

＼2022年11月末までにオーダーのクライアント様限定／

仕事も家庭も わたしらしく

# 共働きwith

【教育・学び系クライアント様向け】



共働きwith連載 ぎん太さん起用  
お得な漫画描きおろし企画ご案内

2022年9月27更新

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21



KODANSHA TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiwase@kodansha.co.jp

担当：井上 e-inoue@stf.kodansha.co.jp

# 【共働きwith漫画】 ぎん太さんご紹介

連載「賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太の家族とおうち勉強法」を持つ、開成高校生が描く漫画企画です

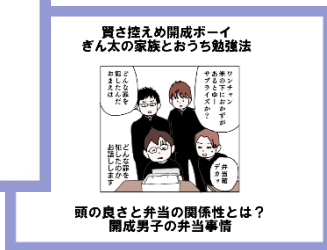
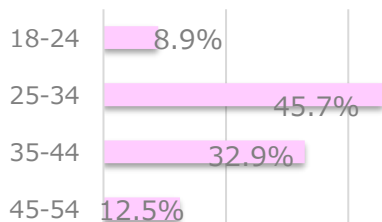
ぎん太さん



[https://withonline.jp/parenting/kaiseiboy\\_ginta](https://withonline.jp/parenting/kaiseiboy_ginta)

得意分野：教育・学び分野など  
連載：「賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太の家族とおうち勉強法」  
他女性誌でも取り上げられるほど注目の高校生！

記事訪問者 年齢分布



「賢さ控えめ開成ボーイ ぎん太の家族とおうち勉強法」

書籍発売で  
更に話題化!!



開成学園に通う現役高校生が、実体験をマンガで描いた、今までにない斬新な教育本！WEBサイトにて、累計600万PV超の大人気連載、待望の書籍化。

ぎん太君は、小さいころから落ち着きがなく、人に迷惑をかけてばかりの問題児。将来に不安を感じたお母さんが編み出した、「遊びながら自然と学べる独自の教育法」で、メキメキと才能を伸ばし、ほとんど塾に行かずに自宅学習で開成中学に合格！

お母さんの「勉強法」とは、「なるべく机に向かう時間を短く！」「なるべく楽しい方法で！」という信念の元、しりとり、カルタ、パズル、歌など、楽しい遊びのなかに、知的好奇心を刺激されるような、工夫や仕掛けを施すもの。幼少期から、中学受験まで、年齢問わずアレンジしながらずと使えるテクニックです。



# 【共働きwith漫画】 ぎん太さん起用 描きおろしタイアップ企画

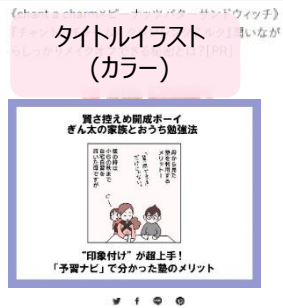
教育・学び系クライアント様向き！25～34歳ユーザーを多く抱える、ぎん太さん起用。  
共働きwithイチオシ漫画で商材をわかりやすく訴求します。

他女性誌でも注目を集めている、ぎん太さんを起用したオリジナル広告企画です。  
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすく子ども目線からオトナユーザーに訴求することができます。

## 詳細・展開イメージ

共働きwith漫画による  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての  
紹介記事を掲載いたします。



タイトルイラスト  
(カラー)



描きおろし漫画  
(カラー)



商品紹介

**with**

@with\_mag\_official  
フォロワー数：139,000

@with\_magazine  
フォロワー数：154,000

@with\_magazine.jp  
フォロワー数：23,000

@with\_magazine  
フォロワー数：8,000

誘導  
共働きwith/with公式SNS  
からタイアップへ流入いたします。

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！

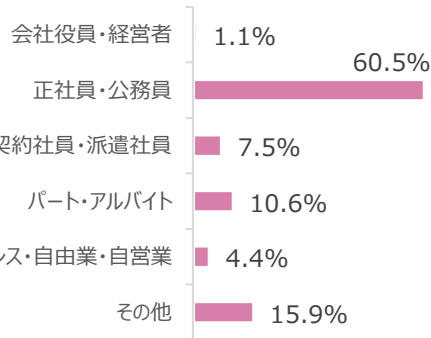
共働きwith/with公式SNS  
Instagram・Twitter投稿  
(ストーリーズ・フィード)



