

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー）2022.10.12時点

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード件数
12月	ウェビナー	リスクリング	学び直して企業競争力を向上！ DXを加速させるリスクリングセミナー ■資料のダウンロードはこちら	ITツールは日々進化し、導入が進んでいます。効果が表れているものの、期待値以上のパフォーマンスにつながっていないことも散見されるようです。鍵は企業が目指すべき方向を理解し、ツールを活用する知識をノウハウを持つ人材です。そこで注目されるリスクリング。皆様がお持ちの確かな効果があるリスクリングサービスをご紹介します。	250万円	10月7日	400～500件
	ウェビナー	ウェルビーイング	ウェルビーイング2.0 理論から実践へ ■資料のダウンロードはこちら	企業競争力の源泉である人材のケアは経営上の最重要テーマです。そこで注目されてきたのが「ウェルビーイング」です。しかし概念の認知は高まっている一方、実行フェーズに移ったケースはまだまだ少ないことも実情です。そこで実践するために必要なノウハウをご紹介しますセミナーを開催します。	250万円	11月18日	400～500件
	ウェビナー	インボイス制度	インボイス制度対策セミナー ■資料のダウンロードはこちら	2023年10月から始まるインボイス制度。制度については理解しているものの、100%の企業がその対策を取れているわけではありません。そこで現代ビジネスでは残り1年を切ったこのタイミングで喫緊に取り組むべくインボイス制度対策をテーマにセミナーを開催します。	250万円	12月2日	400～500件
1月	ウェビナー	営業DX	業務効率化と収益性拡大につながる 真の営業DXセミナー ■資料のダウンロードはこちら	営業における脱訪問、脱俗人化の必要性が注目され数年経過しました。コロナ禍の影響で脱訪問は加速しましたが、まだまだ俗人化の波を抜け出せないケースが多いようです。俗人化が100%悪いわけではなく、効率化とノウハウの共有による収益性向上を目的にするとやはり営業現場のDX化は必要不可欠と言えます。そこで真の営業DXを実現するサービスとノウハウを紹介します。	250万円	11月4日	400～500件
	ウェビナー	GX（グリーントランスフォーメーション）	今すぐ始めるGXセミナー ■資料のダウンロードはこちら	カーボンニュートラル宣言、GX実行推進担当大臣の設定など、GXは国策の1つとして今後注力されていく領域になりました。とはいえ、GXのように一般化した概念ではなく、これから各社が自社のGX戦略を考え、具体的なアクションをとっていく領域で情報が圧倒的に不足しています。そこで現代ビジネスでは、今後大注目となるGXをテーマにしたセミナーを開催いたします。	250万円	11月18日	400～500件
	ウェビナー	バックオフィスDX	これからの時代に即した働き方を実現する バックオフィスのDX加速セミナー ■資料のダウンロードはこちら	バックオフィス業務のデジタル化の必要性が問われ続けて数年が経過しましたが、旧来のシステムとの統合や社内文化の変革などで、なかなか進展していないことも実態です。しかし、バックオフィス業務の革新は同部門の業務効率化につながるだけでなく、フロントで活躍する従業員にも大きなメリットがあります。実現するためには、適切なツールを選定し全員がジブンゴト化して使用してもらえる文化を醸成することが欠かせません。そこでバックオフィスDXをテーマに武器と使い方を紹介するセミナーを開催します	250万円	12月上旬	400～500件
2月	ウェビナー	世代向けマーケティング	Z世代向けマーケティング ■資料のダウンロードはこちら	新世代として注目されるZ世代。デジタルネイティブであるという前提のもと、情報収集の手法や考え方が従来と異なる、ということで同世代の心をつかむための方法を多くの企業が模索しています。それは、影響力の高い同世代の心をつかむことはその先の多くの世代の心をつかむことにもつながるためです。そこで現代ビジネスでは、Z世代そしてその先の世代の心をつかむためのマーケティングセミナーを開催します	250万円	12月16日	400～500件
	ウェビナー	顧客コミュニケーション	～伝達手段が多様な時代に顧客満足度を高めるために～ 顧客コミュニケーション革新セミナー ■資料のダウンロードはこちら	FAXからメールと電話、そしてSNSやチャットツール、SMSなどコミュニケーション手段は多岐にわたっています。効率化のために生まれた各種ツールですが、多すぎる結果機能不全に陥っているケースが散見されるようになりました。そこで現代ビジネスでは、手段過多になりつつある今だからこそ顧客に確実に情報を届け、顧客満足度を最大化するコミュニケーション革新セミナーを開催します。	250万円	12月中旬	300～500件

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード件数
3月	ウェビナー	組織力向上	ハイブリッドワーク時代の組織力の高め方 ■資料のダウンロードはこちら	コロナ禍の落ち着いた見据え、リモート主体の働き方からリアル出勤も積極併用した働き方にシフトし始めています。そこで気になるのが従業員間のコミュニケーションの温度差です。組織力を高めるためには、その格差を解消しつつコミュニケーションやノウハウを適宜共有しあうことが必要です。そこで新しい時代に求められる組織力向上に向けたサービスを紹介します。	250万円	1月上旬	400~500件
	ウェビナー	データ活用	意思決定を加速するデータ統合と活用最前線セミナー ■資料のダウンロードはこちら	テクノロジーの進化に伴い、幅広いデータが収集できるようになり、うまくデータを活用できている企業は業務効率化や収益の最大化に成功するようになりました。データ活用を進める肝は、数多あるデータを適切に統合し、誰しもが扱えるわかりやすいUIでアウトプットを表現することです。その結果、業務に曖昧さがなくなるだけでなく、意思決定も確実にそしてスピード感を持って行えるようになります。そこでデータ活用をうまく進めるためのノウハウとツールを紹介するセミナーを開催します	250万円	1月上旬	400~500件
4月	ウェビナー	セキュリティ	最新状況を踏まえたサイバー攻撃対策セミナー ■資料のダウンロードはこちら	少しずつコロナの傷跡も癒え、リアルをベースにリモートをうまく併用するハイブリッドワーク時代が2023年は到来しそうです。現時点でもこうした機運を踏まえ、ハイブリッドワーク時代に即した労働環境及びサイバー攻撃対策が取られています、まだまだ十分に対策が取られているとは言いづらい状況です。そこで現代ビジネスではこうした機運を踏まえ、2023年に即したサイバー攻撃対策に関するセミナーを開催いたします。ハイブリッドワーク時代だからこそ求められるソリューションをぜひご披露ください。	250万	2月24日	300~500件
5月	ウェビナー	現代ビジネスサミット	現代ビジネスサミット2023春 ■資料のダウンロードはこちら	2022年9月に「不透明な時代を勝ち抜く、新時代のDXとビジネスアイデア見本市」をテーマに初開催した現代ビジネスサミット。おかげ様で1300人を超える事前申込と約3000の延べ視聴となりました。こうしたニーズの高さを踏まえ2023年は年に2回、体系立てて企業の力強い成長を支える新時代のビジネスアイデアを発信する現代ビジネスサミット2023を開催させていただきます。業務効率化、働き方改革、リスクリング、ウェルビーイングなど、これからの時代に欠かせないテーマに関するセッションを数々ご用意いたします。1500名以上の事前申し込みを目標とする本機会をぜひご活用ください。	300万	2月10日	1500件