

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー）2023.1.19時点

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード件数
3月	ウェビナー	組織力向上	ハイブリッドワーク時代の組織力の高め方 ■資料のダウンロードはこちら	コロナ禍の落ち着きを見据え、リモート主体の働き方からリアル出勤も積極併用した働き方にシフトし始めています。そこで気になるのが従業員間のコミュニケーションの温度差です。組織力を高めるためには、その格差を解消しつつコミュニケーションやノウハウを適宜共有しあうことが必要です。そこで新しい時代に求められる組織力向上に向けたサービスを紹介します。	250万円	1月上旬	400~500件
	ウェビナー	データ活用	意思決定を加速するデータ統合と活用最前線セミナー ■資料のダウンロードはこちら	テクノロジーの進化に伴い、幅広いデータが収集できるようになり、うまくデータを活用できている企業は業務効率化や収益の最大化に成功するようになりました。データ活用を進める肝は、数多あるデータを適切に統合し、誰しもが扱えるわかりやすいUIでアウトプットを表現することです。その結果、業務に曖昧さがなくなるだけでなく、意思決定も確実にそしてスピード感を持って行えるようになります。そこでデータ活用をうまく進めるためのノウハウとツールを紹介するセミナーを開催します	250万円	1月上旬	400~500件
4月	ウェビナー	セキュリティ	最新状況を踏まえたサイバー攻撃対策セミナー ■資料のダウンロードはこちら	少しずつコロナの傷跡も癒え、リアルをベースにリモートをうまく併用するハイブリッドワーク時代が2023年は到来しそうです。現時点でもこうした機運を踏まえ、ハイブリッドワーク時代に即した労働環境及びサイバー攻撃対策が取られていますが、まだまだ十分に対策が取れているとはいえず状況です。そこで現代ビジネスではこうした機運を踏まえ、2023年に即したサイバー攻撃対策に関するセミナーを開催いたします。ハイブリッドワーク時代だからこそ求められるソリューションをぜひご披露ください。	250万	2月24日	300~500件
5月	ウェビナー	現代ビジネスサミット	現代ビジネスサミット2023春 ■資料のダウンロードはこちら	2022年9月に「不透明な時代を勝ち抜く、新時代のDXとビジネスアイデア見本市」をテーマに初開催した現代ビジネスサミット。おかげ様で1300人を超える事前申込と約3000の延べ視聴となりました。こうしたニーズの高さを踏まえ2023年は年に2回、体系立てて企業の力強い成長を支える新時代のビジネスアイデアを発信する現代ビジネスサミット2023を開催させていただきます。業務効率化、働き方改革、リスクリング、ウェルビーイングなど、これからの時代に欠かせないテーマに関するセッションを数々ご用意いたします。1500名以上の事前申し込みを目標とする本機会をぜひご活用ください。	300万	2月10日	1500件
	ウェビナー	資産形成	新年度に始めたい初心者向けマネーセミナー ■資料のダウンロードはこちら	円安傾向がなかなか止まらず、日々の生活にも大きな影響が出ています。コロナ禍やウクライナ問題など世界では予想外の出来事が発生し、改めて資産は自分で守る必要がありそうです。そこで新生活が始まり落ち着いたタイミングでマネー現代では資産形成のはじめの一歩をテーマにしたセミナーを開始します。マネー初心者を対象とした本企画をぜひご活用ください。	250万	3月上旬	300~500件
6月	ウェビナー	リスクマネジメント	グローバルリスクマネジメントセミナー ■資料のダウンロードはこちら	海外に商機を求めてグローバル化を進める企業にとって、コロナ禍やウクライナ侵攻、円安といったグローバルリスクマネジメントが大きな課題となっています。今後グローバルビジネスを成功させるには、広い視野を持って新たなリスクを把握し、柔軟に対応できる企業作りが必要です。本セミナーでは、グローバル企業の実践的なリスクマネジメントとレジリエンス強化を目指し、激動の時代において早期にリスクを発見する方法やその対策をご紹介します。	250万	3月24日	300~500件
	ウェビナー	CX改革	顧客を感動させるCX革新セミナー ■資料のダウンロードはこちら	商品やサービスの選定においてCXは付帯するものではなく、商品そのものと同じくらい重要になっています。購入/採用のきっかけになるだけでなく、その後のロイヤルカスタマー化において、この「おもてなし」が与える影響は計り知れないためです。この理屈を理解していても、実際にうまくCXを改善できているケースはまだ少ないようです。そこで現代ビジネスでは今後の最重要課題の一つであるCX改革をテーマにしたセミナーを開催します。	250万円	3月下旬	400~500件

