



※画像は withLabメンバー参考写真

# with class

## withLab STAR100

### お披露目パーティーイベント企画

全国6000人以上の「withLab（ウイズラボ）メンバー」の中から、オーディションで選ばれた100名だけがなれる「withLab STAR100」。そのお披露目イベントを2023年3月12日に都内某所で開催します。

オーディション後の全体初顔合わせのモチベーションの高い読者達に向けてリアルイベントならではのタッチポイントや気づきを得られる場所で、with classのメディアカモ駆使して御社製品のアピールをお手伝いします。

商品の撮影用スポットもご用意します。※数に限りがございますのでお問い合わせください  
また、彼女たちの個人Instagram拡散がもれなくついた企画になりますので、広くリーチすることが可能です。是非ご活用ください！

## □ イベント概要

- 場所 : 都内某所  
 日程 : 2023年3月12日（日）昼頃～ 2時間程度  
 参加者 : withLab STAR100 参加可能者（80名程度）  
 内容 : with class連載陣によるトークショー

ご発注〆切 : 2023年2月15日（水）まで

※万が一緊急事態宣言などによりリアルイベントが実施不可能な場合は、オンラインでの実施とさせていただきます当日サンプリング予定の物に関しては参加者に事前送付いたします。  
 商品撮影スポットもしくは簡易ブースについては、編集部でアレンジのうえ撮影し記事制作を行います。

2018年9月実施時 ご参考イメージ



## 【A協賛】 特別企画料金

商品撮影スポット（もしくは簡易ブース）、イベント中PRタイム、withLab参加メンバー全員へのアンケート実施、with classニュース記事、withLab参加メンバーのうち10名の個人Instagram拡散、with class & with公式SNS投稿がついた商品現品ご提供企画です。

### 詳細・展開イメージ

①⑥商品撮影スポットもしくは簡易ブース、POPを編集部で制作



②イベント中PRタイム(5分)  
+ 抽選5名発表



③withLabメンバーがアンケート回答



④with classニュース記事  
⑤withLabメンバー10名IG投稿

・with classニュース記事 (CMS1本)  
・アンケートに回答したwithLabメンバーによるInstagramストーリーズでの記事誘導 (10名保証)



### 実施内容

- ①商品撮影スポットもしくは簡易ブース、POPを編集部で制作
- ②イベント中PRタイム(5分)
- ③withLab参加メンバー全員へのアンケート実施 ※80名程度を想定 (アンケート内容はクライアント様側でご用意、回収・集計は弊社。アンケート項目は5問以内。)
- ④with classニュース記事(イベント報告)1本制作(CMS):2000PV想定  
L付帯サービス: with class & with公式SNS 各1回ずつ (Twitter・Instagramストーリーズ)  
※リンク先はニュース記事 or クライアント様サイト
- ⑤withLab参加メンバーのうち10名の個人Instagramフィード拡散保証 (想定フォロワー10万)
- ⑥商品現品ご提供(テスター+撮影スポット用商品・抽選5名分)

### ご提出物

- ・オリエンシート (オリエンなし)
- ・商品現品(テスター+撮影スポット用商品・抽選5名分)

### 注意事項

- ・with classニュース記事の校正は1回までとさせていただきます。
- ・with classニュース記事、告知サービス用のwith class&with公式SNS投稿、withLab個人Instagram投稿は[PR]表記が入ります。
- ・競合排除はいたしません。
- ・withLabの個人Instagramは投稿URL、いいね!数のレポートをご提出します。

### 掲載開始日

イベント実施後2週間後以降～、平日任意

### 申し込み期限

申込期限: 2023年2月15日(水) 17時まで

### 金額

# G150万円

※香りの強いもの(香水など)のお試し、楽器の演奏を伴う演出、調理行為は会場の都合によりNGとなります

## 【B協賛】 特別企画料金

商品撮影スポット（もしくは簡易ブース）、イベント中PRタイム、with classニュース記事、withLab参加メンバーのうち10名の個人Instagram拡散、with class&with公式SNS投稿がついた商品現品ご提供企画です。

