

対象：データ分析ツール・基盤、ノーコード／ローコード開発支援ツールなど

企業競争力向上シリーズ・ご協賛ご案内資料

## 経営判断・サービス向上に欠かせないデータの整理と利活用の最適解 意思決定を加速するデータ活用最前線セミナー

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2023年3月下旬開催予定
- ◆想定規模 : 300名
- ◆協賛締切 : 2023年1月20日（金）

## データの統合と整理で生まれる新たな価値が一步先の企業競争力を創る

データ活用ニーズがここ数年一気に加速しています。それはテクノロジーの進化が様々なポイントでのデータ収集を可能にしたこと、データを分析するツールが充実してきたこと、複数データを統合して様々な視点からデータ分析ができるようになったことが背景にあります。

また以前は「データアナリスト」と呼ばれる専門職のみがデータ分析ツールを活用できる、と思われてきましたが近年では「ローコード／ノーコード開発」ツールの普及と、DX人材育成が活発化してきたことで多くのビジネスパーソンにとって身近なものとなりつつあります。今年の5月に開催した「データの民主化サミット」でも約8割のお申込者様がお自身でデータ活用したいと回答されており、ニーズの高さがうかがえます。

しかし、何の情報もツールも整っていない環境では如何ともしがたいことも実情です。自社にあった適切なツールを選択し、正しい運用ノウハウのもとツールを利活用することで起業が保有するデータの価値は高まっています。

そこで現代ビジネスでは23年3月に改めてデータ活用の民主化を目指したセミナーを開催いたします。皆様がお持ちの関連ソリューションを意識の高い企業・ビジネスパーソンに訴求できる絶好の機会です。

ぜひ本企画をご活用ください。

◆名称：意思決定を加速するデータ活用最前線セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆時期：23年3月下旬（予定）

◆時間：午後半日（13：00～16：00） ※状況によって応相談

◆規模：300名（事前登録400～500名前後想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（企業経営層や経営企画、企画・マーケティング部門のようなデータを活用する部署など）

★ご協賛対象★

データ分析ツール・基盤、ノーコード／ローコード開発支援ツール

時間帯	内容
13 : 00～13 : 30	ゲスト講師①
13 : 35～14 : 05	協賛講演①
14 : 10～14 : 40	協賛講演②
14 : 45～15 : 15	協賛講演③
15 : 20～15 : 50	協賛講演④

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定400~500件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
- ◆採録記事への誘導（5,000PV保証）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

●スケジュール

- ◆お申込み締切：23年1月20日（金）
- ◆告知開始：23年2月上旬
- ◆本番：23年3月下旬
- ◆リード提供：23年3月下旬
- ◆採録記事公開：23年4月下旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

**【お問合せ】**

講談社 コミュニケーション事業第一部 徳丸 [ya-tokumaru@kodansha.co.jp](mailto:ya-tokumaru@kodansha.co.jp)

