

**クーリエ・ジャポン「講談社」  
堀潤モーニングFLAG「TOKYO MX」  
【SDGs関連サービス紹介プラン】**

2022年8月

### 今回のご案内企画

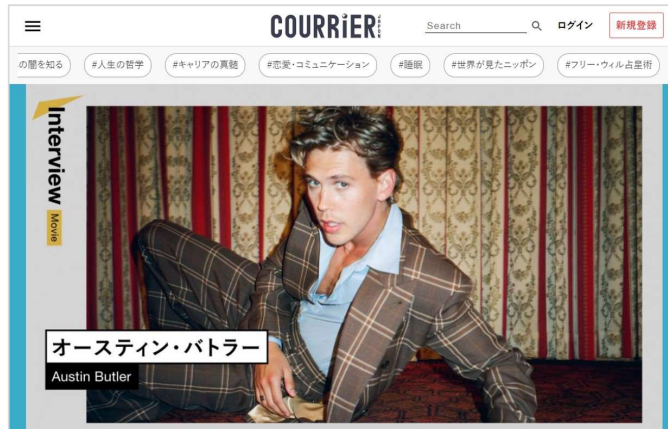
グローバル志向の強い30代ビジネスパーソンが集う会員制ウェブメディア「クーリエ・ジャポン」と、各業界で活動するZ世代男女がコメンテーターとして据る TOKYO MX「モーニングFLAG」が連動する企画をご案内いたします。

「クーリエ・ジャポン」は、海外メディアの記事を日本の読者へ届け、グローバルな先進情報を多く取り揃えているのが特徴。SDGs情報は、他国内メディアよりも、早い段階からお届けしています。一方、「モーニングFLAG」は、ジャーナリストの堀潤氏とZ世代中心のコメンテーターが「いま」を語る朝の情報番組です。政治・経済・環境問題・トレンドに鋭くスマートにアクセスし、Z世代の声を社会に届けます。

今回はこの2メディアが連動し、地球環境を配慮した取り組みやサービス等を「グローバル」「Z世代」「動画」という切り口でご紹介いたします。

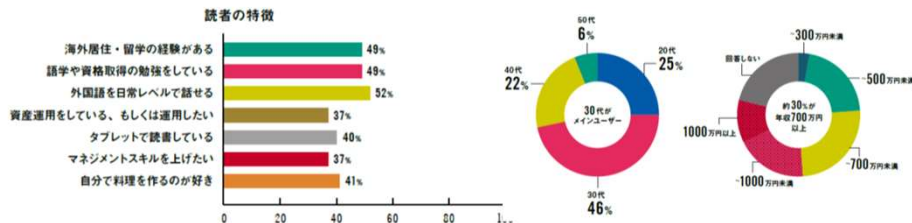
# メディア紹介

## クーリエ・ジャポン「講談社」



## グローバル思考を学び、多様性を育むメディア

「クーリエ・ジャポン」は講談社が発行するオンラインメディア。「世界の潮流」と「多様な価値観」を知るために、「ニューヨーク・タイムズ」「ガーディアン」「ル・モンド」をはじめ、世界中のメディアから記事を厳選し、日本の読者に配信中。テーマは政治からビジネス、カルチャーまで。なかでもSDGs やLGBTQといった社会の諸問題は、ダイバーシティへの意識の高まりを先んじて捉え、真っ先に取り上げてきました。国が違えば意見が異なるのもあたりまえ。ひとつの出来事を多面的に紹介できるのがクーリエ・ジャポンの特徴です。



## 堀潤モーニングFLAG「TOKYO MX」



## 堀潤×Z世代×NEWSで社会を“チェンジ”

『堀潤モーニングFLAG』は、TOKYO MXで放送している朝の情報番組（平日 7:00 - 8:00）  
テレビに「信頼」できる情報がより求められている今、政治・経済・環境問題・トレンドを堀潤がZ世代と一緒に鋭くスマートにアクセスする60分！  
各メディアが注目するZ世代の声を社会に届けます！！

- 【前半】FLASHニュース  
朝までに入ってきた最新ニュースをお伝えする  
東京インフォメーション
- 【後半】フラトピ！（特集コーナー）  
月曜：今週のフカ堀ワード…最新ニュースワードの解説！  
火曜：ヒナヨミ！…田中が東京新聞から気になる記事をチョイス！  
水曜：VOICE・現場の声…堀潤と田中による現場取材  
木曜：トレンド・カルチャー  
金曜：モニフラZ議会…Z世代が社会に政策提言！FC東京情報

