



**ViVi × TASTEMADE**

**AD MENU**

- コラボ企画のご案内 -

【2022.10 update】

# 企画概要

About ViVi & TASTEMADE

---



## 『ViVi』 × 『TASTEMADE』 初のコラボ広告企画

ファッション・美容を中心にトレンド情報を発信し続け、流行に敏感な女子から絶大な支持を得るメディア『ViVi』とSNS映えする人気のレシピ動画を配信し、SNSフォロワー数840万人を超えるライフスタイル動画メディア『TASTEMADE』が相互のノウハウと媒体力を用いてコラボレーション。





## 自分らしくかっこよく生きる女性のトレンド情報メディア『ViVi』

ViViは「イマドキ女子のおしゃれバイブル」をコンセプトに「半歩先の今っぽさ」を提案するヴィジュアルや  
 つい試してみたくなるHow toを盛り込み、各メディアでマルチなコンテンツ展開を行っています。



### 雑誌

発行部数 ▶ **11万部**



### WEB (NET ViVi)

月間PV ▶ **2,210万PV**

月間UU ▶ **215万UU**

※Google Analyticsデータより 2022年10月末時点

### SNS



SNSネイティブ世代の共感を生み出す動画メディア『TASTEMADE』

TASTEMADEでは「食」を軸として“映える”・“シズル感のある”オリジナルレシピを開発しながら、日々、公式SNSアカウントにてユーザーにインスピレーションを与える動画を公開しています。

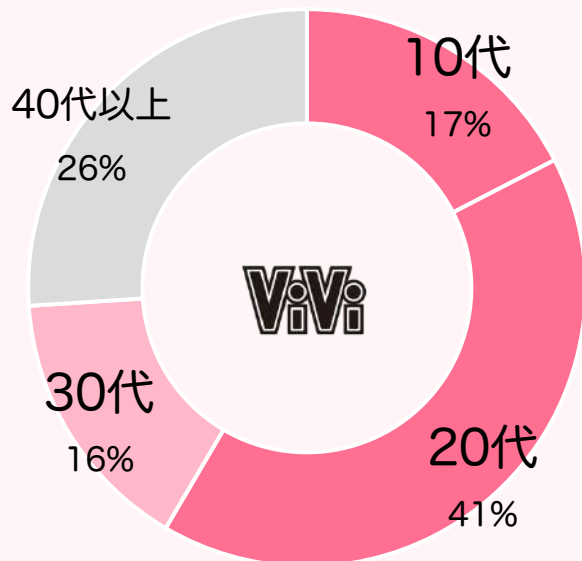


総フォロワー数 **850万人**以上 ※2022年10月末時点

## 両媒体を活用した若年層ターゲットへの発信が可能

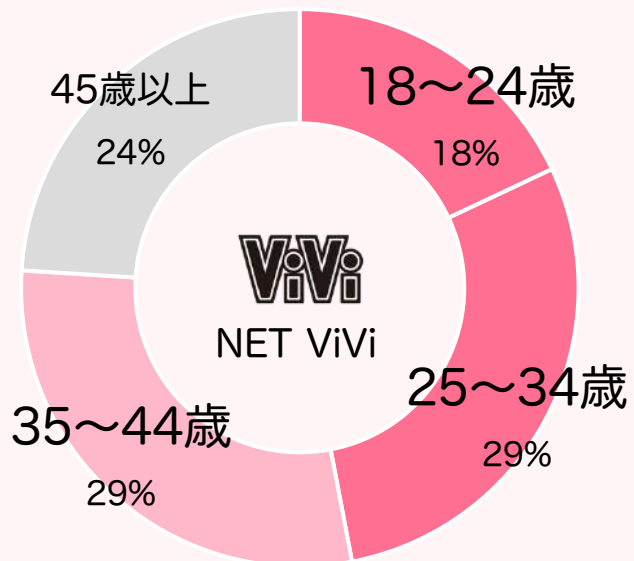
それぞれのメディアで共通している主要ターゲット層（10代~30代の若年層）に対して、圧倒的なリーチと拡散を図ります。

■ViVi 読者



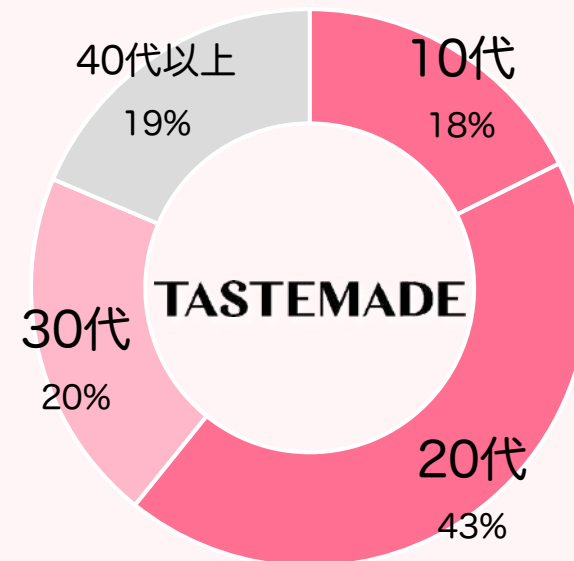
※MAGASCENE2020年より

■NET ViVi 閲覧者



※Google Analyticsデータより 2022年9月末時点

■TASTEMADE 利用者



※2021年10-12月 ACR調査より



## “イマドキ女子のトレンドグルメ”を発信！

ViViとTASTEMADEが共創して貴社商品を活用したオリジナルレシピの開発を行い、Z世代～ミレニアル世代向けのトレンドレシピを紹介するコラボ企画。つい真似したくなる・共有したくなる料理をフックに貴社商品の話題拡散を狙います。



# 過去実績

ACHIEVEMENT

---





TASTEMADEのオリジナルレシピにViViがキャッチコピーをつけ、映えカットを撮影。

ViVi本誌にて2号にわたりレシピ紹介記事を掲載。

ViVi  
2022年8月号



ViVi  
2022年9月号



## NET ViViで本誌の記事を転載し、ViVi公式SNSアカウントからも発信。



ViVi  
エンタメ  
映えて可愛  
ツ♡簡単  
ピ公開!  
2022.08.22

### トッピングで盛ってかawaii♡ ねじり揚げど〜なつ

オーソドックスな揚げドーナツにわいわいトッピング♡  
「カロリーあっちゃ高そー！」っていう背徳感がエッセンス  
になっておいしさを倍増するから不思議。



- 【材料（4個分）】
- ドーナツ生地○
  - 単強力粉 125g
  - 白砂糖 15g
  - 塩 2g
  - インスタントドライイースト 2g
  - 牛乳 60ml
  - 卵黄 1個分（約20g）
  - 無塩バター 20g

### 無限に食べれる……ッ! さつまいもボール!!

優しい甘さが黄色と紫のまあるいころころボールの中にぎっしり。おいしくってヘルシーなさつまいもの魅力をめいっぱい活かしたおやつがこちら。

【材料（16個分）】

- ま芋フレーク/紫芋フレーク 各25g
- 各50ml（計100ml）
- 各15g（計30g）
- 粉 各30g（計60g）

※にさつま芋を使用する場合は75gで8個のボールが作れ  
牛乳とお湯を大きく1ずつ足して、耳たぶくらいのかた  
粉にして、

適量  
みつ 適量

### HOW TO COOK

Step 1  
さつま芋フレーク/紫芋フレークと水をそれぞれ混ぜて、2種類の生地を作る。

Step 2  
砂糖と片栗粉を加えてこねる。それぞれ8等分にして丸に成形する

Step 3  
たこ焼き器に油を引いて熱したら、2を揚げる。

Step 4  
焦げ付かないように竹串でくるくると回しながら、生地がくっついてくるまで揚げる。スプーンの前で生地を押しつつ返して中に空気を含ませやすくするとよりふくら!

Step 5  
お皿や箱に引き上げたら、完成。ほちみつかけてもおいしい♡

「いいね!」286件  
vivi\_mag\_official ダイエット中でもバクバクいけちゃう♡  
ViVi月号にてお贈り中の、  
LA生まれのライフスタイルメディア  
「TASTEMADE」×「ViVi」の  
スペシャルコラボによる  
#viviカフェの第3弾のご紹介です♡  
今回は韓国料理の定番とも言えるキンパを  
お花のような可愛い見た目にアレンジしました♡  
それだけでなく、糖質やカロリーが気になる人でも

ViVi @vivi\_magazine · 3日  
お米を卵に変えて天ぷら!韓国では  
エッグキンパで有名らしいよ♡  
テイストメイド ジャパン · 3日  
@vivi\_magazine とのスペシャルコラボ  
天ぷら高すぎる「卵キンパ」、かわいい上  
に低糖質でダイエットにも良いなんて...  
このスレッドを表示

### 材料（1人分）

- のり 3枚 たかあん 20g
- にんじん 1/4本 塩 少々
- クリームチーズ 40g しょう油 少々
- 鶏胸肉 適量 ①芯を抜く ②大きさを揃える
- 鶏もも肉 20g ①白ごま ②大さじ1/2
- スライスハム 2枚

### HOW TO COOK

- 鶏もも肉を骨から出し、お湯をさっとかける。
- スライスハムをきゅうり薄切りにする。
- にんじん 縦半分に切って、お湯でしんなりするまでゆぐ。白ごまをまぶす。

のり3枚を3等分にし、その真ん中にクリームチーズ、ハム、きゅうり、にんじん、鶏胸肉、にんじんを1種類ずつ巻いていく。

巻きすの上にのりを置き鶏もも肉を広げ、クリームチーズ以外の5本ののりを巻きすを縦横で並べる。

巻きすの中心にクリームチーズののりを巻きすのせたら、のせ方から巻きすの裏側を巻いて、冷蔵庫に入れ10分程なじませる。

巻いた巻きすの両端をカットして、お皿に並べる。

お花みたいなのは卵キンパ



レシピ動画も制作し、6つのTASTEMADE公式SNSアカウントで一斉配信。

TASTEMADE      



【ViViコラボ♥️】  
ネクスト韓国スイーツ  
「クァベギ」って知ってる？  
[動画はこちら](#)



【ViViコラボ♥️】  
台湾スイーツの  
さつまいもボール（地瓜球）  
[動画はこちら](#)



【ViViコラボ♥️】  
萌え断アレンジ  
卵キンパ🌻  
[動画はこちら](#)



【ViViコラボ♥️】  
たこ焼き器で!?  
えびチーズフォンデュ  
[動画はこちら](#)



# 広告メニュー

MENU & PRICE

---



TASTEMADEの実施プラン(A)or(B)からお選びいただきます。

## TASTEMADEプラン

### (A) 通常プラン

貴社商品を使用したオリジナルレシピ動画を、プロ機材にて撮影・編集を行い公式SNSアカウントにて配信します。



- 約60秒動画（スクエア/横型/縦型の3タイプを制作）
- オリジナルレシピ開発（1種）、絵コンテの確認：有り
- 配信PF：TASTEMADE公式SNSアカウント  
\*IG Feed/YT Shorts/Facebook  
Twitter/TikTok/Pinterest
- 合計再生数：全PF合計50万回再生保証



### (B) ライトプラン

貴社商品を使用したオリジナルレシピ動画を、スマートフォンにて簡易撮影・編集を行い公式SNSアカウントにて配信します。

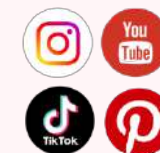


◀参考動画①



◀参考動画②

- 約30秒動画（縦型のみ1タイプを制作）
- オリジナルレシピ開発、絵コンテの確認：無し  
※商材&ブランドの指定のみ。レシピ考案は弊社に一任していただきます。
- 配信PF：TASTEMADE公式SNSアカウント  
\*IG Reels/YT Shorts/TikTok/Pinterest
- 合計再生数：全PF合計20万回再生保証





Viviの実施プラン①～③からお選びいただきます。下記以外のアレンジメニューも可能ですので担当営業までお問い合わせください。

Viviプラン

① SNS動画拡散プラン

TASTEMADEが作成した動画をViviの公式SNSでも配信し、両媒体のファン層へリーチを広げます。



【実施概要】

- TASTEMADEの短尺動画を使用

(A) 通常プラン

：Vivi用に動画を短尺に再編集

(B) ライトプラン

：同じ動画を流用

- Vivi公式SNSにて動画投稿（各1回）

- TikTok \* 20万回再生保証付き
- IG Reels
- Twitter



② Instagramフィードマガジン & WEBプラン

Vivi公式InstagramとNET VIVIにて貴社商品を用いたレシピ紹介コンテンツを発信します。

Instagram

[参考リンク](#)



WEB

[参考リンク](#)



【実施概要】

- スチール撮影を実施  
※TASTEMADEの動画撮影とは別途
- Instagramフィードマガジン投稿
- NET VIVI WEB 記事
- Instagramストーリーズ2回投稿
- Twitter1回投稿



③ Instagramフィードマガジン & 本誌プラン

Vivi公式InstagramとVivi本誌にて貴社商品を用いたレシピ紹介コンテンツを発信します。

Instagram

[参考リンク](#)



本誌



【実施概要】

- スチール撮影を実施  
※TASTEMADEの動画撮影とは別途
- Instagramフィードマガジン投稿
- VIVI本誌（2P）
- Instagramストーリーズ2回投稿
- Twitter1回投稿



★プラン内の投稿にプラスして、Vivi⇄TASTEMADE公式SNSアカウント間での相互リストーリーズ・リツイート投稿等を実施し、相乗効果によるリーチ拡大を図ります。

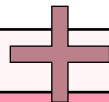
★①プランの場合、声優の起用も可（別途見積もり）。

★② or ③プランの場合、Viviモデルの起用も可（別途見積もり）。



## TASTEMADEプラン、ViViプランからそれぞれご希望のプランをお選びください。

TASTEMADEプラン	掲載コンテンツ	掲出先 (TASTEMADE公式)	SNS 再生保証 / 想定imp	金額
(A) 通常プラン	約60秒動画 (縦型/スクエア/横型)	YouTube Shorts/ Facebook / Pinterest / Instagram Feed / Twitter / TikTok 各1回投稿	全PF合計 50万回再生保証 全PF合計 200万imp想定	G350万円
(B) ライトプラン	約30秒動画(縦型)	YouTube Shorts / TikTok Instagram Reels / Pinterest 各1回投稿	全PF合計 20万回再生保証 全PF合計80万imp想定	G250万円



ViViプラン	掲載コンテンツ	掲出先 (ViVi公式)	SNS 再生保証 / 想定imp	金額
① SNS動画拡散プラン	短尺動画	TikTok / Instagram Reels / Twitter 各1回投稿	TikTok 20万回再生保証 全PF合計12万imp想定	G150万円
② IGフィードマガジン &WEBプラン ※ ①との併用可	IGフィードマガジン NETViVi記事	Instagram Feed / Twitter 各1回投稿 Instagram Stories 2回投稿 NET ViVi 記事 ※PV保証なし	全PF合計15万imp想定	G250万円
③ IGフィードマガジン &本誌プラン ※ ①との併用可	IGフィードマガジン 本誌TU記事(2P)	Instagram Feed / Twitter 各1回投稿 Instagram Stories 2回投稿 ViVi本誌	全PF合計15万imp想定	G350万円

[ 掲載にあたって ] -----

- 申込・制作期間：採択プランによって異なりますので営業担当までお問い合わせください。
- ViViプランは上記以外にもメニューのアレンジが可能です。ご希望される場合は営業担当までお問い合わせください。
- 掲出期間： TASTEMADEプランはすべてアーカイブ  
ViViプラン (WEB、SNS) のみ公開後1ヶ月掲載保証、その後アーカイブ
- 二次利用：TASTEMADE動画については自社のデジタル・SNSプラットフォーム上のみ公開日より1年間無償  
その他の素材・期間に関してはお問い合わせください。  
：ViViの制作物においては、すべてにおいて二次利用費は別途になります。  
ご希望の際は営業担当にお問い合わせください。

- レポート：公開日より45日以内を目途に各媒体の計測方法に基づく露出量をご報告。
- 事前に弊社広告掲載基準に基づく掲載審査を行います。
- SNS投稿、WEB記事には必ずPR表記をさせていただきます。
- 上記金額は、本企画限定のセット割引価格となります。

## ViVi専属モデルの起用で注目度UP

タイアップ記事内にて、それぞれコアなファンを持つViViの専属モデルを起用することで更にエンゲージを高めます。

※ViViプラン②or③を選択いただいた場合ご相談可能。出演はViVi内のみとなります。



藤田 ニコル

生年月日:  
1998年2月20日  
出身地:  
ニュージーランド

📷 5,004,805



せいら

生年月日:  
2000年11月24日  
出身地:  
東京都

📷 849,342



藤井 サチ

生年月日:  
1997年3月6日  
出身地:  
東京都

📷 323,785



古畑 星夏

生年月日:  
1996年7月8日  
出身地:  
東京都

📷 221,200



村上 愛花

生年月日:  
2000年8月13日  
出身地:  
福島県

📷 130,893



嵐莉菜

生年月日:  
2004年5月9日  
出身地:  
埼玉県

📷 111,283



山崎 天

生年月日:  
2005年9月28日  
出身地:  
大阪府



アリアナさくら

生年月日:  
2004年5月9日  
出身地:  
神奈川県

📷 28,937



ブリッジマン 遊七

生年月日:  
2005年12月5日  
出身地:  
京都府

📷 13,421

※タイアップ内容・起用モデルに応じて別途お見積りさせていただきます。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

