



【メンズ起用】胸きゅん♡リール動画 タイアップ企画



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

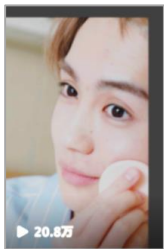
お問い合わせ先：cm2-toiwase@kodansha.co.jp
梅本・飯田

メンズ起用×ハイクオリティな胸きゅんリール動画＋本誌＋WEB記事でリーチ最大化！

女性ファンを抱える男性アーティスト等を起用し、思わずきゅん♡とするようなリール動画と、写真集のように保存したいファンのニーズに応えたビジュアルを活かした本誌で商品を訴求する立体的な座組で、ViVi読者＆フォロワーに加え、メンズ側のファンにも訴求することができ、リーチを最大化！

詳細・展開イメージ

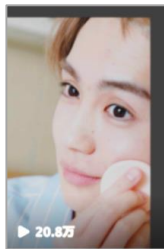
ViVi公式Instagramリール動画3本 3本合計25万回再生保証



リール動画



ViVi公式TikTok転載 各10万回再生保証



ViVi本誌4C2Pタイアップ



本誌WEB転載記事



協賛条件

- ・下記パッケージ料金に準じます
- ・1ヶ月1社限定
- ・タイアップ制作費含む

保証内容

- ①ViVi公式 Instagramリール動画3本制作（1本60秒以内）
3本合計25万回再生保証
-男性1名キャスティング
-フィードにリール動画を格納（3本分）
-Instagramストーリーズ3回、Twitter3回（リール動画誘導）
- ②①の動画3本をViVi公式TikTokに転載＋各10万回再生保証
- ③ViVi本誌タイアップ4C2P
- ④本誌WEB転載記事
-リール動画エンベッド（3本分）
-Instagramストーリーズ1回、Twitter1回

注意事項

- ・WEB記事、ViVi公式SNS投稿には【PR】が入ります。TikTokのみプロモーションボタンが入ります。
- ・お申込みは掲載開始希望日の3ヶ月前までをお願いいたします。
- ・商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
- ・男性起用費によってお見積りは変動します。
- ・男性起用1名のスケジュール調整に時間がかかりますのでお早めのお問い合わせをお願いいたします。
- ・起用に関してはご希望に添えない可能性もございますので、編集部にご相談ください。
- ・二次利用費は別途になります。

金額

G950万円

当企画のPoint!

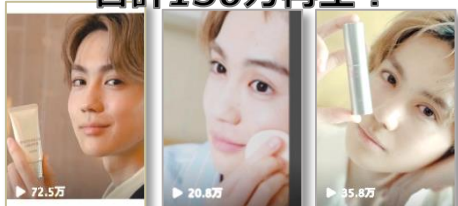
- ✓ TikTokでの投稿も追加に。
- ✓ 女性読者心理を捉えた男性を起用しての商品訴求とクリエイティブ。
- ✓ 再生数が比較的伸びやすいリール動画を活用。

イケメン起用 Instagramリール動画 4本

NETViVi タイアップ記事

合計130万再生！

7.5万PV、CTR13%



クライアントSNS
フォロワー数の増加に寄与



クライアント公式
SNSのみで
限定公開
(1ヶ月間)

本誌4Pタイアップ

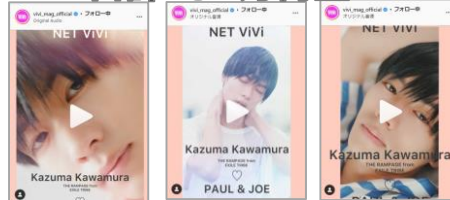


イケメン起用 Instagramリール動画 3本

NETViVi タイアップ記事

合計132万再生！

2.2万PV、CTR2.0%

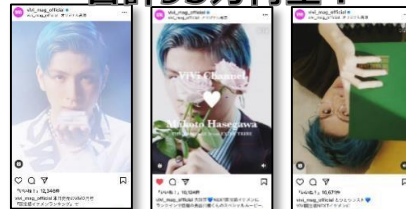


イケメン起用 Instagramリール動画 3本

NETViVi タイアップ記事

合計95万再生！

6.6万PV、CTR2.6%



編集部企画切り口ポイント

- ・女性ファンを抱えるメンズを起用してよりリーチを広げます。
- ・俳優よりはアーティストのほうがファンが熱狂的で反響が大きい！
- ・インパクトのあるビジュアルづくりを意識し、写真集のように画像を保存したいファン心理に応えます。
- ・再生数が稼ぎやすく、イケメンの胸きゅん動画と相性の良いトレンドのリール動画を活用します。

“国宝級イケメン”をはじめ、ViVi×イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく！



ViViが上半期、下半期の年2回開催する“国宝級イケメンランキング”は、ViVi読者が推しのイケメンを投票するイケメンランキング。国宝級イケメン号の本誌は売切れ必至、ワイドショー、Twitterのトレンドランキング、LINEニュースの急上昇にも取り上げられ、地上波、本誌、SNSまで大きな話題を生むViViの看板企画です。ViViでは、国宝級イケメンをはじめとした、イケメンコラボ企画の反響事例がぞくぞく生まれています。イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりで、ぜひViViにご相談ください！

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp
 飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
 「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「ViVi」または
 「NET ViVi」のロゴをクリック

「ViVi」または「NET ViVi」の
 広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
 ご覧ください

C-station
 KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンサルサイト」