Ai THE NIKKEI MAGAZINE [アイ]

2023年度広告企画

2023年2月更新　Ver.1.1

KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：梅本　a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

編集長 藤谷英志よりご挨拶

2015年3月の創刊以来、その圧倒的な読者レスポンスによって
ラグジュアリー・ファッションマガジンにおける独自の地位を確立したAi。
日本経済新聞朝刊に折り込んで宅配する確実に読者の手元に届く刊行形態、
上質な紙と印刷、クリエイティブに拘りぬいたクオリティ、商品の細部まで
明確に見せるタブロイドサイズという３つの特徴によって、ターゲットである
ワーキングエグゼクティブの女性へ比類なき訴求力を発揮し続けています。
「掲載商品に前例のないようなお問い合わせをいただきました！」という
クライアント様からの嬉しいお言葉を頂戴するたびに、長年、雑誌の編集に
携わってきた私でさえ、その媒体力に驚きを禁じえません。
最近では通常発行号だけでなく、1社様買い切りの増刊号もどんどん増えています。
女性誌の理想形を追求するAiを、これからもどうぞよろしくお願い致します。

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 編集長　藤谷英志

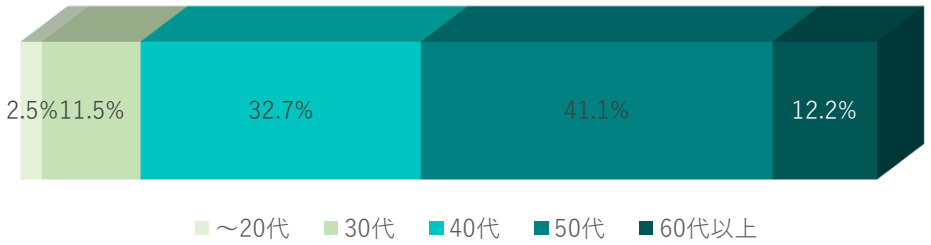
Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

読者データ

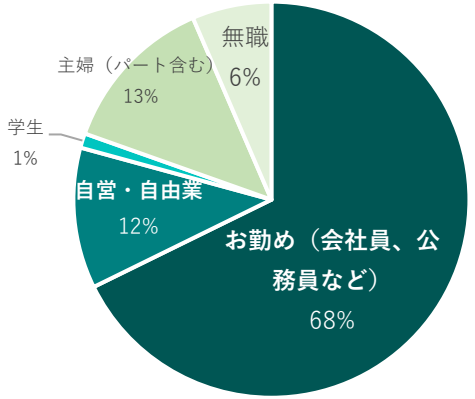
読者データ

THE NIKKEI MAGAZINE Ai 配布地域における 日本経済新聞女性読者の 平均年齢は、
同エリアの他紙読者よりも 30代～40代の比率が高く、 しっかり自分に投資できるアクティブな女性に読まれています。

