

対象：バックオフィスサービス、ヘルスケア、福利厚生サービスをお持ちの企業様

企業競争力向上シリーズ・ご協賛ご案内資料

社員のワークエンゲージメントを向上させるカギ ウェルビーイング2.0 理論から実践

- | | |
|-------|----------------|
| ◆主催 | ：現代ビジネス |
| ◆開催時期 | ：2023年1月下旬開催予定 |
| ◆想定規模 | ：300名 |
| ◆協賛締切 | ：2022年11月18日 |

経営上の最重要テーマは企業競争力の源泉である人財のケアである

リモートワークと出社を併用する働き方が、コロナ禍を経て主流の時代になりました。対面で向き合うことが自然と増えつつありますが、以前とは違った新しい時代において社員に対してのコミュニケーションの取り方や各社員のエンゲージメントの向上を、経営上考える必要があります。

そこで注目されてきたのが「ウェルビーイング」です。「ウェルビーイング (well-being)」は、健康、幸福、福祉などに直訳されます。世界保健機関憲章では、「健康とは、単に疾病がない状態ということではなく、肉体的、精神的、そして社会的に、完全に満たされた状態にある」と定義されています。この「ウェルビーイング」は企業経営において、「健康増進」、「労働環境の見直し」、「モチベーションやエンゲージメントの向上」を産み、企業価値の向上や人員の確保に繋がると言われています。

しかし「ウェルビーイング」の認知は高まっている一方、実行フェーズに遷移したケースはまだまだ少ないことも実情です。『月刊総務』の企業に対しての「ウェルビーイング」調査では、「ウェルビーイング」に取り組んでいる企業は約半数で、まだ取り組んでいない企業は「何をすればよいかわからない」「経営陣の理解がない」などの課題を抱えていることが明らかになりました。※2022年4月18日～2022年4月25日に「月刊総務」が実施したウェルビーイングに関する調査より出典

そこで現代ビジネスではハイブリッドワーク時代における企業価値向上のためのウェルビーイング実践セミナーを開催いたします。「ウェルビーイング」実行のフェーズに移したい企業の経営層・マネジメント層を対象に、皆様がお持ちの「ウェルビーイング」に関するノウハウやサービスをご披露いただく場でございます。

ぜひご活用ください。

◆名称：ウェルビーイング2.0 理論から実践

◆主催：現代ビジネス

◆時期：22年11月下旬（予定）

◆時間：午後半日（13：00～16：00） ※状況によって応相談

◆規模：300名（事前登録400～500名前後想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（経営層・人事部また厚生部の皆さま・現場マネジメント層など）

★ご協賛対象★

バックオフィスサービス、ヘルスケア、福利厚生サービス他

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定400~500件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
- ◆採録記事への誘導（5,000PV保証）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

●スケジュール

- ◆お申込み締切 : 22年11月18日
- ◆告知開始 : 22年12月上旬
- ◆本番 : 23年1月下旬
- ◆リード提供 : 23年1月下旬
- ◆採録記事公開 : 23年2月下旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

【お問合せ】

講談社 コミュニケーション事業第一部 徳丸 ya-tokumaru@kodansha.co.jp

2022年1-3月 ビジネス・マネージャナル、最大のPVとUUを達成！



日本ABC協会が出版社ウェブメディアのPV数・UU数等を公開する
「Web指標一覧 2022年1-3月」(2022年6月1日付)にて、現代ビジネスは

PV

241,795,637

UU

30,806,875

※ビジネス・マネージャナル…

「日経ビジネス電子版」 「東洋経済オンライン」 「ダイヤモンド・オンライン」
「PRESIDENT Online」 「マネーポストWEB」 「日経クロストrend」 「bizSPA!フレッシュ」

日本ABC協会HP

https://www.jabc.or.jp/news/abc_report/2022/06/01_2573.html

2021年9月期 過去最高PV&UUを更新



Google Analytics調べ・外部PVは含まず

PV : 450,201,674

UU : 43,529,725



企業を強くする「ウェルビーイング」セミナー 開催報告書

- | | |
|-------|------------------------------|
| ◆主催 | : 現代ビジネス |
| ◆開催時期 | : 2021年11月19日 17:00~18:40 |
| ◆事前申込 | : 705名 |
| ◆ご協賛 | : 株式会社SmartHR
アクサ生命保険株式会社 |