協賛条件	1か月につき2社限定（お問い合わせください。競合排除いたします） 【2022年11月末までにオーダーのクライアント様限定】
保証内容	①共働きwithオリジナルタイアップ（CMS） -漫画による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点/漫画カラー4～6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリー1回 -告知サービス 共働きwith公式Twitter・Instagramストーリー1回
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載1.5～2か月前にオリエン実施
スケジュール	オリエン後約1～2週間前文字コンテ提出（→話の流れを確定） 1か月前：下絵提出 （→おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定） 2週間前：初校レビューご提出 1週間前：再校レビューご提出
拡散施策	①共働きwith公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②with公式Instagramストーリーズ投稿 1回、 <b>Twitterでは①をリツイート</b> ※投稿ご指定日がない場合は、編集部任意で掲載開始から4営業日以内を目安とさせていただきます。 ◆サービス：ぎん太さん本人ブログ1本 ※ご本人任意で校正なし ※校正なしのため、クライアント様チェック必須の場合はナシとさせていただきます
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家ブログ投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画もカラーになります。 ・二次使用は別途お見積りになります。
金額	【ぎん太】G100万円

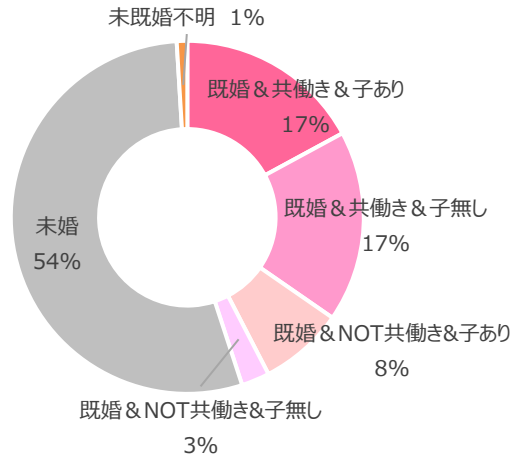
▲ユーザーは正社員・公務員が多く、30歳前後がメインで全国に分布。働き方については、キャリア志向と家庭バランス派が半々。

