

11/8 RENEWAL!

**コンセプトもターゲットもそのままに、
媒体名を変更しサイトもリニューアルします**

新媒体名：with class

<https://withonline.jp/with-class>

「共働きを、ラクに豊かに」をスローガンとして、
媒体名を「共働きwith」から「暮らす」と「クラス感」
を掛け合わせた「with class」に変更します。

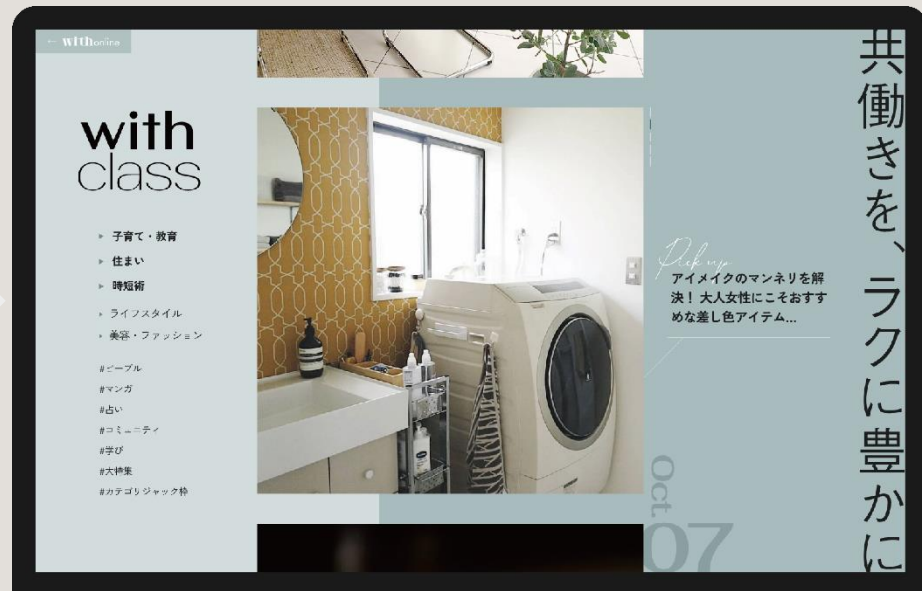


編集長：岡本 朋子

仕事も家庭も わたしらしく
共働きwith ▶ with class

働く女性はもっとラクになっていい、人の力を借りて、テクノロジーの力を借りて、あなたがラクに、楽しく、軽やかに、家庭と職場を行き来する。
そんな世の中を作りたい、とwith class は考えています。

※リニューアル当日は表示が不安定になる場合がございます



PCサイト
TOPイメージ



SPサイト
TOPイメージ

デザイン、構成を変えコンテンツをより分かりやすく表示するため、
またユーザーにとっては記事を見つけやすくするためリニューアルします。

サイト名変更のポイント

『共働きwith』は、結婚しても、子供を持っても、ずっとwithを愛読してくれる読者にもっと寄り添った媒体を作りたいという思いから、with onlineのサブブランドとして2021年7月に実験的な形でスモールスタートをしたメディアです。スタートから1年が経ち、より共働きの読者とコミュニケーションを深めていくにつれて、ニーズに合わせた3つの注力領域を設定して本格的に始動していくことと致しました。これを機に、タレント・識者と組みやすく、ブランド・サービス開発もしやすい名称に変更いたします。

サイトリニューアルのポイント

「教育」「住まい」「時短術」カテゴリに注力していきますが、時短美容や、ライフスタイルカテゴリとしてのご褒美美容など、忙しく働く女性にとって豊かな時間となるジャンルも扱ってまいります。

都市型・子持ち・フルタイム共働きの新中間層、アッパーマス層（=withクラス）の読者コミュニティを持つ最大規模のメディアを目指し、結婚出産を経ても仕事を続ける「大人になった元with読者」を基盤として、その信頼をもとに、共働き世帯が必要とする情報を届けるメディアとして改めて力を注いでいきます。

変わらないこと

「共働き」を、自由で豊かな新しいライフスタイルのスタンダードとして価値化していきます。

引き続き女性誌発メディア×オリジナル漫画の強みを最大限に生かしてまいります。



共働きwith

Breaking News

2022年
10月24日

今後の広告メニューについて

従来の広告メニューから、特に大きな変更はございませんが、SNS単体メニューも充実させてまいります。

リニューアル後 タイアップ記事誘導枠表示エリアについて

サイト内誘導枠 (掲載保証期間内のタイアップのみ表示)

※枠の位置や仕様は、運用していくうちに多少変更する可能性があります

PC

SP



(SPには以下のほか、下部にPR記事一覧があります)

