


with

2023年上半期広告企画

2022年11月更新版 Ver.1.0

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

 KODANSHA TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：井上 e-inoue@stf.kodansha.co.jp

with
Portfolio



ご愛顧いただいて参りました「with」は、
創刊から41年目となる2022年に新たな一步を踏み出します。

with onlineのサブメディアとして昨年リリースした共働き家族向け「共働きwith」は、
11月8日にメディア名を含めてサイトリニューアルし、「with class」として本格始動しました。

12月15日に、ヴィジュアル・インタビュー・マガジンとしてコンセプトを一新し再スタートをする「with」。

新たな2つの「with」のHubでありポータルサイトとなる「with online」。

41年前より「女性の人生を応援する」という思いは変わらず、新たな挑戦をする「with」に是非ご期待ください。

1. **with onlineの姉妹サイト「with class」のローンチでターゲット層拡大！**

2021年7月28日に「with class」の前身となる「共働きwith」をオープン。長期的にwith onlineの読者でいてくれる方達は婚活、結婚を経て共働きの女性が多くなってきました。そんな共働き層特有の悩みにお答えしたい、より自分らしい生活を様々なサービスや製品を活用して実現して欲しい、そんな思いから「共働き」向けに特化・集約した共働き 応援webメディア「共働きwith」を2022年11月8日にサイトリニューアルの上メディア名を「with class」に改め本格的にローンチしました！

2. **オリジナルコンテンツ、キャスティング力に自信あり！**

withといえば、ブッキング力です。本誌では、旬のスターのインタビューや、時代に切り込む識者の皆さんへの取材など、時機をとらえた読み物企画が好評です。

WEBでは、豪華オリジナル連載陣や、漫画コンテンツ然り、お役立ち情報も満載です！

また読者組織withLabは多才なメンバーが多く、タイアップにも広く起用いただいています。

3. **漫画タイアップがおススメ！ ①安定のPV/UU！、②撮影なしで手軽！、③二次使用も対応可能**

働く女性の共感が高い漫画家陣が揃っています！

1.5ヵ月前のオリエン実施で掲載開始（目安）可能です。漫画家さんのSNSアカウントでの投稿もセットの企画なのでファンの方々が興味を持ってタイアップの漫画を読んでもらいます。

ご実施いただけていないクライアント様も、リピートのクライアント様も是非ご活用ください。

企画	企画カテゴリー	企画名詳細	金額	ノンブル
with class 活用企画	with class タイアップ企画	共働きお悩み相談室（夫婦動画）企画	G300万円～	P8-9
		女性以外の視点から育児・家事参加のオピニオンリーダーとして連載を持つタレント起用企画	G220万円	P10
漫画 活用企画	漫画タイアップ企画	漫画タイアップ企画 — 新マンガ追加!! New!!	G100万円～	P11-17
		— 【漫画描きおろしタイアップオプション】 動画制作企画	G200万円	P18
SNS単独の 拡散企画	人気のInstagram活用!! SNS単独の拡散企画	Instagramフィードマガジン 40万imp保証企画 New!!	G150万円	P20
		Instagramリール&ストーリーズ 5万回再生保証企画 New!!	G150万円	P21
読者組織 活用企画	読者組織withLab メンバー起用企画	【リサーチ】 withLabメンバー アンケート調査企画	G250万円	P23-24
		withLabメンバー5名 オンライン座談会企画 New!!	G80万円	P25
		【オプション】 withLab Instagram拡散メニュー	G50万円～	P26

