

# やさしくて強い、 新しい「防災」



関東大震災から100年のいま知るべき、  
大切な人とあなたを守る、1000の知恵。

- ◆ 「知ること」が「守れること」への近道。  
防災のいま、最新トレンド
- ◆ “生きること。そのあとのこと”のために  
かならずしておきたいこと、買っておきたいもの。
- ◆ どうやって守る？ 家族としての動物のこと。
- ◆ 保険・貯蓄・募金……「お金と防災」。

## FRaU SDGsだけのタイアップ特典

- ◆ 写真・記事はオウンドサイトへの二次利用1年間無料！
- ◆ FRaU webへ無料転載いたします。

※ 公開日指定はできません。公開日の指定やPV保証、記事のリライト・再構成などが  
発生する場合には別料金となります

- ◆ 本誌購入でも広告出稿が可能！アンバサダー・プランも人気です！
- ◆ 日本雑誌広告協会広告賞ハットトリック達成！  
タイアップクオリティで選ぶならば、「FRaU」。

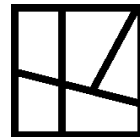


## Schedule

タイアップ申込締切	: 6月15日
純広告申込締切	: 7月20日
校了日	: 8月上旬

タイアップ (掲載費+制作費/定価) 4C1P 1,875,000円 (G)

特集、内容は変更になる  
可能性があります。



# 優しくて強い、 新しい「防災」



関東大震災から100年のいま知るべき、大切な人とあなたを守る、1000の知恵。

- ◆ 「知ること」が「守れること」への近道。防災のいま、最新トレンド
- ◆ “生きること。そのあとのこと” のためにかならずしておきたいこと、買っておきたいもの。
- ◆ どうやって守る？ 家族としての動物のこと。
- ◆ 保険・貯蓄・募金……「お金と防災」。

## FRaU SDGsだけのタイアップ特典

- ◆ 写真・記事はオウンドサイトへの二次利用1年間無料！
- ◆ FRaU webへ無料転載いたします。

※ 公開日指定はできません。公開日の指定やPV保証、記事のリライト・再構成などが発生する場合には別料金となります

- ◆ 本誌購入でも広告出稿が可能！アンバサダー・プランも人気です！
- ◆ 日本雑誌広告協会広告賞ハットトリック達成！タイアップクオリティで選ぶならば、「FRaU」。



## Schedule

タイアップ申込締切 : 6月15日  
純広告申込締切 : 7月20日  
校了日 : 8月上旬

タイアップ (掲載費+制作費/定価) 4C1P 1,875,000円 (G)

特集、内容は変更になる可能性があります。