

対象：Z世代のインサイト調査・分析サービス、マーケティングソリューションサービス、コンテンツ制作、SNS運用など

現代ビジネス企業競争力向上セミナー  
若者のインサイトの発掘・活用法を完全攻略！

# Z世代、α世代の心をつかむ 最新マーケティングセミナー

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2023年2月16日（木）予定
- ◆想定規模 : 300名 ※事前申込想定数400～600名程度
- ◆協賛締切 : 2022年12月16日（金）



## Z世代、α世代の心を捉え、購入まで結びつけるマーケティング戦略の最前線

今、その消費行動が全世界で注目されている「Z世代」。1996年～2015年に生まれた若者たちのことで、インターネットやSNSを使いこなすデジタルネイティブです。少子高齢社会の日本ではまだ総人口の15%程度に過ぎませんが、世界総人口で見ると77億人の32%を占めるまでになっています。

最年長が今年で26歳を迎えるZ世代は、今後の消費を担っていく重要な世代だといわれています。また、WEB上の情報収集力や発信力が非常に高く、人口が少ないとはいえ社会においてとても強い影響力を持っている、企業のマーケティング活動において欠かせない存在です。さらに、2010年～2024年ごろに生まれた「α世代」という、次なる主役への注目も高まっています。

Z世代やα世代の心をつかむ効果的なプロモーションを行うためには、各世代が持つ新しい価値観や消費動向はもちろん、どのようなサービスやコミュニケーション方法、購買体験が求められているのかをしっかりと理解する必要があります。その上で、企業が伝えたい情報やサービスを新しい世代に刺さるような形に変化させ、適切な方法で届けていく作業が求められているのです。

Z世代というキーワードがビジネストレンドになってしばらく経ちましたが、未だに多くの企業がどのようにZ世代のインサイトを理解したらよいのか、他社の成功施策を自社でどう応用したらよいのか、ノウハウがないまま悩んでいます。また、Zやαといった新しい世代がよく使用するツールを導入したからといって、すぐに効果的なプロモーションができるわけではありません。

そこで現代ビジネスでは、こうした新しい世代のインサイトだけでなく、Z・α世代を惹きつける企画やアプローチ方法まで一気通貫でご紹介するセミナーを企画しました。ゲスト講師からは若い世代のリアルな実情を提示していただきつつ、ご協賛いただく皆様にはZ・α世代向けマーケティングを実現するための具体的なツールやサービス、運用・活用ノウハウなどをご披露いただきます。

Z世代マーケティングに課題を抱える企業、そしていち早く次のα世代に着目している企業の悩みを解決する、本企画をぜひご活用ください。

◆名称：Z世代の心をつかむ、最新マーケティングセミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：23年2月16日（木）13時～16時予定

◆規模：300名（事前登録400～600名想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（企画・宣伝・マーケティング・営業・販売・広報部門など）

