



ViVi40周年記念 ピンクコラボ企画

株式会社講談社
ViVi事業部・コミュニケーション事業第二部
2022年12月リリース

誰にでも自分にぴったりのピンクがある！

人気ブランド×ViViのPINKコラボプロジェクト

2023年、ViViは40周年を迎えます。

この周年を機に、あらためてファッションの楽しさ、素晴らしさ、パワーを読者に伝える取り組みをしたく、ViViのアイデンティティカラーともいえる「ピンク」をテーマにしたコラボ企画を計画しております。

ピンクはViViが40年間表紙ロゴなどで使い続けてきた色です。その時々のトレンドやテーマにあわせて、多種多様なピンクで、多くのViViモデルたちを彩ってきました。

実はカラーレンジが広く、その人を可愛くも格好よくも見せてくれるピンク。ブランド様の人気アイテムや定番アイテム、推しアイテムをいろいろなカラーのピンクで「ViVi40周年記念コラボ別注」することで、多くの方々に、自分の個性をいちばん輝かせてくれるピンクが見つかるような取り組みにできればと思います。

セルフポジティブの時代だからこそ、ファッションをもっと自由に、楽しいものにしてほしい。40年間それぞれの時代のピンクを表現してきたViViからみんなへのメッセージを込めて。



実施概要

コラボアイテムの企画から誌面掲載、モデルカットの二次使用、SNS拡散までセットになった大変お得なパッケージです。
〈IPTUの実施〉 〈物撮り素材半年以上の二次使用〉 〈講談社コラボアイテム制作出稿ハードル設定なし〉 という
平時では受注をお受けしていないような実施内容をViViの40周年企画としてローンチさせていただきます。



コラボアイテム制作

*

ブランド様と一緒に
Z世代向けのピンクアイテムを
考案させていただきます。



誌面での掲載

*

ViViモデルを起用し
IPTUを制作します。
その写真素材は店頭や
クライアント様SNSでも
ご活用いただけます。



WEB記事での展開

*

ピンクコラボ企画を紹介する
WEB記事を制作。ページ内にて
ピンクコラボアイテムを
紹介させていただきます。
※協賛ブランドさまのアイテムを
同記事内にて一緒にご紹介予定です。



SNSでの拡散

*

ViViモデルを起用しSNSに適した
縦長短尺動画を制作。
IGリールやTikTokの
ViViアカウントにて
コラボアイテムを拡散します。



コラボアイテムの販売

*

ファッションブランド様の店頭で、ECで、
実際にコラボアイテムを販売いただくことが可能です。
ViViからは誌面、WEB記事、SNSから誘導をかけ拡散を狙います。
タイアップ素材の二次使用も物撮りだけであれば長期間可能となっております

タイアップに関する実施内容

実施時期	2023年5月発売号以降
申込メ切	雑誌発売日の4か月前まで
実施条件	2社以上のご出稿で実施となります
実施内容	<p>1社4C IPTU</p> <ul style="list-style-type: none">・ コラボアイテム以外のアイテムの掲載も可能です・ モデルは1コーデまで <p>CMS転載（連合転載）</p> <ul style="list-style-type: none">・ ブランドごとの転載ではなく企画全体としての転載になります・ 5,000pv保証・ 参考URL：https://www.vivi.tv/post308002/ <p>ViVi公式Instagramリール動画1本（簡易動画）</p> <ul style="list-style-type: none">・ モデル起用あり・ ブランドごとに1動画を撮影いたします・ 編集部スタッフがスマホで撮影と編集予定・ 参考URL：https://www.instagram.com/reel/ClnP3yUghy0/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/reel/CIA8YiLAVIk/?utm_source=ig_web_copy_link <p>ViVi公式TikTokで動画投稿</p> <ul style="list-style-type: none">・ リール動画を投稿予定・ TikTokでのブーストは弊社で運用させていただきます・ 50,000回再生保証 <p>ViVi公式Instagramストーリーズ、Twitterでの紹介投稿各1回</p>
二次使用	<p>二次使用期間：モデルカットは1か月間のみ、物撮り素材は半年間</p> <p>二次使用範囲：オウンドサイト、公式SNS、SNSAD、店頭POPなど</p> <p>※クリエイティブチェックがマストとなります。</p>

コラボアイテムに関する実施内容

実施条件	タイアップとセットでお申し込んだクライアント様のみのご案内です
実施ルール	コラボ企画アイテム数 : 1個想定 ※調整も可能です コラボ企画アイテム上代: 指定なし ブランド様での表記方法: 「ViVi40周年記念コラボ」 ※モデルとのコラボという表記はNGとなります
アイテム概要	ピンクコラボとなりますのでピンクの別注カラーの制作をお願いいたします ※別注カラーでない形でのコラボの場合はご相談ください ※別注カラーでない形のコラボの場合、サンプルチェックは2回までです ViViロゴの使用も可能です ※使用の際はクリエイティブチェックがマストとなります
販売期間	コラボアイテムの販売期間は雑誌発売日から6か月間です ViViロゴの使用や物撮り素材の二次使用期間も同様となります

実施金額 **G300万円**

※1ブランド様の実施料金となっております

ご不明点等ございましたらお申し付けくださいませ。
どうぞよろしくお願ひいたします！