17:00~17:30

**幸福経営学入門
～社員と社会を幸せにする経営とは!?～**

慶應義塾大学大学院
システムデザイン・マネジメント研究科教授兼
慶應義塾大学ウェルビーイングリサーチセンター長
前野 隆司 氏



18:10~18:40

**健康経営アクサ式-ライフマネジメント®で
実現するウェルビーイング**

アクサ生命保険株式会社
代表取締役社長兼CEO
チーフヘルスオフィサー
安淵 聖司 氏



17:35~18:05

**【帰属意識の低下を防ぐ】
組織課題の可視化による
エンゲージメント向上の土台作り**

株式会社SmartHR
プロダクトマーケティング マネージャー
佐野 敏文 氏

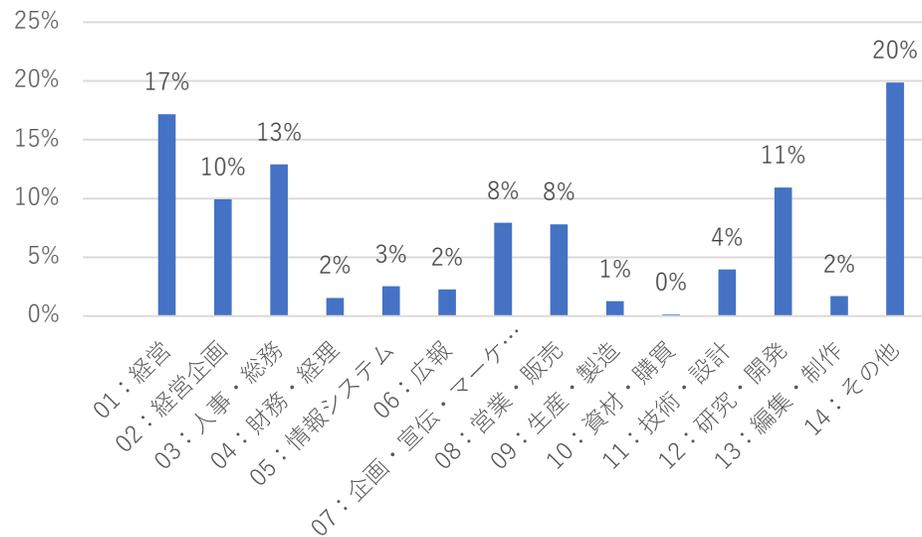


アクサ生命保険株式会社
代表取締役副社長兼
チーフディストリビューションオフィサー
幸本 智彦 氏

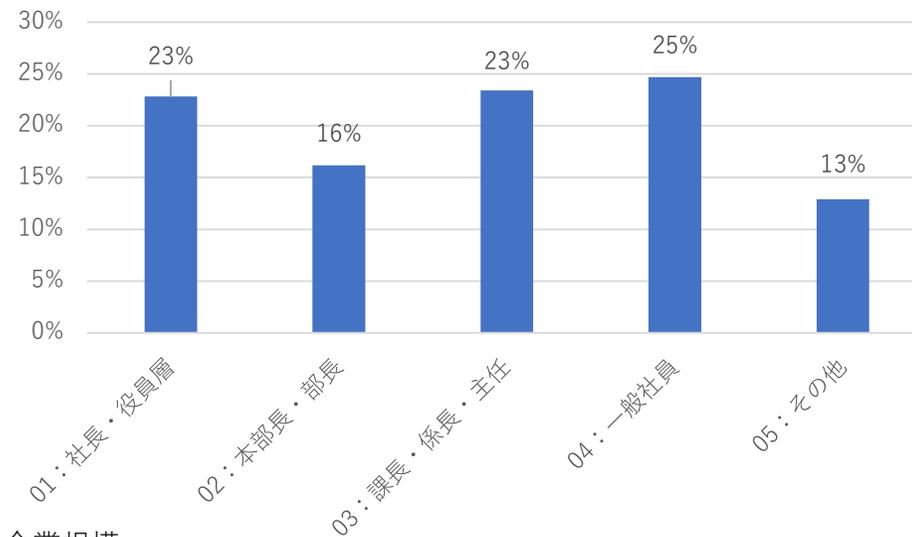
●②セミナーお申込者情報 (N=705)