★ご協賛対象★

Z世代のインサイト調査・分析サービス、マーケティングソリューションサービス、コンテンツ制作、SNS運用など

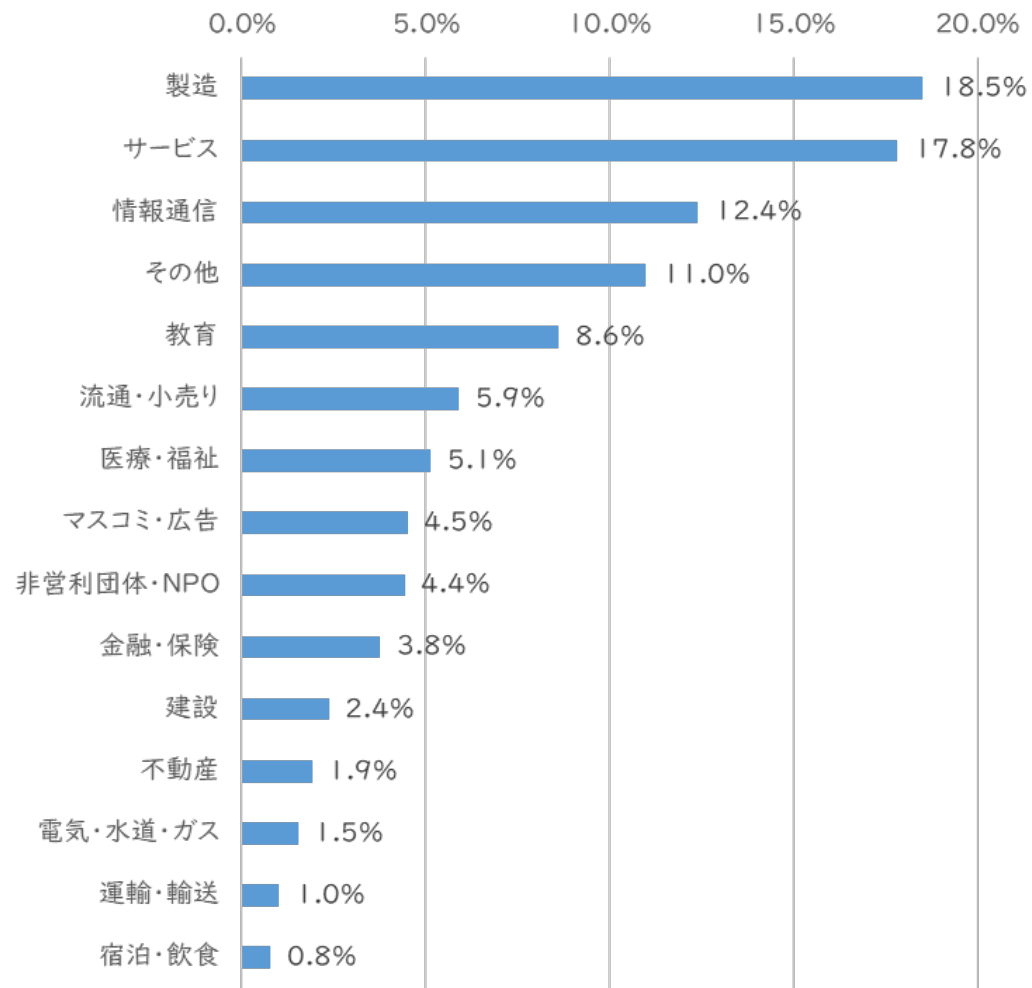


時間帯	内容
13 : 00～13 : 30	ゲスト講演
13 : 35～14 : 05	ご協賛社様①
14 : 10～14 : 40	ご協賛社様②
14 : 45～15 : 15	ご協賛社様③
15 : 20～15 : 50	ご協賛社様④

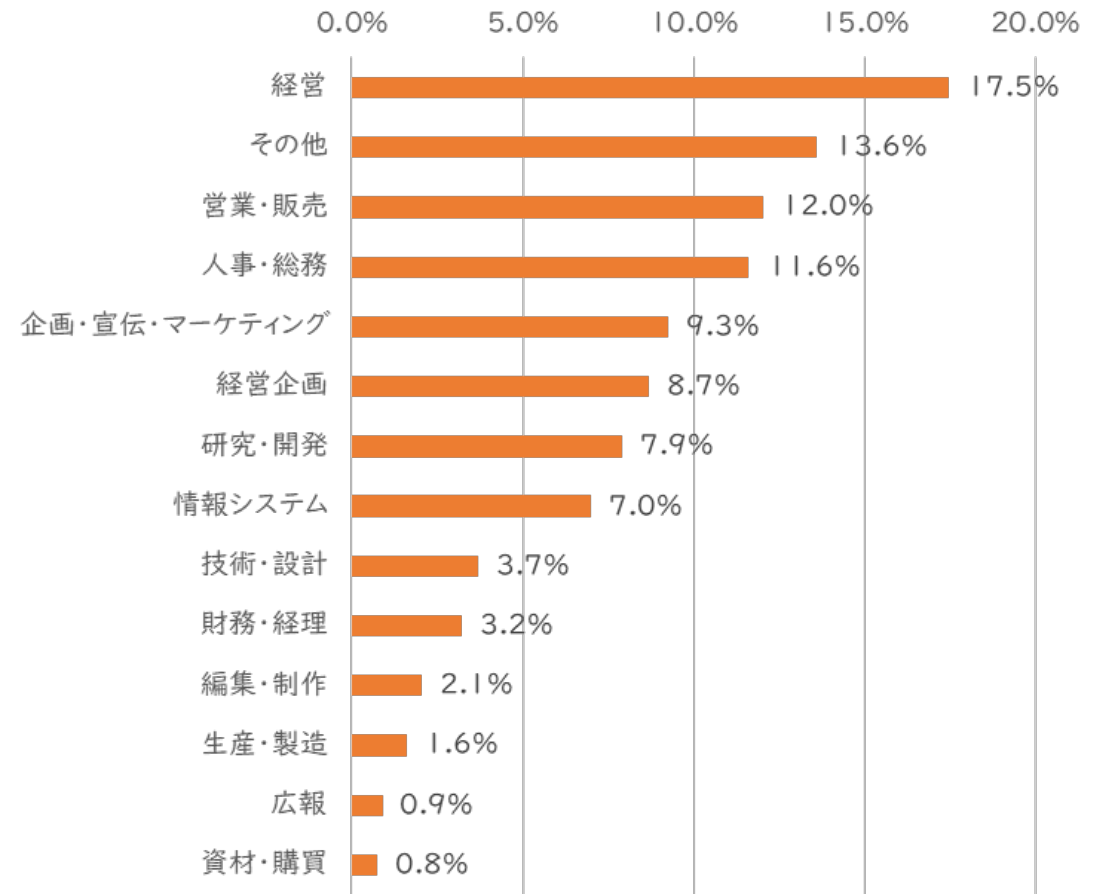
※プログラムは予定です。ご協賛状況によって変更の可能性があります

# ●現代ビジネスセミナー\_\_過去セミナーの申込者属性

## ■業種

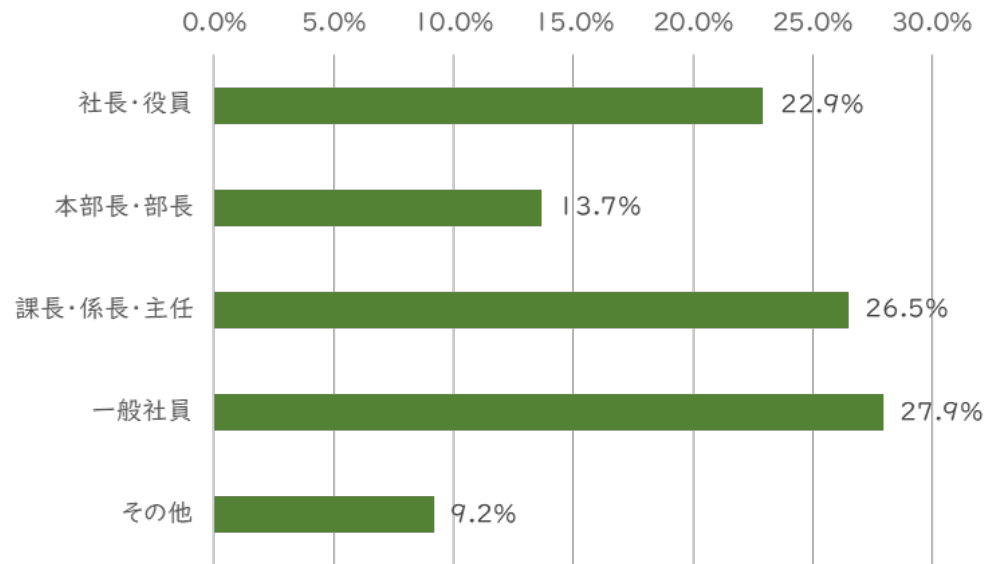


## ■職種

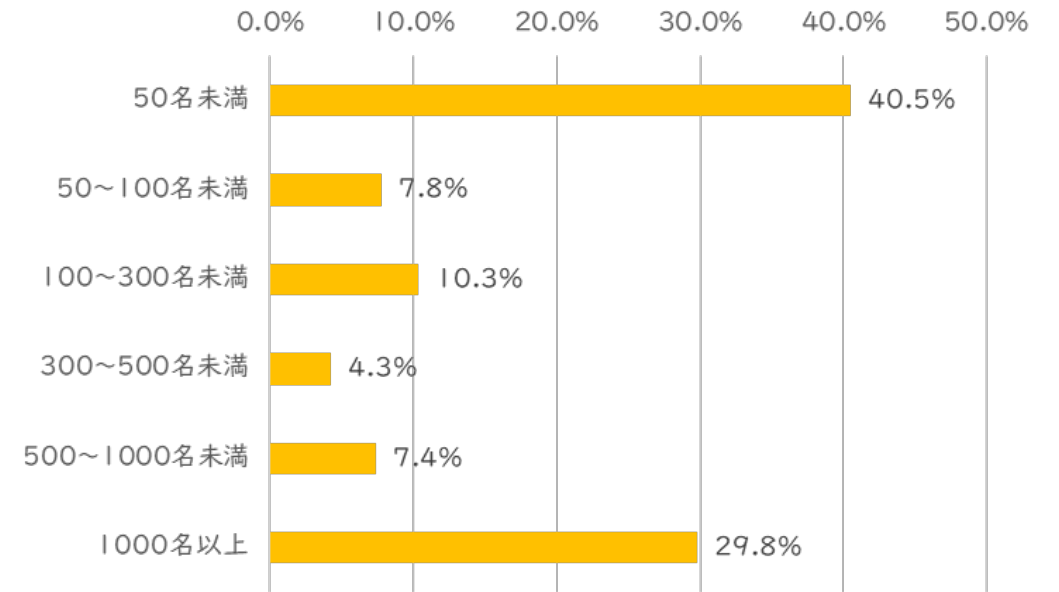


※テーマによって属性内容は一部変動します

■ 役職



■ 企業規模



※テーマによって属性内容は一部変動します

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定400～600件）
- ◆ご講演内容を現代ビジネスに採録記事として掲載
- ◆上記記事に5000PV保証の誘導を実施
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

# 2022年1-3月 ビジネス・マネージャナル、3期連続最大PV



日本ABC協会が出版社ウェブメディアのPV数・UU数等を公開する  
「Web指標一覧 2022年1-3月」(2022年6月1日付)にて、現代ビジネスは

**PV**

**241,795,637**

**UU**

**30,806,875**

※ビジネス・マネージャナル…

「日経ビジネス電子版」 「東洋経済オンライン」 「ダイヤモンド・オンライン」  
「PRESIDENT Online」 「マネーポストWEB」 「日経クロストrend」 「bizSPA!フレッシュ」

日本ABC協会HP  
[https://www.jabc.or.jp/news/abc\\_report/2022/06/01\\_2573.html](https://www.jabc.or.jp/news/abc_report/2022/06/01_2573.html)