



VoICE

2022年7月20日更新版

2022年下半年期

広告企画のご案内



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 工藤 mi-kudo@stf.kodansha.co.jp

企画一覧

製品訴求目的			販売促進目的			拡散目的					
P10	Zoomウェビナー オンラインイベント企画	G350万円	P8	<特別オプション追加！> 下半期特別サービス企画	各社実績 料金	P4 P5	<NEW♪> 選べる♪VOCE公式SNS 最強パッケージ企画	G80万円 ～			
P11	『ヘアメイク動画座談会』企画	G500万円	P9	<一部変更あり> 1社買い切りインスタライブ企画	G400万円	P13	VOCEST!イベント派遣& Instagram拡散企画	G120万円 ～			
P14	齋藤薫さん責任編集 タイアップ企画	各社実績 料金	P12	ヴァーチャルメイク &Eコマースライブ企画	G450万円	P19	『高橋愛 匠に愛たいっ!!』 隣接タイアップ企画	G550万円 ～			
P15	石井美保さんプロデュース企画	G700万円	P18	『VOCE的トリセツ』企画	G1000万円 ～	マーケティング目的					
P16	VOCE美容ドリルイベント企画	G800万円							P6 P7	<NEW♪> 美ユタマーケ&PRサポート 企画	G200万円
P17	書店サンプリング企画	G150万円 ～									
P20	タイアップ特別企画	G350万円 ～									

ご出稿に迷われましたら、ぜひ『目的』『お悩み』『ご予算』などをお聞かせください。
貴社オリジナル企画をプランニングさせていただきますので、気軽にお問い合わせください♪



価格別一覧表

G300万未満

P4 P5	デジタル	<NEW♪> 選べる♪VOCE公式SNS 最強パッケージ企画	G80万円～
P13	デジタル	VOCEST!イベント派遣& Instagram拡散企画	G120万円～
P17	本誌	書店サンプリング企画	G150万円～
P6 P7	デジタル	<NEW♪> 美ヲタマーケ&PRサポート 企画	G200万円

G301万～G500万

P10	デジタル	Zoomウェビナー オンラインイベント企画	G350万円
P20	本誌	タイアップ特別企画	G350万円～
P9	デジタル	<一部変更あり> 1社買い切りインスタライブ企画	G400万円
P12	デジタル	ヴァーチャルメイク &Eコマースライブ企画	G450万円
P11	デジタル	『ヘアメイク動画座談会』企画	G500万円

G501万以上

P8	本誌+デジタル	<特別オプション追加!> 下半期特別サービス企画	各社実績料金
P14	本誌	齋藤薫さん責任編集 タイアップ企画	各社実績料金
P11	デジタル	『ヘアメイク動画座談会』企画	G500万円
P19	本誌+デジタル	『高橋愛 匠に愛たいっ!!』 隣接タイアップ企画	G550万円～
P15	本誌+デジタル	石井美保さんプロデュース企画	G700万円
P16	本誌+デジタル	VOCE美容ドリルイベント企画	G800万円
P18	本誌+デジタル	『VOCE的トリセツ』企画	G1000万円～

企画概要

とにかく最速で拡散が見込めます！

VOCE公式Instagramストーリーズ枠、フィード枠、リール枠、Twitterを含んだ4種からお選びいただけるパッケージとなります。商品とリリースをお送りいただき、スマートフォンで撮影して投稿します。

詳細・展開イメージ

1. Instagramストーリーズ枠



<保証内容>
製品画像は静止画像のみ、最大1カット（製品点数5点）

2. Instagramフィード枠



<保証内容>
製品画像は静止画像のみ
製品紹介・スウォッチ(テキストチャー)で最大3カット
<体裁事例>

https://www.instagram.com/p/CecS_ROPIIq/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

3. Instagramリール枠



<保証内容>
製品画像は製品紹介、スウォッチ(テキストチャー)で最大4カット、15秒保証
<体裁事例>

<https://www.instagram.com/reel/CdDiKijAbxz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

4. Twitter



<保証内容>
製品画像は静止画像のみ最大3カット
<体裁事例>

<https://twitter.com/iVoCE/status/1534774151449542656>

各種SNSフォロワー数

Instagram : 42.9万人
Twitter : 26.6万人
※いずれも2022年7月時点

当企画のPoint!

クライアント様のニーズに応じて、必要な施策だけをお選びいただけます。またオーダーから20営業日という、最速でクライアント様製品の掲載ができます。

実施条件

通年企画/社数限定なし/出稿条件なし

パッケージ内容

VOCE公式Instagramストーリーズ枠、フィード枠、リール枠、Twitter、よりお選びいただき、各種1回ポスト

作業工程

- ✓ 当企画専用オリエンシート記入(オリエンなし)
※オリエンシートはP5ページ
- ✓ 掲載製品、リリースご手配
- ✓ 各種SNS掲載内容のご確認(事実確認1回とさせていただきます)

留意事項

- ※編集部員含め、人物出演がある場合は別途制作費としてG20万~発生いたします。
- ※各種SNSのお申込み締め切りは、投稿希望日から20営業日前、入稿は15営業日前とさせていただきます。
- ※各種SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。
- ✓ 各種SNSの投稿日は営業日限定で、投稿希望日より約3営業日の幅をいただきます。
- ✓ 各種SNSの撮影は編集部員のスマートフォンで撮り下ろしさせていただきます。
- ✓ お選びいただいた各種SNS内での紹介する製品は統一させていただきます。1SKU5点までとさせていただきます。(カラーバリエーションがある場合も5色まで)また、キット・コフレは1点のみとさせていただきます。
- ✓ 製品はすべて編集部員のスマートフォンで撮り下ろしとさせていただきます。
- ✓ 各種SNSの表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認1回とさせていただきます。
- ✓ Instagramリール枠の音源は編集部に一任いただきます。

金額

2種 G80万
3種 G120万
4種 G150万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画専用 オリエンシート