職業



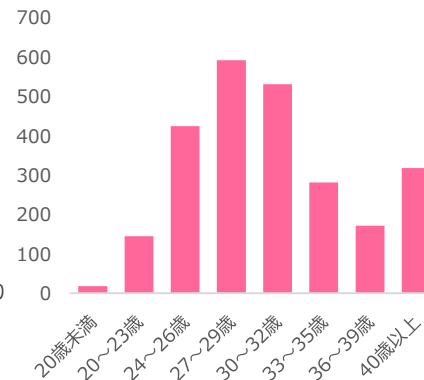
6割以上が正社員・公務員

未既婚・共働き



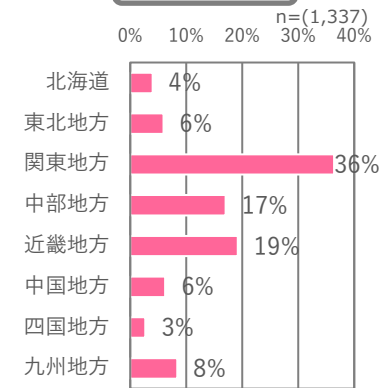
5.5割が未婚 / 4.5割が既婚  
3.5割が共働き

年齢分布



27~29歳がボリュームゾーン

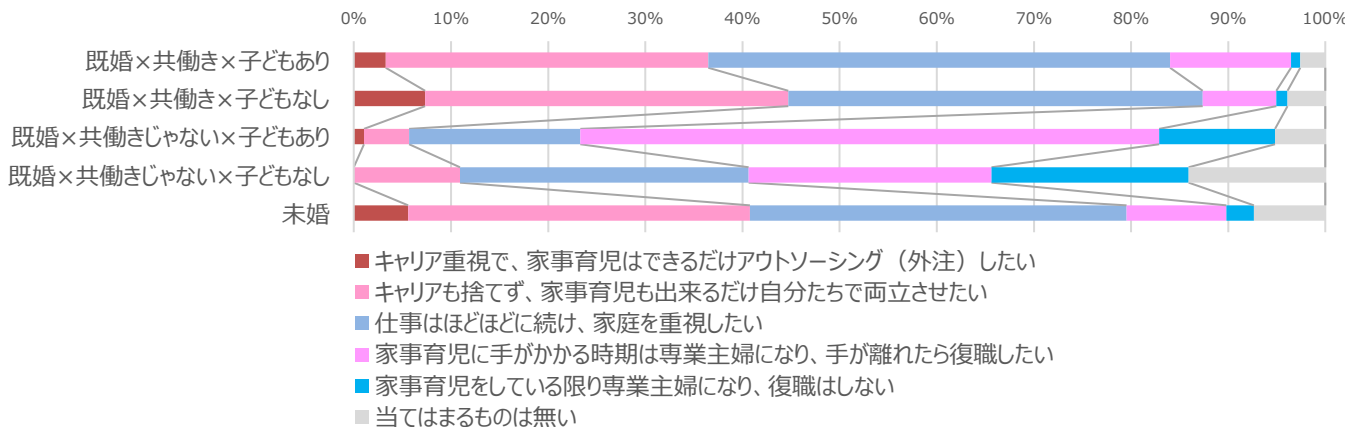
居住地



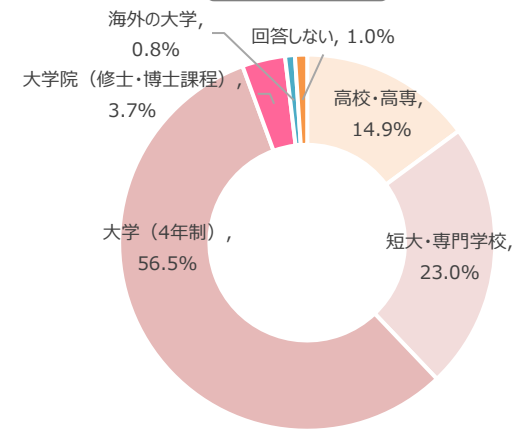
関東、近畿、中部、九州地方  
を中心に全国に分布

※本データのみ社内DMPより

仕事と家事育児の両立に関する考え方で、あなたに近いものをお選びください。



最終学歴



# 共働きwithの ユーザー属性・お金

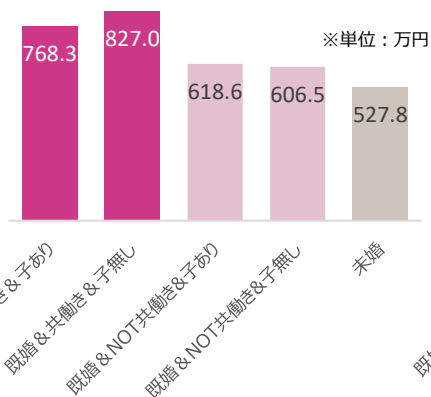
(n = 2486/既婚 = 1118・未婚 = 1344 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

2021年2月実施 with onlineユーザー調査

▼ユーザーは共働き世帯が多く、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

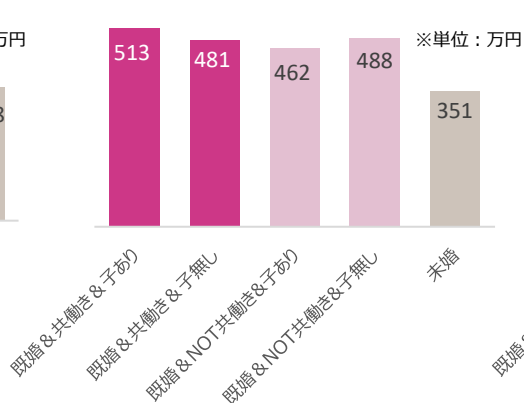
世帯年収 (夫婦年収)

共働き平均約 797.7万円



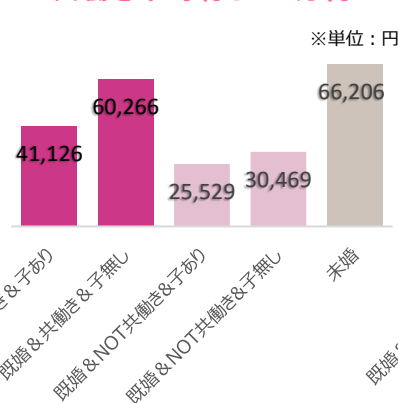
貯蓄額

共働き世帯の貯蓄額平均 497万円



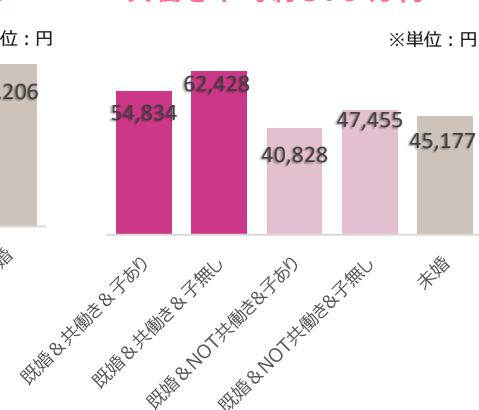
月に自由に使えるお金

共働き平均約 5.1万円



毎月の貯金・資産運用額

共働き平均約 5.9万円



## メインターゲット

既婚・共働き・子供あり「働くママ」(n=425)



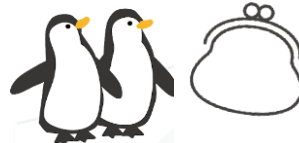
既婚・共働き・子供無し「DINKS」(n=436)