契約状況によりお受けできない場合もございますので、商材をご共有のうえお問い合わせください。

with online レギュラーモデル



宮田聡子



トリンドル玲奈



堀田茜



山崎あみ



工藤美桜

with class を支える著名人



辻希美



わたなべ麻衣



おのののか



鈴木あきえ



高橋ユウ



山口もえ



田中美保



平野ノラ



南明奈



白田あさ美



関根麻里



りゅうちえる



大久保嘉人



君島十和子

※美容商材はお受けできません

※美容商材はお受けできません

契約状況によりお受けできない場合もございますので、商材をご共有のうえお問い合わせください。

FASHION



スタイリスト
小山田早織



スタイリスト
ひるいちか



スタイリスト
水野利香



スタイリスト
井関かおり



スタイリスト
池田メグミ

BEAUTY



美容家
神崎恵



美容家
石井美保



美容家
君島十和子



ヘアメイクアップ アーティスト
中山友恵



ヘアメイクアップ アーティスト
長井かおり



ヘアメイクアップ アーティスト
イガリシブ



ヘアメイクアップ アーティスト
paku☆chan

MONEY



慶応卒の金融エリート
肉乃小路ニクヨ



投資歴10年以上の
フリーアナウンサー
青木源太



ファイナンシャル
プランナー
荒木千秋



フードエディター
ariko



主婦業9割削減宣言連載
唐仁原けいこ



料理家
SHIORI



料理家
稲田俊輔



お片づけ習慣化
コンサルタント
西崎彩智

LIFE STYLE

with class タイアアップ企画

※ 「with class MediaGuide」もぜひご覧ください ↓↓↓

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20221115193146_254ef256.pdf

クライアントさま商材をもとに、読者の悩み相談に答える形で解決策を提案します。

共働き特有の（家事分散や、寛ぎ時間のシェア、保険の見直しや不動産・車購入、育児など）どうしたらいいかわからない読者の具体的な悩みにも**夫婦**で回答する形で、クライアントさま商材をご紹介します動画企画です。

共働き読者の「●●に関するお悩み相談室」をジャンルレスにクライアントさまの商材に寄せて企画します。各カテゴリに合う夫婦ゲストを迎え、お悩みをラジオのお便り風で紹介しながら、あるある共感をしつつ、それを解決する商材をご紹介します。共働きのwithLabメンバーも視聴しブログ記事の掲載をwith class内で行います。クライアントさまのオウンドサイトで掲載の二次使用料金は、タレント起用の場合別途お見積りとなります。

詳細・展開イメージ

 **YouTube** ^{JP} 公式YouTubeの登録者数は8.5万人超

①お悩み切り口決定！

訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとし、お悩み相談室を企画します！

②with class お悩み相談室動画 1回

各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作します。
そこでタイアップ製品、サービスを訴求します。

③withLabメンバーブログ掲載

・CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)
・動画を視聴したwithLabメンバーブログ記事掲載(CMS・計3本保証)を格納します。

④※オプション 動画二次使用

動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。
※タレント起用の場合、費用は別途お見積りとなります。withLabメンバー夫婦の場合はN30万円です。

メニュー	概要	保証指標	金額	動画二次使用
動画プラン① with class連載タレント夫婦起用企画 (高橋ユウ×ト部弘嵩)、(わたなべ麻衣×JOY)  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分程度を想定 ・オリジナルCMSページ 1か月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1か月間 一告知用SNS拡散 with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回	CMSページの PV： 5,000PV	G400万円	N100万円 ※金額目安です。 別途要見積りとなります。
動画プラン② withLabメンバー(共働き)夫婦起用企画  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分程度を想定 ・オリジナルCMSページ 1か月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1か月間 一告知用SNS拡散 with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回 ・起用したwith共働きメンバー公式Instagramストーリー、フィード投稿 各1回 (校正は事実確認1回のみ)	CMSページの PV： 5,000PV	G300万円	N30万円 ※この金額でご実施可能

※上記金額とは異なる場合がございますが、withならでのタレントや俳優起用についてもお問い合わせください！

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①お悩み切り口決定</p> <p>②with class お悩み相談室動画制作(動画尺は20分程度を想定 ※尺は応相談)</p> <ul style="list-style-type: none"> －訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとして設定 －各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作 <p>③CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)</p> <ul style="list-style-type: none"> －withLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・3名保証・各1本) <p>④※オプション※動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・1か月間)</p>
オーダー締め切り	掲載開始の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with class記事と告知サービスのwith／with class公式SNS(Twitter、IGストーリーズ)投稿には[PR]表記が入ります。 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。 ・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。 ・もし、本企画に記載以外の著名人や、タレントなどをアサインする場合、別途ギャランティが発生します。 ・著名人やタレントなどをアサインする場合、契約状況によってお受けできない場合がございますので予めご了承ください。 ・withLabメンバーを3名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。
金額	G300万円～