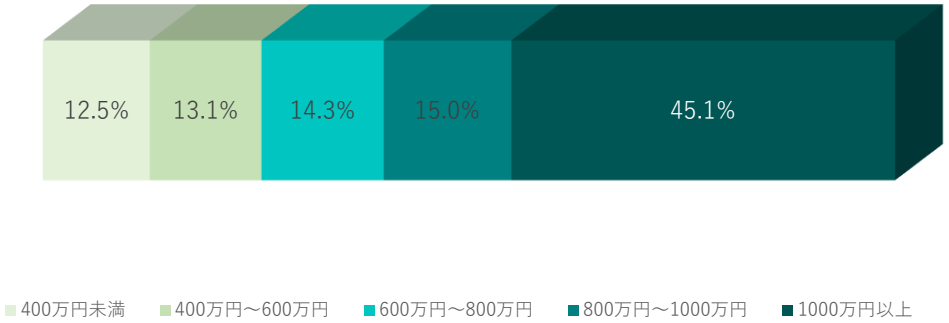
【年齢】



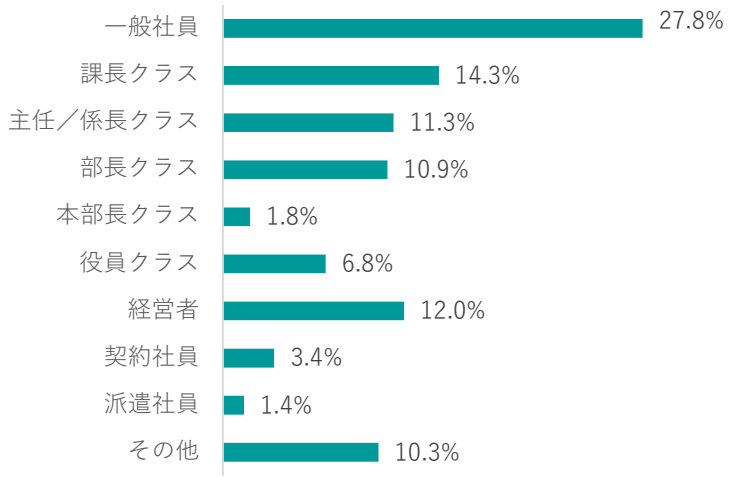
【職業】



【世帯年収】



【役職】



Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

Ai本紙　メディアデータ

発行スケジュール/テーマ　※予定

2023	発行日	テーマ
Jan		
Feb		
Mar	3月26日（日）	SSファッション、靴＆バッグ、美容
Apr	4月23日（日）	SSファッション、靴＆バッグ、美容
May		
Jun	6月25日（日）	Jewerly&Watches
Jul		
Aug		
Sep	9月24日（日）	AWファッション、靴＆バッグ、美容
Oct	10月22日（日）	AWファッション、美容
Nov	11月26日（日）	Jewely&Watches
Dec	12月10日（日）	クリスマスギフト

通常号の一部編集コンテンツは、デジタル版にも転載してまいります

概要

発行地域	一都三県（主に都内）、 関西圏、中部圏の一部地域
発行部数	約60万部
判　　型	B４変形（天地×左右＝350mm×259mm）
制　　作	講談社

掲載料金

表示料金は消費税別のグロス表記金額です

第一見開き※	6,400,000円	Editor's Letter 対向	3,000,000円
第二見開き※	6,000,000円	コラム対向①②	2,900,000円
第三見開き※	5,700,000円	中面	2,800,000円
目次対向	3,000,000円	表４	4,000,000円

■タイアップ広告ページ

制作費：G375,000円／ページ

※モデル起用及びロケなど特殊撮影の際は別途実費を頂戴致します
※モデル起用は原則２ページから承ります
※タイアップページはデジタル版に転載もできます（11頁ご参照）

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

2023年度　本紙年間ラインナップ

	FASHION	BEAUTY
3月号 (3月26日発行) バッグ・シューズ特集号	トップメゾンの真髄を知る春新作 ワーキングスタイルに映えるバッグ&シューズ流行速報	メイク：今すぐ手に入れたい　大人が輝く春メイク スキンケア：ますます進化！最新ブライトニング&UVで自信の美肌
4月号 (4月23日発行) オフィスファッション特集号	美しき女性の美しきスタイル 仕事服に旬を添えるキールック	メイク：本当に使える、アイ&リップアイテム スキンケア：お守りコスメで、季節の変わり目をキレイに乗り切る
6月号 (6月25日発行) ジュエリー・ ウォッチ特集号	自分を進化させるジュエリー&ウォッチ 夏を彩るマチュアな輝き	メイク：一気に若見え！最新ベースメイクで圧倒的美肌 スキンケア：乾かない、ベタつかない、大人の初夏保湿を始めよう
9月号 (9月24日発行)	秋色のオーラを纏うブランド服 トレンド小物で自分アップデート	メイク：大人のトレンドカラーで秋メイクをアップデート スキンケア：夏の疲れを残さない　肌悩み一掃スキンケア
10月号 (10月22日発行) オフィスファッション特集号	ザ・エグゼクティブ・ワードローブ 買うべき最旬アウター&ジャケット	メイク：欲しいのは立体感と透明感 大人顔に“効く”プラスワン・メイクアイテム スキンケア：渾身のエイジングケアでみるみる美肌
11月号 (11月26日発行)	ときめきのダイヤモンド 自信が漲るジュエリー&ウォッチ	メイク＆スキンケア：2023年　大人のための ビューティートレンドNEWS
12月号 (12月10日発行) ギフト特集号	Happy Holiday Gift	メイク＆スキンケア：キレイこそ正義！ 今年はご褒美コスメをギフトに

