作成



インスタライブ
座談会参加メンバー
による拡散
(商品認知拡大をします)

商品開発経緯の
報告ページ作成
(商品特徴や魅力、
ポイントを訴求します)

発売開始告知
ページ作成
(購買意欲を醸成します)

クライアント様
ECページへの誘導
(予約・購入)



座談会参加メンバー
による拡散

(発売告知をし、購入導線へ誘導します)

クライアント様
ECページへの誘導
(購入)



with class mama・
with class公式SNS
拡散

WEB・SNSでの
商品紹介

購入者対象
新規利用者への
WEBアンケート実施



クライアント様

講談社

コラボ商品企画詳細

起用者 (顔出しなし)	with class mama インフルエンサー
コラボ商品開発	<p>●保証●</p> <p>①with class mamaインフルエンサーによる事前アンケート実施・分析</p> <p>②①のインフルエンサー招集によるインスタライブ座談会実施 30名保証 (商品開発)</p> <p>③②で起用したインフルエンサー + 座談会参加メンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード投稿各2回 (計各60回)</p> <p>④商品開発経緯の報告ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (予約・購入)</p> <p>–告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ1回、with class公式Instagramストーリーズ・Twitter投稿各1回</p> <p>⑤発売開始告知ページ制作…クライアント様ECページへの誘導 (購入)</p> <p>–告知サービス with class mama公式Instagramストーリーズ&フィード投稿各1回</p>
注意事項	<p>・商材により可否がございますので、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡願います。</p> <p>・ご提案前にご希望内容をお知らせください。</p> <p>・申込み締め切りは、発売日の4ヵ月前とさせていただきます。(例:2022年7月28日発売の場合は、2022年3月28日が申込み締め切り)</p> <p>・with class mamaインフルエンサーの選定は編集部に一任ください。</p> <p>・座談会メンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。</p> <p>・商品は、座談会参加メンバーの分ご提供ください。</p> <p>・座談会参加メンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。</p> <p>・with class、with class mama公式SNS、with class mamaインフルエンサー個人SNS投稿には[PR]表記が入ります。</p> <p>・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。</p>
金額	コラボ商品企画 : G850万円

■想定クライアント様

食品のメニュー開発・金融商品・知育 防犯商品など

ワーキングママコーデ

宿

地方

車 など

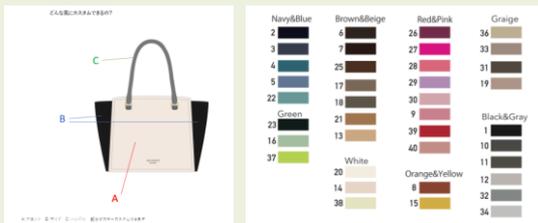
商品開発事例

サマンサタバサ・ジャパン (& chouette) さま 2020年8月～10月実施

【ファッションコラボ商品開発】アナタの1票で商品化が決定!? 大人気バッグの“理想の別注カラー”を読者メンバーが考えました!

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-b>

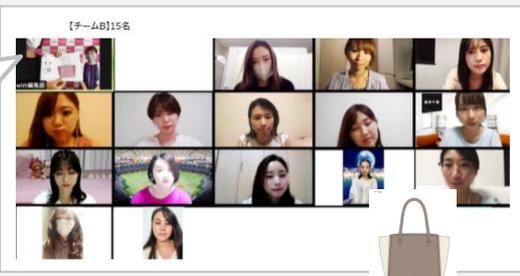
①事前アンケート実施



事前アンケートで各自のほしいカラーを再現！開催に際し、事前にどんなカラーをプロデュースしたいか、各自アンケートを行いました。アンケートをもとに&シュエットのデザイナーさんがラフデザインを作成。

②商品開発ミーティング

リアルOLが30名集合
アパレル勤務、企業の広報、デザイナー、インフルエンサーなど、リアルwith世代を代表するファッション感度の高い総勢30名が参加！



読者組織による「ファッションコラボ商品開発」がオンラインミーティングで実現！withLab STAR100とエディターを中心とした選出メンバー30名によるオンライン商品開発ミーティングを実施。