想定ジャンル

- ・家電(高性能洗濯機、コーヒーメーカー、自動掃除機)
- ・食品
- ・トイレタリー
- ・オンライン診療サービス
- ・保険・金融・不動産
- ・育児
- ・転職・車を買う …etc

女性以外の視点を入れた情報発信としてご活用ください！食品、家電、日用品など幅広い商材・サービスなどをユーザーにお届けします。

起用候補例)



大久保嘉人

「俺は主夫。職業、現役リーガー」を連載。サッカー選手と9歳息子の二人暮らし奮闘記を発信。
<https://withonline.jp/lifestyle/yoshito-okubo/oYcQj>

鍋の蓋が無ければハンドも覚悟。男の家事は失敗の連続。毎日がチャレンジ！そして今ではピカチュウのキャラクター弁当も作るほどの腕前に成長。大久保嘉人の育児っぷりにご期待ください！



りゅうちえる

「心のガス抜きさしとく？」を連載中。結婚や仕事、子育て、生き方など幅広く「自分らしく生きる」大切さを発信。
<https://withonline.jp/authors/ryuchell>

知名度も高く、共感を得られる切り口で女性の悩みに対して真摯に回答！



青木源太

投資歴10年以上のフリーアナウンサー。
<https://withonline.jp/search?q=%E9%9D%92%E6%9C%A8%E6%BA%90%E5%A4%AA>

得意分野：マネー、箱根駅伝、野球
2006年に日本テレビ放送網に入社し、2012年には「Oha!4 NEWS LIVE」や「スッキリ!!」のレギュラーとなる。2015年「PON!」のMCに抜擢され、2018年には「バゲット」や「火曜サライズ」のMCも務めた。その他、箱根駅伝中継、プロ野球中継などのスポーツ実況も多数経験。2020年9月末に日本テレビ放送網を退社、現在はフリーアナウンサーとして活躍中。

メニュー名	女性以外のタレント起用 10,000PV保証プラン
起用候補	大久保嘉人さん、りゅうちえるさん、青木源太さん ※契約状況によってお受けできない場合がございますので、 商材や時期等を事前にご相談ください。
掲載期間	1か月間
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	CMS（テンプレート型・撮影あり）
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
サービス告知	with class公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーズでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始日から4営業日以内を目安とさせていただきます。
レポート	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は 別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導（LOGLY・Outbrain・Akaneなど）を弊社で実施します。
掲載費 (制作費込)	G220万円
動画制作について	動画の制作もご相談可能
二次使用について	都度確認ですがご相談可能

オプション告知（公式アカウントより）

- ・Instagramフィードポスト G20万円
- ・Twitterポスト追加1回 G20万円
- ・Instagram+Twitterセット G30万円



※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項

- ✓ 撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓ 各誘導枠に[PR]を記載します。
- ✓ ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓ サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓ 外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓ 外部誘導の配信先はご一任ください。
- ✓ 二次使用範囲は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSのみとさせていただきます。
- ✓ 動画制作は、CMSタイアップ撮影時に同スタジオで撮影のうえ実施します（尺は3分程度）。

ご出稿記事を男性にも届けたい！という場合、
男性セグメントのブーストも可能ですので
お問い合わせください

漫画タイアップ企画

ミツコさん

@_3_2_5_

IGフォロワー数 190,000

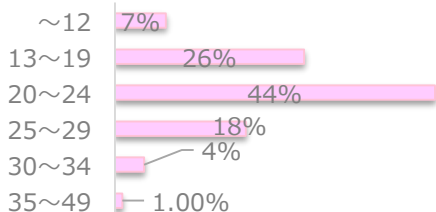
エンゲージメント数 7,294

得意分野：美容・レシピ・旅・ファッションなど

連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」、
「おみつごはん」、「ミツコスメ」、「おみつ旅」



フォロワー年齢分布



1ヶ月で
5万PV超!