※藤田ニコルは本誌を含むプランの場合のみ起用可能になります。

## 声優起用でリーチ最大化を狙うアレンジも！

SNSで多くのファンを持つ人気声優を起用したアテレコ動画を制作。

イケボでレシピを読みあげる／王子様風に／戦隊ものっぽく…などアレンジを加えて、F1・F2層が多い声優ファンにもリーチしていきます。

※ViViプラン①を選択いただいた場合ご相談可能。出演はViVi内のみとなります。



島崎信長 (TW118.1万)

[https://twitter.com/nobunaga\\_s?s=21&t=yTtUZZegFGsR4s1\\_GyPKvw](https://twitter.com/nobunaga_s?s=21&t=yTtUZZegFGsR4s1_GyPKvw)

【出演作】  
呪術廻戦（真人）、  
黒子のバスケ（桜井良）、バキ（範馬刃牙）



岡本信彦 (TW47.9万)

[https://twitter.com/ok\\_nobuhiko?s=21&t=KJFsY1dCXlutzmnMiCbd-w](https://twitter.com/ok_nobuhiko?s=21&t=KJFsY1dCXlutzmnMiCbd-w)

【出演作】  
鬼滅の刃（不死川玄弥）、  
僕のヒーローアカデミア（爆豪勝己）



千葉翔也 (TW16.8万)

[https://twitter.com/shoya\\_chiba?s=21&t=BZL6Fkk0W9XVA2k8LVd2Zg](https://twitter.com/shoya_chiba?s=21&t=BZL6Fkk0W9XVA2k8LVd2Zg)

【出演作】  
ブルーロック（今村遊大役）、  
はたらく細胞（B細胞）、  
ようこそ実力至上主義の教室へ（綾小路清隆）

★起用確約はできません。営業担当にお問い合わせください。



## **広告掲載基準**

1. 当社が当社事業の競合にあたりと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業(消費者金融、キャッシング等)
6. FX・先物取引・不動産投資などの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 植毛・発毛・育毛に関連する商品・サービス
9. 斎場・葬式などの葬祭サービス
10. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス)に関わる商品・サービス
11. 入札権購入型オークション
12. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
13. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
14. 国家資格を有する業種(弁護士、司法書士、行政書士、弁理士、公認会計士、税理士)の紹介
15. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス 法律、政令、省令、条例、その他規制、行政指導などに違反するもの、またはその恐れがあるもの

## **注意事項/サービスの中断・中止について**

- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- 当社は、通信回線、コンピュータ、サーバーなどの障害、天災地変による弊社サービスおよびコンテンツ配信先サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 当社は、本サービスの稼働状態を良好に保つため、広告主および広告販売店に対して事前に通知を行うことなく、本サービスの全部あるいは一部の変更または、本サービスの提供の全部あるいは一部を停止することができるものとします。
- プラットフォームのルールに従うものとし、変更があった場合はそのルールに従うものとします。
- タイアップ記事広告ページ内等への、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- タイアップ記事広告ページへ、当社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。
- 競合排除の調整は原則行っておりません。
- 公開後の差し替え、タイトルや掲載内容の変更はできません。
- 契約か成立後はお申し込みのキャンセルはお受けいたしかねます。

広告出稿に関するご相談・ご不明点がございましたら、お気軽に広告担当までお問い合わせください。

Contact us .....

**TASTEMADE**



**Tastemade Japan株式会社**

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-1-32 ST広尾II 2F-3F

Tel : 03-6427-2585

Mail : [jp-sales@tastemade.jp](mailto:jp-sales@tastemade.jp)

**株式会社講談社**

〒112-8001 東京都文京区音羽 2-12-21

Tel : 03-5395-3641

Mail : [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

.....