選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画専用オリエンシート

SNS各種留意事項	<p>お申込み締め切り:投稿希望日から20営業日前、入稿は15営業日前とさせていただきます。 投稿日:各種SNSの投稿日は営業日限定で、投稿希望日より約3営業日の幅をいただきます。 紹介製品点数:お選びいただいた各種SNS内での紹介する製品は統一させていただきます。(カラーバリエーションがある場合も5色まで)また、キット・コフレは1点のみとさせていただきます。 その他注意点: ※当オリエンシートはSNS1件につき、1枚ご提出願います。(例: SNS3種の場合は3枚提出) ◆各種SNSの保証内容はP4の「選べる♪VOCE公式SNS最強パッケージ企画」をご参照願います。 ◆各種SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。 ◆各種SNSの製品はすべて編集部員のスマートフォンで撮り下ろしとさせていただきます。 ◆各種SNSの表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認1回とさせていただきます。 ◆Instagramリール枠の音源は編集部に一任いただきます。</p>					
ご用意いただくもの	記入済み当オリエンシート	製品リリース	撮影製品(2セット)	テスター(2セット) /返却不要	薬事関連資料(ご用意がある場合、ご提出ください)	※こちらすべて整った時点で「入稿」となります。
SNS選択数	個	Instagram フィード枠	Instagramリール 枠	Instagramス トリーズ枠	Twitter	※選択したSNS個数と内容を記載願います。
当オリエンシート名						※SNS1件につき、当オリエンシート1枚ご提出いただきますので、当オリエンシートに該当するSNSをご記載ください。(例)Instagramストーリーズ
社名・ブランド名・商品表記						注意点
社名表記						※投稿に表記される際の社名をお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します。
ブランド表記						※投稿に表記される際のブランドをお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します。
商品表記						※投稿に表記される際の商品名をお書きください。 ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します。
商品金額						※VOCEでは消費税込み価格で統一表記となります。
製品発売日						
遷移先URL (Twitter・Instagramストーリーズを選択された場合のみ)						クライアント様ECサイト等も対応させていただきます。 ※ただし競合メディア等へのリンクはお断りさせていただきます。
投稿ご希望日	<第1希望>	<第2希望>		<第3希望>		※投稿希望日は3つほど候補出し願います。 ※付けられるハッシュタグ(＃)は3点までとなります
ハッシュタグ						
アピールポイントについて						注意点
タイトル希望案						※タイトルに含めて欲しいキーワードがあればお書きください。ただし、参考とさせていただきますが、含まれない可能性もございます。
アピールポイント	<1点目>	<2点目>		<3点目>		※投稿内でアピールしたいポイントを重要な順に3点お書きください。
撮影時の撮り方の製品の並び順やノズルの向きなど、留意事項があればお書きください。						
その他編集者にお伝えしたいこと						

企画概要

PR配信をVOCEがサポートします!

配信数4.7万通に対して、平均30%という高い開封率を持つVOCEメールマガジン。今回はメールマガジン内でアンケート実施、その結果をVOCEウェブサイト内ニュースタイアップで紹介させていただきます。さらにその掲載したニュースタイアップのデータを納品させていただき、ニュースタイアップ掲載日から12ヵ月間、二次使用可能といたします。各社様の自社製品PR等でご活用いただけます。

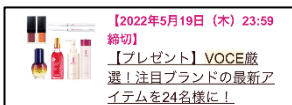
詳細・展開イメージ

1. メルマガ配信



インセンティブとして、30名~100名分のプレゼントをご用意します。100名を超える場合は、別途発送費用をお見積りさせていただきます

2. アンケート



編集部による基本属性以外、クライアント様ご希望の設問を10問いただき、アンケートを実施
集計N数は、100名分を保証

3. VOCEウェブサイト内、タイアップ記事作成

アンケートデータをもとに、VOCEウェブサイト内に記事を制作
その記事データを納品させていただき、12ヵ月間二次使用可能といたします

VOCEメルマガの特徴

- <配信数> 4.7万通
- <開封率> 30%
- <メルマガユーザー属性>
- ※2021年 VOCE 大アンケート (n数 1164名) より
- 22歳以下: 2.2%
- 23~27歳: 9.6%
- 28~31歳: 24.5%
- 33~37歳: 24.5%
- 38~42歳: 15.1%
- 43~47歳: 10.0%
- 48~52歳: 7.9%
- 53歳以上: 6.3%

当企画のPoint!

VOCEという美容感覚の高い人の情報を集めることができ、さらにニュースタイアップとして体裁を整えたデータを納品させていただくため、PRリリース等の制作の手間を省き、「VOCE調べ」のアンケートデータをご活用いただけます。

実施条件	通年企画/1ヵ月に1社限定
パッケージ内容	①VOCEメールマガジン内にて、アンケート実施 ②アンケートの全集計とアンケートデータ納品 ③アンケート結果をもとにニュースタイアップ制作、1ヵ月掲載 (CMS版/撮影・オリエンなし/ニュースタイアップに準ずる)
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 当企画専用オリエンシート記入(オリエンなし) ※オリエンシートはP●ページ ✓ VOCEウェブサイトニュース記事内掲載製品画像(上限2点まで)、リリースご手配 ✓ アンケート内容のご確認(事実確認とさせていただきます)
留意事項	<p>※お申込み締め切りはVOCEウェブサイトタイアップ掲載希望日の3ヵ月前とさせていただきます</p> <p>※アンケートとニュース記事には[PR]表記が入ります</p> <p>※二次使用される際は、必ず出典元としてアンケート配信月、「●年●月付けVOCEアンケート(N数●名)」と記載願います</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ メルマガに掲載する画像は編集部に一任いただきます ✓ アンケートの自由回答数は、クライアント様ご希望の設問数10問中3問とさせていただきます ✓ アンケート内には画像は掲載できません ✓ アンケートの開始日・終了日、メルマガの配信日は編集部一任いただきます ✓ アンケートのローデータ(個人情報を除く)は、全設問分納品させていただきますが、VOCEウェブサイト内の記事で紹介するアンケートデータ数は、クライアント様のご希望をお伺いして、最大5点までとさせていただきます。アンケートデータのセグメントはいたしません、年齢等でセグメントをする場合は別途20万発生いたします
金額	<p>G200万</p> <p>※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み</p>