「ピーナッツバターサンドウィッチ」
×お菓子メーカーさま(2019年9月)



「おみつごはん」

rikkaさん

@_rikka_

IGフォロワー数 430,000

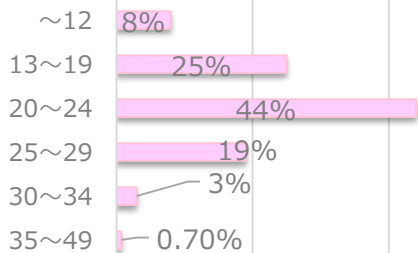
エンゲージメント数 18,372

得意分野：ファッション・美容など

連載：「rikkaの恋愛メモランダム」



フォロワー年齢分布



1日で
10万PV超!

「rikkaの恋愛メモランダム」
×&シュエットさま(2020年9月)



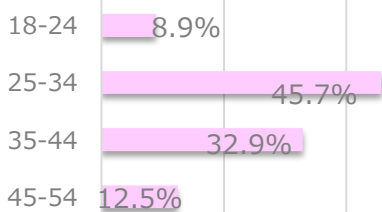
ぎん太さん

New!!



https://withonline.jp/parenting/kaiseiboy_ginta
 得意分野：教育・学び分野など
 連載：「賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太の家族とおうち勉強法」
 他女性誌でも取り上げられるほど注目の高校生!

記事訪問者 年齢分布



「賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太の家族とおうち勉強法」

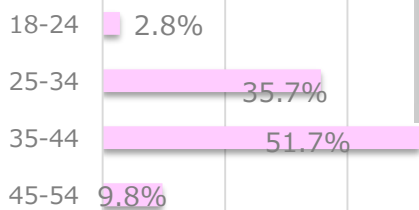
えみさん

New!!



<https://withonline.jp/authors/IJs>
 @zmi_jiken24
 IGフォロワー数 16,000
 エンゲージメント数 -
 得意分野：教育・学び・マネー分野など
 連載：えみさん家の「生き抜く力」をつける子育て」

記事訪問者 年齢分布



えみさん家の「生き抜く力」をつける子育て」

教育・学び・マネー系クライアント様向き！35～44歳ユーザーを多く抱える、えみさん起用。

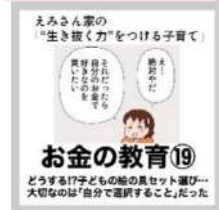
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

詳細・展開イメージ

with class漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての
紹介記事を掲載いたします。

タイトルイラスト
(カラー)



描きおろし漫画
(カラー)



商品紹介



漫画家Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)



[@emi_jiken24](https://withonline.jp/authors/ljsb7)
IGフォロワー数 16,000

@with_mag_official
フォロワー数：139,000

@with_magazine
フォロワー数：154,000

@with_magazine.jp
フォロワー数：23,000

@with_magazine
フォロワー数：9,000

with class/with公式SNS
Instagram・Twitter投稿
(ストーリーズ・フィード)

Instagramストーリーズから
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

誘導

協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします） 【2022年11月末までにオーダーのクライアント様限定】
保証内容	①with classオリジナルタイアップ（CMS） -漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点/漫画カラー4～6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 -告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回
想定PV	10,000～50,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間で文字コンテ提出（→話の流れを確定） 1か月前：下絵提出 （→おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、 Twitterでは①をリツイート ③漫画家のInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with/with class公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はカラーになります ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	【えみ】G100万円

教育・学び系クライアント様向き！25～34歳ユーザーを多く抱える、ぎん太さん起用。

他女性誌でも注目を集めている、ぎん太さんを起用したオリジナル広告企画です。
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすく子ども目線からオトナユーザーに訴求することができます。

詳細・展開イメージ

with class漫画による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

with class/with公式SNS
Instagram・Twitter投稿
(ストーリーズ・フィード)

タイアップ内に、漫画と商品についての紹介記事を掲載いたします。

with

@with_mag_official
フォロワー数：139,000

@with_magazine
フォロワー数：154,000

共働きwith

@with_magazine.jp
フォロワー数：23,000

@with_magazine
フォロワー数：9,000

誘導

with class/with公式SNS
からタイアップへ流入いたします。

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！



タイトルイラスト
(カラー)



描きおろし漫画
(カラー)