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

THE NIKKEI MAGAZINE デジタル版

2023年4月17日 ローンチ！

CONSEPT

・ポストコロナで求められる、真のラグジュアリーを追求しビジネスパーソンのいまの装いを提案
・質の高いモノ・コトを発信し、読者の「着たい」「買いたい」「知りたい」といったWANTSを刺激
・知的な読者が関心を持つサステナブルやアート領域もカバー。読者参加型のコンテンツも発信

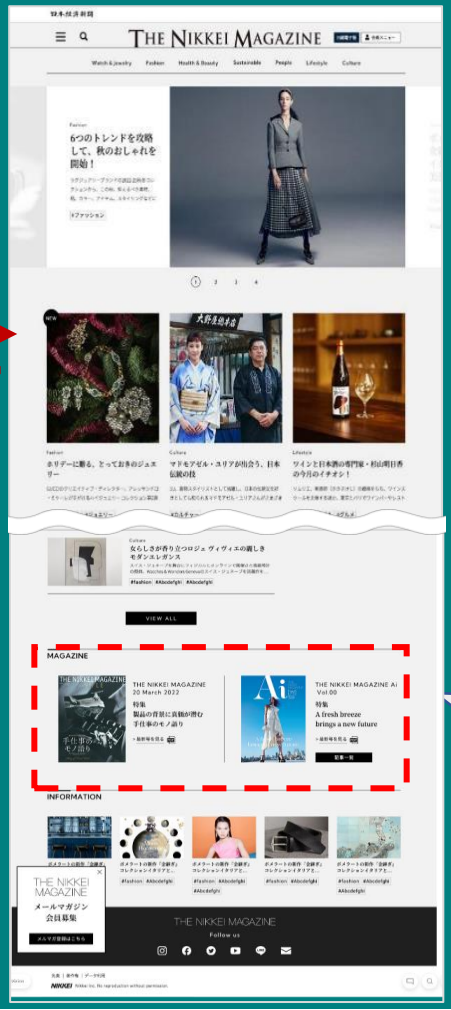
日経電子版

https://www.nikkei.com/

THE NIKKEI MAGAZINEデジタル版への転載メニュー、新規・クライアントさま限定メニューのご用意ができました！

THE NIKKEI MAGAZINEデジタル版

https://www.magazine.nikkei.com/



周知施策／読者構成

日経電子版読者・日経ID保有者・NIKKEI STYLE 読者・SPIRE女性読者・Aiプレミアムクラブ会員等へのメール・リターゲティング広告配信のほか、ＳＮＳ配信にも注力していきます。

