

対象：SMSサービス、IVRサービス、チャットボットツール、メールマーケティングサービスなど

現代ビジネス企業競争力向上セミナー

情報過多な今だからこそ、顧客満足度を高める情報提供手段を見直す

## 顧客コミュニケーション革新セミナー

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2023年2月中旬予定
- ◆想定規模 : 200名 ※事前申込想定数300~500名程度
- ◆協賛締切 : 2022年12月9日 (金)

## 電話、メール、SNS、DMなど情報伝達手段が増えた今だからこそ 顧客とのコミュニケーションの取り方を改めて考え直す時代が到来しました

コロナ禍によるリモート主体の生活様式は、顧客との接点の在り方をも見直すきっかけとなりました。直接会いつらい時代ですが、顧客とコミュニケーションをとらなくても良いわけではなく、むしろこうした時代だからこそまめに顧客目線でのコミュニケーションを深く行うことが必要不可欠です。

一方、顧客とのコミュニケーションツールの種類は膨大に増えています。従来のアプローチに加え、SNSのDMなど様々な手段でコミュニケーションをとれるようになりました。その結果、個人あての情報は以前よりも莫大に増え、本来届けたい情報が埋没してしまう事象が増えていることも実情です。

こうした事態を踏まえ、現代ビジネスでは各ツールがどういったシーンに向いているのか、そして各ツール経由で届けられる情報を顧客に“捨てられない・無視されない”ための運用方法を正しく紹介するための「顧客コミュニケーション見直し」セミナーを開催させていただくことになりました。

皆様がお持ちのソリューションをどういった形でどんなシーンで使うと最適なパフォーマンスを発揮できるのかということをもとに事例などをお話しいただく機会がございます。ご講演による説明に加え、申込者のリード提供や講演採録記事紹介などをパッケージにしたメニューとなっております。

顧客コミュニケーションを見直したい、より強化したいと課題を抱える読者にアプローチできる本企画をぜひご活用ください。

◆名称：顧客コミュニケーション革新セミナー

◆主催：現代ビジネス

◆日時：23年2月中旬午後開催予定

◆規模：200名（事前登録300～500名想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料

（企業の企画・マーケティング部門、EC事業者、コールセンター事業者、中小企業経営層など）

★ご協賛対象★

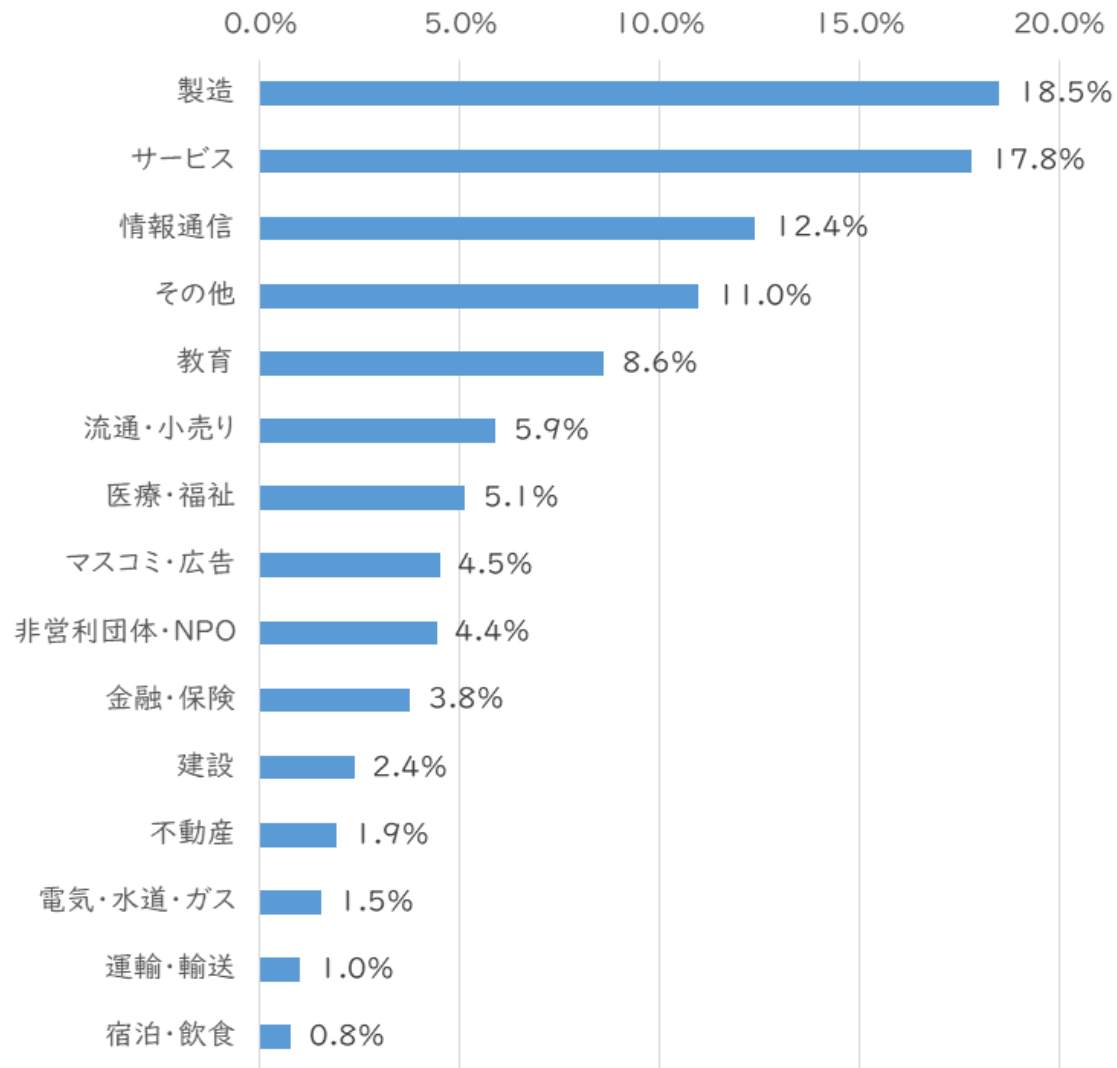
SMSサービス、IVRサービス、チャットボットツール、メールマーケティングサービスなど