商品紹介



協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします） 【2022年11月末までにオーダーのクライアント様限定】
保証内容	①with classオリジナルタイアップ（CMS） —漫画による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画カラー4～6枚） —商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 —告知サービス with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間で文字コンテ提出（→ 話の流れを確定） 1か月前：下絵提出 （→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、 Twitterでは①をリツイート ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家ブログ投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性がございます。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画もカラーになります。 ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	【ぎん太】G100万円

テレビドラマ化もされた『ピーナツバターサンドウィッチ』を連載している「ミツコ」さん起用。

旅、館、旅客鉄道、アミューズメント施設クライアント様に向いています。漫画家さん自身のフォロワーも多く、そこから誘導をかけることができるため多くのリーチがあります。描きおろし漫画であらゆる商品やサービス、施設を分かりやすくユーザーに訴求することができます。

詳細・展開イメージ

with class漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品・サービスについての
紹介記事を掲載いたします。



漫画家Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)



Instagramストーリーズから
タイアップへ流入いたします。

誘導

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！

タイトルイラスト
(カラー)



描きおろし漫画
(モノクロ)



商品・サービス・施設紹介



協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合ナシとさせていただきます） ※2022年10月以降掲載開始案件
保証内容	①with classオリジナルタイアップ（CMS） -漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点/漫画モノクロ4~6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 with class公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 ③二次使用1か月間：タイトル入りイラスト+漫画 （クライアントさまオウンドサイト、SNSでご使用いただけます。二次使用範囲がそれ以外の場合は別途お見積りとなります）
想定PV	30,000~50,000PV※1スワイプで1PVとなります
申込締切	掲載1.5~2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1~2週間で文字コンテ提出（→話の流れを確定） 1か月前：下絵提出 （→おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①with class公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、 Twitterでは①をリツイート ③漫画家のInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトルのイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・基本的にはリリース情報やオリエンでのご提供情報を元に漫画を作成しますが、 取材ご希望の場合は、別途お見積りが必要となります。
金額	G250万円

人気の漫画タイアップに著名人起用の動画をミックスさせた、リーチ&訴求力が見込める企画です。

漫画描き下ろしタイアップで広くリーチし、ユーザーに興味関心を持ってもらったところでそのユーザーに対して製品理解を促す動画を同タイアップページ内に掲載します。著名人を起用して動画の注目度を上げることで多くの再生回数が見込めます。また、漫画だけでは伝えきれないクライアント様製品の魅力を訴求します。

詳細・展開イメージ

with class漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)



訴求力のある著名人起用
動画タイアップ

タイトルイラスト
(カラー)



漫画家
Instagram投稿
(ストーリー・フィード)



描きおろし漫画
(モノクロ)

誘導



著名人起用
動画エンベッド



商品紹介

※起用候補例



トリンドル玲奈



わたなべ麻衣



辻希美



鈴木あきよ



高橋ユウ



りゅうちえる



おのののか



大久保嘉人

協賛条件	通年/各社下記パッケージ料金に準じます
保証内容	①公式YouTube・SNS用動画制作 (本編3分~8分程度、ティザー15秒) ※動画尺は応相談 ②公式YouTube掲載 1か月間 (本編) -告知用SNS拡散 (ティザー) ストーリーズ投稿 1回、Twitter投稿1回
想定再生回数	5,000回 ※適宜ブーストをいたします
申込締切	3か月前にオリエン実施
スケジュール	2.5か月前: 動画ラフ提出 2か月前: 撮影 ※以降、動画校正出し~お戻しを経てアップ日までに校了
掲載日	漫画タイアップ掲載日に準じる
備考	・著名人の契約状況によってお受けできない場合がございますので予めご了承ください。 ・タイアップ・with/with class公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。
金額	オプションとして追加: G200万円 ※アサイン可能な著名人一律、パッケージ特別価格

人気のInstagram活用!!
SNS単独の拡散企画

with class のコンテンツ制作力とブーストによる拡散で、訴求したいメッセージを広く深く分かりやすくお届けします。

雑誌のページをめくるように、インスタグラム上でカーセル機能を使いマガジン形式で詳細に製品・サービス紹介を行うことが可能です。それにブーストで拡散を行い40万impを保証するセットプランです。

