



40 ^{Vivi}
th
Anniversary

Special Campaign



KODANSHA

©2023 KODANSHA LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Message



高橋 絵里子
ViVi事業部長/本誌編集長

ViViは今年、創刊40周年を迎えます。
ViViブランドはみなさまのご支援のもと、本誌そしてデジタルともに進化を遂げ、ありがたいことにZ世代の代表としてますます支持を受けています。
事業部長として、本誌チームもデジタルチームもViViの軸となる運営方針はそのときのトレンドをとらえ、変化を恐れずにチャレンジをやめないことだと思っています。コンテンツを届ける先の方たちをワクワクさせ、そしてエネルギーを与え続けたい。そのための面白いチャレンジをこれからも続けていきます。
ぜひみなさまもこのチャレンジにご一緒していただけたら嬉しいです。
これからも進化するViViにご期待ください！

平本 哲也
NET ViVi編集長

InstagramにTikTok、Twitter、YouTube、そして中国Weibo、REDまで、ViViのSNSは総フォロワー数700万を突破しました！
ViViの強みは、そんな圧倒的なフォロワー数の他、時代に合ったリアルなコンテンツを、様々なデジタル手法で発信する編集力にあると言われています。
確かに、潮流の激しいInstagramやTikTokで100万回再生超えの動画を生めるのは、型にはめない試行錯誤の結果かもしれません。
そんな“国内女性誌NO.1”のデジタルパワーを総動員し、ViVi創刊40周年をデジタル面でも大きく盛り上げていきます！
ファッションやビューティだけでなくZ世代の関心ごとほか、世界規模のチャレンジも加速させていく予定です。
皆様と新しい試みでご一緒させて頂く機会を、楽しみにしております。



Towards 2023

コンテンツで国境越え 世界とつながるViViへ

ワールドワイドな人材起用でSNSの反響も国際化。2022年は「国宝級イケメン」企画もWeiboで話題に。投票結果も多言語化してリリースを流すなど新しい試みを実施し、世界の反応を見据えたクリエイティブづくりを意識しています。

デジタルでは、Weibo、REDの中国SNSにも注力し、“中国に強いViVi”も目指していきます。

その時、「一番欲しいもの、知りたいもの」がViViにある

最旬トレンドはもちろん、いま、いちばんアツい人、見たい人を取り上げるようなキャスティングとViViの最大の武器であるSNSを駆使した話題化に引き続き力を入れていきます。

ViVi世代の新しい生き方を支えるための学び系コンテンツにも注力していきます。

Topics

**完売続出！最旬のヒト・モノが集まる本誌と
国内SNS訴求力No.1のデジタルとのさらなる融合**

クリエイティブを最初から紙・デジタル共同で考え製作し、SNSでの段階的な情報解禁を戦略的に進めることで話題を最大化します。編集部もチーム全員がデジタルに取り組む環境にシフトチェンジ。

**ViVi世代の新しい生き方を支える
コンテンツ発信**

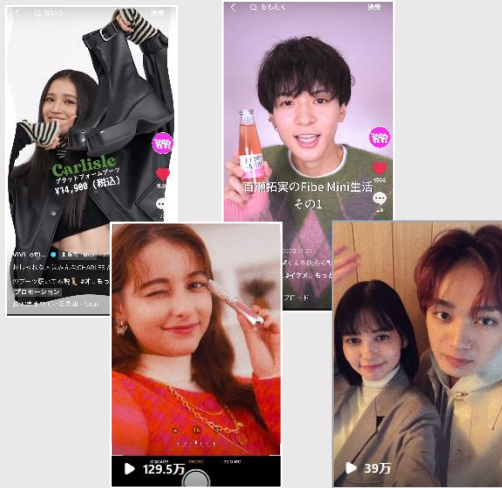
Z世代のマインドはViViが支える。キャリア、フェムケア、マネーなどの知識コンテンツをViVi独自の視点、手法で伝え、Z世代のマインドガイドメディアとしての役割を目指します。

TikTok、中国SNSのさらなる強化

国内女性誌メディアNo.1のデジタルパワーをさらに強化。昨年に引き続きTikTok、中国SNSはWeiboの他、ファッションが強いREDにも注力していきます。

Featured Content

動画



いち早く縦長動画に取り組み、メンズ×胸きゅんリール動画という数字の出せるタイアップの型を生み出してきたViViですが、2023年も引き続き新しい動画の型にチャレンジしていきます。昨年からセールスを開始したTikTokメニューは幅広いクライアント様からご出稿をいただき、ニーズの高さを実感いたしました。引き続きTikTok動画に注力し、ウケる動画を研究中していきます。

国宝級イケメン企画



昨年、ViViの看板企画「国宝級イケメンランキング」に絡ませたタイアップを初めて実施。今年は広告企画もリリース予定です。ViViの看板企画「国宝級イケメンランキング」で培った目利き力は抜群。メンズやSNSで活躍しているインフルエンサーなどキャスティングもお任せください。

