現代ビジネス

対象：決済サービス/端末、POS、倉庫・在庫管理、SCM、ECサイト/アプリ構築　など

現代ビジネス企業競争力向上セミナー

LTV最大化を実現するニューノーマル時代の最適解

リテールDX最前線セミナー

◆主催　：現代ビジネス
◆開催時期　：2022年11月25日（金）予定
◆想定規模　：300名 ※事前申込想定数400～600名程度
◆協賛締切　：2022年9月27日（火）

●開催趣旨

コロナ禍で変わった購買行動と生活様式。
顧客のLTV最大化に向けて店舗に求められる価値と可能性を展望する

テクノロジーの進化に伴うECの発展に加え、コロナ禍による新たな生活様式の到来で我々の購買行動に大きな変化が訪れています。店頭に足を運ばなくても様々な情報を得られるようになるだけでなく、すべてがオンライン上で完結する今、店舗という存在に求められる機能や価値は大きく変わっていくはずです。

オンライン上の情報を店舗側にもシームレスに連携し、場所にとらわれない購買行動を実現することは当然のこと、RaaS（Retail as a Service）の1拠点としてとらえ、その後のサービスの端緒となる仕組みを提供する場所になるかもしれません。もちろんコロナ禍を踏まえ、密を避けるための対策や、より利便性の高い購買を実現するための新サービスの導入、人手不足を解決するための省人化/無人化ソリューションの活用なども欠かせません。

つまり、店舗はモノを売るという基本的な機能をブラッシュアップしながら、OMO時代に求められる新たな価値を提供するために進化し続ける必要があるのです。

そこで現代ビジネスでは、こうした最新の小売り・流通の課題やトレンドをステークホルダーに発信するセミナーを企画しました。ゲスト講師からは前述した店舗に求められる新たな可能性を提示していただきつつ、ご協賛いただく皆様からはその理念を実現するための具体的なツールやサービス、そして運用・活用ノウハウをご披露いただきます。

購買行動が進化・変化し始めた今、ステークホルダーの多くはどこに向かったらよいのか悩んでいます。こうした方々の課題を解決する本企画をぜひご活用ください。

●開催概要

◆名称：リテールDX最前線セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：22年11月25日（金）13時～16時予定