美ヲタマーケ&PRサポート企画専用 オリエンシート

トレンドマーケ&PRサポートプラン企画専用オリエンシート							
留意事項	お申込み締め切り:VOCEニュースタイアップ掲載希望日の3か月前とさせていただきます その他留意事項: ◆お申込み締め切りはVOCEウェブサイトタイアップ掲載希望日の3か月前とさせていただきます ◆アンケートとニュース記事には[PR]表記が入ります ◆2次使用される際は、必ず出典元としてアンケート配信日、「●年●月付VOCEアンケート(N数●名)」と記載願います ◆アンケートの自由回答数は、クライアント様ご希望の設問数10問中3問とさせていただきます ◆アンケート内には画像は掲載できません ◆アンケートの開始日・終了日、メルマガの配信日は編集部一任いただきます ◆アンケートのローデータ(個人情報を除く)は、全設問分納品させていただきますが、VOCEウェブサイト内の記事で紹介するアンケートデータ数は、クライアント様のご希望をお伺いして、最大5点までとさせていただきます ◆メルマガに掲載する画像は編集部に一任いただきます ◆メルマガのテスト配信はお送りできません						
ご用意いただくもの	記入済み当オリエンシート	製品リリース	画像データ(ニュース記事用)	テスター(2セット/返却不要)	業事関連資料(ご用意がある場合、ご提出ください)	アンケート用プレゼント(30~100名分)	※画像はTOP画像(1000px×1000px)1点と、記事内画像(最大横幅1000px)1点の合計2点までの入稿が可能です。また、文字入り写真は不可となります
社名・ブランド名・商品表記						注意点	
社名表記						※記事に表記される際の社名をお書きください ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します	
ブランド表記						※記事に表記される際のブランドをお書きください ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します	
商品表記						※記事に表記される際の商品名をお書きください ※スペースなどが必要な際はアンダーバーなどで分かりやすくお願い致します	
商品金額 製品発売日						※VOCEでは消費税込み価格で統一表記となります	
VOCEウェブサイト内掲載希望日							
VOCEウェブサイト内、ニュースタイアップ情報						注意点	
ニュース記事内の商品名から遷移させるURL							
ニュース記事内の提供クレジットに表示させるURL							
問い合わせ電話番号							
アピールポイント	<1点目>	<2点目>	<3点目>	※ニュースタイアップ内でアピールしたいポイントを重要な順に3点お書きください			
編集者やライターが間違えやすいと思われるポイント・表現事項などがあればお書きください。							
アンケート内情報						注意点	
ご希望の設問と選択肢	1問目設問:				1問目選択肢:	※1つの設問に対するの選択肢は最大8つまでとさせていただきます。また、「単一選択」か「複数選択」が指定願います ※10問中、自由回答は3問でお願いいたします ※回答必須項目については、設問に「※印」を入れてください ※設問の可否について編集部で判断して、設問を変えていただく可能性がございます	
	2問目設問:				2問目選択肢:		
	3問目設問:				3問目選択肢:		
	4問目設問:				4問目選択肢:		
	5問目設問:				5問目選択肢:		
	6問目設問:				6問目選択肢:		
	7問目設問:				7問目選択肢:		
	8問目設問:				8問目選択肢:		
	9問目設問:				9問目選択肢:		
	10問目設問:				10問目選択肢:		
アンケート回答者へのプレゼント内容及び個数					個		
その他補足事項がございましたらお書きください。							
その他編集者にお伝えしたいこと							

企画概要

恒例の「タブロイド企画」を、購買意欲を高めるデジタル施策に大幅刷新！

今回は、年2回実施しているタブロイド企画のご協賛期間を拡大、さらに販売促進効果を高めるデジタル施策に刷新します。ご協賛内容に応じて、貴社製品を紹介する編集部主導の連合インスタライブや、VOCEウェブサイト内の連合記事のパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

連合インスタライブ

WEB連合記事イメージ

保証時間：1社あたり5分保証
製品点数：1ブランド製品3点まで

体裁：連合記事内、最大6社紹介想定
製品点数：1ブランド製品3点まで



動画サンプル



当企画特別Option!

当企画協賛社様特別オプションとして、A協賛は連合インスタライブを1社限定のインスタライブに変更、B協賛は1社限定のインスタライブを保証内容に追加させていただきます♪

<オプション内容>

実施時期：11月～12月内までに実施

オプション価格：A協賛社様G200万/B協賛社様G250万

<留意事項>

- ✓ インスタライブの保証内容は、P9のインスタライブに準じます。
- ✓ WEB連合記事とVOCE公式Instagramフィード枠の保証内容は、当企画に準じます。

実施条件

2022年8月～10月末日まで限定企画/社数制限なし/特殊面は除く
【A協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG1200万以上のご出稿
【B協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG600万以上のご出稿

パッケージ内容

【A協賛】

- ①11月～12月内で編集主導で実施する連合インスタライブ内、製品紹介(1社様5分保証)
- ②11月～12月内で編集主導で制作するWEB連合記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)内、製品紹介
- ③11～12月内でVOCE公式Instagramフィード枠で製品1回ポスト

【B協賛】

- ①11月～12月内で編集主導で制作するWEB連合記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)内、製品紹介
- ②11月～12月内でVOCE公式Instagramフィード枠で製品1回ポスト

出演者

VOCE編集部員

作業工程

- ✓ 当企画専用オリエンシートご記入
- ✓ A協賛のみインスタライブ台本のご確認
- ✓ WEB連合記事内容のご確認(事実確認とさせていただきます)
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(校正1回あり)

留意事項

※お申し込み締め切りは、2022年8月5日とさせていただきます。

- ✓ サービス実施日時は締め切り時、編集部に一任させていただきます
- ✓ A協賛内のインスタライブの出演者は編集部員2名とさせていただきます、インスタライブ内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます
- ✓ A協賛の編集部主導で実施するインスタライブは台本提出のみとさせていただきます、インスタライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます
- ✓ A・B協賛の連合記事内の製品順と、コメント出演の編集部員は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます
- ✓ A・B協賛の連合記事内の製品画像は製品1カット、新規撮り下ろし、撮影立ち会い不可とさせていただきます
- ✓ A・B協賛のWEB連合記事掲載日とInstagramポスト日は編集部に一任いただきます
- ✓ A・B協賛のWEB連合記事と公式Instagramにはすべて [PR] 表記が入ります
- ✓ コフレ・キット等での掲載をご希望される場合は、1点のみとさせていただきます、コフレまたはキットのパッケージとセットされている製品を並べて掲載させていただきます

金額

各社実績料金に準じます

平均視聴者数約1.5万人
 抜群の拡散力！

【1社買い切り版】インスタライブ企画

企画概要

販売促進効果を高める、インスタライブ企画で散財一直線！

どこよりも早くインスタライブ企画をご案内させていただいているVOCE。とにかく製品の購入意欲を高めることを意識して、編集部員がお届けしております。今回は1社でも多くのクライアント様に当企画を体験していただくため、パッケージ内容をシンプルにして、特別料金でお案内させていただきます。

詳細・展開イメージ

1社提供インスタライブ実績ライブ動画実施事例



動画サンプルはこちら！



新規&休眠クライアント様限定
 さらに特別価格でご提供します♪

VOCEにご出稿実績のないクライアント様
 もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント
 様限定として、インスタライブ企画を