経営層が約1/4、部長職以上が4割と高い割合。職種でも経営を中心に、人事総務などターゲットを集客

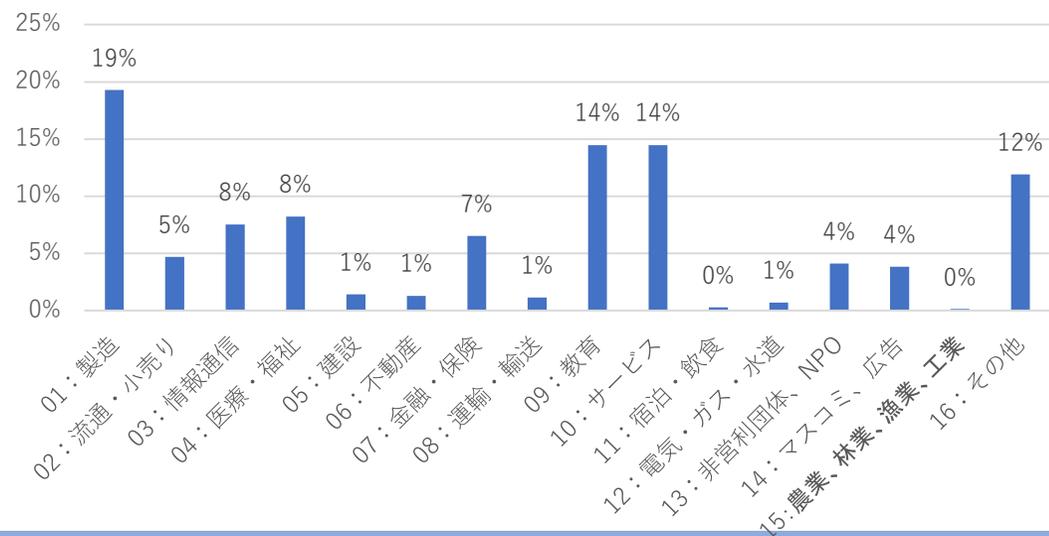
・職種：経営、経営企画で約3割。営業販売など現場サイドからのニーズも高い



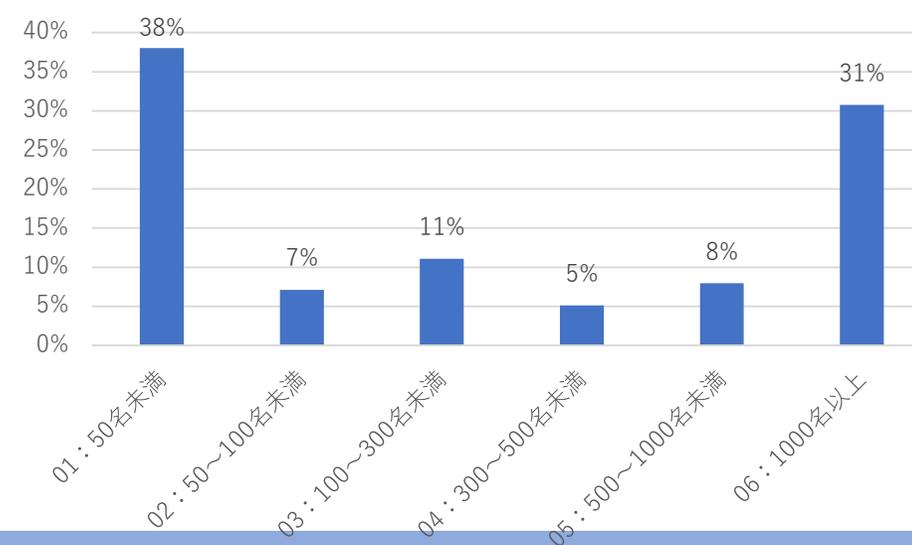
・役職：経営層が20%超



・業種

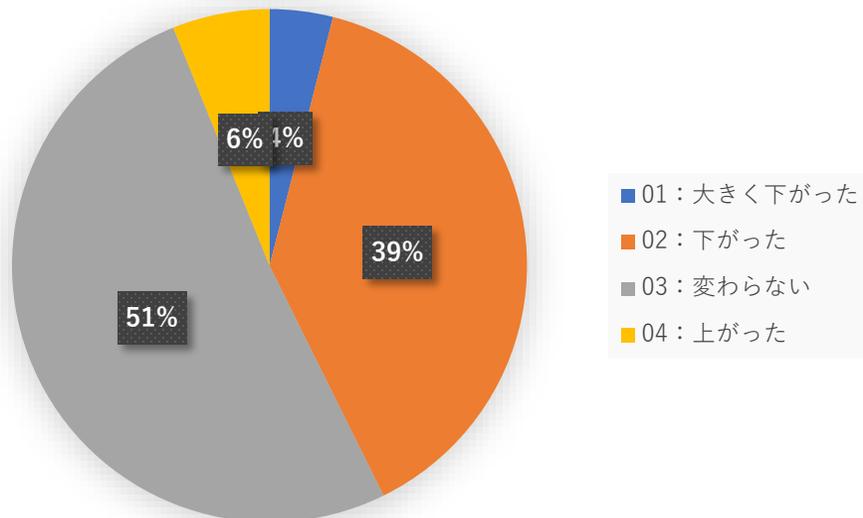


・企業規模