詳細・展開イメージ

総imp
40万保証

with class公式 Instagram

・フィードマガジン投稿1回

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



※画像はイメージです

<https://www.instagram.com/p/ChbNqIWs32t>

「フィードマガジン」とは

Instagramのフィード上で、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿。カーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。

動画を含むイメージはコチラ→ <https://www.instagram.com/p/ChpDivpDDLg>

・ストーリーズ投稿3回

※誘導先はフィードマガジン or クライアント様サイト

※フィードマガジン制作時の画像を使用して投稿します

メニュー名	Instagramフィードマガジン 40万imp保証プラン
起用候補	読者組織withLab1名、フツ撮りのみも可能
掲載期間	InstagramフィードUP日から1か月間掲載保証 ※フィード投稿のみ
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのフィード、ストーリーズ投稿
制作コマ数	5コマ程度 ※実施内容により最適化したします
URL	1種
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> with class公式Instagramフィード5コマまとめ投稿1回 (動画も3本までアップ可能) 付帯サービス：with class公式Instagramストーリーズ投稿3回 (誘導先はフィードマガジンorクライアント様サイト) ※オリエンシート、画像、リソースをご提出いただき、withLab自身または編集部が撮影します (画像を見やすくするために、文字数に制限がございますのでご了承ください) ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります ※遠方でのロケなど動画の内容によって制作費変動の可能性があります ※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容によって金額が変動する場合があります SNS拡散用クリエイティブ制作 保証imp数：400,000
レポート	Instagramフィード投稿imp数、外部誘導クリック数、Instagramストーリーズ投稿imp数 & クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆校正は2回までとさせていただきます。 ◆各誘導枠・フィード投稿内に(PR)を記載します。 ◆動画は簡単な編集とさせていただきます。細かいギミック等は別途お見積りとなります。 ◆with class公式Instagramストーリーズ投稿3回のうち、クライアント様サイトへのリンクも可能です ◆ストーリーズUP日は数日間の幅をもってご指定ください ◆付けられるハッシュタグ(＃)は3点までとなります ◆投稿期間中の競合排除は行いません
掲載費 (制作費込)	G150万円

with class のコンテンツ制作力とブーストによる拡散で、訴求したいメッセージを広く深く分かりやすくお届けします。

視認性が高くビジュアル重視のリール動画で、詳細に製品・サービス紹介を行うことが可能です。それにブーストで拡散を行い5万回再生を保証するセットプランです。

詳細・展開イメージ

合計5万回
再生保証

with class公式 Instagram

5万回再生

- ・リール投稿1回
- ・ストーリーズ投稿1回

※リール・ストーリーズの誘導先はクライアント様サイト
※リール・ストーリーズの投稿は同じクリエイティブです

※画像は人物起用イメージです

<https://www.instagram.com/reel/Ch7Htq-js8R/>



※画像はグッズ起用イメージです

<https://www.instagram.com/reel/CiXft8TDnwt/>



メニュー名	Instagramリール&ストーリーズ 5万回再生保証プラン
起用候補	読者組織withLab1名、グッズ撮りのみも可能
掲載期間	InstagramリールUP日から1か月間掲載保証 ※リール投稿のみ
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのリール、ストーリーズ投稿
動画尺	60秒以内 ※実施内容により最適化いたします
URL	1種
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ・with class公式Instagramリール投稿1回 ↳付帯サービス：with class公式Instagramストーリーズ投稿1回 ↳付帯サービス：with公式Instagramストーリーズ投稿1回 (誘導先はクライアント様サイト) ※オリエンシート、画像、リリースをご提出いただき、withLab自身または編集部が撮影します (画像を見やすくするために、文字数に制限がございますのでご了承ください) ※アサイン内容によって制作費変動の可能性あります ※遠方でのロケなど動画の内容によって制作費変動の可能性あります ※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容 によって金額が変動する場合があります ・SNS拡散用クリエイティブ制作 保証再生回数：リール&ストーリーズ合計5万回
レポート	Instagramリール投稿： オーガニック再生回数 (※別途リールのブースト再生回数をご報告しますが、投稿で表示される再生回数にブースト分は含まれません) Instagramストーリーズ投稿：再生回数、imp数 & クリック数 (オーガニックとブーストは別)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ◆校正は2回までとさせていただきます。 ◆リール・ストーリーズ投稿内に(PR)を記載します。 ◆動画は簡単な編集とさせていただきます。細かいギミック等は別途お見積りとなります。 ◆with class公式Instagramストーリーズ投稿1回は、クライアント様サイトへのリンクも可能です。 ◆with公式Instagramストーリーズ投稿1回は、クライアント様サイトへのリンクも可能です。 ◆ストーリーズUP日はリール投稿日と同日想定となります。 ◆付けられるハッシュタグ (#) は3点までとなります ◆投稿期間中の競合排除は行いません
掲載費 (制作費込)	G150万円