タイトル  
データ活用の民主化サミット

開催日  
2022年5月31日 | 13時～14時40分

形式  
オンライン配信（事前収録）

事前申込者  
546名

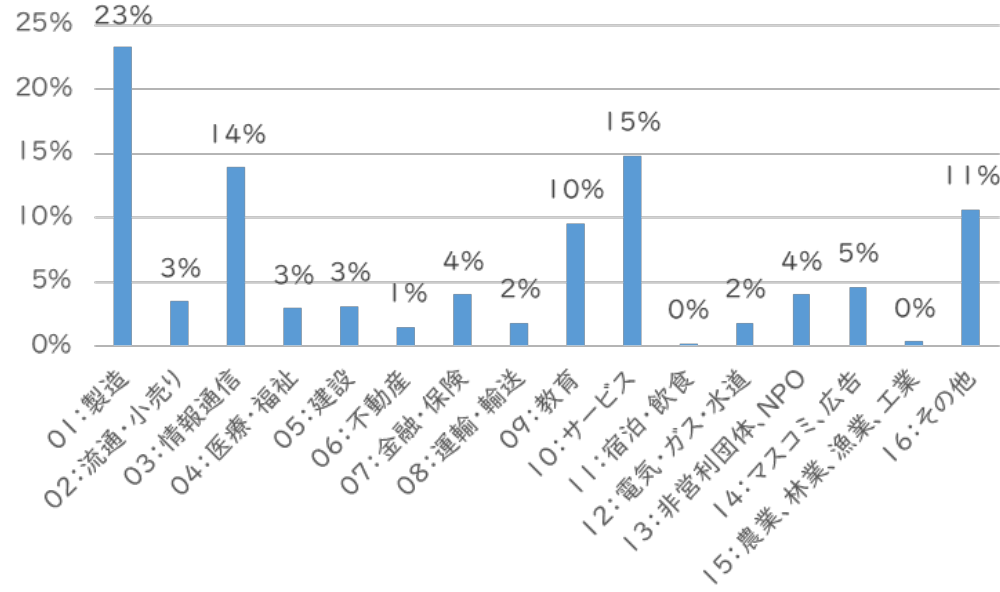
基調講演

				
早稲田大学大学院 早稲田大学 ビジネススクール 教授 入山 章栄氏	ドーモ(株) プレジデント ジャパンカントリー マネージャー 川崎 友和氏	ドーモ(株) シニアソリューション コンサルタント 後藤 祥子氏	エン・ジャパン(株) デジタルプロダクト開発本部 デジタルマーケティング部 BIグループ マネージャー 松尾 祐太郎氏	(株)primeNumber ソリューション本部 Head of Solution Architect 岩田 匠氏