### 詳細・展開イメージ

①⑤商品撮影スポットもしくは簡易ブース、POPを編集部で制作



②イベント中PRタイム(5分)  
+ 抽選 5名発表



③with classニュース記事  
④withLabメンバー5名IG投稿

- ・with classニュース記事 (CMS1本)
- ・アンケートに回答したwithLabメンバーによるInstagramストーリーでの記事誘導(10名保証)



実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①商品撮影スポットもしくは簡易ブース、POPを編集部で制作</li> <li>②イベント中PRタイム(5分)</li> <li>③with classニュース記事(イベント報告)1本制作(CMS):2000PV想定 L付帯サービス:with class&amp;with公式SNS 各1回ずつ (Twitter・Instagramストーリー) ※リンク先はニュース記事 or クライアント様サイト</li> <li>④withLab参加メンバーのうち10名の個人Instagramフィード拡散保証 (想定フォロワー10万)</li> <li>⑤商品現品ご提供(テスター+撮影スポット用商品・抽選5名分)</li> </ul>
ご提出物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンシート (オリエンなし)</li> <li>・商品現品(テスター+撮影スポット用商品・抽選5名分)</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with classニュース記事の校正は1回までとさせていただきます。</li> <li>・with classニュース記事、告知サービス用のwith class&amp;with公式SNS投稿、withLab個人Instagram投稿は[PR]表記が入ります。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・withLabの個人Instagramは投稿URL、いいね!数のレポートをご提出します。</li> </ul>
掲載開始日	イベント実施後 2週間後以降～、平日任意
申し込み期限	申込期限:2023年2月15日(水) 17時まで
金額	<b>G100万円</b>

※香りの強いもの(香水など)のお試し、楽器の演奏を伴う演出、調理行為は会場の都合によりNGとなります

### 【C協賛】 特別企画料金

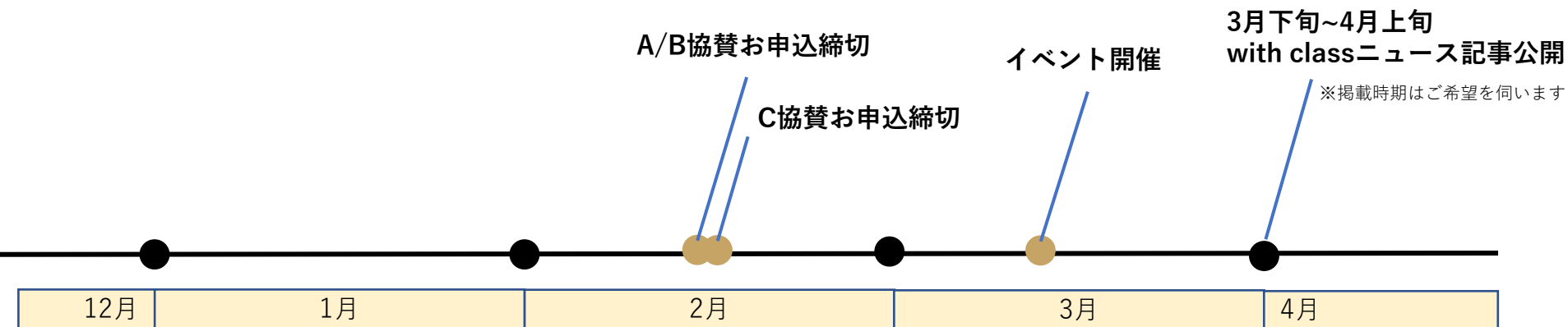
サンプリング商品ご提供(参加者数 80名分)、withLab参加メンバーのうち10名の個人Instagram拡散、with class&with公式SNS投稿がついた、貴社サンプル製品の形状に柔軟に対応しつつサンプルを試してもらうことが可能な企画です。