読者組織withLabメンバー起用企画

働く女性集団 withLabメンバーがクライアント様のアンケートに回答し、調査からの気づきWEB記事1本とその内容を二次使用いただけるプランです。

ファッションや美容はもちろん、投資、家や車や生活行動に関するアンケートなど、働く女性向けにアンケートを実施する企画です。毎回500名ほどの回答が集まります（内容によって前後します）。忖度のない回答で本音を引き出し、コメントの二次使用や商品開発、プロモーション戦略にご活用ください。

アンケート実施後、調査からの気づき記事1本と、withLabメンバーによるSNS拡散3名保証、オプションとして、①アンケート結果から出た気づきネタ1コマ漫画、②漫画家Instagramアカウントからの記事誘導1回のセット企画もご実施可能です。

詳細・展開イメージ

アンケート内容確定！

調査したいテーマに合わせたアンケートを実施し、withLabメンバーが回答します。

アンケート内容：
上限20問まで。
※うち記述式10問まで



withLabメンバーがアンケート回答

働く女性集団 withLabメンバーがアンケートに回答します。

※直近の実績：共働きアンケート回答1,030名



with class/with online(誘導枠)

- ・調査からの気づき記事 (CMS1本)
- ・アンケートに回答したwithLabメンバーによるInstagramストーリーズでの記事誘導(3名保証)



(例)セミナー1-1
【20代OL・投資初心者】
メイクと同じで「慣れ」が大事?
初心者向けの投資信託から始めてみることに!



アンケート結果、記述式回答コメントの二次使用

アンケート結果をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。

- 【オプション】
- ①アンケート結果から出た気づきネタの1コマ漫画：20万円
 - ②漫画家Instagramアカウントからの記事誘導1回：10万円
(漫画家候補：ミツコ、rikka、chieko)
※案件により起用可否がございますので、人選は編集部に一任ください

NISAとiDeCoを比較します!



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む	
保証内容	<p>①アンケート調査実施（アンケート内容：上限20問まで ※うち記述式10問まで）</p> <p>②アンケート集計</p> <p>③with online／with classに記事掲載（CMS1本・1か月間）…with onlineは誘導枠設定、本記事はwith class掲載 -アンケート集計結果から得た気づきのタイアップ記事制作（想定PV：5,000） -付帯サービス：with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。</p> <p>④アンケート回答したwithLabメンバーによる個人Instagramストーリー投稿での記事誘導（3名保証）</p> <p>⑤アンケート結果、コメントの二次使用（クライアントさまオウンド、1か月間）</p>	
オーダー締め切り	実施の2か月前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with class記事とwith online誘導枠、告知サービスのwith公式SNS（Instagramストーリーズ、Twitter 各1回）投稿には[PR]表記が入ります。 ・withLabメンバーの投稿には[PR]表記が入ります。 ・withLabメンバーを3名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。 	
スケジュール目安 ※前後する場合があります	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートフォーマット作成（調査項目をいただいてから2週間） ・アンケートレビュー提出 ・アンケートレビューご修正内容お戻し（1週間） ・アンケート内容確定 ・アンケート開始 →（1週間後）アンケート回収 ・アンケート結果集計／調査からの気づき記事制作（3週間） ・記事制作 修正出し戻し（1週間） 	※アンケート調査項目受領から8週間程度
金額	<p>G250万円</p> <p>【オプション】</p> <p>アンケート結果から出た気づきネタの1コマ漫画 : N20万円 ※タイアップ記事TOP画像に使用可能</p> <p>漫画家Instagramアカウントからの記事誘導1回 : N10万円</p>	

withLabメンバーが集う座談会でサンプリングができます！

オーディションで選ばれたSTAR100メンバーとwith編集部による定期的実施している座談会でのお得なサンプリング企画となります。共働き女性の生の声が聞けるだけでなく、アンケートの取得も可能です。withLabメンバーのセグメントもご相談ください。