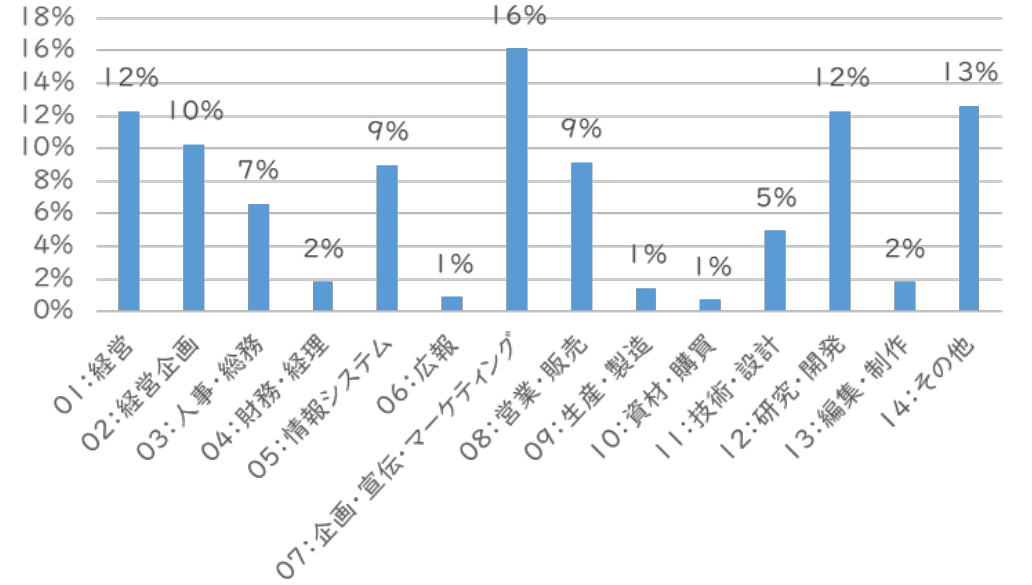
<https://gendai.media/articles/-/93858>

●前回実績：22年5月31日「データ活用の民主化サミット」

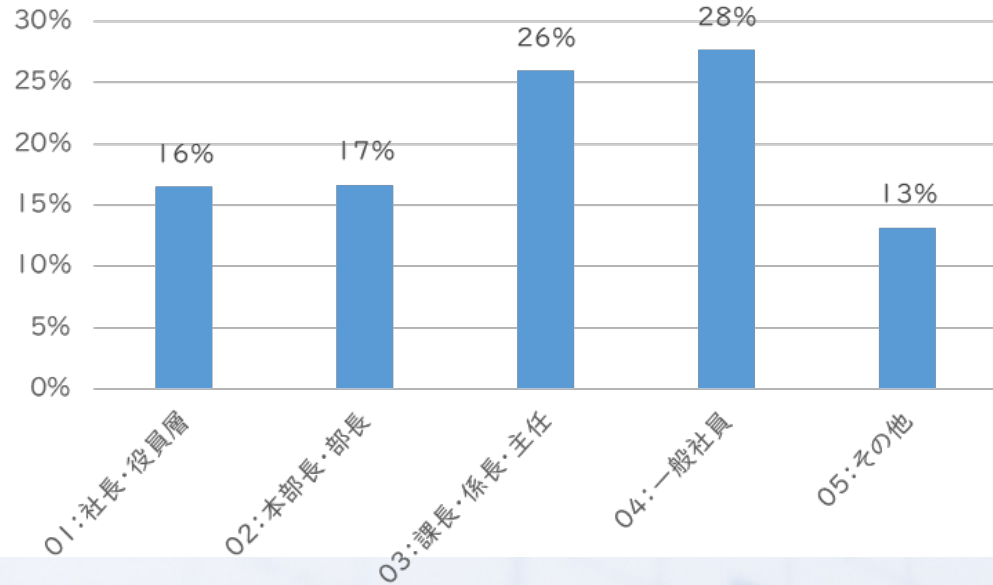
■業種



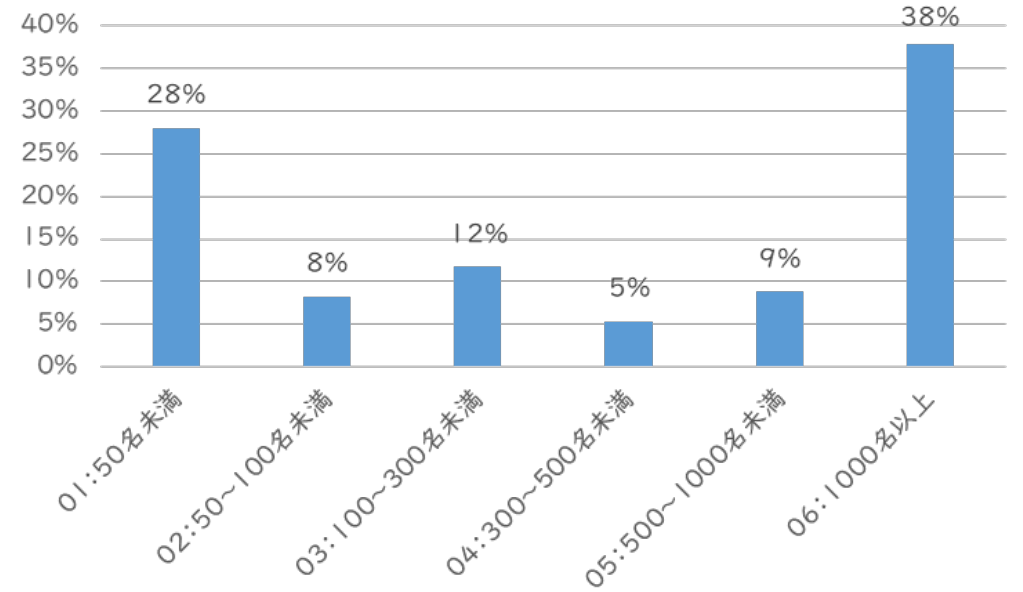
■職種



■役職

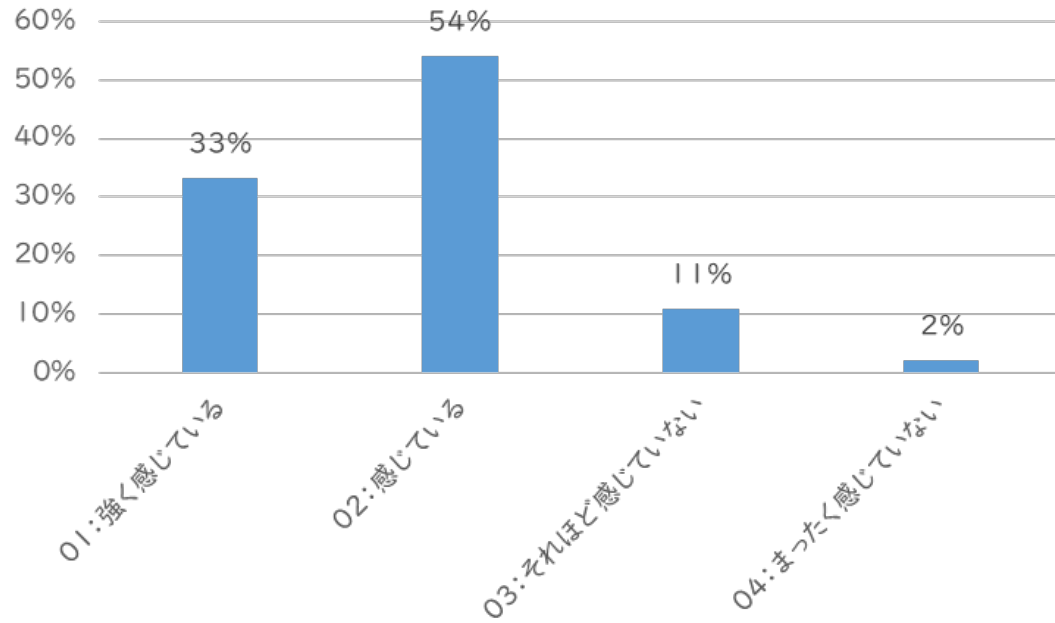


■企業規模

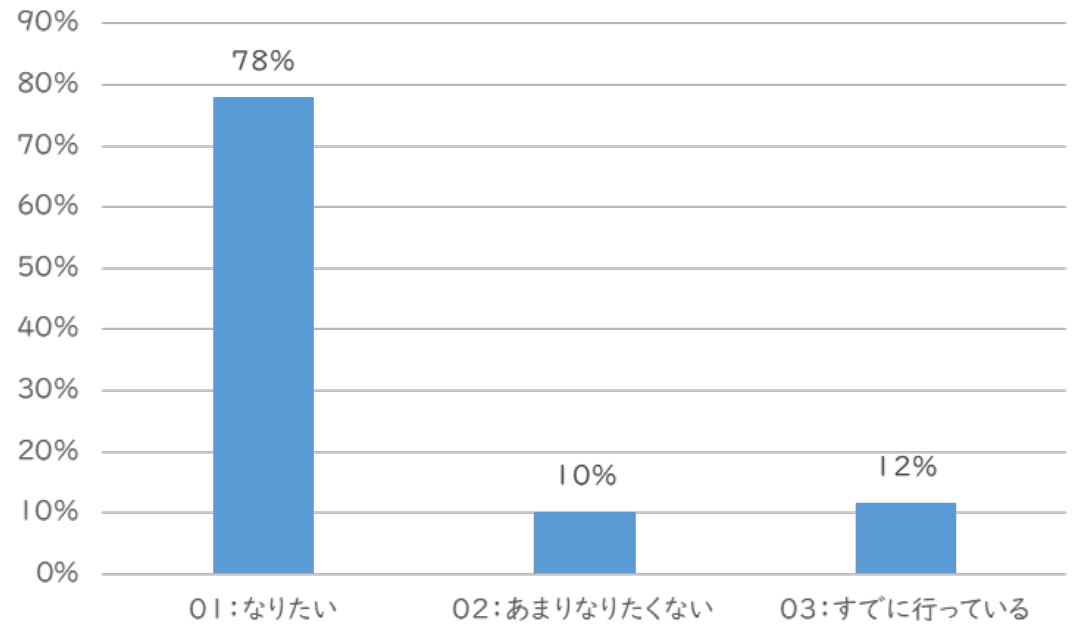




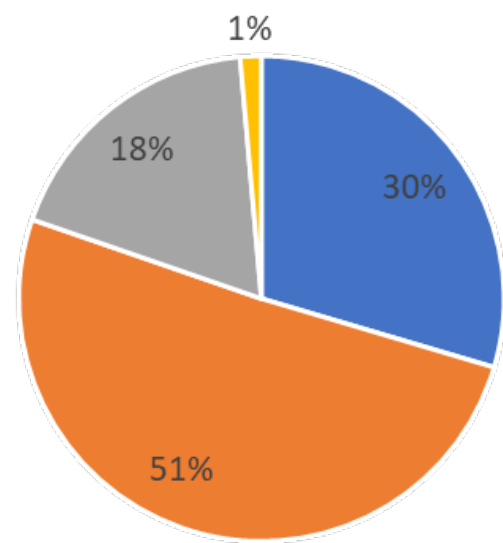
■データの分析や活用に課題を感じていますか？



■ご自身でもデータ分析を行えるようになりたいですか？

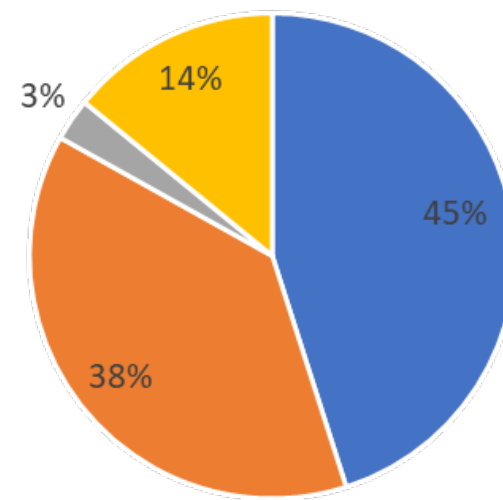


■本セミナーの満足度を教えてください



■0. 大変参考になった ■1. 参考になった ■2. 普通 ■3. あまり参考にならなかった

■次回同様のテーマで開催した際、参加されますか



■0. 参加する ■1. 前向きに検討する ■2. 参加しない ■3. わからない