スポンサードコンテンツ

ディスプレイ広告・タイアップ広告枠も設け、スポンサードコンテンツも発信していきます（次頁参照）。

誌面コンテンツ・ビューアーデータの格納

紙で発行する通常号・Aiの一部編集コンテンツも掲載し、紙面ビューアー配信データも格納します。

紙面ビューアーデータ（2023年4月中旬以降予定）

【参考資料】THE NIKKEI MAGAZINE属性

＜属性･意識イメージ＞

経営者・管理職などアッパークラスのビジネスパーソン

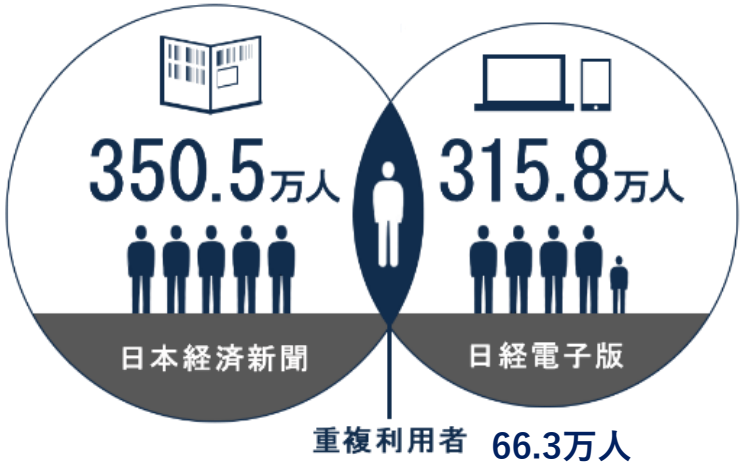
世帯年収 1,400万円以上のパワーカップル

時計を中心とした高額消費財への関心が高い

平均保有金融資産	3,100万円
平均世帯年収	1,400万円
平均個人年収	1,200万円

※NIKKEI WATCH SURVEY 2021 （5,338人調査）より

＜新聞・電子版の週間リーチ＞ ※週1日以上の閲覧者数

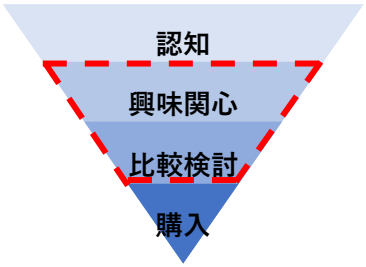


週間リーチ数 600万人も、重複利用は約1割。
紙とデジタル双方をカバーすることで、多くのユーザーに届きます。

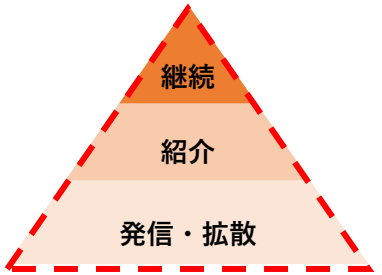
＜期待される発信効果とターゲット層の行動＞

【購入前】

高額消費財への関心が高いため、
興味関心・比較検討レイヤーからの
情報発信を実現



【購入後】

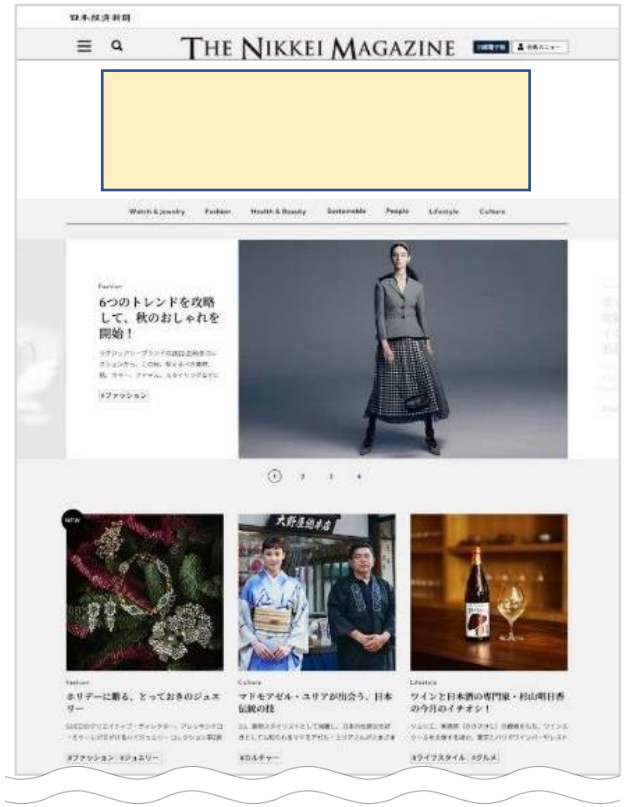


良いモノ・情報を広めることを好むため、
ユーザー起点での情報拡散のほか
継続購入への期待も

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

【参考資料】ディスプレイ広告

PC・モバイル双方で、レクタングルやインフィードなどディスプレイ広告を設置。
動画やジャック広告など、読者に強くブランドを印象付けるメニューも充実させます。



※商品詳細に関するセールスシートなどは別途お問合せ下さい

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

Aiのデジタル転載を特別価格でお試しいただけます。

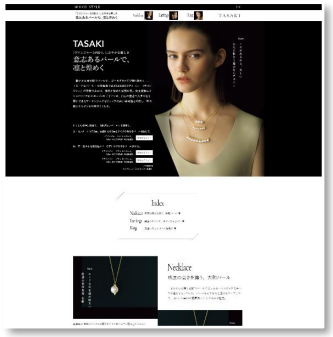
4月17日よりローンチとなる「THE NIKKEI MAGAZINE」デジタル版。本紙タイアップをご出稿いただいたクライアントさま限定で、タイアップページをデジタル版へ転載いたします。読者からの反響の高いAi紙面と、WEBでの反響も併せてお試しください。