詳細・展開イメージ

with主催
オンライン座談会

サンプリング商材例

- ・飲料（冒頭乾杯、合うおつまみなど）
- ・食品・調味料（アレンジ料理 お気に入りおやつ等）
- ・美容（メイクのHOW TO、メイク講習など）
- ・アプリ（ゲーム、加工アプリなど。課金のないもの）

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／1回2社まで／2023年5月申し込みまで
ウェビナー内容	<p>—withLabメンバー座談会@ZOOM</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日時：ご希望の平日(基本的に土日祝日を除く)任意。19時以降～ ※60分程度を想定 ・主催：with class編集部 ・場所：ZOOM予定 ・参加人数：withLabSTAR100メンバー読者5名、with class編集部1～3名
保証内容	<ol style="list-style-type: none"> ①クライアントさま商品PR、お試タイム(15分保証) ②ウェビナー中でのアンケート実施(3問まで) ③当日参加したwithLabメンバーによるブログもしくはSNS投稿各1回 (参加者全員保証・1～2万フォロワー想定・実施後、1～2週間以内での投稿となります) ④with公式IGフィード投稿（クライアント様リリース、画像で作成）1回
進行	<ul style="list-style-type: none"> ・実施時期についてはご相談ください。 ・当該企画のオリエンシートの記入 ・ウェビナー当日サンプリング商品用意（7個※予備含む） ・台本ご提出（ウェビナー3営業日前までにご提出・事実確認1回のみ） 【イベント事後報告】 ・with classニュース記事にてイベント事後報告(CMS・各1回) ・with class公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回 with公式Twitterでwith class公式Twitterのリツイート、Instagramストーリーでの投稿 各1回 ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご希望の日程があれば、事前にお知らせください。 ・参加するwithLabメンバーのセグメントは、ご相談ください。 ・競合排除はいたしません。 ・クライアントさまのご参加ご希望があれば、事前にご相談ください。 ・with class記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLabメンバーのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・イベント時の写真をクライアントサイトやSNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りいたしますので、ご相談ください。 ・withLabメンバーを6名以上アサインご希望の場合は、1名につきG15万円追加になります。
金額	G80万円

オプションとして、withLabのSNSを拡散施策に活用いただけます。

withLabメンバーがクライアント様の製品・サービスを拡散いたします！

オプション内容

協賛条件	通年／各社実績料金と下記オプションに準じます	
内容	金額	保証内容
オプション①	G50万円	Instagramポスト 10万フォロワー (起用想定人数5~12名)
オプション②	G80万円	Instagramポスト 20万フォロワー (起用想定人数20名)
オプション③	G100万円	Instagramポスト 30万フォロワー (起用想定人数30名)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・案件に合わせて適正なwithLabメンバーを編集部任意でアサインいたします。 ・投稿には[PR]表記が付きます。 ・競合排除はいたしません。 ・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただいた場合、ご出稿をお断りさせていただくこともございます。ご了承ください。 ・商品をご提供ください。 ・Instagram投稿日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。 ・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。 ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。 	

withLabメンバー（一部抜粋）



メンバーの得意な分野は様々です！
 独身の方、既婚の方、お子様がいらっしゃる方も！

- ・ファッション
- ・コスメ
- ・料理
- ・旅
- ・ヨガ、ボディケア
- ・韓国ドラマ
- ・ゴルフ

※別途メンバーリストもご用意しております。詳細はお問合せください。

問い合わせ先



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

メディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「with」または「with online」
または「with class」のロゴをクリック



「with」または「with online」または「with class」
の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンサルサイト」