

<ご協賛案内資料>

企業のカ強い成長を支える新時代のビジネスアイデア

現代ビジネスサミット2023春

- ◆主催:現代ビジネス
- ◆開催時期:2023年5月24日(水)~26日(金)
- ◆配信方法:オンデマンド配信
- ◆想定申込数:1500名以上

■ 開催趣旨

withコロナ時代となり3年が経過しようとしています。リモートとリアルの併用であるハイブリッドワークも多くの企業で日常化し、いつでも・どこでも仕事を円滑にできる時代になりました。

これまで通りの仕事を確実にこなすことは重要ですが、デジタル化による恩恵はこれだけにとどまらないはずです。DXによる業務効率化はこれまでの無駄を排除し、生産性を高めることにつながります。結果、いままで以上の価値を提供できるようになったり、個人がリスキリングを通し新たな武器を手に入れることにもつながるなど企業としてのベースアップが大いに期待できるはずです。

現代ビジネスでもこうした点に期待し、様々な視点からDX・学び直しをテーマにした記事やセミナーを配信してきました。結果、多くの企業様がDXに取り組み始めているものの、環境や各種ソリューションは日々変化・進化しており最新の情報を体系立ててご紹介する必要があると感じております。

こうした視点から、2022年9月に「現代ビジネスサミット2022」を初開催しました。1300人を超えるお申込みと延べ約3000人の視聴となりそのニーズの高さを実感しました。こうした期待に応え2023年5月に「企業の力強い成長を支える新時代のビジネスアイデア」と題し「現代ビジネスサミット2023春」を開催いたします。

DXによる業務効率化や組織力向上に加え、個人レベルアップを支援するリスキリング・DX人材育成などニーズの高いテーマを複数用意し実施します。前回の反響を受け、今回は1500人以上のお申込みを目指し、総力を挙げ開催します。

ぜひ本企画をご活用ください。

■ 開催概要

◆企画：現代ビジネスサミット2023春～企業のカ強い成長を支える新時代のビジネスアイデア～

◆主催：現代ビジネス

◆時期：23年5月24日（水）10時00分～26日（金）23時59分（予定）

◆規模：1,500名（事前登録想定数） ※アーカイブ型ウェビナー配信

◆参加：無料

◆対象：企業経営層、経営企画、人事総務、情報システム部門など

★ご協賛対象★

以降でご紹介するテーマに合致するサービスをお持ちの企業様

■ 企画テーマ

現代ビジネスサミット2023春@オンライン

※5月24日～26日まで

テーマ①
リモートワーク、組織活性化

テーマ②
業務効率化、DX化

テーマ③
新企業戦略
(パーパス経営、ウェルビーイング)

テーマ④
人材育成、リスクリング

テーマ⑤
新規事業支援

テーマ⑥
データの利活用

- ◆事前申込、参加無料のオンラインイベント
- ◆読者は1度申し込むとオンラインイベントページの専用URLを受領し、全コンテンツ視聴可能になります
- ◆開催期間中のみコンテンツの視聴が可能です
- ◆実施するテーマごとに主催者講演は1つ以上実施します。テーマごとのご協賛上限はございません
- ◆オンラインイベントページの構成は次頁をご参照ください

■ ご協賛プラン

<標準プラン>

- ◆ご講演枠1枠(30分)
- ◆事前申込者リストのご提供(想定1,500件)
- ◆ご講演動画のご提供(2次利用権含め)
- ◆イベントページに貴社ロゴ掲載

特別価格:3,000,000円 (税別、グロス)

<オプションメニュー>

①イベントページビルボード

期間中最大3社様まで題字下にビルボード広告を掲出いたします。
※3社様のお申込みで受付終了。3社様ローテーション

特別価格:400,000円 (税別、グロス)

②ご講演採録

ご講演内容を現代ビジネスに採録記事として掲出いたします。
8週間で5,000PV保証の誘導をお付けします。

特別価格:600,000円 (税別、グロス)

③ご講演追加

30分のご講演枠となります。ご講演動画については2次利用権含めお渡します

特別価格:300,000円 (税別、グロス)