【オプション】
「Ai」
THE NIKKEI MAGAZINEデジタル転載

THE NIKKEI MAGAZINE
Ai本紙実施

（2022年6月号掲載
TASAKIさま）

THE NIKKEI MAGAZINE
デジタル



協賛条件	2023年4月号から6月号までのAi本紙に 4C1P本誌タイアップをご出稿いただいたクライアントさま
保証内容	①THE NIKKEI MAGAZINEデジタルへタイアップページを転載（31日間） ②外部誘導 ③日経電子版標準レポートご提出
デバイス	PC／SP
想定PV	8,000
留意事項	・本紙タイアップを実施のクライアントに限ります ・②は日経電子版とTHE NIKKEI MAGAZINE読者を誘導いたします ・WEBサイトにはPR表記がつきます ・転載のレイアウトは本紙タイアップを最適化いたします ・CMS型タイアップとなります ・制作費は内容に応じて増加することがございます ・2ページ以上のタイアップの場合は別途お問い合わせください ・クライアントさまのSNSでの二次使用は、画像1点当たり10万円～にてお見積りいたします ・本紙とデジタルは分けてご請求となります
金額	**200万円（掲載料G180万円＋制作費N20万円）**

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

まずは、Aiの反響をタイアップでお試しください。

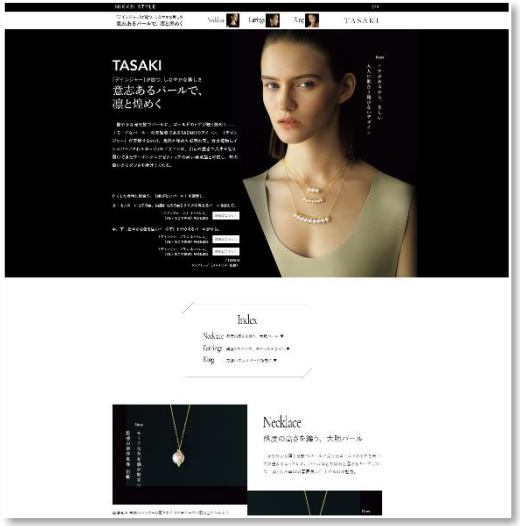
「Ai」にご出稿のないクライアントさま、もしくは、1年以上ご出稿がなかったクライアントさま限定のパッケージとなります。
電話でのお問い合わせ、本紙を店頭に持って行かれる読者が多いという嬉しいお声多数いただいております！
WEBとあわせて、ぜひお試しください。

「Ai」本紙
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

（2022年11月号掲載
ブルネロクチネリさま）

（2022年6月号掲載　TASAKIさま）

「THE NIKKEI MAGAZINE」
デジタル転載



Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

NEW【新規・復活クライアントさま限定！】本紙タイアップ+デジタル転載パッケージ

協賛条件	2023年4月号～6月号までの限定企画／下記パッケージ料金に準じます
保証内容	【A協賛】 ①「Ai」4C2Pタイアップ ②THE NIKKEI MAGAZINE転載(31日間) ③外部誘導(日経電子版+TNM読者対象) ④日経電子版標準レポート ⑤日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク(3週間程度掲載・レポートは1週間) 【B協賛】 ①「Ai」4C1Pタイアップ※1 ②THE NIKKEI MAGAZINE転載(31日間) ③日経電子版標準レポート ④日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク(3週間程度掲載・レポートは1週間)
デバイス	PC/SP
想定PV	2Pタイアップ：12,000PV　1Pタイアップ：5,000PV
留意事項	・※1：商品のタイアップとなり、モデル起用をご希望の場合、別途追加制作費N20万円がかかります モデル起用は原則2ページ以上をお願いしております ・Aiに初めてご出稿、もしくは1年以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画です ・実績にはなりませんので、ご留意ください ・レイアウトはプリントタイアップを最適化した、CMS型タイアップとなります ・SNSでの二次利用は画像1点あたり10万円～にてお見積りいたします ・著名人起用の場合は、別途お見積りいたします ・ビューアーリンクは3週間ほどの掲載ですが、レポートは1週間のタップ数のご連絡となります ・本紙とWEBの金額は分けてご請求となります
金額	**A協賛：750万円(掲載費G650万円+制作費N100万円)** **B協賛：380万円(掲載費G330万円+制作費N50万円)**