◆規模：300名（事前登録400～600名想定）　※ウェビナー配信

◆参加：無料（流通・小売業界関係者、EC運営者、企業の経営企画、マーケ部門など）

★ご協賛対象★
決済サービス/端末、POS、倉庫・在庫管理、SCM、ECサイト/アプリ構築　など

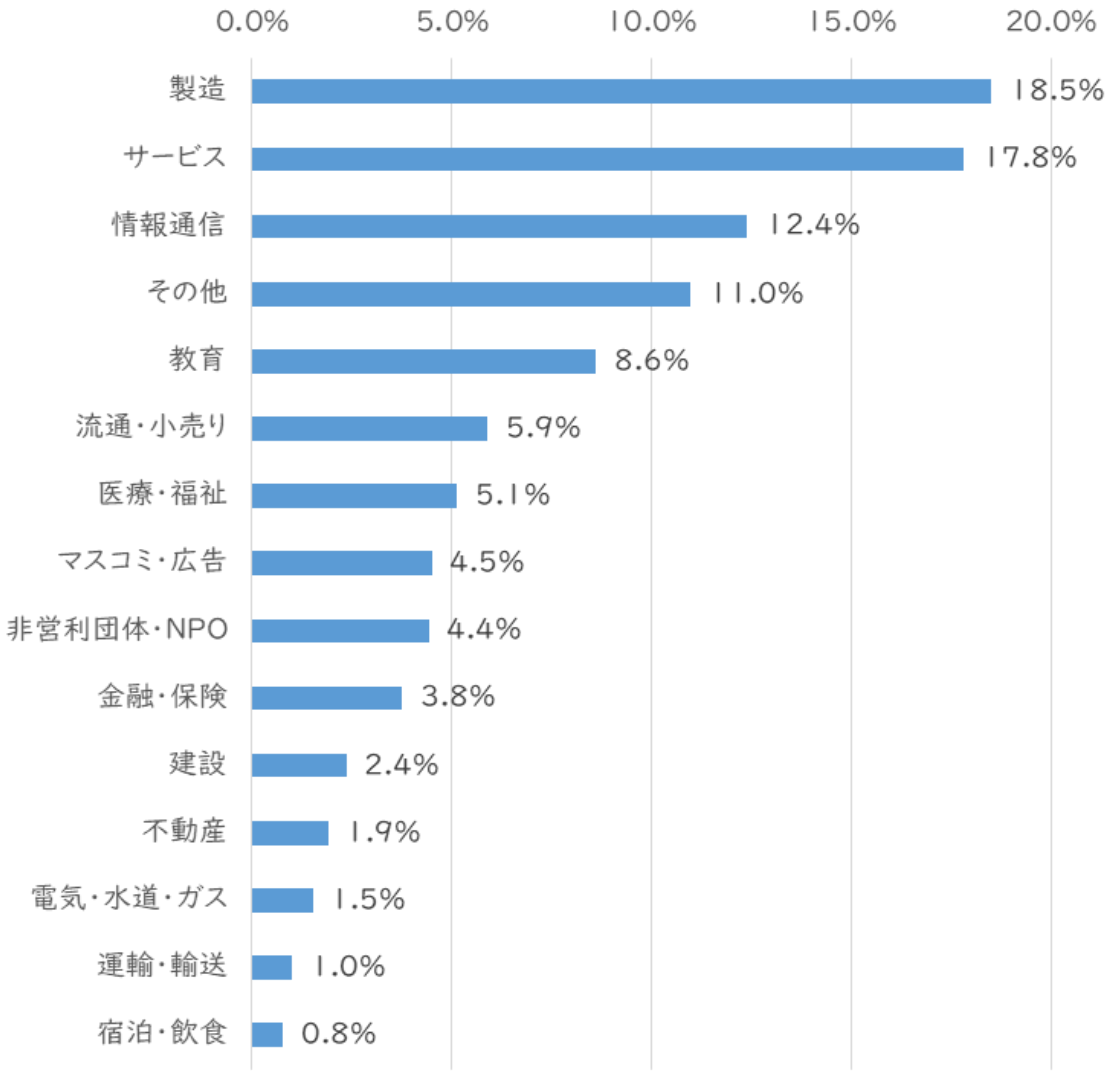
●プログラム予定

時間帯	内容
13：00～13：30	ゲスト講演
13：35～14：05	ご協賛社様①
14：10～14：40	ご協賛社様②
14：45～15：15	ご協賛社様③
15：20～15：50	ご協賛社様④

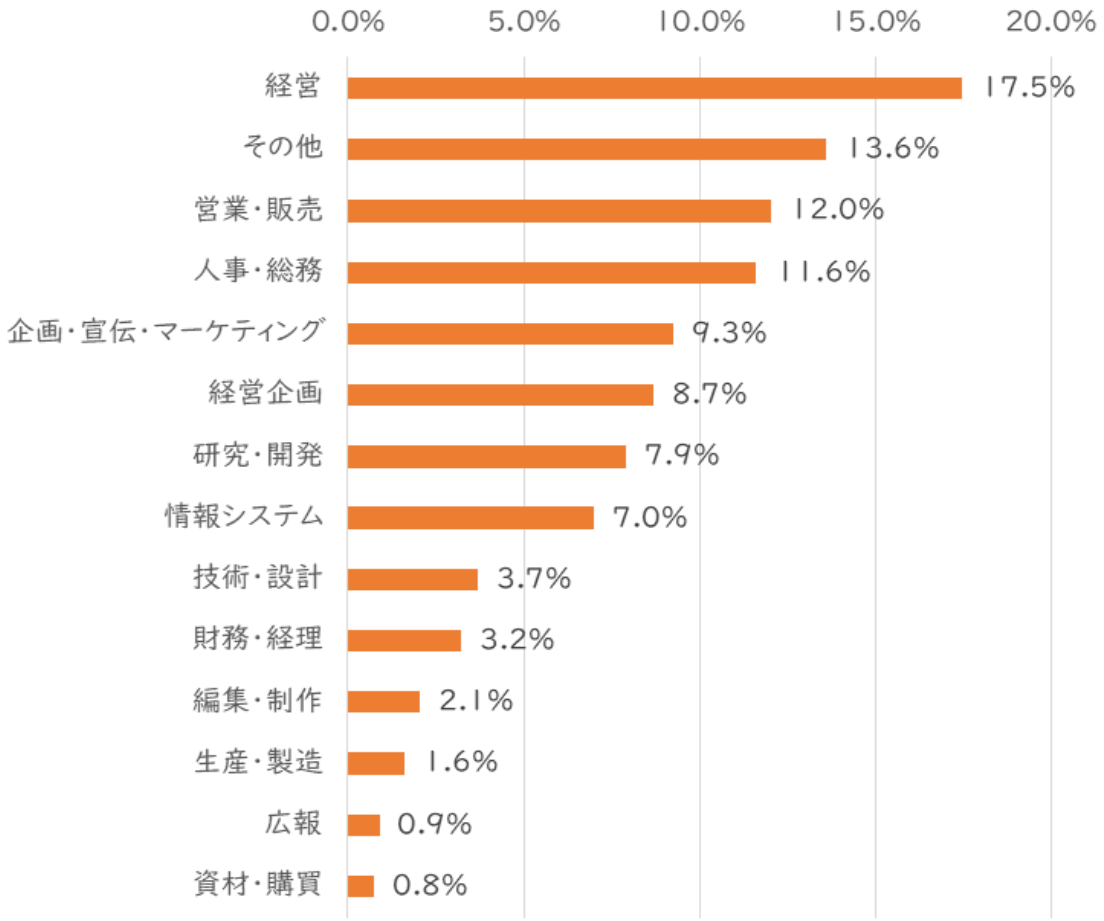
※プログラムは予定です。ご協賛状況によって変更の可能性があります

●現代ビジネスセミナー＿過去セミナーの申込者属性

■業種



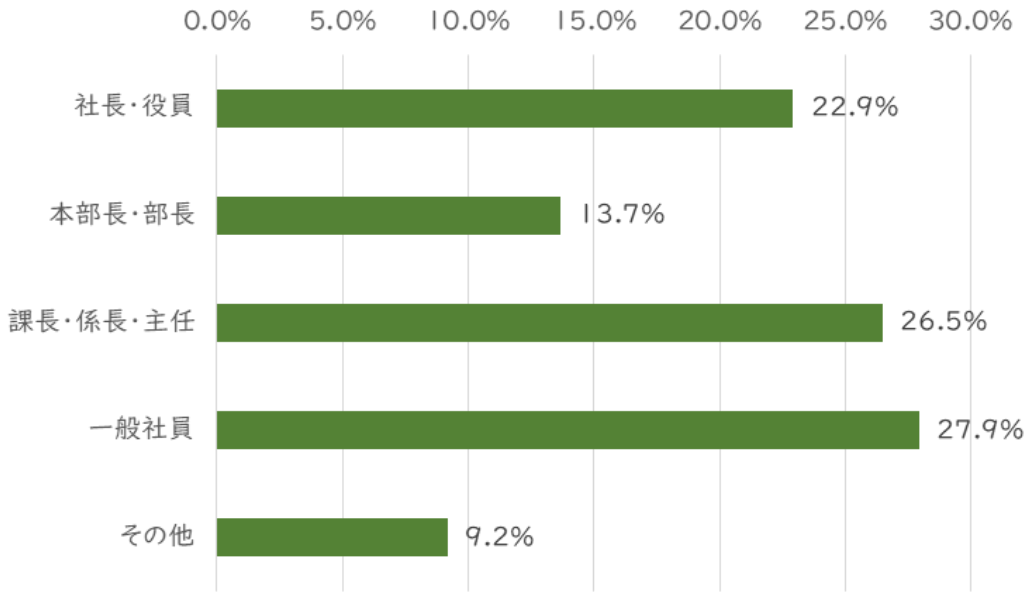
■職種



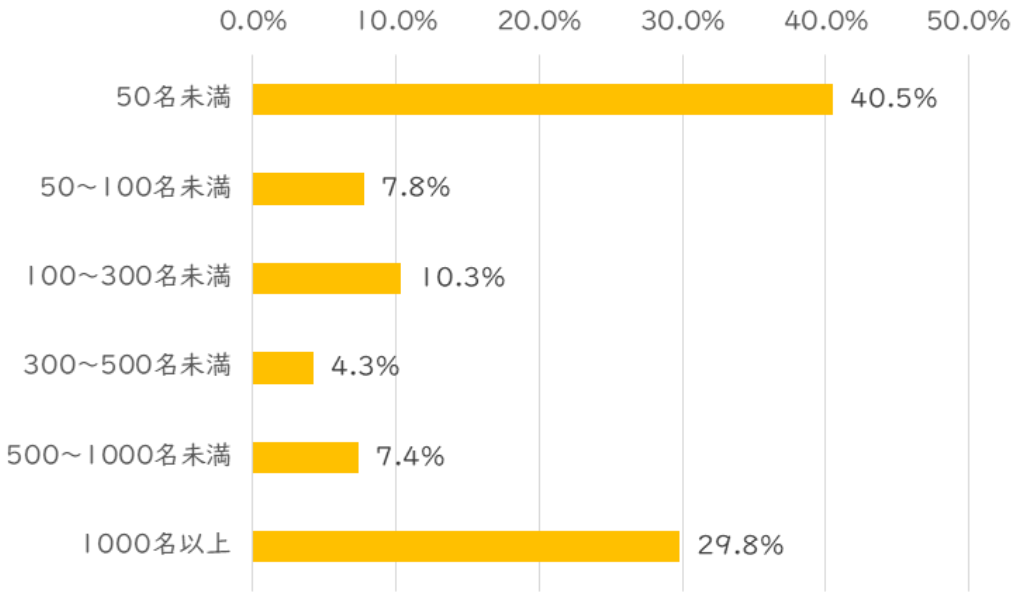
※テーマによって属性内容は一部変動します

●現代ビジネスセミナー＿過去セミナーの申込者属性

■役職



■企業規模



※テーマによって属性内容は一部変動します

●ご協賛プラン

◆ご講演枠1枠（30分）
◆事前申込者リストのご提供（想定400～600件）
◆ご講演内容を現代ビジネスに採録記事として掲載
◆上記記事に5000PV保証の誘導を実施
◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

特別価格：2,500,000円（税別、グロス）

2022年1-3月
ビジネス・マネージャンル、最大のPVとUUを達成！

現代ビジネス

日本ABC協会が出版社ウェブメディアのPV数・UU数等を公開する
「Web指標一覧 2022年1-3月」（2022年6月1日付）にて、現代ビジネスは

PV	UU
241,795,637	30,806,875

※ビジネス・マネージャンル…
「日経ビジネス電子版」「東洋経済オンライン」「ダイヤモンド・オンライン」
「PRESIDENT Online」「マネーポストWEB」「日経クロストレンド」「bizSPA!フレッシュ」

日本ABC協会HP
https://www.jabc.or.jp/news/abc_report/2022/06/01_2573.html