今回の企画は、OLに人気のバッグブランド「& chouette (アンドシュエット)」から2020年秋冬に発売されるハンドバッグのカラーをカスタムするというもの。チームA・Bに別れ、それぞれほしいカラーを考案。一般投票で投票数が多かった方のデザインが「withコラボカラー」として商品化。

③一般投票開始

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-c>

【一般投票スタート】& chouette × withコラボ企画11款の女子がリアルにほしい理想のバッグはどっち!? 一般投票で決まる!! [PR]



一般投票でチームA・Bどちらかのバッグの発売が決定!!

④漫画TU記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>

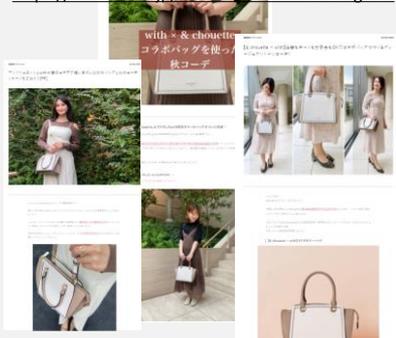


商品の紹介と購入導線への誘導
漫画家SNSアカウントからの誘引

⑤試作品レポート記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls1>

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-girls4>



withLabによる決定商品の紹介と予約・購入導線への誘導

⑥発売告知記事

<https://withonline.jp/fashion/chouette2020-rikka>



商品の紹介と購入導線への誘導

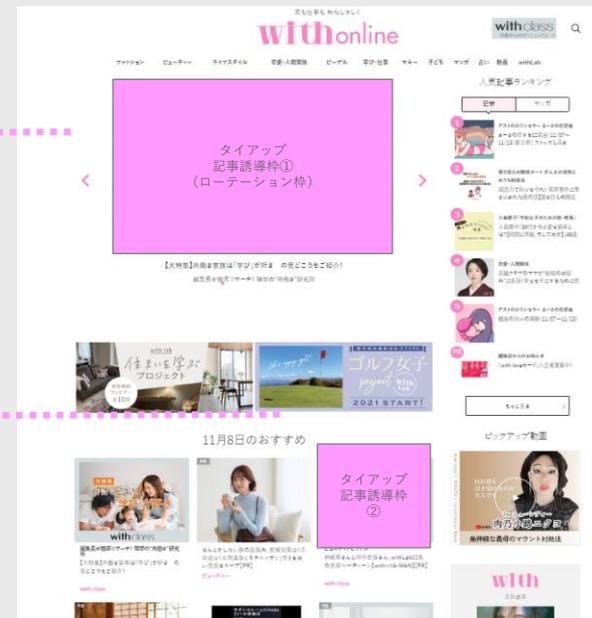
with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「with class」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「with class」に掲載される記事はこれまでの2倍の露面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらにはwith class読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

<https://withonline.jp/with-class>

TOPページ



<https://withonline.jp/>



with online から
with classへの導線もあり、
誘導枠は2倍設置され露出が増大

サイト内誘導枠

(掲載保証間内のタイアップのみ表示)

PC

SP

(SPには以下のほか、下部にPR記事一覧があります)

TOPページ

大カテゴリー

サブカテゴリー

記事下

TOPスライダー枠

最新の記事枠

最新の記事枠

PR記事一覧

PR記事一覧

PR記事一覧

PR記事一覧

※1枠固定・ローテ

TOPページ

大カテゴリー

サブカテゴリー

記事下

TOPスライダー枠

最新の記事枠

最新の記事枠

最新の記事枠

最新の記事枠

こちらのおすすめ

こちらのおすすめ

こちらのおすすめ

こちらのおすすめ

※枠の位置や仕様は、運用していくうちに多少変更する可能性があります

【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態がわからず、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。