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

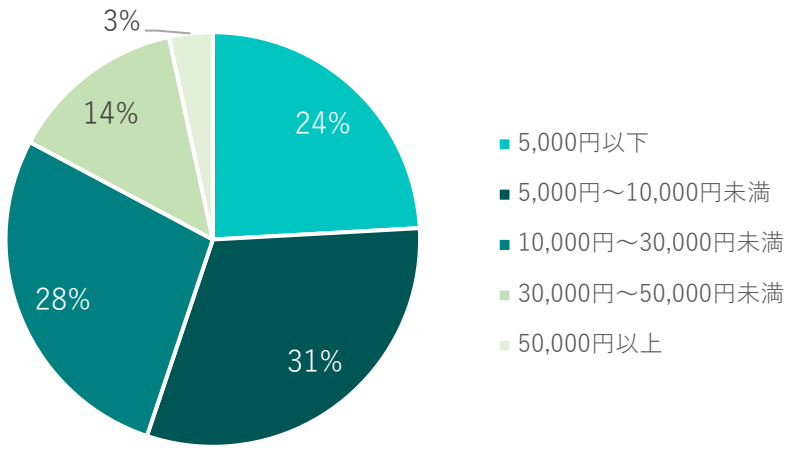
美容クライアントさま限定。タブロイドならではの圧倒的ビジュアルで、高いCTRも見込めます。

Ai読者はファッションだけではなく、美容や健康に非常に高い関心を持っています。
Aiが得意とする美しいビジュアルと世界観をタブロイドサイズで美容クライアントさまの製品をご紹介いたします。
掲載商品のお問い合わせが多いと評価をいただいておりますので、ぜひお試しください。

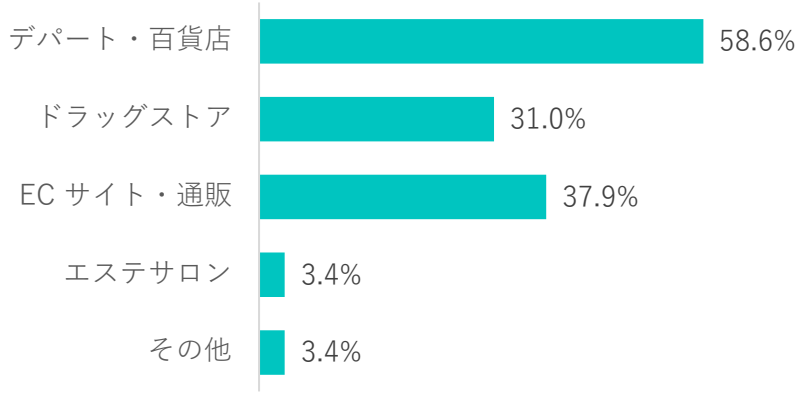
「Ai」
4C2Pタイアップもしくは4C1Pタイアップ

（2022年9月掲載・コスメデコルテさま）

ひと月の美容関連に使う金額



化粧品の購入場所



Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

【美容クライアントさま限定】タイアップ特別パッケージ

協賛条件	通年／4C1P以上のタイアップご出稿
保証内容	【A協賛】 ①「Ai」4C2Pタイアップ ②「Ai」編集ページ内でのお取り上げ※1 ③日経電子版ビューアーアプリ転載(3週間程度) 【B協賛】 ①「Ai」4C1Pタイアップ※2 ②「Ai」編集ページ内でのお取り上げ※1 ③日経電子版ビューアーアプリ転載(3週間程度)
留意事項	・美容クライアントさま限定の企画となっております ・※1：掲載月号については、編集部に一任。ご出稿当該号への掲載の可能性がございます ・※2：製品紹介のみのタイアップとなり、モデル起用をご希望の場合、追加制作費としてNet20万が発生します ・モデル起用は原則2ページからをお願いしております。
金額	**A協賛：G480万円** **B協賛：G280万円**
限定オプション	・日経電子版ビューアーアプリ内ビューアーリンク設置(1週間のタップ数レポート)　**N30万円** ・THE NIKKEI MAGAZINEデジタル転載(1PTUの場合)　**200万円～(掲載費G180万円+制作費20万円)** ※2P以上の場合はお問い合わせください