■ スケジュールとお問い合わせ先

- ・ご協賛締切 : 2023年2月24日(金)
- ・告知開始 : 2023年3月中旬
- ・本番 : 2023年5月24日～5月26日
- ・リード納品 : 2023年6月2日まで
- ・採録記事掲載 : 2023年6月末

【お問合せ】

講談社 コミュニケーション事業第一部 徳丸 ya-tokumaru@kodansha.co.jp

■ 前回実績・セミナーコンテンツ



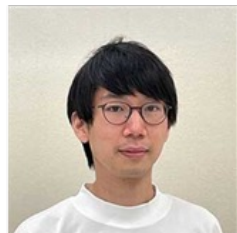
岡 裕明氏
株式会社サテライトオフィス
事業本部 取締役
事業本部長

『リモートワークを実現するためのChromebookの活用について』



田畑 邦浩氏
株式会社ダイレクトクラウド
マーケティング部
ゼネラルマネージャー

『「脱ファイルサーバー」から始まる新しい働き方と組織の活性化』



丸尾 宗一郎
講談社
現代ビジネス編集部

『編集部が語る！2022年下期のビジネストレンド』



藤井 俊宏
講談社
現代ビジネス編集部

『編集部が語る！2022年下期のビジネストレンド』



安東 詩織
講談社
現代ビジネス編集部

『編集部が語る！2022年下期のビジネストレンド』



伊沢 拓司氏
タレント、クイズプレイヤー

『ビジネスパーソンにこそ体感してほしい「楽しいから始まる学び」』



西尾 紗瞳氏
株式会社パーソル総合研究所
タレントマネジメント事業本部
ソリューションセールス部 部長

『今さら聞けない、経営・人事のための「リスクリング」』



佐久間 宣行氏
テレビプロデューサー

『刺激的な仕事をするための「佐久間流」業務効率化術』



浦山 博史氏
株式会社LegalForce
執行役員
営業・マーケティング本部長

『契約業務DXがもたらす企業価値の向上』



津川 卓也氏
株式会社日立ソリューションズ
セキュリティプロダクト本部
セキュリティプロダクト第1部

『お客様のIT運用省力化で、DX推進を支援！ 効率的に進める秘訣とは？』



松岡 俊氏
株式会社マネーフォワード
執行役員
経理本部 本部長

『マネーフォワード経理本部電子化対応の経緯～経理部門長が明かす法改正を契機とした電子化の進め方とは～』



大鐘 幹也氏
AI inside 株式会社
Sales Growth Unit

『初心者でもわかる！入力業務を大幅削減するAI-OCRを徹底解説』



入山 章栄氏
早稲田大学大学院
早稲田大学ビジネススクール
教授

『「知と知の組み合わせ」に欠かせないデータ活用』

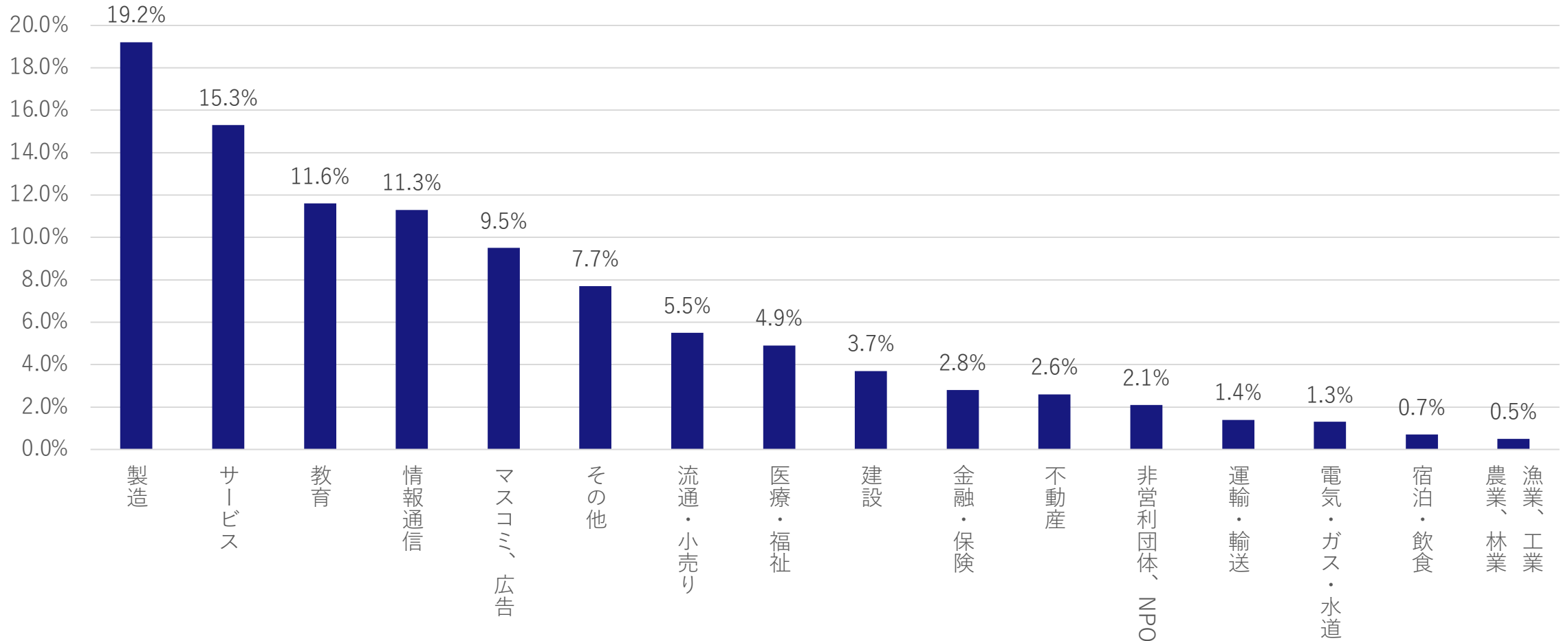


柘植 朋紘氏
株式会社キーエンス
データアナリティクス事業グループ
マネージャー

『キーエンスの高収益を支える「データ活用7つのヒント」(特別版)』

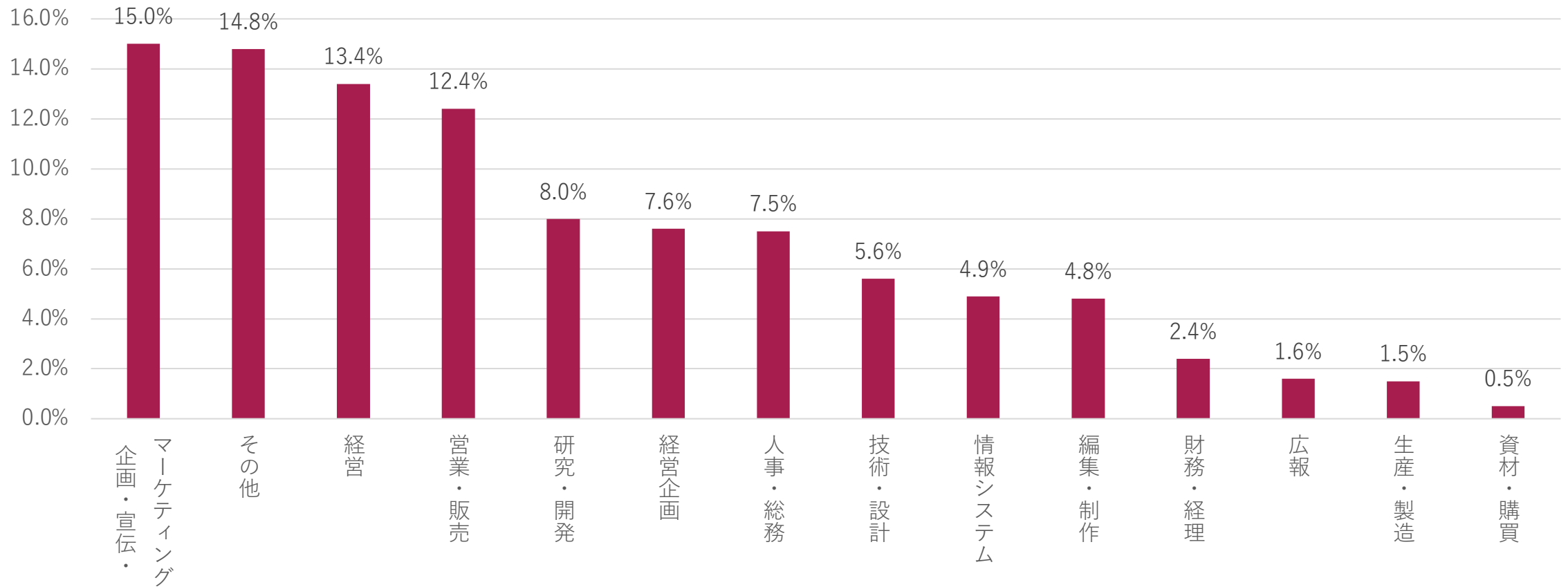
■ 前回実績・お申込者属性① (n=1318)

職種



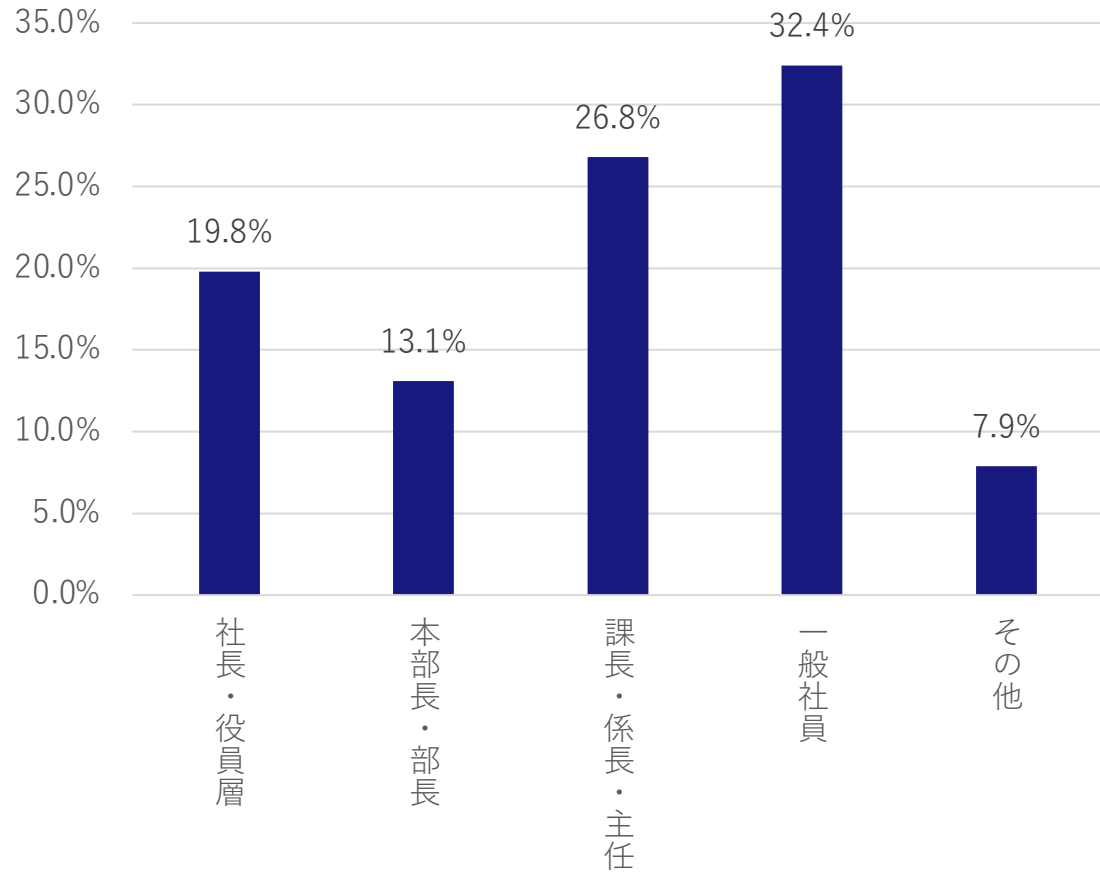
■ 前回実績・お申込者属性② (n=1318)

職種



■ 前回実績・お申込者属性③ (n=1318)

役職



企業規模