学び



2023年は学びコンテンツを強化。1月にはジェンダーレスをテーマにした学び動画を配信。学び系コンテンツはViVi独自の視点・手法で自分ゴト化してもらえるようなコンテンツづくりをとくに心掛けています。

ViVi Editor



福田 秀芳

ブランドマネージャー
副編集長



TUで使えるイケている人いない？
バズっている企画ない？

ちょっとお金あるんだけどなんかできない？という広告的な相談はもちろん、ViViとコラボして何か作りたい、売りたい、イベントしたい！みたいな相談もまるっと窓口やっています。
恋愛の相談も受け付けてます。

廣山 美緒

本誌美容班デスク



メイクからスキンケア、ボディケアなど美容全般の記事を担当しています。
気づけば、編集部内ほぼ最年長！
その経験を活かしつつ、ViVi的トレンドも取り入れつつ、きちりとしたページ作りを心がけています。

木村 冴里

本誌ファッション班
デスク
副編集長



ViViの生え抜きかつ生き字引。デジタルチーム在籍経験も活かし「誌面とデジタル両方向から刺す！」をモットーに邁進中。
愛ある企画を作成します♡

平沼 絵美

本誌編集



ファッション、美容、イケメン&アイドル……。全部担当！ミーハー気質です。
キュンとするビジュアル、作ります！
デジタルとの連動企画もお任せください。
金髪がトレードマークです♡

柳田 啓輔

本誌編集



主にファッションと国宝級イケメンまわりを担当。数少ないメンズですが、イケメンを引っ張ってくるのと、ビジュアル作成にこだわります。
デジタル連動も是非お任せください！

岡本 真亜梨

本誌ファッション班
YouTubeチーム



オシャレが楽しくなるようなページづくりはもちろん、動画ではどうおもしろく伝えるか、日々奮闘しております！特に韓国系が得意なので、なんでもお任せください。
バリバリの関西弁がチャームポイントです♡

丸山 花乃

デジタルチーム



ViVi歴10年。新入社員の頃からViVi一筋です。2年半前からデジタルチームで主にファッションをメインにウェブ記事タイアップや動画作成などを担当しています。長らく誌面を作っていた経験を活かしたスチールのビジュアル作りや、今のトレンドをキャッチしたリール動画の作成はお任せください😊

地下 由佳子

デジタルチーム
Instagram担当



美容を中心に、男性アーティストを起用した胸キュン動画を多く担当。ViVi読者と各アーティストのファン層、それぞれに刺さる形を追求いたします！日々、新鮮なときめきを求めてあらゆるSNSをパトロール。

彦前 洋子

デジタルチーム
LINE担当



ViViのデジタル始動時からサイト運営を担当。端的かつキャッチーな文言やビジュアル作りが得意です！また、個人的にもコスメや推し活に並々ならぬ興味・関心があり、日々情報を追いかけているので、美容やイケメン企画も読者の需要にあったご提案をさせていただきます♡

山田 由林

デジタルチーム
TikTok担当



TikTok担当として、美容にファッション、そしてフードまでオールジャンルのデジタルタイアップ企画を受け持っています。日々移り変わるトレンドを取り入れ、Z世代に"リアルに訴求できる"動画作りが得意です。撮影から編集まで自分で、ヒットを量産中です♡

Special Campaign



【2023年度限定企画】早割りキャンペーン

日頃の感謝の意を込めて、タイアップをご検討いただく皆様に向けた
お得なキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン内容】

掲載日から

3-4ヶ月前発注 → **G20万円引き**

5-6ヶ月前発注 → **G30万円引き**

7-8ヶ月前以上発注 → **G50万円引き**

【早割り条件】

適用期間：2023年1月-2023年12月掲載開始分

1案件のご発注額：G250万円以上（ブーストのみは除く）

【さらに！】

G1,000万円以上のご出稿で、

タイアップオフショット動画をサービスで投稿。

・本企画は2023年度限定企画です。

・弊社宛のオーダーメールには割引後の金額をご記載いただき、上記クーポンをメール添付してください。

<クーポン画像データリンク>

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20230120163442_10bab3b3.jpg

【早割りクーポン】



Vivi
早割りクーポン

掲載日から

| | |
|----------|-----------|
| 3~4カ月前発注 | ⇒ G20万円引き |
| 5~6カ月前発注 | ⇒ G30万円引き |
| 7~8カ月前発注 | ⇒ G50万円引き |

▼適用期間:2023年1月~12月掲載開始分
▼出稿条件:1案件につき、ご発注額G250万円以上(ブースト除く)
▼G1000万円以上のご出稿で、タイアップオフショット動画サービス！

[▶クーポン画像データはこちら](#)

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
 〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp
 飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「ViVi」または「NET ViVi」のロゴをクリック



「ViVi」または「NET ViVi」の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
 ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報 コンシェルジュサイト」