

# 『栗原はるみ』 × 『ミモレ』 セットメニュー



ミドルエイジ女性向けメディア  
訪問者数No.1の『mi-mollet (ミモレ)』  
とのセットメニューがローンチ！

栗原はるみ読者に加えて、ミドルエイジ女性の  
リーチ拡大が期待できます

ミモレでのデジタル転載がセットとなります

雑誌  
×  
WEB

## 栗原はるみ本人出演 タイアップパッケージ

- ↳ 雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ (2p~)
- ↳ 『栗原はるみ (WEB)』へのタイアップ転載記事
- ↳ 『ミモレ (WEB)』へのタイアップ転載記事

雑誌  
×  
WEB

## 雑誌『栗原はるみ』純広告× デジタルパッケージ

- ↳ 雑誌『栗原はるみ』への純広告 (1p~)
- ↳ 『栗原はるみ (WEB)』でニュース記事タイアップ
- ↳ 『ミモレ (WEB)』でニュース記事タイアップ

雑誌  
×  
WEB

## 雑誌『栗原はるみ』タイ アップ×デジタルパッケージ

- ↳ 雑誌『栗原はるみ』でのタイアップ (2p~)
  - ↳ 『栗原はるみ (WEB)』へのタイアップ転載記事
  - ↳ 『ミモレ (WEB)』へのタイアップ転載記事
- ※「栗原はるみ」本人出演無し

WEB  
のみ

## リーチ拡大 デジタルパッケージ

- ↳ 『栗原はるみ (WEB)』へのニュース記事タイアップ
- ↳ 『ミモレ (WEB)』のニュース記事タイアップ

# 栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ

## 展開フレーム



雑誌  
『栗原はるみ』

栗原はるみ  
本人出演  
タイアップ



WEB  
『栗原はるみ』

本誌タイアップを  
転載



WEB  
『mi-mollet』

『栗原はるみ』  
タイアップを  
転載

メニュー名	栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ・ミモレセット				
適用期間	2023年度〔4月3日（月）発売、9月1日（金）発売、12月1日（金）発売〕				
プラン	TU ページ数	栗原はるみ WEB転載回数	撮影 回数	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (円・グロス)
A	4p	1回	1回	1回	4,000,000~
B	3p	1回	1回	1回	3,500,000~
C	2p	1回	1回	1回	3,000,000~
付帯サービス	<p>【栗原はるみ】                      ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回</p> <p>【ミモレ】                      ↳ミモレ公式Facebook&amp;Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回                      *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意</p>				
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>栗原はるみ、本人起用は1号4社まで。</li> <li>契約クライアント様の関係上、事前に起用可否をお問い合わせください。</li> <li>「レシピ考案」をご希望の場合は1レシピにつき、N20万円にて承ります。</li> <li>ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。（CMS形式）但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。</li> <li>ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。</li> <li>ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。</li> <li>各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。</li> </ul>				
申込締切	2022年12月26日（月）				

# 雑誌『栗原はるみ』タイアップ×デジタルパッケージ

## 展開フレーム



雑誌  
『栗原はるみ』

栗原はるみ  
タイアップ  
\*本人出演無し



WEB  
『栗原はるみ』

本誌タイアップを  
転載



WEB  
『mi-mollet』

『栗原はるみ』  
タイアップを  
転載

メニュー名	雑誌『栗原はるみ』タイアップ×デジタルパッケージ・ミモレセット				
適用期間	2023年度〔4月3日（月）発売、9月1日（金）発売、12月1日（金）発売〕				
プラン	TU ページ数	栗原はるみ WEB転載回数	撮影 回数	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (円・グロス)
A	4p	1回	1回	1回	3,800,000~
B	3p	1回	1回	1回	2,800,000~
C	2p	1回	1回	1回	2,800,000~
付帯サービス	<p>【栗原はるみ】                      ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回</p> <p>【ミモレ】                      ↳ミモレ公式Facebook&amp;Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回                      *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意</p>				
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>本メニューでは「栗原はるみ」本人が稼働する要素（本人起用やレシピ考案）は適用外となります。</li> <li>4p以上のタイアップをご希望の場合は、別途お問い合わせください。</li> <li>ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。（CMS形式）但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。</li> <li>ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。</li> <li>ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。</li> <li>各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。</li> </ul>				
申込締切	2023年1月25日（水）				