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

Ai買い切り号特別パッケージ

読者に直接届く圧倒的なリーチ数と、海外モード誌に比肩するビジュアルで、一社さまだけのために。

一社さまだけのために、臨時増刊号をAiの編集部が制作いたします。30万部がダイレクトにターゲットまで届けられます。

「Ai」買い切り

（2022年10月和光さま）

協賛条件	買い切り号／年間最大4号発行／各号1社さま限定／制作費込み
保証内容	【8ページ】 ①「Ai」4C8Pタイアップ 【12ページ】 「Ai」4C12Pタイアップ 【16ページ】 ①「Ai」4C14Pタイアップ+4C2P編集ページ
留意事項	・ご希望のページ数があればお申し付けください ・原則8ページ以上となります ・テーマ、内容はクライアント様のご要望に基づきご相談により決定させていただきます ・ご相談により設定されたテーマに基づいた編集企画とタイアップ企画により構成いたします ・発行部数は30万部となり、Ai通常号の配布エリアとは異なります ご予算の追加により配布エリアの拡大も可能です。ご相談ください ・編集ページについては、事実関係のみご確認いただけます ・著名人を起用する場合、別途お見積もりとなります ・特別号となるため、ビューアー転載はございません
金額	※以下、都内のみ配布・30万部の概算となります ご提案の際は別途お見積もりとなります **8P：G1500万円～** **12P：G1800万円～** **16P：G2000万円～**

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

【オプション】日経電子版アプリビューアーリンク

ターゲットは意識と購買意欲の高い読者。ダイレクトに商品、サービスの理解を深めます。

Aiは、2021年4月より、日経電子版ビューアーに対応いたしました。これからは、61.5万世帯に直接届く宅配版に加えて、
より広い読者に、スマートフォン、タブレット、PCなどのデバイスを通してリーチが可能です。
転載は無料で、クライアントさまのオウンドサイトに直接タップできるリンクの設定が可能になりました。

日経新聞ビューアーリンク転載

日本経済新聞紙面ビューアーアプリ
約３５万人ダウンロード

オウンドサイトやECサイトへの
直接誘導が可能な
”ビューアーリンク*”搭載

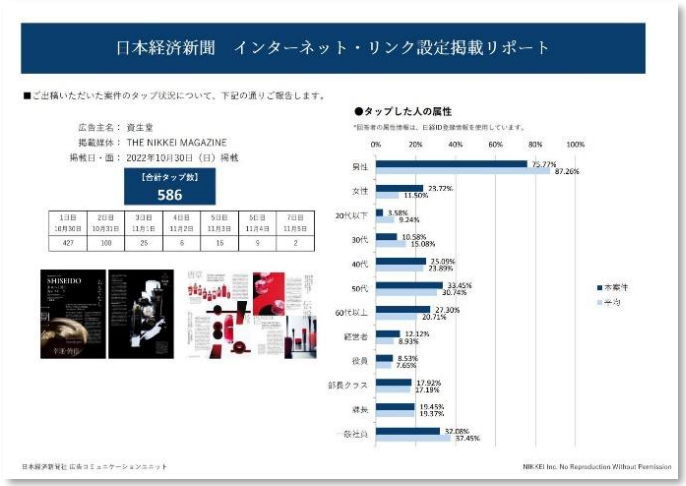
クライアントさま
オウンドサイトや
ECサイト

紙面ビジュアル
そのままに
アプリ内でも掲載

タップ!

協賛条件	通年／Ai紙面に4C1P以上の純広またはタイアップご出稿
保証内容	・ビューアーリンクの設定 ーAiのご出稿ページをクリックし、 ご指定のサイトへ遷移させます ・レポートご提出(日経新聞より) ータップ数(1週間)・リンクタップ読者の属性
金額	**G37.5万円**

【レポートイメージ】



Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641　FAX｜03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社AD STATION

Aiのメディアガイドや最新情報をご覧いただけます。
https://ad.kodansha.net/

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「Ai」のロゴをクリック

「Ai」の広告企画や最新情報をご覧いただけます。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station（https://c.kodansha.net/）」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」

Copyright ©2023 KODANSHA All Rights Reserved