



2022年11月

雑誌「with」がヴィジュアルインタビュー誌として生まれ変わります

平素より弊社及び弊社メディアに深いご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。適時刊行を行うことになったとご報告させていただいた『with』につきまして、コンセプトを新たに、来る12月15日にリニューアルのうえ発売することが決定しましたのでお知らせいたします。

41年目の挑戦は「原点回帰」。創刊当初掲げていた、“Culture Magazine for Your Life”を今の時代に捉えなおします。

withは時代の変遷に合わせて変わり続けてきましたが、そのDNAの源にはカルチャーとインタビューがありました。

withは再び、写真集クオリティのビジュアルとインタビューに重点をおいた媒体に生まれ変わります。

雑誌名：with

メディア形態：適時刊行 雑誌およびデジタルメディア

発売日：2022年12月15日（リニューアル第1号）

発行部数：2万部

取り扱い：全国書店およびネット書店

次号は3月に刊行予定です。

読者の皆さまに新たな雑誌型コンテンツの魅力を発信する「with」に引き続きご注目いただけますと幸いです。ご期待ください。

講談社

メディアビジネス部

コミュニケーション事業第二部