

企業競争力向上シリーズ・ご協賛ご案内資料

# 業務効率化と収益性拡大につながる真の営業DXセミナー

ハイブリッドワーク時代における業務効率化とナレッジ共有を上手に実現する

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2023年1月中旬開催予定
- ◆想定規模 : 300名
- ◆協賛締切 : 11月4日（金）

## 営業効率と提案確度の向上を実現するニューノーマル時代の営業の最適解を探る

コロナ禍が落ち着いたと思いきや、第7波の到来で我々は引き続きwithコロナの業務スタイルを継続する必要がありそうです。一部ではオフラインに働き方を戻す動きもありましたが、すでに習慣化しつつあるリモート/オンラインでの活動を前提とした働き方は当面求められそうです。

一時は難しいと言われていた課題の抽出も、オンラインMTG文化の普及で実現可能になりました。もちろんオフラインだからこその良さがありますが、おおよそ代替できる環境と文化が整ったと言えます。さらに移動時間の短縮などオンライン時代だからこそのメリットにも注目が集まり、業務効率化にもより期待が集まっています。

しかし、実態はまだ異なるようです。オンライン中心に営業活動が可能になったとはいえ、営業業務の効率化が十分に進んでいるケースは一部の先進企業に限られているようです。また、ツールを導入することでオンラインでも実現できていたナレッジの共有もオフライン時代ほど成果が出ていないようで、ハイブリッドワーク時代ならではの弊害はいたるところで生まれているようです。

業務の効率化と収益拡大につながる営業DXに必要なのは、自社に合ったツールを選択することと、そのツールを最大限活用できるよう運用ノウハウを習得することです。ツールを導入してあとは現場任せ、では前述の通り期待された成果は生まれません。

そこで現代ビジネスでは、改めて営業DXにフォーカスしたセミナーを開催します。ポイントはこれからの時代に求められるツールを紹介しつつ、そのツールを最大限パフォーマンスさせるためのノウハウを発信することです。ご協賛いただく皆様におかれましても、ツールの魅力だけでなく事例をベースにどのようにそのツールを使うと良いかという視点で情報をお届けいただきたくとご視聴される潜在顧客にも十分に響く内容になると考えられます。

沈静化しないコロナ禍で営業DXの実現を後押しする本企画をご活用ください。

◆名称：業務効率化と収益性拡大につながる真の営業DXセミナー

◆主催：現代ビジネス

◆時期：23年1月中旬（予定）

◆時間：午後半日（13：00～16：00） ※状況によって応相談

◆規模：300名（事前登録400～500名前後想定） ※ウェビナー配信

◆参加：無料（企業経営層や経営企画、営業部門の管理職層など）

★ご協賛対象★

営業現場のDXを推進するサービス、社内コミュニケーションやナレッジを共有化するサービス等

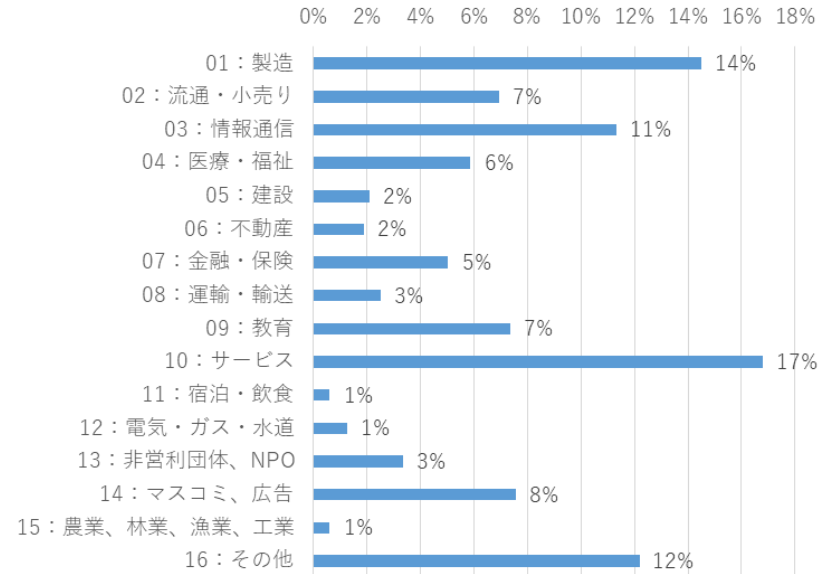
※CRM・SFA・MAツール、電子契約、営業代行サービスなど

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定400～500件） ※許諾の取れたリードのみ
- ◆ご講演採録記事を現代ビジネスへ掲載（3000文字程度）
- ◆採録記事への誘導（5,000PV保証）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）

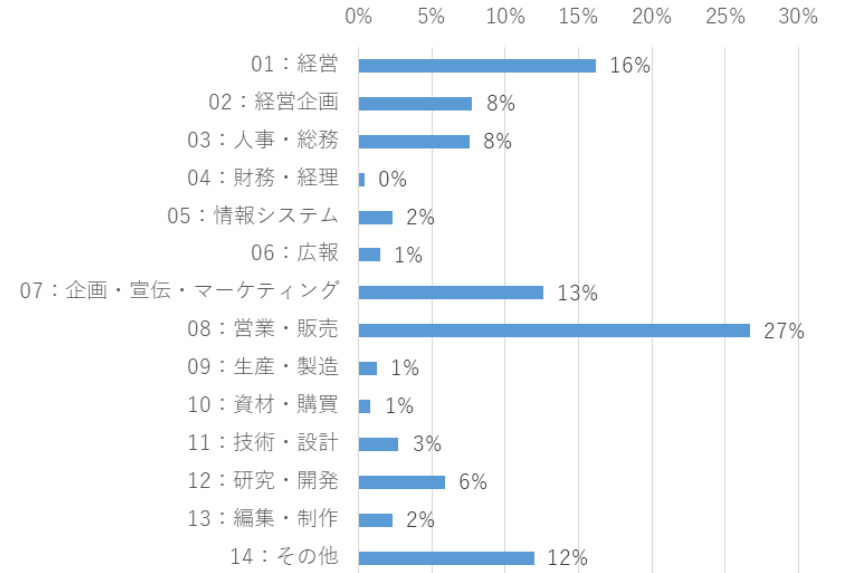
**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