特別価格G250万

でご提供させていただきます♪

※VOCE本誌およびVOCEウェブサイトに掲載日から1年間
 ご出稿のない場合を「休眠」とします。

実施条件	<p>通年企画/1ヵ月内5社限定 (各社様ライブ日は中2営業日は開けません)</p>
パッケージ内容	<p>①クライアント様1社提供インスタライブ運営一式(1社様30分保証) ②ライブ事前告知として、VOCE公式Instagram(フィード)1回+VOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)で各2回ずつ告知(クリエイティブは各1種) ③ライブ終了5営業日以内にVOCE公式Instagramのフィードに使用した製品1回ポスト ④インスタライブ収録動画をVOCE公式InstagramのIGTVに格納 ⑤ライブ終了後、動画アーカイブ保証期間1ヶ月内でVOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)より各3回ずつIGTVに誘導(クリエイティブは各1種)</p>
出演者	VOCE編集部員1名+ゲスト1名
作業工程	<p>✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ インスタライブ台本のご確認</p>
留意事項	<p>※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ※ライブ、動画、SNS投稿すべてに【PR】表記が入ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 出演者は編集部員1名+ゲスト1名、合計2名とさせていただきます。ゲストのキャスティングは編集部に一任いただきます。また、出演者の希望がある場合と出演者を増やしたい場合は、別途、出演料を提示させていただきます。 ✓ 「出張収録版」をご希望の場合は、会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。ただし、状況次第では出張版自体、お受けできない可能性もございます。 ✓ ライブのリアルな立ち会いはお断りさせていただきます。 ✓ パッケージ内②~⑤内容、投稿日時については基本編集部に一任いただき、事実確認1回のみとします。 ✓ ライブ中と、VOCE公式SNSの投稿すべてに【PR】表記が付きまます。 ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日に再度実施させていただきます。 ✓ パッケージ内容③にて、プレゼントキャンペーンも実施可能です。ご希望の際は申し込み時に併せてご連絡願います。 ✓ IGTVのライブ動画リンクを貼ったVOCEウェブ内レポート記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)を制作することも可能です。その場案、別途G30万発生いたします。
金額	<p>G400万</p> <p>※出張収録版は、G500万となります ※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み</p>

企画概要

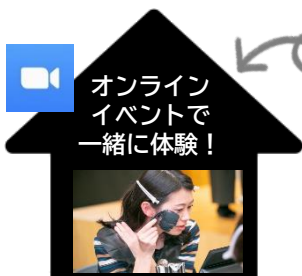
Zoomを活用したオンラインイベントで、全国の「美ヲタ」が参加！

事前に貴社製品を参加者に送付させていただき、Zoomウェビナーにてクローズドのオンラインイベントを実施。製品を一斉に試してもらうことで、リアルイベント同様、貴社製品に対して理解を深めることができるパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

オンラインイベント

開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の60分想定
 参加人数：50名(VOCEST!10名+一般読者40名)
 保証時間：60分想定
 closedイベント開始、VOCE編集部員とゲストによるトークセッション(30分想定)
 タッチ&トライタイム&質疑応答タイム(30分想定)
 ※動画配信時のチャットに質問等を寄せていただき、その中から抜粋してお答えします。



当企画のPoint!

ご提供いただいたクライアント様製品を動画を見ながら体験することができるため、製品への理解を高めることができます！さらに、普段イベント参加ができない地方在住の方もご参加いただけます！

実施条件	通年企画/ひと月に1社限定
パッケージ内容	①イベント運営一式(VOCEST!10名アサイン/台本制作 など) ②イベントに参加したVOCEST!Instagramポストータル3万リーチ保証(5名想定) ③WEBウェブ内、告知記事(編集コンテンツ/ CMS版) ④VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/オリジナルタイアップに準ずる) ⑤VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト
出演者	VOCE編集部員1名+ゲスト1名+VOCE読者50名(VOCEST!10名+一般読者)
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ オンラインイベント台本のご確認 ✓ オンラインイベント参加者分のサンプリング製品60セット(予備分含む)と抽選会用製品3名様分ご手配 ✓ VOCEウェブ内、オリジナルタイアップ校正ご確認 ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)
留意事項	<p>※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ※お申込み締め切りは実施希望日の3ヵ月前とさせていただきます。 ※ライブ、タイアップページ、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。 (VOCEST!投稿含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます ✓ オンラインイベントの撮影立ち会いは可能ですが、2画面で実施する場合はお断りさせていただきます ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます ✓ 限定公開のオンラインイベントとなるため、動画の二次利用等はお断わりいたします ✓ VOCEST!のInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。また、クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します
金額	<h1>G350万</h1> <p>※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み</p>

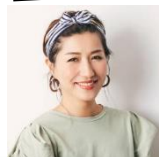
企画概要

つい頷いてしまう、“共感”できる座談会動画！

ヘアメイクアップアーティスト3名にご出演いただく動画企画をご案内します。貴社製品にリンクするテーマを設定して、読者からヘアメイクさんに聞きたいことをVOCE公式Instagramで事前に募集します。VOCEフォロワーから集めた質問にアーティストが答えていくという流れで、クライアント様製品にも触れながら座談会動画を制作します。

詳細・展開イメージ

動画出演者イメージ



長井かおりさん



paku☆chanさん



Georgeさん



林由香里さん



イガリシノブさん



KUBOKIさん

etc . . .

動画サンプル



当企画のPoint!

- ✓ 座談会形式でヘアメイクさんが製品を紹介していくことで、その座談会に参加している気分を誘い、製品理解を深めることができます！

実施条件

通年企画/1号につき1社限定

パッケージ内容

- ①ヘアメイクアップアーティスト3名アサイン保証
- ②貴社製品にリンクするテーマを設定
- ③ヘアメイクアップアーティスト3名が座談会形式で製品を紹介する動画制作(10分保証)
- ④VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)に動画をエンベット
- ⑤収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ⑥VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した商品紹介1回ポスト
- ⑦Instagramのストーリーズ枠3回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

出演者

ヘアメイクアップアーティスト3名

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ VOCEウェブ内、タイアップ記事校正ご確認
- ✓ 動画内容ご確認
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

留意事項

- ※タイアップページ、動画、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります
- ※お申込み締め切りは実施希望日の3ヵ月前とさせていただきます
- 動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします
- ✓ 出演者3名はご希望をお伺いしつつ、編集部で調整させていただきます
- ✓ ヘアメイクアップ商材以外でもプランニングさせていただきますので、弊社営業担当までご相談ください
- ✓ パッケージ内④のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします

金額

G500万

※パッケージ内制作費込み

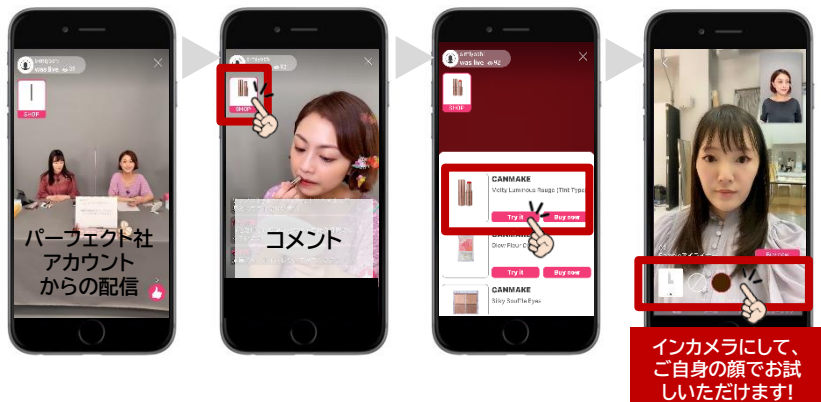
企画概要

とにかく楽しんで自分に似合う色を見つけてもらえます!

自宅にいながら気になるコスメを試せる、カラーメイク限定の「ヴァーチャルメイク&Eコマースライブ企画」をご案内します。
ライブ画面内にクライアント様製品をご紹介させていただき、その色玉をTAPすることで、読者がライブ中に自身の顔で色みを試すことができます。

詳細・展開イメージ

ヴァーチャルメイクライブ(イメージ)



テスト配信動画サンプル
<協力>キャンメイクトーキョー様



ヴァーチャルメイクとは

AR技術を活用して利用者に擬似的にメイクアップを施せる機能のことです。カメラなどを通じて利用者の顔を認識し、その上に化粧品を使った効果が確認できるため、販促効果を促すことが可能となります。

実施条件

通年企画/社数限定なし(ただし、各社様ライブ日は中2営業日は開けません)

パッケージ内容

- ①クライアント様1社提供(ライブ運営一式/30分保証)
- ②ライブ事前告知として、VOCE公式Instagram(フィード)1回+VOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)で各2回ずつ告知(クリエイティブは各1種)
- ③ライブ終了後、VOCE公式Instagramストーリーズから、動画URLへ誘導
ストーリーズ終了後は、ハイライトにそのストーリーズを1ヵ月アーカイブ
- ④ライブ終了5営業日以内にVOCE公式Instagramのフィードに使用した製品1回ポスト
- ⑤ライブ終了後、動画アーカイブ保証期間1ヶ月内でVOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)より、各3回ずつAR実装動画に誘導(同クリエイティブで3回投稿)

作業工程

- ✓ 専用オリエンシート提出後、オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ台本のご確認

留意事項

- ※お申込み締め切りは実施希望日の2ヵ月前とさせていただきます
- ※パーフェクト社の動画配信プラットフォームからの配信のみとさせていただきます
- ※ライブ、動画、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ内の製品登録数は、5アイテム合計20色までとさせていただきます。ライブ内で紹介する製品は、出演する編集部員につき1アイテム各1色とさせていただきます。また、製品登録数、色玉個数を増やしたい場合は、別途お見積りさせていただきます(保証内製品登録数例)リップ8色+アイシャドウ6色+チーク2色+アイライナー4色 など
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ内の製品登録作業(色みなど)については、パーフェクト社と直接進行いただきます
- ✓ 出演者は編集部員2名とさせていただきます。編集部に一任いただきます。また、出演者の希望がある場合は、別途、出演料を提示させていただきます
- ✓ 「出張収録版」をご希望の場合は、会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。ただし、状況次第では出張版自体、お受けできない可能性もございます
- ✓ ライブのリアルな立ち会いはお断りさせていただきます
- ✓ パッケージ内②~⑤の内容、投稿日時については基本編集部に一任いただき、事実確認1回のみとします
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ中と、VOCE公式SNSの投稿すべてに[PR]表記が付きます
- ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます
- ✓ パッケージ内容④にて、プレゼントキャンペーンも実施可能です。ご希望の際はお申し込み時に併せてご連絡願います

当企画のPoint!

ライブで解説を聞きながら、ヴァーチャルメイクを試すことで、商品への理解が深まり、購入意欲を高めることができます!

金額

G450万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

企画概要

VOCE公式インフルエンサーたちが貴社製品を試します！

タイアップや発表会、イベントなど様々な場所で活躍の場を広げているVOCEST!86名(総フォロワー数390万人以上)が貴社製品をInstagramにポスト。さらにリーチ保証させていただくことで拡散できるパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

イベント派遣

総勢86名のVOCEST!たち



当企画のPoint!

VOCEファミリーとして、VOCEのクオリティを熟知しているビューティマイクロインフルエンサー、VOCEST!が読者目線で発信します！

実施条件	通年企画／社数限定なし
パッケージ内容	<p>【A協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①VOCEST!10~15名派遣 ②Instagramポスト10万人リーチ保証 <p>【B協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①VOCEST!5~10名派遣 ②Instagramポスト5万人リーチ保証
出演者	VOCEST!
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 当企画専用オリエンシート記入(オリエンなし) ✓ VOCEST!用、製品とリリースご手配 ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)
留意事項	<p>※リーチ保証ではなく、VOCEST!イベント派遣、サンプリング起用の場合は、1名につきG12万でキャストイングさせていただきます。</p> <p>※VOCEST!Instagram投稿すべてに【PR】表記が入ります。</p> <p>※VOCEST!の年齢等、セグメントをご希望の際は、別途費用が発生します。決定前に必ずご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 基本的にはBASICクラスからのアサインとなり、VOCEST!の人選はVOCE編集部に一任いただきます。ご指名がある場合は、別途お見積りとさせていただきます。 ✓ 競合排除はいたしません。 ✓ Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。 ✓ クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。

金額

A協賛 **G150万**
B協賛 **G120万**

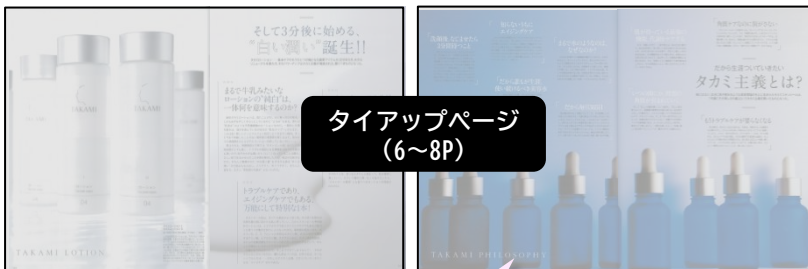
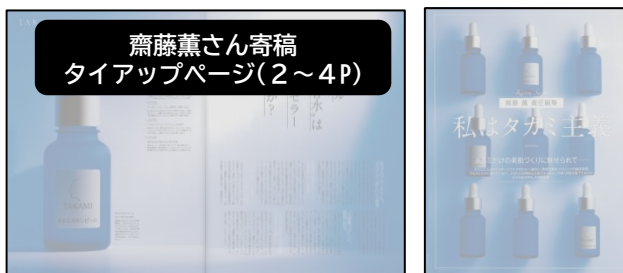
※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

企画概要

齋藤薫さんが綴る記事とタイアップで絶対的な信頼度のあるタイアップ企画!