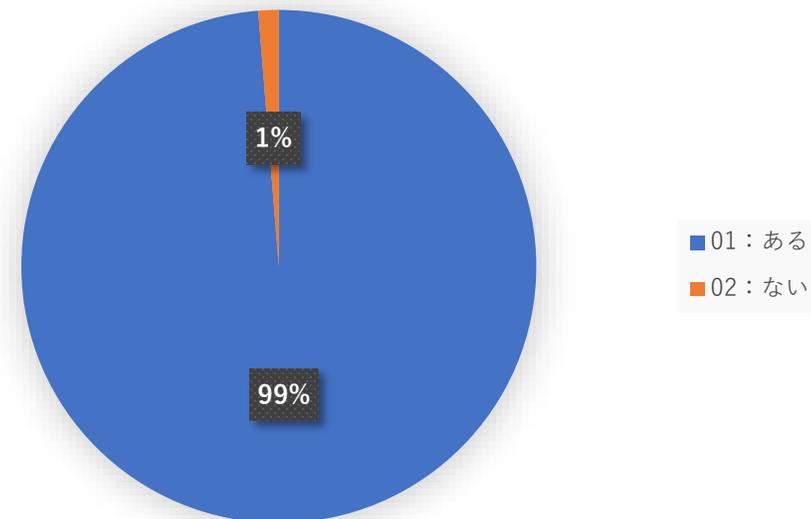


●③セミナーお申込者情報 (N=705)

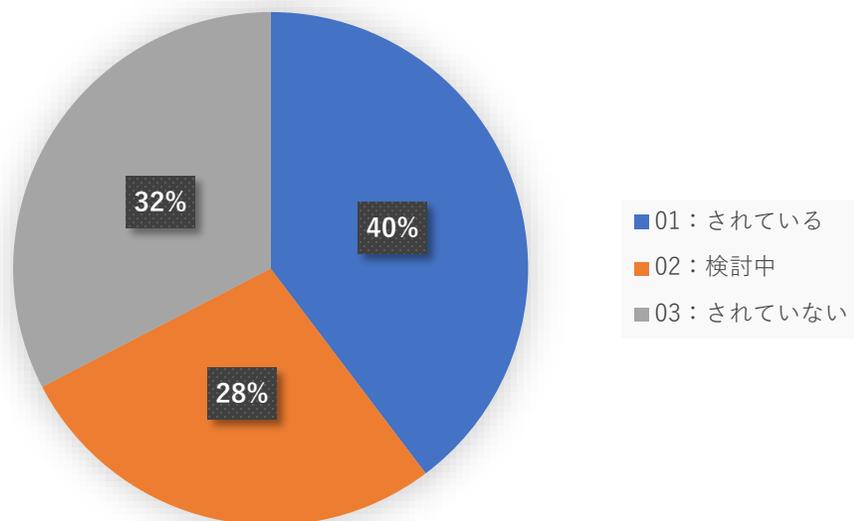
・コロナ禍に伴い、会社や組織に対する一体感、エンゲージメントが下がっていると感じますか



・ウェルビーイングに興味がありますか



・あなたが勤務する会社でウェルビーイング（健康管理）の対策はされていますか



・ウェルビーイングの実現に課題を感じていますか