### コメンテーターZ Z世代を中心のU29

#### 大空幸星 (23)



チャット相談  
窓口「あなた  
のいばしょ」  
の代表。慶應  
SFC在学中

#### 古井康介 (26)



政治専門の  
広告代理店  
「POTETO」  
代表取締役社長

#### 阿部将貴 (24)



東京大学大  
学院在学中。  
アフリカの最  
新技術と紛争  
問題を研究。

#### 能條桃子 (23)



政治を若者に  
わかりやすく  
伝える一般社  
団法人  
「NO YOUTH  
NO JAPAN」

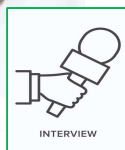
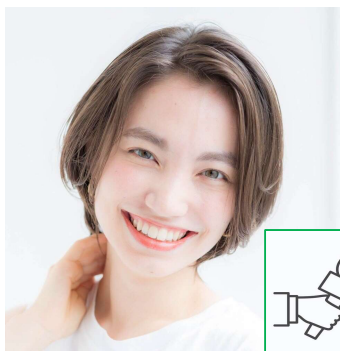
#### 加藤ジーナ (25)



タレントで起業  
家。サステナ  
ブルなファッ  
ションブラン  
ドを立ち上げる

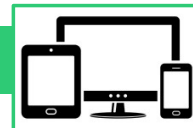
## 企画スキーム

地球環境に配慮したサービス、  
製品等を取材し、  
クーリエ+モーニングFLAGで  
ご紹介いたします。



加藤ジーナ氏がインタ  
ビューとして取材

## クーリエ・ジャポン「講談社」



### 【写真+テキスト】クーリエ読者へ ウェブタイアップ記事展開



テキスト3000~4000字程度、写真4~5枚のタイアップ記事として取材内容を展開します。  
30代のグローバル意識の高いビジネスパーソンに向けて、「モーニングFLAG」では伝えきることができなかった細部情報を補足的に訴求することが可能になります。

## 堀潤モーニングFLAG「TOKYO MX」



### 【動画】特集コーナーにおける ビジネス情報展開プラン

水曜日「VOICE—現場の声—」  
or 木曜日「トレンドと文化」  
(いずれも7:35頃~7:55頃)  
3~5分尺にて、商品説明や  
担当者様インタビューを紹介します。



## 加藤 ジーナ

1996年生まれ。タレント。静岡県富士宮市出身。

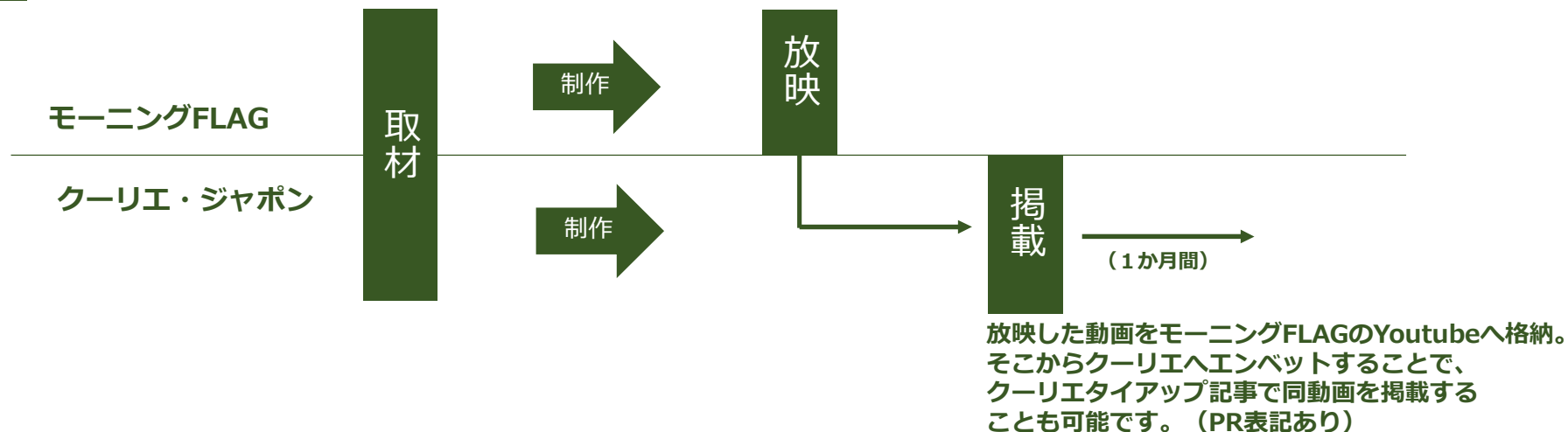
イギリス人の父と日本人の母の間に生まれる。

2019年アパレルブランド「miss gina」立ち上げ。

2021年、「新語・流行語大賞」で「Z世代」受賞し登壇。

2019年にオープンした本人プロデュースのファッションストアでは、衣類の大量廃棄問題への対策に取り組んでいる。

## 展開イメージ



## コスト・日程

### 一式：G340万円（税別）

- ・制作期間は、取材日から2週間程度を想定
- ・動画は二次利用半年間フリー
- ・加藤ジーナさんのTwitterに投稿有（2万 フォロワー）

## お問合せ先

講談社窓口：[sales\\_courrierjp@kodansha.co.jp](mailto:sales_courrierjp@kodansha.co.jp) / 担当：小原  
TOKYO MX窓口：[takada@mxtv.co.jp](mailto:takada@mxtv.co.jp) / 担当：高田