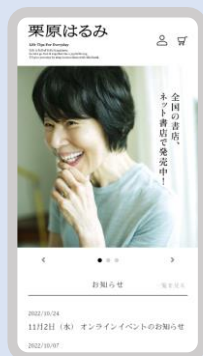
# 雑誌『栗原はるみ』純広告 × デジタルパッケージ

## 展開フレーム



雑誌  
『栗原はるみ』

栗原はるみ  
純広告



WEB  
『栗原はるみ』

ニュース記事  
タイアップ



WEB  
『mi-mollet』

『栗原はるみ』  
タイアップを  
転載

メニュー名	雑誌『栗原はるみ』純広告×デジタルパッケージ・ミモレセット				
適用期間	2023年度〔4月3日（月）発売、9月1日（金）発売、12月1日（金）発売〕				
プラン	純広告 ページ数	栗原はるみ WEB展開	撮影有無	ミモレ WEB転載回数	セット価格 (円・グロス)
A-1	2p	ニュース記事	有り	1回	2,200,000~
A-2	2p	ニュース記事	無し	1回	2,000,000~
B-1	1p	ニュース記事	有り	1回	1,680,000~
B-2	1p	ニュース記事	無し	1回	1,480,000~
付帯サービス	<b>【栗原はるみ】</b> ↳栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 <b>【ミモレ】</b> ↳ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意				
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル展開の詳細は「ニュース記事タイアップ」メニューをご参照ください</li> <li>ミモレでは最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載します。(CMS形式)但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。</li> <li>ミモレでの掲出期間は、雑誌『栗原はるみ』次号発売日まで。</li> <li>ミモレでのWEB転載時のリデザイン等のご要望については、別途費用が発生します。</li> <li>ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。</li> <li>各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。</li> </ul>				
申込締切	2023年2月7日（火）				

# リーチ拡大デジタルパッケージ

## 展開フレーム



WEB  
『栗原はるみ』  
ニュース記事  
タイアップ



WEB  
『mi-mollet』  
『栗原はるみ』  
ニュース記事  
タイアップを  
転載

メニュー名	リーチ拡大パッケージ・ミモレセット	
適用期間	2022年12月～2023年5月末日まで	
媒体名	ミモレ	栗原はるみ (WEBサイト)
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載 (CMS形式)。 *但し、掲載形態・掲載箇所が変更になる可能性があります。 1か月間掲載 想定PV数：3,000～8,000	3,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意	栗原はるみ公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ オリエンシートをご提出ください。</li> <li>・ オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。</li> <li>・ 原稿確認は原則1回となります。</li> <li>・ 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっています。</li> <li>・ 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。</li> </ul>	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。</li> <li>・ 撮影・取材はありません。</li> <li>・ 各誘導枠に[PR]を記載します。</li> <li>・ ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。</li> <li>・ アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。</li> <li>・ “【B】取材有”メニューの取材内容は『ミモレ・メディアガイド2022.6→2023.5』の“イベント・展示会取材型 ニュース記事タイアップ広告 (A-2プラン)” に準じます</li> <li>・ ミモレ及び栗原はるみ(WEB版)内での掲出記事内容は基本的に同一想定となります。</li> <li>・ 各媒体のトンマナに合わせてリライトをご希望の場合には、別途お見積もりとさせていただきます。</li> </ul>	
【A】取材無 セット価格 (円・グロス)		900,000-
【B】取材有 セット価格 (円・グロス)		1,200,000-

# お問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス

✉ [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト  
**講談社 AD STATION**

「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。  
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「栗原はるみ」のロゴをクリック



「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。

あわせて  
ご覧ください

**C-station**  
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」  
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」