# ●現代ビジネス・営業DXセミナーの参加者属性（N=476名）※2022年2月実績

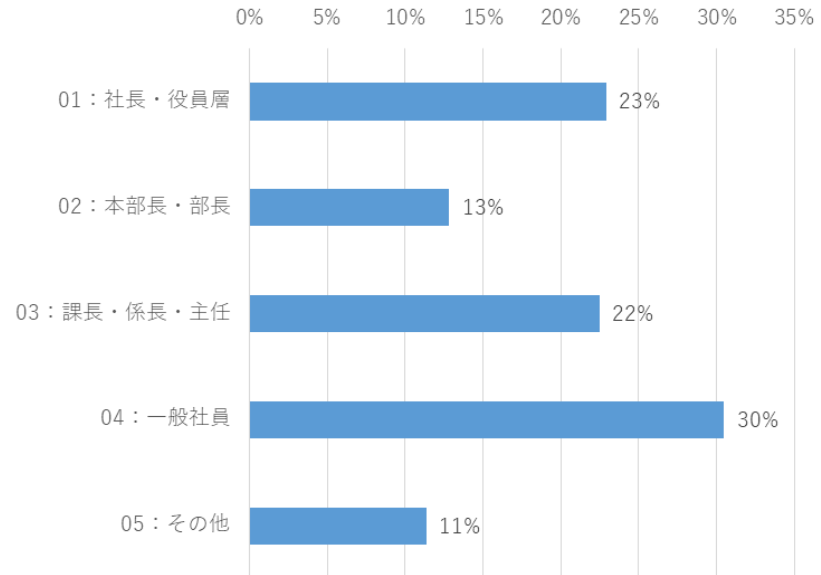
## 【業種】



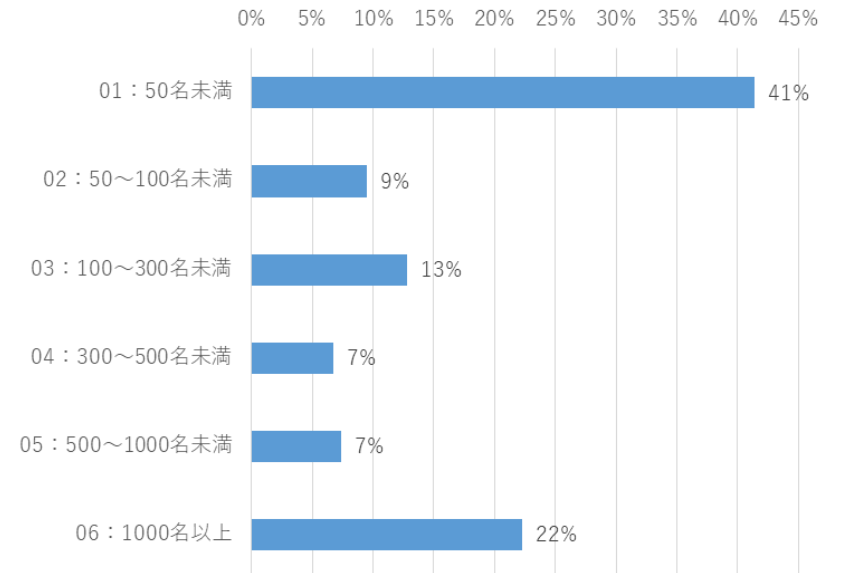
## 【職種】



## 【役職】



## 【企業規模】



●スケジュール

- ◆お申込み締切 : 22年11月4日 (金)
- ◆告知開始 : 22年11月中旬
- ◆本番 : 23年1月中旬
- ◆リード提供 : 23年1月下旬
- ◆採録記事公開 : 23年2月中旬

※ご協賛企業様が3社様未満の場合は開催を見送る可能性があります点、ご了承ください

**【お問合せ】**

講談社 コミュニケーション事業第一部 徳丸 [ya-tokumaru@kodansha.co.jp](mailto:ya-tokumaru@kodansha.co.jp)

2022年1-3月

ビジネス・マネージャナル、最大のPVとUUを引き続き達成！



日本ABC協会が出版社ウェブメディアのPV数・UU数等を公開する  
「Web指標一覧 2022年1-3月」(2022年6月1日付)にて、現代ビジネスは

PV

241,795,637

UU

30,806,875

※ビジネス・マネージャナル…

「日経ビジネス電子版」 「東洋経済オンライン」 「ダイヤモンド・オンライン」  
「PRESIDENT Online」 「マネーポストWEB」 「日経クロストレンド」 「bizSPA!フレッシュ」

日本ABC協会HP

[https://www.jabc.or.jp/news/abc\\_report/2022/06/01\\_2573.html](https://www.jabc.or.jp/news/abc_report/2022/06/01_2573.html)