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード 件数
7月	ウェビナー	働き方改革	～ハイブリッドワークの最適解とは？ 持続可能な新時代の最新働き方セミナー	Withコロナ時代が本格化し、今まで以上にリアルとリモートをうまく使いこなす必要があります。ハイブリッドの考え方が浸透しつつある中、これから必要なのは生産性の最大化です。自社にあった働き方推進ツールはなんのでしょうか？様々なケースから新時代の働き方を展望するセミナーを実施します。	250万	5月下旬	300～500件
	ウェビナー	中小企業DX	中小企業向けDXセミナー	社会全体のデジタル化が推し進められるなかで、大企業だけでなく中小企業も変化することが求められています。本格的にDXに取り組んでいる企業は未だに多くありません。現代ビジネスは資金や人材、デジタルリテラシーの不足だけでなく、企業規模に応じたDX推進ツールとノウハウが十分に浸透していないことがその大きな原因だと考えています。本セミナーでは、「中小企業」に焦点を当て、適切なノウハウとソリューションを発信いたします。	250万	5月下旬	300～500件
	ウェビナー	メタバース	メタバースサミット2023	デジタル経済圏の新たなフロンティアとして注目を集めている「メタバース」。年々認知度と期待値が高まる一方で、「メタバースとは一体なんなのか」、「どのように導入すればよいのか」、「ビジネス活用できるのか」といった疑問を持つ方もまだ沢山いるという現状があります。そこで現代ビジネスでは、メタバースの専門家やメタバース事業の先駆者から、メタバースの実情や課題、またビジネス創造・活用の可能性をご紹介いただくセミナーを開催いたします。	250万円	7月下旬	400～500件
8月	ウェビナー	DX人材	DX人材を効率的に生み出すための最新リスクリングセミナー	リスクリングの重要性が日々高まっています。一方、学び直しを始めたものの、効率が良くない・何からやったらいいかわからないという受け手側の課題が非常に多いことも実態です。真のDX化に一人ひとりの変革が不可欠な中、何が最適解なのでしょうか。リスクリング・DX人材育成のベストプラクティスを展望します。	250万	6月下旬	300～500件
	ウェビナー	製造業DX	製造業向けDXセミナー	コロナ禍を通して工場の一時的停止やサプライチェーンの分断、需要の変化を経験した製造業。時代が刻々と変化する中でもこうした問題に対応し、成長を続けるためにはDXの推進が急務となっています。本セミナーでは、製造業におけるDXの必要性やその効果、ソリューションをご紹介することで、デジタル活用の道しるべをご提供します	250万	6月下旬	300～500件
	ウェビナー	デジタル給与	給与にも多様性の時代が到来。 デジタル給与導入セミナー	23年春を目前にデジタルマネーによる給与払いが導入されそうです。日本でもキャッシュレス比率が3割程度まで進んでおりこの動きは加速傾向にあります。デジタル給与の導入はユーザーの利便性向上だけでなく、キャッシュレス文化の高い外国人労働者にとってもメリットがあり、多様な人材をつなぎとめるきっかけになりそうです。そこで新たに始まるデジタル給与の理解促進を目指しセミナーを開催します。	250万	6月下旬	300～500件
9月	ウェビナー	バックオフィス	リモートでも作業が捗る バックオフィス業務のDX最適解セミナー	インボイス制度の導入などバックオフィス分野でのデジタル化が進んでいます。同分野のDX化は業務効率化につながることはもちろんのこと、出社頻度の軽減や働きやすさの向上など全社DXと働き甲斐の改善に寄与します。全社DXのカギを握るバックオフィスDXの最新ソリューションをご紹介します。	250万	7月中旬	300～500件
10月	ウェビナー	ウェルビーイング	理論から実践へ、ウェルビーイング実践セミナー	企業力の源泉にある従業員。DX人材の育成を中心に、能力の向上の必要性が叫ばれていますが、同じように重要視されているのが「ウェルビーイング」です。幸福などと訳されますが、多様な働き方が進む中、誰もが自他ともに働き甲斐・生き甲斐を感じる環境の整備が第一歩です。理論で終わらず円滑に実践するための最適解を探ります。	250万	8月上旬	300～500件
	ウェビナー	資産形成	一歩踏み込んだ資産運用セミナー	マネー現代では初心者向けのマネー基礎講座を実施してきました。自分の資産は自分で守りたいというエントリー層に基礎知識を提供してきましたが、今回はもう一歩踏み込んで攻めの資産運用をテーマにしたセミナーを開催します。	250万	8月上旬	300～500件
11月	ウェビナー	現代ビジネスサミット	現代ビジネスサミット2023秋	2022年9月に初開催し、1300人以上に参加いただいた現代ビジネスサミット。DXやリスクリング、データ活用などビジネスシーンの旬なテーマを複数掲げる大型オンラインイベントです。23年は5月と11月に開催。通常のウェビナー企画よりも費用対効果高くリードを獲得できる本機会をぜひご活用ください。	300万	8月下旬	1500件