美しさへの知識欲が高いVOCE読者に向けて、「このブランドだから信頼できる」という視点をさらに一歩掘り下げ、ブランドの世界観や開発背景なども盛り込み、齋藤薫氏が独特の切り口と説得力のある文章で語るタイアップ企画です。

詳細・展開イメージ



POINT!
サンプル貼りも可能!

当企画のPoint!

- ✓ 増し刷りなど、販促物での二次利用希望の多い企画となります!



実施条件	通年企画/1号につき1社限定 【A協賛】単号で4C12Pのタイアップのご出稿 【B協賛】単号で4C8Pのタイアップのご出稿
パッケージ内容	【A協賛】4C12Pタイアップ中、「齋藤薫さん寄稿」タイアップページ4C4P保証 【B協賛】4C8Pタイアップ中、「齋藤薫さん寄稿」タイアップページ4C2P保証
出演者	齋藤薫さん
作業工程	✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認
留意事項	✓ 同号に、齋藤オフィス制作のタイアップが入る可能性がございます ✓ 美容、ファッション・宝飾・小物等あらゆるジャンルでご提案いただけます ✓ ご提案の際は事前に弊社営業担当まで連絡を頂き、ご確認いただきますようお願いいたします
金額	A協賛 タイアップ8P分の各社実績料金 B協賛 タイアップ6P分の各社実績料金

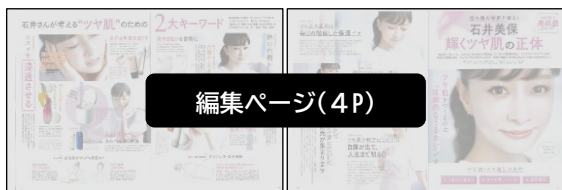
企画概要

石井美保さんが製品をとことん掘り下げることで、製品理解を深めます！

「カウンセリングを誌上で読者に体験させたい」という思いから始まった本誌連載『予約の取れない肌診断室』も好評な美容家石井美保さん。今回は、『人生が変わる美肌塾(特別版)』という体裁で、石井美保さん監修による本誌内編集ページとタイアップページ、ウェブサイトへの本誌タイアップ転載、動画による多角的に製品の魅力をお届けするパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

本誌イメージ



関連するタイアップページ(2P)

編集ページ(4P)

動画イメージ

貴社製品の特長を生かす設問を用意して、石井美保さんにお答えいただく「Q&A方式」と、貴社製品の特長を石井美保さんならではの着眼点で紐解いていく「語り形式」の2パターンからお選びください。

Q&A形式(3分想定)

語り形式(3分想定)



動画サンプルはこちら！



WEBイメージ



当企画オプション

パッケージ内の動画を当パッケージ価格に**プラスG100万円**で当企画書内P9の「YouTubeライブオンラインイベント企画」に変更することも可能です。

実施条件

通年企画/ 1号につき1社限定

パッケージ内容

- ①石井美保さんプロデュースによる本誌内編集ページ4C4P
- ②石井美保さん出演、本誌内4C2Pタイアップ
- ③石井美保さんへの貴社製品に関連するQ&Aと貴社製品紹介動画(3分想定)
- ④VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/転載タイアップに準ずる) +収録動画をVOCEウェブ内、本誌転載タイアップにエンバット
- ⑤収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ⑥収録動画をVOCE公式InstagramのIGTVに格納

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施(石井美保さんの参加はございません)
- ✓ 本誌内タイアップ校正ご確認
- ✓ VOCEウェブ内、本誌転載タイアップ校正のご確認
- ✓ 動画内容の確認

留意事項

- ※タイアップページ、動画すべてに【PR】表記が入ります
- ※編集ページとタイアップページは体裁をかえさせていただくことがございます
- ✓ パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です
- ✓ 増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます
- ✓ 前段の編集ページは、著者扱いとさせていただきます
- ✓ 石井美保さん出演によるタイアップが決定している場合がございますので、ご提案の際は事前に営業担当までご確認いただけますようお願いいたします
- ✓ 同号に石井美保さん出演のタイアップが入る可能性がございます。その場合、同一アイテムのみ競合排除とさせていただきます
- ✓ パッケージ内容⑤YOUTUBE動画と⑥IGTV動画には【PR】と表記がつきます

金額

G800万

※パッケージ価格

※パッケージ内制作費込み

※本誌計上分とウェブ計上分、別々にご請求させていただきます。金額の内訳は営業までお問合せ下さい

当企画のPoint!

ご自身のサロンで肌に悩むたくさんの人の肌を変えてきた美容家の石井美保さんによる信頼度の高い独自メソッドで貴社製品を紹介することで、製品理解を深め、「美ヲタ」たちを満足させることができます！

企画概要

濃いVOCE読者に製品を深く届けます！

VOCE本誌・WEB・オンラインイベントと、それぞれの利点を最大限に生かした「VOCE美容ドリルイベント企画」をご案内します。本誌を教科書として読んで学び、WEBサイト内の特設テストページに回答いただくことで、美容への関心の高いユーザーを選定します。さらに回答ページで高得点を獲得したユーザーの中から抽選で、オンラインイベントにご招待することで、製品への理解を深めていただけます。

詳細・展開イメージ

本誌内参考書ページ(イメージ)



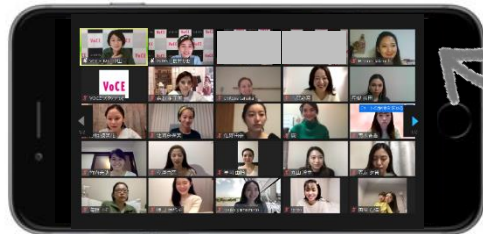
VOCEウェブサイト内回答ページ(イメージ)

回答者の中からオンラインイベント参加者を募集して、30名選出します。



クローズドオンラインイベント(イメージ)

30名の当選者に対して、イベントで使用いただくサンプルを事前にお送りします。イベント当日、ご出席いただいた当選者に追ってプレゼントとして現品をお送りします。



実施条件

通年企画 / 1号につき1社限定

パッケージ内容

- ①VOCE本誌内、教科書ページ4P (編集ページ)
- ②VOCE本誌内、4C2Pタイアップ+2P制作費
- ③VOCEウェブサイト内、回答ページ
(編集コンテンツ/1ヵ月掲載/レポートなし)
- ④クローズドオンラインイベント運営一式
(美容のプロ1名+VOCE編集部員1名アサイン/一般参加者25名+VOCEST!5名保証 編集部主導によるセミナー30分+協賛社様PRタイム10分保証)
- ⑤VOCEST!5名のInstagramにて製品紹介 (PR付き/リーチ保証なし/事実確認1回)

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ 参考書ページ、回答ページ1回ご確認 (事実確認のみ)
- ✓ クローズドオンラインイベント台本校正ご確認

留意事項

- ※タイアップページ、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。
- ✓ 本誌内、教科書ページのテーマは「肌悩み」とさせていただきます
- ✓ 本誌内、4C2Pタイアップ内のキャスティングでご希望ございましたら、別途お見積りさせていただきます
- ✓ クローズドオンラインイベントに登場する美容のプロと編集部員は、編集部に一任いただき、撮影立ち合い不可とさせていただきます。また、キャスティングでご希望ございましたら、別途お見積りさせていただきます
- ✓ クローズドオンラインイベント実施の際、お試しサイズのサシェや現品を参加人数分+10個、ご用意いたします。お試しサイズは参加者に事前に送付して、イベント時に使用していただき、現品サイズはイベント参加後に参加者全員に送付します
- ✓ VOCEST!5名の人選は基本的にはBASICクラスからのアサインとなり、ご指名がある場合は、別途お見積りとさせていただきます。また、競合排除はいたしません
- ✓ VOCEST!の年齢等、セグメントをご希望の際は決定前に別途ご相談ください
- ✓ Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください
- ✓ クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します
- ✓ クローズドオンラインイベントの参加人数を増やす場合は、別途お見積りを提出させていただきます (目安: 10名増につきG10万)

金額

G800万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み
※A協費のみ、本誌計上分(G200万)、ウェブ計上分(G400万)と別々に請求させていただきます。

当企画のPoint!

本誌を購入した美容関心の高い読者の中から30名選抜することで、読者に「特別感」を促し、貴社製品への理解を深めた濃いファンを増やすことが可能となります。

ニーズに寄り添う
サンプリングが可能！

書店サンプリング企画

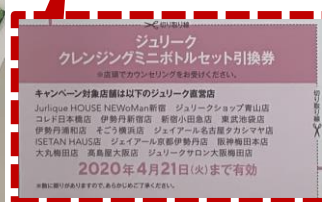
企画概要

店頭タッチ&トライが難しい“いま”に即したサンプリング企画！

毎号、主要書店様とVOCEの取り組みとして実施している店頭サンプリング施策。書店店頭サンプリングでのレスポンスが良く、本誌投げ込み付録実施に発展するなど、非常にご好評いただいております。今回は、書店サンプリングだけではなく、貴社製品への理解を深めてもらうために本誌編集ページ「BeautyTopics」やVOCE公式Instagramでのポストなどのパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

台紙イメージ



台紙内で、店頭誘導
チケットなどを付ける
ことも可能です♪

当企画のPoint!

サンプルを試してからコスメを買う読者に向けて、貴社サンプル製品の形状や個数に柔軟に対応することが可能です！

実施条件

通年企画／実施希望月はお問い合わせください

パッケージ内容

- ①書店サンプリング保証(サンプル個数は1,000個～10,000個)
- ②サンプル製品セッケー(台紙製作、アッセンブリ・発送込み)
- ③本誌編集ページ「BeautyTopics」4C1P保証
- ④公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト

出演者

—

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ サンプル製品台紙の校正ご確認
- ✓ 本誌編集ページ「BeautyTopics」のご確認(事実確認とさせていただきます)
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

留意事項

- ※SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります
- ✓ 実施号発売日の3ヵ月前までにご相談ください
- ✓ サンプリング数は1,000個～10,000個内でご希望をお伺いいたします
- ✓ サンプリング時期と個数をお伺いして、実施月等をご提案させていただきます
- ✓ 本誌内編集ページ「BeautyTopics」内と、公式Instagramのフィード枠内で、書店サンプリングについては触れることはできません
- ✓ サンプル形状によっては、別途お見積りさせていただくことがありますので、事前にご確認ください

金額

サンプリング個数1,000個～3,000個の場合 **G200万**

サンプリング個数3,001個～6,000個の場合 **G250万**

サンプリング個数6,001～10,000個の場合 **G300万**

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

企画概要

美容のプロの目によるジャーナリスティックな体裁で製品を紹介！

“美容好き”さんに向けて、貴社のヒット製品や名品などの開発秘話や裏技などをVOCE編集者と美容家の目線で掘り下げる編集ページとタイアップページ、さらにサンプルサシェ貼り込み付録とのセットや、販売促進としてご活用いただける増し刷りをセットにしたパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

サンプル貼り実施例



実施条件	通年企画/1号につき1社限定
パッケージ内容	<p>【A協賛/サンプル貼り込みパッケージ】</p> <p>①単号で4C4Pタイアップ ②「VOCE的トリセツ」編集ページ4C4P ③サシェ付録貼り込み代/8万部想定 (スパーサー制作・OP袋封入・アタッチャー・貼り込み土台斤量110kg相当UP代込み)</p> <p>【B協賛/増し刷りパッケージ】</p> <p>①単号で4C4Pタイアップ ②「VOCE的トリセツ」編集ページ4C4P ③タイアップ4ページ+編集ページ4ページ合計8ページの増し刷り3万部保証 (斤量110kg相当/本誌同寸)</p>
出演者	—
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認 ✓ A協賛のみ、サンプルのご手配 ※本誌部数にプラス3%のサンプルをご用意いたします。
留意事項	<p>※タイアップページすべてに[PR]表記が入ります</p> <p>※編集ページとタイアップページは体裁をかえさせていただきます</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 申込み締め切りは、発売日の4ヶ月前とさせていただきます (例:2020年11月22日発売号の場合は、2020年7月22日が申込み締め切り) ✓ A協賛でご提案する際は、同号での貼り込み付録本数の制限などがございますので、ご提案前に必ず弊社担当営業にお伝え願います ✓ B協賛でご提案する際は、2次使用不可な出演者もおりますので、必ず発注前にご連絡願います。さらに、増し刷り部数を増やす場合、または判型を変更したい場合は、別途お見積りさせていただきます
金額	<p>A協賛 G1200万 ※パッケージ価格</p> <p>B協賛 G1000万 ※パッケージ内制作費込み</p>

当企画のPoint!

- ✓ A協賛は誌面でブランドに対する理解を深めたところで、すぐにサンプルを試すことができるため、製品への説得力を高めることができます！
- ✓ B協賛は本誌誌面ならではの上質なページを、そのまま増し刷りにすることができるため、すぐに販促物としてご利用いただけます！

企画概要

“VOCEST!” レジェンドで読者人気も高い、タレントの高橋愛さん出演!

高橋愛さんの偶数月人気連載『高橋愛 匠に愛(会)たい!!』の編集ページとタイアップページ、さらに高橋愛さんとVOCE公式Instagram各1回ポスト保証を含んだパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

連動タイアップ
ページ



こちらでは、編集ページと連動した体裁だけではなく、製品をメインとしたタイアップも可能です!

高橋愛さん
連載ページ



こちらでは、タイアップ掲載製品に繋がることや物をご紹介します。(校正等の提出はございません)



高橋愛さんプロフィール

モーニング娘。のリーダーとして活躍。卒業後は女優、モデル業を中心に幅広く活動中。おしゃれな私服やライフスタイルを投稿している自身のInstagramに注目が集まり、フォロワーは2021年5月現在で**78.9万人**超え!

当企画のPoint!

読者人気の高いVOCEST!でもある高橋愛さんのInstagram内でも貴社製品を紹介します!

実施条件

通年企画/1号につき1社限定

パッケージ
内容

- 【A協賛】
- ①単号で4C4Pのタイアップ
 - ②『高橋愛 匠に愛(会)たい!!』編集ページ4C2P
 - ③VOCE公式+高橋愛さん公式Instagramのフィード枠に各1回ポスト
- 【B協賛】
- ①単号で4C2Pのタイアップ+VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/転載タイアップに準ずる)
 - ②『高橋愛 匠に愛(会)たい!!』編集ページ4C2P
 - ③VOCE公式+高橋愛さん公式Instagramのフィード枠に各1回ポスト

出演者

高橋愛さん

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ 本誌タイアップ校正ご確認(B協賛の場合は、VOCEウェブ内転載も含む)
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

留意事項

- ※タイアップページ、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。(高橋愛さん投稿も含む)
- ※編集ページとタイアップページは体裁をかえさせていただくことがございます
- ✓ 連載は偶数月での実施となりますが、連載のない奇数月でもご希望に応じて対応させていただきます
- ✓ 編集ページには他社製品も露出します
- ✓ 国内外、地方自治体や政府観光局などのタイアップも実施可能です。ただし、その際の交通費・宿泊代はご負担ください
- ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください
- ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagram内の表現の仕方は基本的にVOCE編集部と高橋愛さんに一任いただき、校正のご確認は事実確認とさせていただきます
- ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagram内で付けられるハッシュタグ(#)は各3点までとなります

金額

A協賛 G750万
B協賛 G550万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

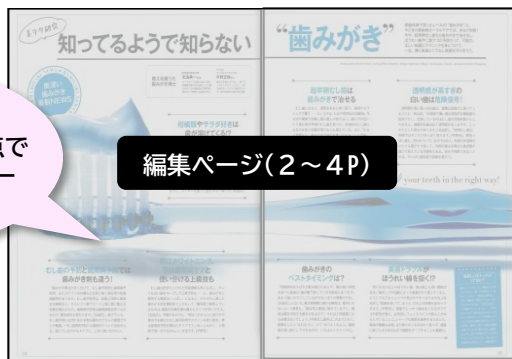
企画概要

新規&休眠クライアント様向け、お得なパッケージ企画！

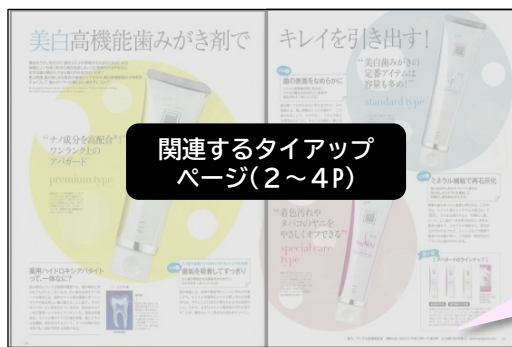
VOCEにご出稿実績のないクライアント様もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント様限定企画となります。貴社の意向を汲んだ特集を組み、製品訴求するタイアップページと連動させることで理解を深めることができます。

詳細・展開イメージ

POINT!
VOCEならではの視点で
ブランドストーリー
などを展開



編集ページ(2~4P)

関連するタイアップ
ページ(2~4P)

POINT!
サンプル貼りも
可能！

当企画のPoint!

編集ページを含む増し刷りなど、販促物での二次利用希望の多い企画となります！

実施条件

通年企画/1号につき2社限定/新規または休眠クライアント様限定

パッケージ
内容

- 【A協賛】**
①単号で連載連動4C4Pタイアップ
②タイアップご出稿時に編集ページ4C4P
- 【B協賛】**
①単号で連載連動4C2Pタイアップ
②タイアップご出稿時に編集ページ4C2P

出演者

—

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ 本誌タイアップ校正ご確認

留意事項

- ※編集ページとタイアップページは体裁をかえさせていただく場合がございます**
- ✓ 編集ページの内容は、ご相談のうえ、編集部からご提案させていただきます
 - ✓ VOCE本誌に1年間ご出稿のない場合を「休眠」とします
 - ✓ 当企画の編集ページ部分を『美ヲタ研究』としても作成可能です
ご希望の際はオーダー時に弊社営業担当にお伝えください

金額

A協賛 G600万
B協賛 G350万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費含まず

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：工藤（クドウ） mi-kudo@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 | FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

VOCE・VOCEウェブサイトのメディアガイドや最新情報をご覧ください。 <https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「VOCE」または「VOCEウェブサイト」のロゴをクリック



「VOCE」または「VOCEウェブサイト」の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
 ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」