時間帯	内容
13 : 00～13 : 30	ゲスト講演
13 : 35～14 : 05	ご協賛社様①
14 : 10～14 : 40	ご協賛社様②
14 : 45～15 : 15	ご協賛社様③
15 : 20～15 : 50	ご協賛社様④

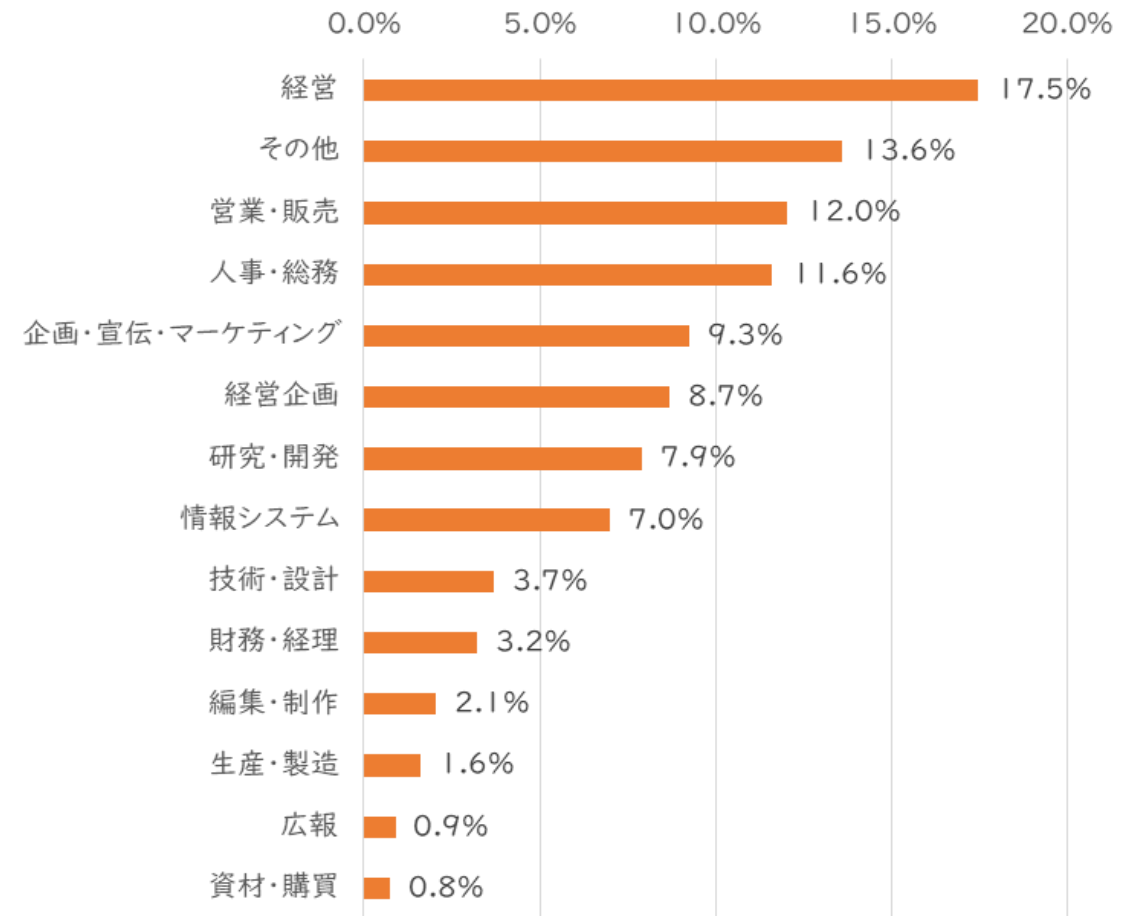
※プログラムは予定です。ご協賛状況によって変更の可能性があります

# ●現代ビジネスセミナー\_\_過去セミナーの申込者属性

## ■業種



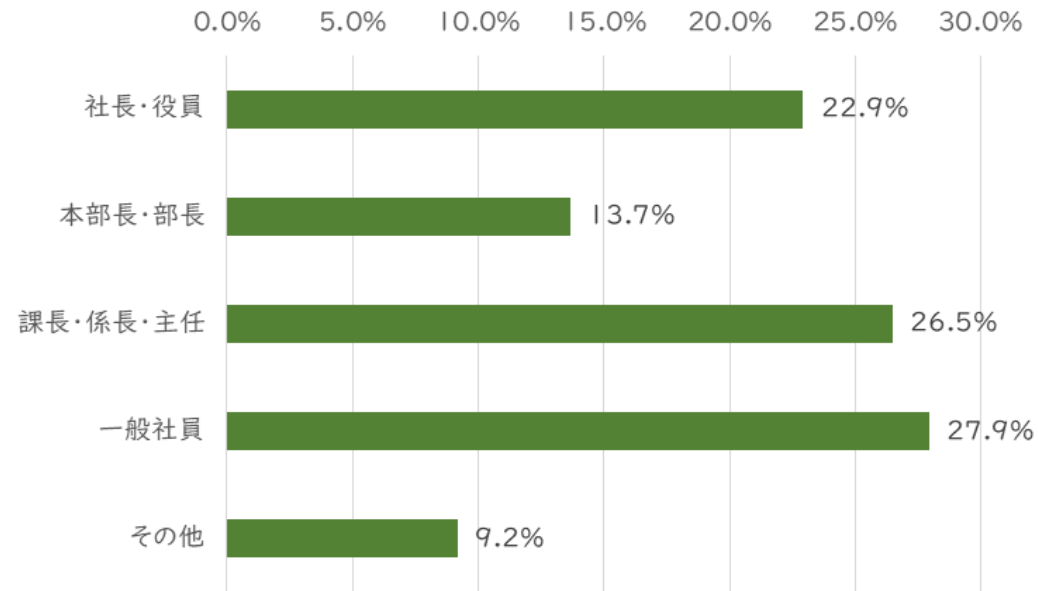
## ■職種



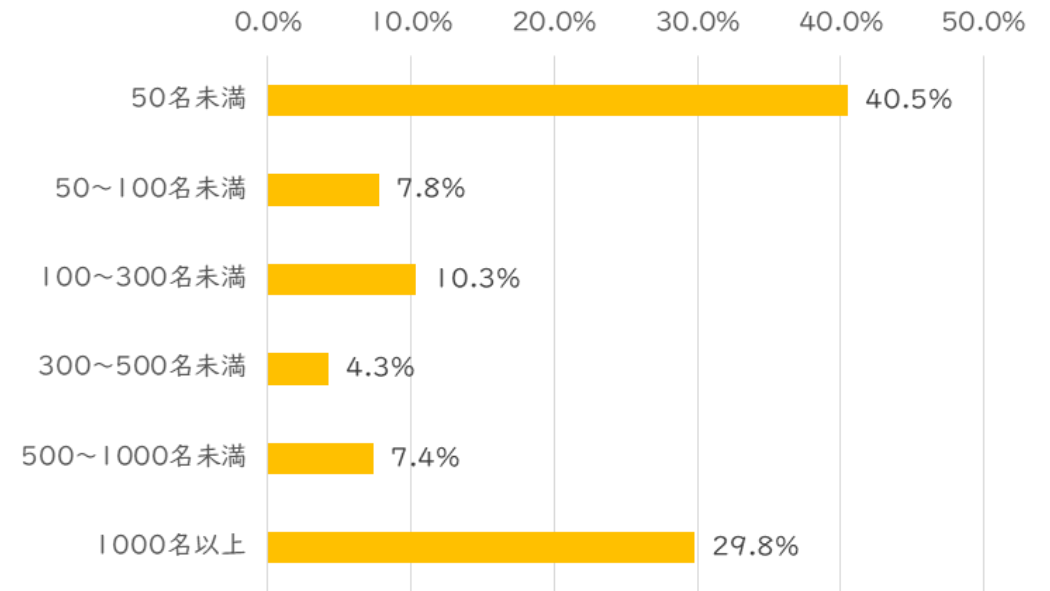
※テーマによって属性内容は一部変動します

# ●現代ビジネスセミナー\_\_過去セミナーの申込者属性

## ■ 役職



## ■ 企業規模



※テーマによって属性内容は一部変動します

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定300～500件）
- ◆ご講演内容を現代ビジネスに採録記事として掲載
- ◆上記記事に5000PV保証の誘導を実施
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

- ◆お申込み締切 : 22年12月9日 (金)
- ◆告知開始 : 22年12月下旬
- ◆本番 : 23年2月中旬
- ◆リード提供 : 23年2月下旬
- ◆採録記事公開 : 23年3月中旬