実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①サンプリング商品ご提供</li> <li>②with class&amp;with公式SNS 各1回ずつ投稿 (Twitter・Instagramストーリーズ) ※リンク先はクライアント様サイト</li> <li>③withLab参加メンバーのうち10名の個人Instagramフィード拡散保証 (想定フォロー10万)</li> </ul>
ご提出物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンシート (オリエンなし)</li> <li>・サンプリング商品ご提供 (参加者数 80名分)</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サンプリング商品は事前に2個、別途弊社営業担当宛にお送りください。</li> <li>・with class&amp;with公式SNSの校正は1回までとさせていただきます。</li> <li>・with class&amp;with公式SNS投稿、withLab個人Instagram投稿は [PR]表記が入ります。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・withLabの個人Instagramは投稿URL、いいね!数のレポートをご提出します。</li> </ul>
投稿日	イベント実施後2週間後以降～、平日任意
申し込み期限	申込期限：2023年2月15日(水) 17時まで
金額	<b>G30万円</b>

# withLab STAR100 お披露目パーティーイベント までのwith classにおける主なスケジュール

with class



## フェーズ1： A/B協賛実施内容決め

- ・ブース内容確定
- ・PRタイム内容確定
- ・会場放映動画確定
- ※A協賛のみ
- ・アンケート内容確定

## フェーズ2： C協賛実施内容決め

- ・withLab投稿原稿確認

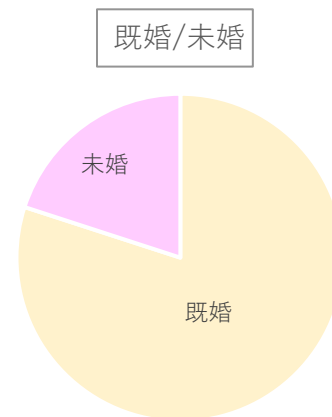
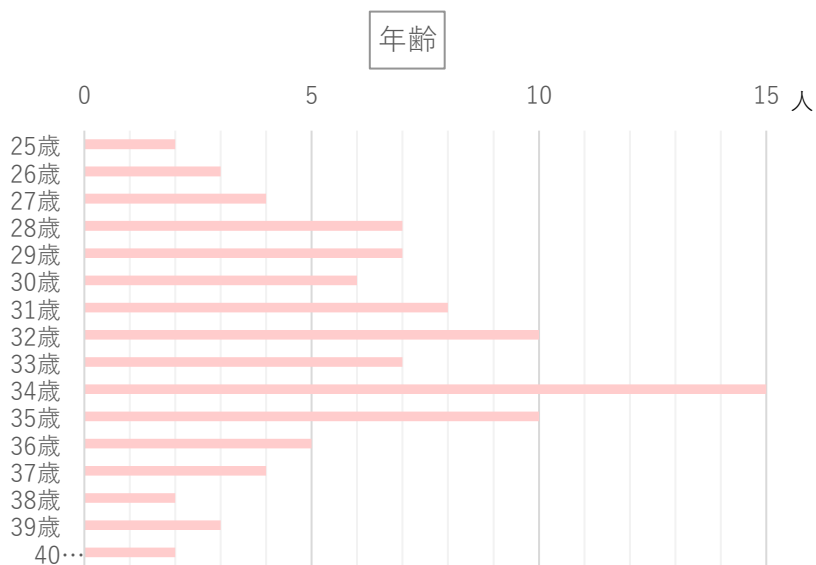
## フェーズ2： A/B協賛実施内容決め

- ・withLab投稿原稿確認
- ・ニュース記事オリエンシートご提出
- ※掲載時期はご希望を伺います

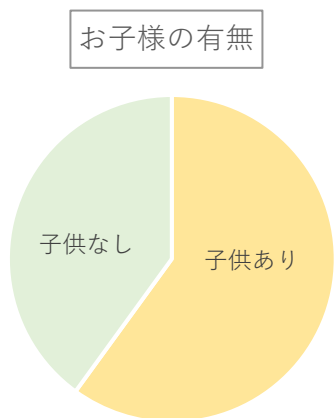
## フェーズ3： ニュース記事掲載

- ・ニュース記事作成
- ・確認~公開
- ・掲載開始から1ヵ月間掲載、その後アーカイブ。4月末頃までにPV/UU、withLab投稿レポート提出予定

# withLab STAR100 お披露目パーティーイベント 想定参加者データ (こちらには当日出席できない方も含まれます)



※約8割の方が既婚



※約6割の方が子持ち