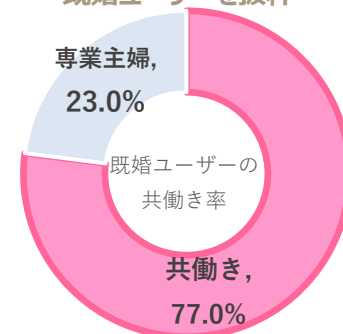
既婚・NOT共働き・子供あり(n=193)



既婚・NOT共働き・子供無し(n=64)



with online全体の  
ユーザー属性より  
既婚ユーザーを抜粋



既婚ユーザーの中で  
共働き率は77%

結婚しても仕事を  
し続ける女性多数

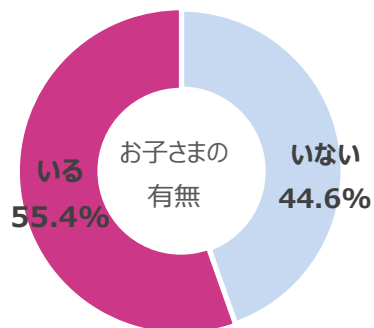
# 共働きwithの ユーザー属性・お子さま関連

(n = 2486/既婚 = 1118・未婚 = 1344 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

2021年2月実施 with onlineユーザー調査

## ▼ 既婚ユーザーは半数以上お子さまがいて、乳幼児・未就学児の子が多い

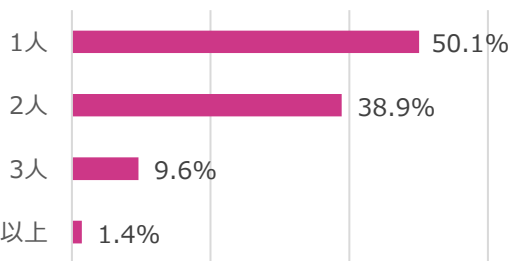
with online全体のユーザー属性より  
既婚ユーザーを抜粋



既婚ユーザーの中で  
お子さまがいる方は**55.4%**

お子さまの人数 (SA)

n = 1,118



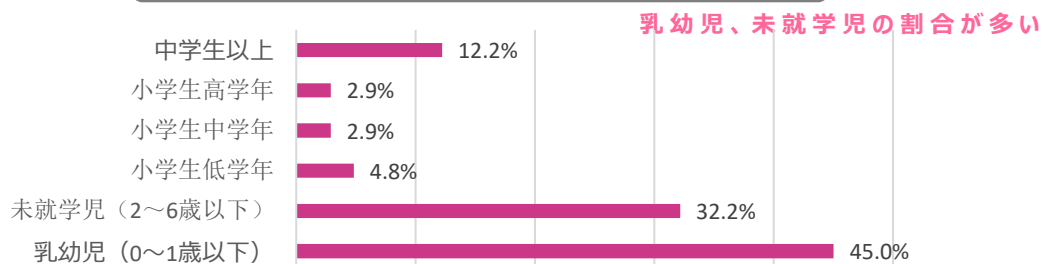
n = 625

今後、お子さまに受けさせたい習い事は何ですか。(MA)

水泳	英語・英会話	音楽	学習塾・進学塾・通信教育	そろばん・書道	サッカー・野球・バスケットボール等の球技	プログラミング	バレエ・ダンス	武道 (剣道、空手など)	囲碁・将棋	その他
43.7%	43.0%	30.4%	26.1%	21.9%	19.2%	17.0%	14.9%	12.0%	1.9%	9.3%

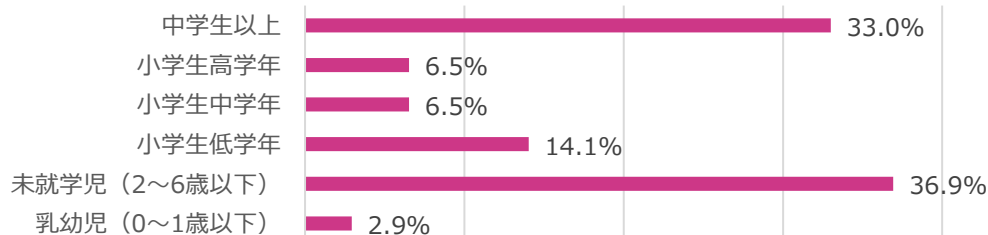
お子さま1人の方：お子さまの年齢・学齢 (SA)

n = 311



お子さま2~4人以上の方：長子のお子さま年齢・学齢 (SA)

n = 306



お子さま2~4人以上の方：末子のお子さま年齢・学齢 (SA)

n = 306

