



NET ViVi 媒体資料

2022年7月-9月



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先 : cm2-toiawase@kodansha.co.jp 梅本・飯田



| | |
|----------------|--------|
| 媒体情報 | P3~10 |
| タイアップメニュー | P11~51 |
| タイアップオプションメニュー | P52~55 |
| ブーストメニュー | P56~63 |
| バナー広告メニュー | P64 |
| 広告事例紹介 | P65~69 |
| 基本注意事項 | P70 |
| 問い合わせ先 | P71 |

ViVi は
自分らしくかっこよく生きる
20代女子のトレンド情報メディア

流行に敏感な女の子のための
 ファッション、ビューティなどの様々なトレンド情報をサイトや各SNSで発信中！



自分らしくて、媚びなくて、女の子の人生を自分のために楽しんでいる女性

が一番“イケてる”女の子の生き方だと世の中に提示し、女の子たちと共有していきます。

複雑化する女の子たちの情報収集における**タッチポイント**を
SNSを中心として全て網羅!



月間206万UU/2,016万PV
1年で急成長

※2022年4月~6月末の3ヶ月平均の値です

ViViFesや企業との
タイアップイベントなど
**国内外でイベントを
数々企画・実施**



38年の歴史
月間10万部発行

購買意欲 や行動力、拡散力の高い

20代を中心としたユーザーが主にスマホで閲覧

CHARACTERISTIC

1

10代後半から30代前半の
トレンドに敏感な
女性ユーザー

VIVI
USER

“4つ”の特徴

CHARACTERISTIC

4

NET ViViの記事を見て
購入や実践をしたことがある人が
7割以上



CHARACTERISTIC

2

SNSを活用する
ロコミカの高い
ユーザーが多い



CHARACTERISTIC

3

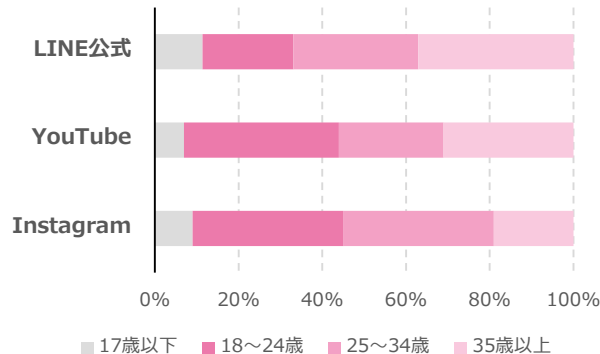
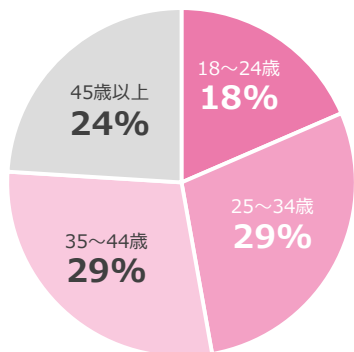
支出金額が高く
サンプルを試したのち
その商品を買ったことがある
ユーザーが多い



1 10代後半から30代前半までの トレンドに敏感な女性がメインユーザー

NET ViVi 閲覧ユーザー

主要SNSフォロワー



※Google Analyticsデータより

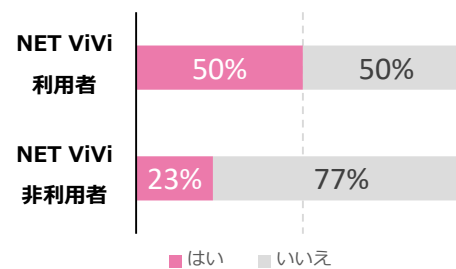
※各SNS Analyticsデータより

※2022年6月末時点

2 SNSの投稿や友人への口コミなど、拡散力が高い

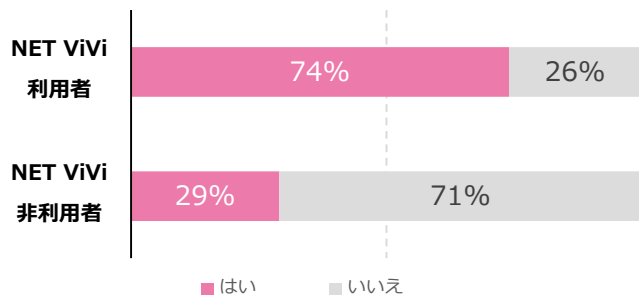
週に1回以上SNSに投稿する

気に入ったものを人に勧めたことがある
と答えたユーザーは非閲覧者の2倍



3 サンプルから購入に至る人が通常の2.5倍 良いと思ったものに対する購入意欲が高い

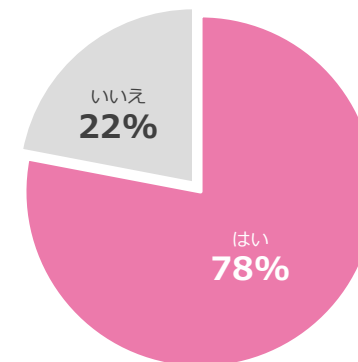
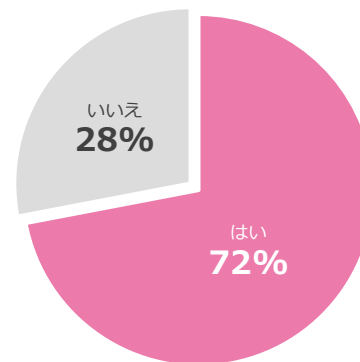
サンプリングされた物を実際に購入したことがある



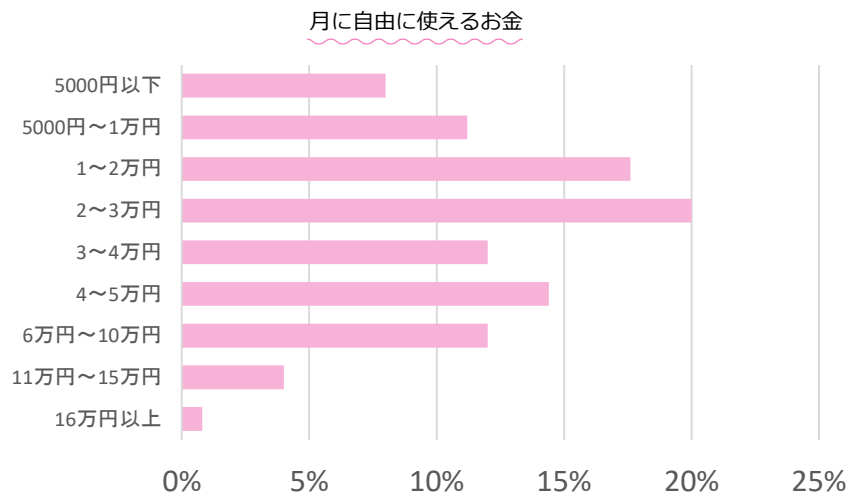
4 NET ViViを見て実践・購入を決めた人、7割以上

NET ViViで紹介されたものを購入した

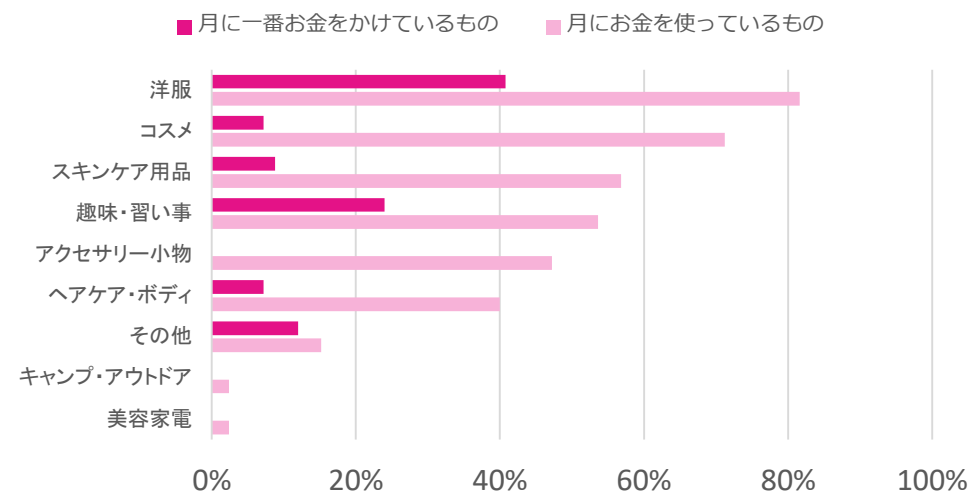
NET ViViの記事内容を実践した



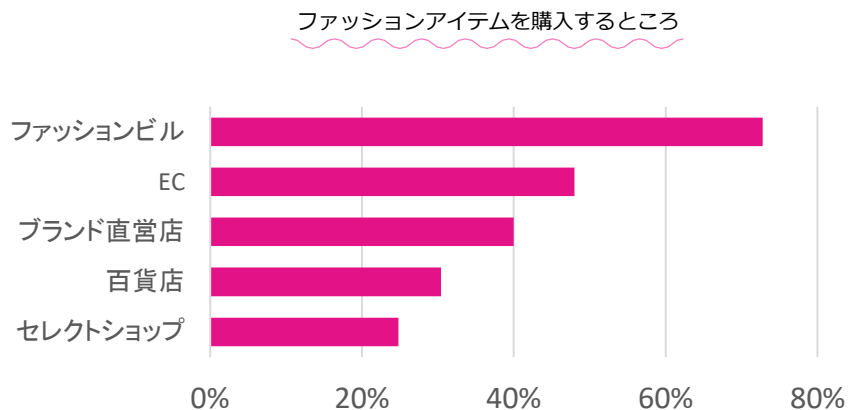
5 6人に1人が大学生平均金額の2倍以上使える 高額帯(6万以上)ユーザー ※平均金額2-3万円



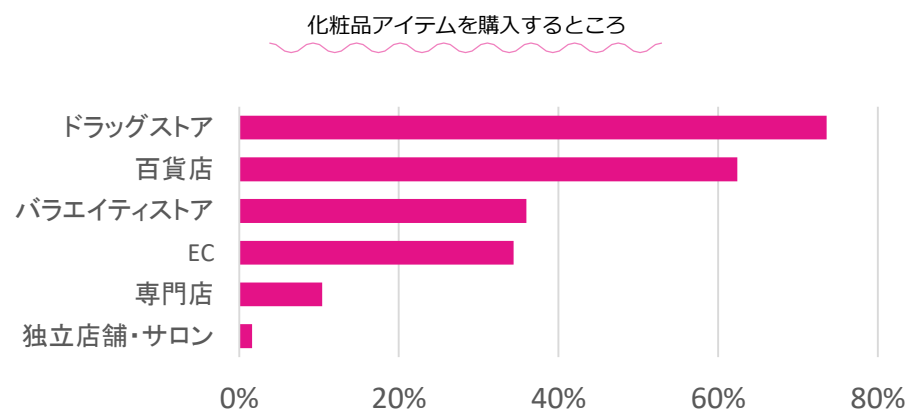
6 洋服・コスメについては7割以上が毎月必ず購入 洋服・自分の趣味にお金を一番使っているというユーザーが多い



7 ECやファッションビルなどブランドで比較検討できる 場所での購入が増えている

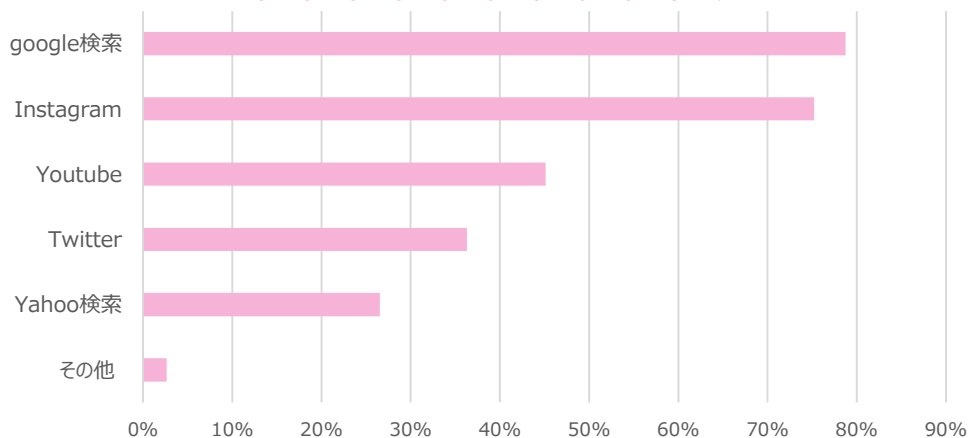


8 気軽に購入できるドラッグストアと百貨店が上位で デパコス人気も伺える



9 ブラウザ検索と同じくらいSNS上での検索を行っている

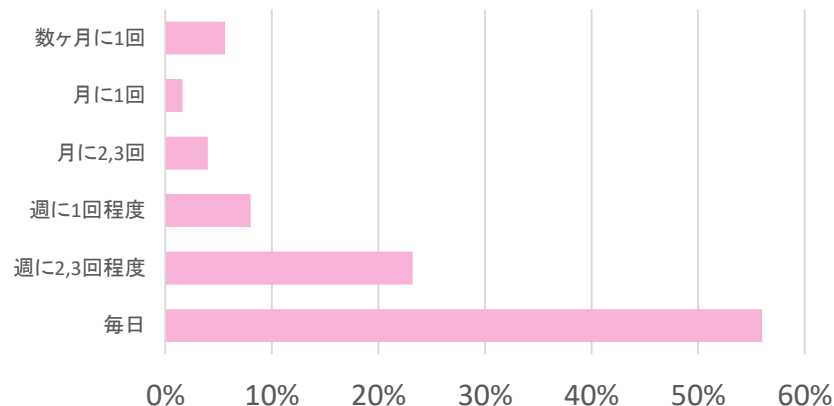
ネットで検索する時に使うものを全て選んでください



※ViVi公式SNSユーザーアンケート/2020年12月実施より

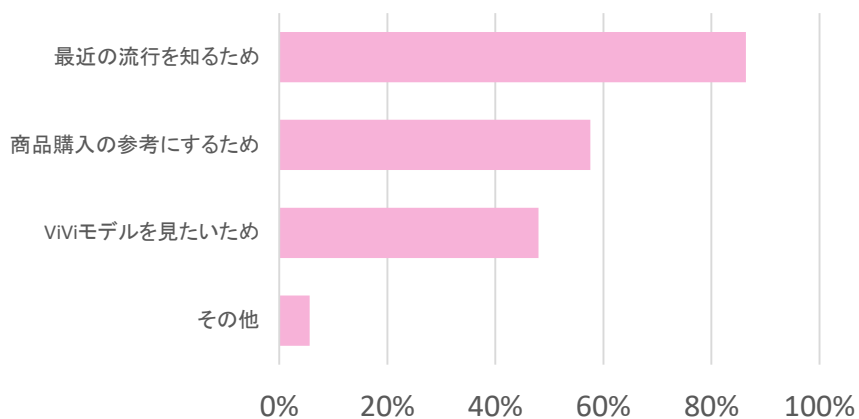
10 ViViのSNSアカウントを毎日チェックしている人が5割以上週に数回の方は8割以上

ViViのSNSアカウントを見る頻度



11 トレンドを知るためと商品購入検討のためにViViのSNSを参考に行っている

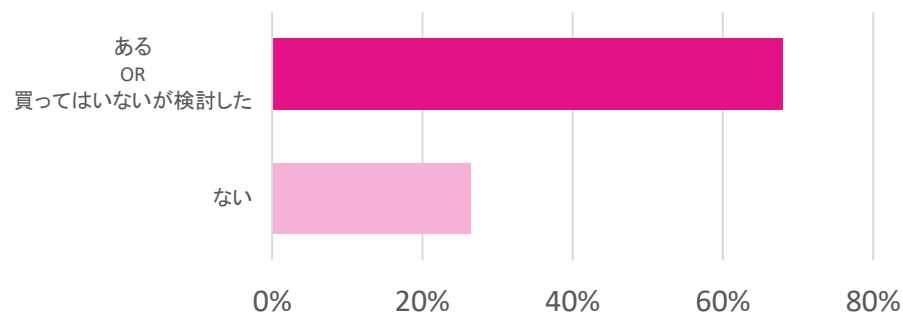
ViViのSNSアカウントを見る目的



※ViViユーザーアンケート調査 / 2022年4-5月実施 (N数: 125)

12 ViViのSNSで見た商品を買ったもしくは検討している人が7割以上

ViViのSNSで見た商品を買った or 検討した



クオリティの高いビジュアル

×

目的に合わせたメディア選定およびコンテンツ企画で確実に届けます



女子の胸キュンを狙ったSNSバズ動画

話題のイケメンアーティストを起用した胸キュンするような動画がSNSで話題に。



合計100万再生



若年層にうけるTikTok動画

若年層に大人気のTikTokはトレンドを押さえたコンテンツやViViモデルの貴重なショット満載。



各200万再生以上!!

拡散したくなる役立つTwitter記事

Twitterならではの今すぐ使えてかわいいコンテンツを発信! 高いエンゲージメントでインプレッション数も多いのが特長です。



20万imp

ViVi発トレンド: 国宝級イケメン

トレンドを押さえるだけでなく、自らトレンドを作り出し世の中事化したコンテンツ事例もたくさんあります!



国宝級イケメン 2.4億リーチ

※Sprinklrデータより(期間: 2018.10-2019.11)

イケメンコラボ企画ならViViにお任せください！

ViViの看板企画「ViVi国宝級イケメンランキング」をはじめ、ViViではイケメンとコラボしたコンテンツの反響事例がぞくぞく生まれています。イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりまで、ぜひViViにご相談ください。

総投票数
45万超え



300万imp超え



地上波でも多数取り上げ



※事例はP.61をご参照ください。

女の子のカリスマが集う、ViViの最強メンバー

ViVi model

それぞれコアなファンを持つ、ViViの専属モデル。



藤田 ニコル

生年月日:
1998年2月20日
出身地:
ニュージーランド

Instagram 4,788,035



藤井 サチ

生年月日:
1997年3月6日
出身地:
東京都

Instagram 327,722



古畑 星夏

生年月日:
1996年7月8日
出身地:
東京都

Instagram 220,675



村上 愛花

生年月日:
2000年8月13日
出身地:
福島県

Instagram 128,193



嵐莉菜

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
埼玉県

Instagram 111,136



山崎 天

生年月日:
2005年9月28日
出身地:
大阪府

miu

生年月日:
1996年3月4日
出身地:
滋賀県

Instagram 111,536



アリアナさくら

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
神奈川県

Instagram 28,937

ViVigirl

インスタグラマー、YouTuberやTikTokerなど総フォロワー数180万以上のViVi公認インフルエンサー



アイドル

夏焼雅

「Berryz工房」にて活躍後、
現在は「PINK CRES.」の
リーダー

Instagram 145,252



YouTuber

かよこやざき

ブラウンリップの動画が
13万再生超え！
コスメ系YouTuber

YouTube 66,200



起業家

石川 晶子

常に前向きでハッピーな
超ポジティブガール

Instagram 30,219



アパレルブランドプロデューサー

yume

アパレルブランド「Rêve」
のプロデュースも手掛ける
洋服大好き女子！

Instagram 120,316

アジアで『日本最大の認知メディア』として今後も積極的に海外へ展開

中国版 ViVi(WEB)



ViVi Night in Taipei(イベント)



初の国外イベントを開催。
 来場客数1200人で
 会場が満員になる大盛況だった。

【ライブ中継視聴者数 107万人】
 中継の内訳：LINE LIVE 93万人（日本）
 Yahoo TV 14万人（台湾）

Weibo(中国の最大級SNS)



※フォロワー数は2022年3月末日時点のもです
 ※Weiboだけに限らず、各国ごとに
 影響力の強いSNSを連携して運営

KOLコラボ

・越境EC ・拡散 ・コラボ広告 ・日本国内のリアルイベントに招待→拡散
 などを積極的に取り組み中。

KOL=中国のメガインフルエンサー

KOL (Key Opinion Leader) は特定の分野の専門家でありながら、フォロワーがある程度いるインフルエンサー。
 一般的なインフルエンサーに比べてKOLの方が専門性が高い分、紹介した商品が爆発的にヒットすることがあります。

- タイアップメニュー | CMSタイアップ P.14
- タイアップメニュー | 動画プラン P.22
- タイアップメニュー | Instagramメニュー P.30
- タイアップメニュー | Twitterメニュー P.37
- タイアップメニュー | LINEメニュー P.45
- タイアップメニュー | 送客型ライブ P.50
- タイアップオプション&その他 | メニュー一覧 P.53

■ タイアップメニュー | CMSタイアップ

記事型のメニューは以下となります。

| メニュー | メディア掲載／制作費目安 | 保証指標 (SNS拡散オプションをつけない場合) | 補足 |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| オリジナル CMSタイアップ | G 1,600,000円 | 5,000PV | Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います |
| 本誌転載 CMSタイアップ | G 1,100,000円 | 5,000PV | Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います |
| オリジナルCMSタイアップ + SNS拡散プラン | G 4,000,000円 | 8,000PV SNSでの総インプレッション：30万imp | Twitter,Instagramストーリーズで 5回ずつ、Instagramフィード1回 の投稿を行います |
| 本誌転載CMSタイアップ + SNS拡散プラン | G 2,000,000円 | 8,000PV SNSでの総インプレッション：30万imp | Twitter,Instagramストーリーズで 5回ずつ、Instagramフィード1回 の投稿を行います |
| PV保証プラン | G 5,500,000円 | 30,000PV | Twitter,Instagramストーリーズで 5回ずつ、Instagramフィード1回 の投稿を行います |
| CMSニュース記事 (取材あり) | G 600,000円 | 2,000PV | Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います ※撮影素材目安：5点程度 |
| CMSニュース記事 (取材なし) | G 400,000円 | 2,000PV | Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います ※入稿素材目安：5点程度 |
| HTMLページ制作 | ご希望内容によって金額が変動 するためお問い合わせください | — | タイアップページをオリジナルのHTMLで作成 |

オリジナルCMSタイアップ/本誌転載CMS

スタンダードなCMSオリジナルタイアップのプランです。

オリジナル制作 160万円

本誌転載 110万円

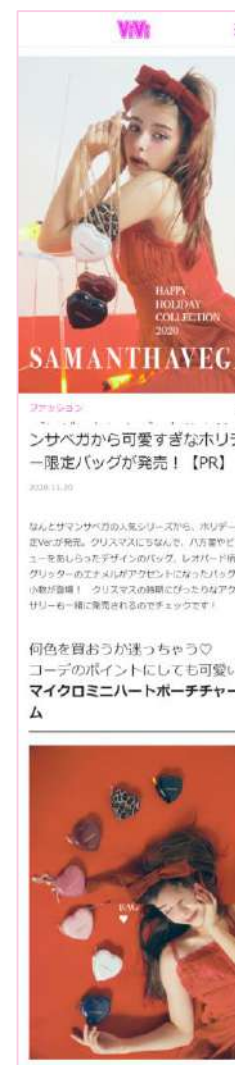
グロス金額（税別）

| | |
|---------|--|
| 保証指標 | ページPV : 5,000PV |
| 掲載期間 | 1ヵ月 |
| SNS付帯投稿 | Instagram ストーリーズ投稿 1回 Twitter投稿 1回 |
| 記事公開 | 平日任意 |
| 制作物 | <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルCMSタイアップページ ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります (or) ・本誌転載CMSタイアップページ ※本誌タイアップ用に撮影した写真素材を使用します ・SNS拡散用クリエイティブ制作 ※付帯投稿のクリエイティブは編集部にご一任ください。 確認を希望する場合は事前にお申し出ください。 ※本誌転載の場合は本誌タイアップ用に撮影した素材をベースに作成します |
| 誘導枠 | 詳細は21ページに記載 |

※その他注意事項

- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルタイアップページ



各SNSでの拡散



※画像はイメージです

オリジナルCMSタイアップ+ SNS拡散プラン

CMSオリジナルタイアップをSNSで拡散させるお得なセットプランです。

オリジナル制作 400万円

本誌転載 200万円

グロス金額（税別）

| | |
|---------|--|
| 保証指標 | ①ページPV：8,000PV ②SNSでの総インプレッション：30万imp |
| 掲載期間 | 1ヵ月 |
| SNS付帯投稿 | Instagram フィード投稿 1回 Instagram ストーリーズ投稿 5回 Twitter投稿 5回 |
| 記事公開 | 平日任意 |
| 制作物 | <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルCMSタイアップページ ※アサイン内容によって制作費変動の可能性がございます ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性がございます (or) ・本誌転載CMSタイアップページ ※本誌タイアップ用に撮影した写真素材を使用します ・SNS拡散用クリエイティブ制作 ※付帯投稿のクリエイティブは編集部にご一任ください。 確認を希望する場合は事前にお申し出ください。 ※本誌転載の場合は本誌タイアップ用に撮影した素材をベースに作成します |
| 誘導枠 | 詳細は21ページに記載 |

オリジナルタイアップページ



各SNSでの拡散



※画像はイメージです

※その他注意事項
 ・二次利用は別料金になります
 ・適宜外部ブースなどをさせていただく場合がございます

PV保証プラン

CMオリジナルタイアップ記事にPV保証のあるブーストやSNS投稿がセットになったプランです。

550万円

グロス金額（税別）

| | |
|---------|--|
| 保証指標 | ページPV：30,000PV (外部誘導を含めての保証となります) |
| 掲載期間 | 1ヵ月 |
| SNS付帯投稿 | <ul style="list-style-type: none"> ・インスタフィード投稿 1回 ・インスタストーリー投稿 5回 ・Twitter投稿 5回 |
| 記事公開 | 平日任意 |
| 制作物 | <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルCMSタイアップページ ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります ・SNS拡散用クリエイティブ制作 ※付帯投稿のクリエイティブは編集部にご一任ください。 確認を希望する場合は事前にお申し出ください。 |
| 誘導枠 | 詳細は21ページに記載 |

※その他注意事項

- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルタイアップページ

各SNSでの拡散
および各SNSでのブースト実施

※画像はイメージです

CMSニュース記事

最短でニュースを発信できるメニューです。

取材あり 60万円

取材なし 40万円

グロス金額（税別）

| | |
|---------|---|
| 保証指標 | ページPV：2,000PV |
| 掲載期間 | 1ヵ月 |
| 誘導枠 | 詳細は21ページに記載 |
| SNS付帯投稿 | <ul style="list-style-type: none"> ・インスタストーリー投稿 1回 ・Twitter投稿 1回 <p>※付帯投稿のクリエイティブは編集部にご一任ください。 確認を希望する場合は事前にお申し出ください。</p> |
| 記事公開 | 平日任意 |
| 入稿物 | ・※取材なしの場合：画像素材、ニュースリリース |
| 申し込み期限 | <p>取材あり：掲載開始から1カ月前</p> <p>取材なし：掲載開始から2週間前</p> |

※その他注意事項

- ・記事の校正は1回とさせていただきます
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

ニュース記事ページ



各SNSでの拡散



※画像はイメージです

PCとSPの構成は同じです。(ユーザーが閲覧しているブラウザの横幅に合わせて最適化されます)

PC

検索

VVi

田カセモチ美脚

まるヒップ

超簡単！毎日30秒でモチ美脚&まるヒップにする方法

2023.04.04

ピーンと脚Q、まぶしい目の厚みがやってくる。そんなカラダ作りをはじめたいけど、どうしたらいいかわからない...という方。今日こそなら、女性らしい丸みを残しつつ股太目はスッキリ、でも飽くと尻もかっこいい“思わず触れたい”カラダ作りがオススメです！今日は男女モチ美脚&丸ヒップを作るための簡単なエクササイズを、ゴットハンド・神楽恵さんが教えてくれました。

ピンポイントほぐして男女モチ美脚へ♡

むくみ解消になるからとやみくもに揉んでも効果は...。クセや体質などやワークポイント是人によって違うので、自分のワークポイントを確認して重要なのはこう。

まずは足裏CHECK!!

足裏を親指で丁寧に触ってみよう。硬くなっている部分が、目のコリに直結。今すぐチェックしてみよう！

どこがカタイ？

外側がカタイ

中央がカタイ

内側がカタイ

片側

片側

片側

硬くなっている場所がわかったらその部分を丁寧にほぐしていこう！

SP

検索

VVi

田カセモチ美脚

まるヒップ

超簡単！毎日30秒でモチ美脚&まるヒップにする方法

2023.04.04

ピーンと脚Q、まぶしい目の厚みがやってくる。そんなカラダ作りをはじめたいけど、どうしたらいいかわからない...という方。今日こそなら、女性らしい丸みを残しつつ股太目はスッキリ、でも飽くと尻もかっこいい“思わず触れたい”カラダ作りがオススメです！今日は男女モチ美脚&丸ヒップを作るための簡単なエクササイズを、ゴットハンド・神楽恵さんが教えてくれました。

ピンポイントほぐして男女モチ美脚へ♡

むくみ解消になるからとやみくもに揉んでも効果は...。クセや体質などやワークポイントは人によって違うので、自分のワークポイントを確認して重要なのはこう。

まずは足裏CHECK!!

足裏を親指で丁寧に触ってみよう。硬くなっている部分が、目のコリに直結。今すぐチェックしてみよう！

どこがカタイ？

外側がカタイ

中央がカタイ

内側がカタイ

片側

片側

片側

硬くなっている場所がわかったらその部分を丁寧にほぐしていこう！

SNS

Twitter

ViVi公式Twitterアカウントにて投稿を1回行います。



Instagram

ViVi公式Instagramアカウントのストーリーズでタイアップページの告知と誘導を行います。



※付帯投稿のクリエイティブは編集部にご一任ください。確認を希望する場合は事前にお申し出ください。

その他追加で効果的なSNSの投稿を行うことも可能ですのでご相談ください。

TOP



スライダーエリア

タイアップの記事が表示される場合があります。

※掲載必須の場合は別途料金となりますのでお問い合わせください。



編集部おすすめエリア

タイアップの記事が表示される場合があります。

※掲載必須の場合は別途料金となりますのでお問い合わせください。



新着記事エリア

最新記事順で記事が表示されます。タイアップの記事が表示される可能性があります。



タイアップ掲載エリア

公開中のタイアップが**すべて表示**されます。

記事詳細ページ



関連記事エリア

ユーザーの見ている記事との関連性が高いタイアップ記事が表示される場合があります。



Specialエリア

固定で常時2件表示。
※掲載必須の場合は別途料金となりますのでお問い合わせください。

<想定PV>

1か月でPC+SP=5,000PV程度

<記事誘導表示エリア>

- ・TOP：タイアップ掲載エリア
- ・記事ページ：記事下、関連記事エリア

<SNS誘導>

Twitter, Instagram（ストーリーズ）で1回ずつのページ誘導投稿を行います。

上記以外での誘導も別途必要な場合はメニューをご用意していますので、ご相談ください。

■ タイアップメニュー | 動画プラン

ViViは目的に合わせ効果的なデジタルプロモーションを実施するためのお得なセットプランを用意しています。

| メニュー | 概要 | 保証指標 (指標に応じたプラン企画も可能) | 合計金額目安 | 詳細 |
|---|--|--|---------------------|-----------------------|
| SNS動画拡散プラン パターンA： 恋愛・デート企画 | SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 4回、ストーリーズ投稿 5回、 Twitter投稿 5回 | Instagramでの動画再生： 10万再生 CMSページのPV：8,000PV | G 8,000,000円 | 25ページ |
| SNS動画拡散プラン パターンB： コスメ・ファッション実用企画 | SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 1回、ストーリーズ投稿 1回、 Twitter投稿 2回 | CMSページのPV：5,000PV | G 4,200,000円 | 26ページ |
| SNS動画拡散プラン パターンC： アイテム×クリエイター企画 | SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 1回、ストーリーズ投稿 1回、 Twitter投稿 2回 | CMSページのPV：5,000PV | G 4,200,000円 | 27ページ |
| SNS動画拡散プラン パターンD： 動画連載サポート企画 | SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 7回、ストーリーズ投稿 7回、 Twitter投稿 7回 | Instagram・Youtube 動画再生：10万再生 CMSページのPV：8,000PV | G 9,000,000円 | 28ページ |
| オフショット動画制作 | SNSを中心に動画を拡散。 タイアップ記事への興味・関心を促進。 ・SNS用動画企画制作 | | G 500,000円 | 29ページ |

動画企画は、いくつかパターンをご用意しております。目的や訴求に合ったプランをお選びいただけます。

※各プランにはオリジナルCMSタイアップページ（PC/SP）が付きまます。パターンB、C、Dは次のSNSが付きまます（Instagram フィード投稿 1回、Instagram ストーリー投稿 1回、Twitter投稿 2回）

パターンA

恋愛・デート企画



- ① ViViモデル×人気俳優起用
- ② ViVigirl×SNS系イケメン等起用

バズるようなシナリオ設計を行い、ドラマ仕立ての動画の中に商品を登場させ、訴求内容に合わせて制作します。

G800万

※動画の内容に応じて別途見積り

パターンB

コスメ・ファッション 実用企画



- ① ViViモデル起用
- ② 編集部セレクト

「流行りのメイク・ファッションを取り入れたい!」、「まだ、自分のメイク・ファッションが定まっていない!」そんなViVi世代に向けて制作します。

- 化粧のイロハ解説動画
- 流行りのメイク紹介動画
- 新商品お試し動画
- コーディネート提案動画
- スタイリストと買い物動画
- ライブコマース風動画

G420万

※動画の内容に応じて別途見積り

パターンC

アイテム×クリエイター 企画



- ① ViViモデル起用
- ② 編集部セレクト

訴求したい商品やサービスなどに合わせ、ネットでジワジワ起きているクリエイター(及びタレント)を編集部がピックアップし、マッチする組み合わせでコラボ動画を制作します。

G420万

※動画の内容に応じて別途見積り

パターンD

動画連載サポート企画



- ① ViViモデル起用
- ② 編集部セレクト

ドラマやリアリティショー、ショッピングチャンネルなどの連続動画番組を制作します。(1回5分程度×7回連続) 一社サポートのほか複数社でのサポートの場合があります。

G900万

※動画の内容に応じて別途見積り

SNS動画拡散プラン **パターンA：恋愛・デート企画****ViViモデル×人気俳優起用 / ViVigirl×SNS系イケメン等起用**

エンゲージメントの高いターゲットに合わせたバズるようなシナリオ設計を行い、商品を使ったドラマ仕立ての動画を訴求内容に合わせて制作し、SNSを中心に拡散、認知を広げていきます。

800万円

グロス金額（税別）

| | |
|---------|---|
| 保証指標 | ①ページPV：8,000PV ②Instagram動画再生回数：10万回 |
| 掲載期間 | 1ヵ月 |
| SNS付帯投稿 | Instagram フィード投稿 4回 Instagram ストーリーズ投稿 5回 Twitter投稿 5回 |
| 記事公開 | 平日任意 |
| 制作物 | <ul style="list-style-type: none"> ・Instagram用動画3本作成(ティザー、本編、メイキング) ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります ※企画内容によっては本数など変更する場合があります ・オリジナルCMSタイアップページ（PC/SP） ・SNS拡散用クリエイティブ制作 |

オリジナルInstagram用動画



オリジナルタイアップページ



※その他注意事項

- ・キャストブッキングのためスケジュール調整に時間がかかります。
- ・キャストング費用は別途お見積りさせていただきます。
- ・雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

SNS動画拡散プラン **パターンB：コスメ・ファッション実用企画**

ViViモデル起用 / 編集部セレクト

「流行りのメイク・ファッションを取り入れたい!」、「まだ、自分のメイク・ファッションが定まっていない!」そんなViVi世代に向けて、実用的そして即売れ!につながるコスメ・ファッション動画を制作し、SNSを中心に拡散、認知を拡げていきます。

ex) 化粧のイロハ解説動画、流行りのメイク紹介動画、新商品お試し動画、コーディネート提案動画、スタイリストと買い物動画、ライブコマース風動画

420万円

グロス金額 (税別)

保証指標 ページPV : 5,000PV

掲載期間 1ヵ月

SNS付帯投稿 Instagram フィード投稿 1回
Instagram ストーリーズ投稿 1回
Twitter投稿 2回

記事公開 平日任意

制作物

- ・SNS用動画1本制作
※アサイン内容によって制作費変動の可能性あります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性あります
※企画内容によっては本数など変更する場合があります
- ・オリジナルCMSタイアップページ (PC/SP)
- ・SNS拡散用クリエイティブ制作

※その他注意事項

- ・キャスト費用は別途お見積りさせていただきます。
- ・雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

SNS用オリジナル動画



オリジナルタイアップページ



Instagrams ストーリーズ投稿



SNS動画拡散プラン **パターンC：アイテム×クリエイター企画**

ViViモデル起用 / 編集部セレクト

訴求したい商品やサービスなどに合わせ、ネットでジワジワきているクリエイター(及びタレント)を編集部がピックアップし、マッチする組み合わせでコラボ動画を制作し、SNSを中心に拡散、認知を広げていきます。

420万円

グロス金額（税別）

保証指標 ページPV：5,000PV

掲載期間 1ヵ月

SNS付帯投稿 Instagram フィード投稿 1回
Instagram ストーリーズ投稿 1回
Twitter投稿 2回

記事公開 平日任意

- 制作物
- Instagram用動画1本制作
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
※企画内容によっては本数など変更する場合があります
 - オリジナルCMSタイアップページ (PC/SP)
 - SNS拡散用クリエイティブ制作

※その他注意事項

- キャスティング費用は別途お見積りさせていただきます。
- 雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- 二次利用は別料金になります
- 適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルInstagram用動画



オリジナルタイアップページ



Instagramフィード投稿



ex) suga/es (シュガレス) のボーカル、ファッションモデル 佐藤 ノアの起用事例

SNS動画拡散プラン **パターンD：動画連載サポート企画**

ViViモデル起用 / 編集部セレクト

ドラマやリアリティショー、ショッピングチャンネルなどの連続動画番組を制作(1回5分程度×7回連続)し、YouTubeを始めIGTVなどで配信します。
一社サポートのほか複数社でのサポートの場合があります。

900万円

グロス金額 (税別)

オリジナル動画



保証指標

- ①ページPV：8,000PV
- ②動画再生回数：10万回

掲載期間

1ヵ月

SNS付帯投稿

Instagram フィード投稿 7回
Instagram ストーリーズ投稿 7回
Twitter投稿 7回

記事公開

平日任意

制作物

- ・Instagram・Youtube用動画7本制作
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
※企画内容によっては本数など変更する場合があります
- ・オリジナルCMSタイアップページ (PC/SP)
- ・SNS拡散用クリエイティブ制作



※その他注意事項

- ・費用は撮影回数によって異なる場合があります。
- ・キャスティング費用は別途お見積りさせていただきます。
- ・雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オフショット動画制作

タイアップ撮影時に宣伝色が少なく、ユーザーに興味を持ってもらえるようなオフショット動画を制作し、SNSを中心に拡散、認知を広げていきます。

50万円

グロス金額（税別）

制作物

・オフショット動画1本制作

- ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
- ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
- ※企画内容によっては本数など変更する場合があります
- ※本メニュー単独での発注は出来かねます。



※その他注意事項

・SNS投稿費用は別になります。

- タイアップメニュー | Instagramメニュー
 - └ Instagramフィードマガジン
 - └ Instagramストーリーズ投稿
 - └ Instagramストーリーズ連載
 - └ Instagramライブ

Instagram フィードマガジン

Instagramのフィード上で、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿。カールセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。

150万円

グロス金額（税別）

| | |
|-------|---|
| 保証指標 | 総インプレッション：15万imp |
| SNS投稿 | Instagram フィード投稿 1回 Instagram ストーリー投稿 3回 |
| 記事公開 | 平日で応相談（1カ月間掲載保証 ※フィード投稿のみ） |

- 実施内容**
- ViVi公式Instagramフィード5コマまとめ投稿1回（動画も3本までアップ可能）
 - ViVi公式Instagramストーリーズ投稿3回（フィードマガジンorクライアント様サイト）
 - ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
 - ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
 - ※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容によって金額が変動する場合があります

- 留意事項**
- SNS拡散用クリエイティブ制作
 - [PR]と表示します
 - 動画は簡単な編集のみとし、ギミックやテロップ入れはございません
 - ViVi公式Instagramストーリーズ投稿3回のうち、クライアント様サイトへのリンクも可能です
 - アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます
 - 付けられるハッシュタグ（#）は3点までとなります

ViVi公式Instagram「フィードマガジン」1回投稿

https://www.instagram.com/p/B_6TiWun0je/

ViVi公式Instagramストーリーズ 3回投稿

誘導先は
フィードマガジンまたは
クライアント様（EC）サイト

※画像はイメージです

Instagramストーリーズ投稿

InstagramのViVi公式アカウントのストーリーズでプロモーションを実施。

ストーリーズ1回 30万

ストーリーズ2回 50万

グロス金額（税別）



※画像はイメージです

※リンク先URLの指定可

※アップしてから24時間の掲載

| メニュー名 | Instagram公式アカウント ストーリーズ投稿 | |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| メニュー | ストーリーズ1回 | ストーリーズ×2回 |
| 掲載期間 | 投稿から24時間 ※掲載日は平日任意 | 投稿から24時間 ※掲載日は平日任意 |
| 原稿制作 | 弊社 ※原稿確認1回 | |
| 想定 インプレッション数 | 1投稿につき20,000インプレッション | |
| 掲載費 (制作費込) | 1回投稿 G300,000円 ※タイアップ素材使用または物撮り想定 | 2回投稿 G500,000円 ※タイアップ素材使用または物撮り想定 |
| 備考 | リンク先URLの指定が可能です。 ポストに〔PR〕と表示します。 | |

Instagram ストーリーズ連載プラン

定期的にユーザーとInstagramストーリーでコミュニケーションをとることで、ブランドや商品の認知を高めます。CMSオリジナルタイアップと合わせて連載するとさらに効果的なプランになります。

300万円

グロス金額（税別）

保証指標 総インプレッション：30万imp

想定消化期間 1ヵ月

SNS拡散投稿 Instagram フィード投稿 2回
Instagram ストーリーズ投稿 8回

記事公開 平日週2回（1ヵ月間）

制作物

- ストーリー用動画8本作成

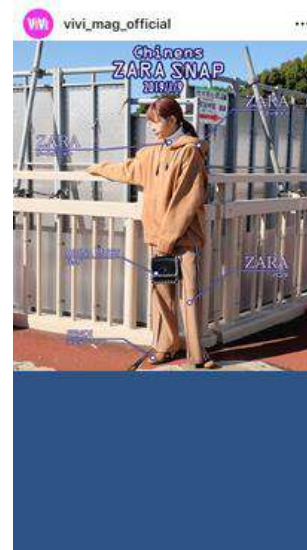
- ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります

- ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります

- ※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容によって金額が変動する場合があります

- SNS拡散用クリエイティブ制作

連載告知用Instagram投稿



週に2回のInstagram ストーリーズ連載



※画像はイメージです

Instagramライブ

人気のインスタライブで商品の紹介などをViViモデルが読者とコミュニケーションしながら行います。

200万円

グロス金額（税別）

保証内容

- ・ViViモデル1名起用のインスタライブ実施
- ・ライブ終了後InstagramのストーリーズにIGTV格納

SNS拡散投稿

- ・Instagram フィード投稿 2回
(インスタライブ告知、商品告知)
- ・Instagram ストーリーズ投稿 1回

実施日

第一推奨：平日 20時-20時30分
第二推奨：平日 19時-19時30分

※モデルの稼働状況により、日程調整が難しい場合がございますので事前にご相談ください。

※その他注意事項記載

- ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
- ◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。
- ◆ViVi公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ（収録動画・24時間格納）」の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）
- ◆インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。
20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
- ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。

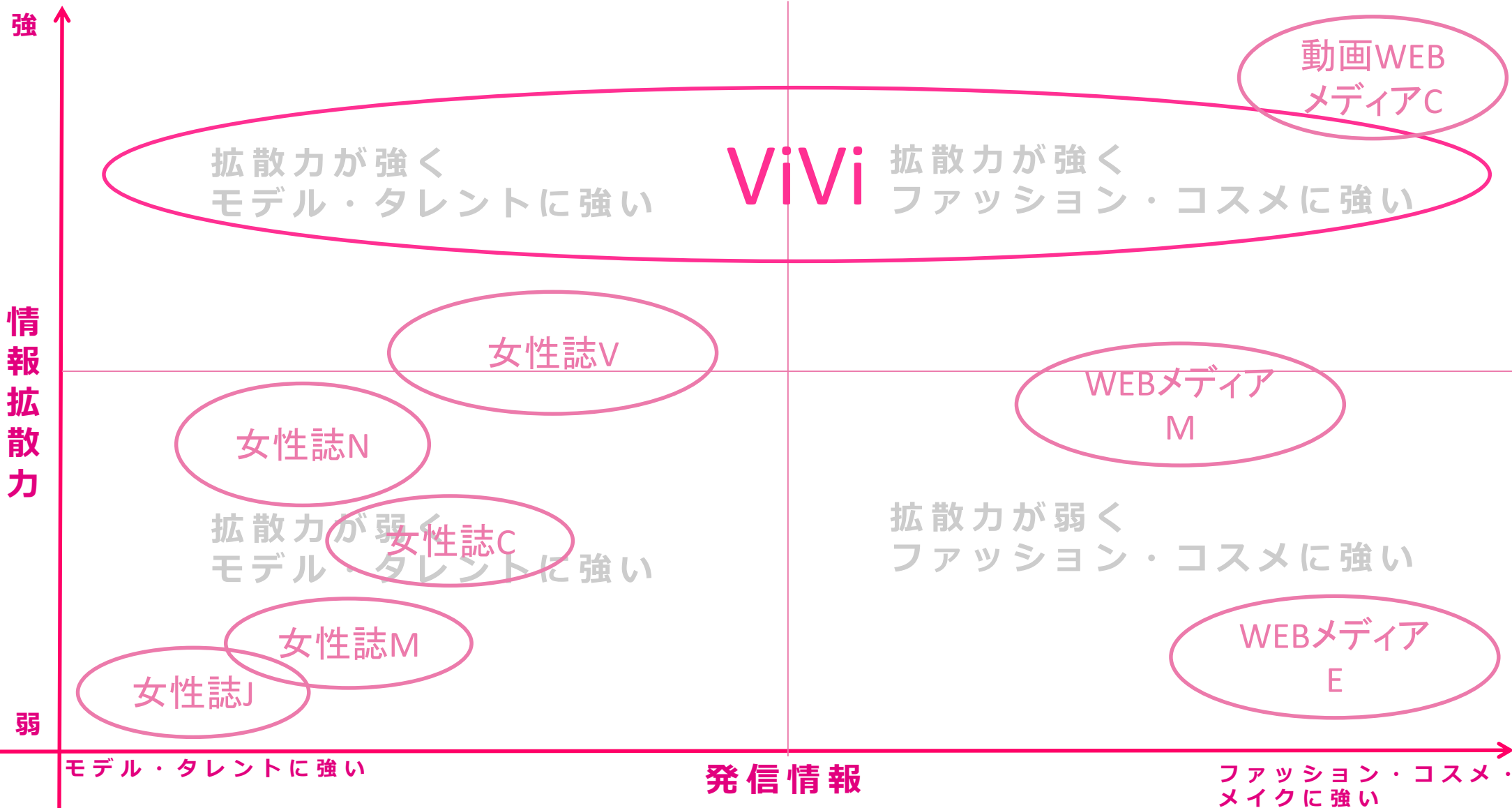


※画像はイメージです

■ タイアップメニュー | Twitterメニュー

- ↳ Twitter カスタマイズ投稿
- ↳ Twitter プレゼントキャンペーン
- ↳ Twitter ライブ配信 10万回再生保証
- ↳ Twitter スポンサーシップ企画

ViViのTwitterは20代向け女性誌で圧倒的な存在感
発信情報の幅の広さ × 情報拡散力に強み!

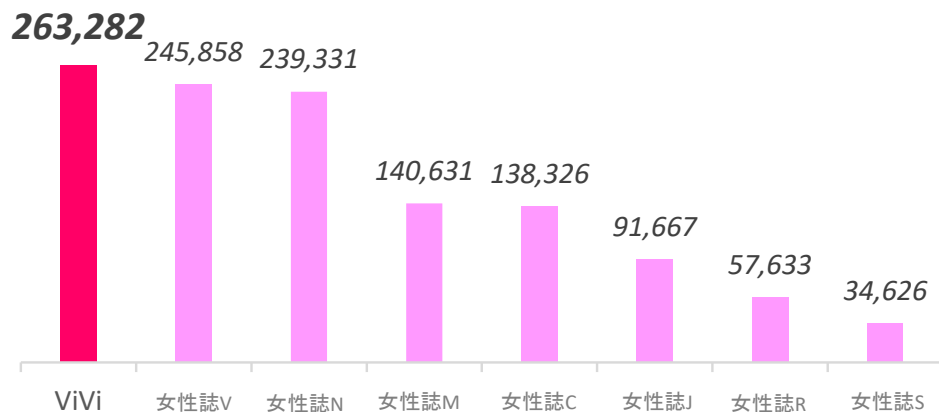


ViViのTwitterは20代向け女性誌で圧倒的な存在感

No1のフォロワー数 × No1の行動量

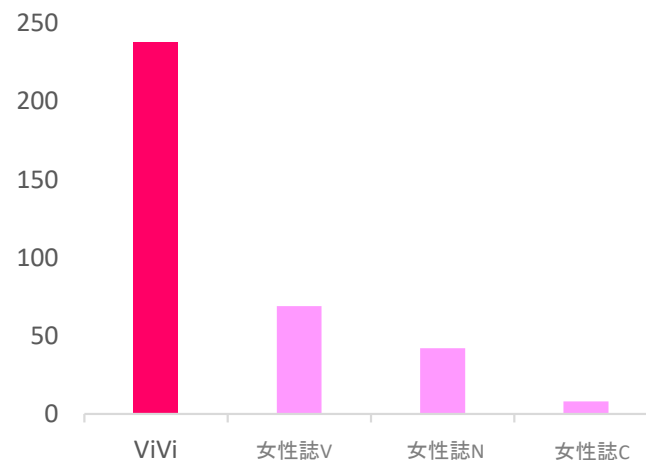
Twitterフォロワー数

※2021/2/28 現在



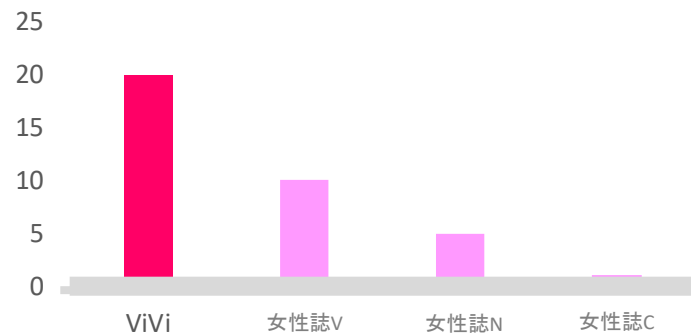
1投稿あたりのいいね数(中央値)

※2021年2月投稿分平均



1投稿あたりのRT数(中央値)

※2021年2月投稿分平均



フォロワー数が多いだけじゃない！
ユーザーが投稿を見て動く
いいね、RTの行動量が圧倒的！

ViViのTwitterは20代向け女性誌で圧倒的な存在感

記事誘導だけじゃない！ターゲットが求める情報を広がりやすい形で投稿

ViVi @vivi_magazine

雑誌『ViVi』公式Twitter(毎月23日発売KODANSHA) 八木アリサ/emma/谷まりあ/miu/藤井サチ/古畑星夏/藤田ニコル/愛花/アリアナさくら/直莉菜

instagram.com/vivi_mag_offic...

22 フォロー中 25.8万 フォロワー

固定されたツイート

ViVi @vivi_magazine · 12月17日

12/23発売ViVi 2月号の表紙は藤田ニコルがスーパーセーラーモードに大変身やSPステッカー付きのガールズパワー全開でお届けします♡2020年下半期国宝級イケメンランキングの発表もお見逃しなく！特別版の表紙は水瀬麗さんが登場、さらにイニスフリーの¥500引きクーポン付き♡どちらもお楽しみに！

155 5,111 1.6万

ViVi @vivi_magazine

Snow Manのトリセツ、全部、まとめちゃいました。ゆり組の「わかってる感」は胸熱だし、「あそこの夕焼けが良かった」と話す二人が尊い...読めば読むほどに沼すぎる...! #SnowMan

午後7:23 · 2020年1月14日 · Sprinklr

3,654 リツイート 1.2万 いいねの数

ViVi @vivi_magazine

あなたがハマるやばい男、なんだった？

誕生日でわかる！2020年にハマるやばい男

| | | | | | |
|-----|-------------|-----|--------|-----|-------|
| 1月 | 服がダサすぎる | 1日 | 自信過剰 | 17日 | 自己中 |
| 2月 | ゴムなしでしかがる | 2日 | 厨二病 | 18日 | アル中 |
| 3月 | 口癖がびえんの | 3日 | 貢がせ男 | 19日 | メンヘラ |
| 4月 | どちゃくそバリのな | 4日 | 遅刻魔 | 20日 | 虚言癖 |
| 5月 | ソシャゲ廃課金の | 5日 | 嘘つき | 21日 | FM |
| 6月 | エッチが下手くそな | 6日 | 浮気魔 | 22日 | バチ狂い |
| 7月 | やたらとタビの | 7日 | 東縛野郎 | 23日 | フリーター |
| 8月 | クセが強い | 8日 | DV男 | 24日 | 優柔不断 |
| 9月 | 特殊な性癖の | 9日 | ギャップ好き | 25日 | 女好き |
| 10月 | ネトゲ魔人の | 10日 | マザコン | 26日 | ロリコン |
| 11月 | 空気が壊滅的に読めない | 11日 | 潔癖症 | 27日 | 意地っ張り |
| 12月 | 裏垢乱用してる | 12日 | ナルシスト | 28日 | 偽善者 |
| | | 13日 | 遅刻魔 | 29日 | 嫉妬狂い |
| | | 14日 | 引きこもり | 30日 | 派手好き |
| | | 15日 | 甘えん坊 | 31日 | バドマン |
| | | 16日 | 見栄っ張り | | |

午前10:12 · 2020年1月1日 · Sprinklr

3,292 リツイート 5,454 いいねの数

ViVi @vivi_magazine

「にこるんになりたすぎる！」にこるん直伝ベースメイクで、藤田ニコルの美肌をゲットしちゃお♡(@022Onicole)

vivi.tv/post86820/?utm...

午後8:23 · 2020年1月21日 · Sprinklr

183 リツイート 2,112 いいねの数

ViVi @vivi_magazine

【飲んできた】スタバ新作の「チョコレートwithミルクティフラペチーノ」が安定のめっちゃうまでした♡チョコとの合わせ技が最&高すぎて全制覇したくなるう〜な3種類の味レボだよ！

午後11:42 · 2020年1月31日 · Sprinklr

41 リツイート 333 いいねの数

ViVi @vivi_magazine

説明が出来そうで出来ない、ファッション用語をまとめておきました。

午後9:32 · 2019年9月28日 · Sprinklr

56 リツイート 500 いいねの数

ViVi @vivi_magazine

実際に4サイズもカップが上がったマッサージ術を元鈴木さん (@Motosuzukisan) に教えてもらいました。これ、頑張って1ヶ月続けたら...本当にすぞかった...

vivi.tv/post2571/?utm...

午後9:43 · 2019年10月11日 · Sprinklr

410 リツイート 1,933 いいねの数

Twitterカスタマイズ投稿

ViViの公式Twitterアカウントの投稿の中でも高いインプレッション&エンゲージメント数を出す、Twitterのトレンドに合わせた作成画像投稿。

※掲載可否の審査をさせていただきます

※切り口や記載内容については編集部にお任せいただく形になります。

単体投稿（1回） 40万
月1連載投稿（3回） 100万

グロス金額（税別）

①単体投稿

- ・素材はクライアント様提供
- ・モデルなどアサインなし（必要な場合は別途制作費）

②月1連載投稿（3回）

- ・月1での3ヶ月連載投稿
- ・素材はクライアント様提供
- ・モデルなどアサインなし（必要な場合は別途制作費）
- ・Twitterの作成投稿を3回実施（3ヶ月連続連載）

Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

画像とテキストだけで投稿するのではなく、雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を編集しカスタマイズしたリッチな投稿スタイルです。情報量を多く伝えることができるため、製品やサービス理解を促進します。



https://mobile.twitter.com/vivi_magazine/status/1391679732446490631
https://mobile.twitter.com/vivi_magazine/status/1442803293214973954
https://twitter.com/vivi_magazine/status/1428671532075831301

※画像はイメージになります。（実際にはPRの表記が入ります）

| Twitterカスタマイズ投稿 メニュー | | |
|---|-----------|---------------|
| メニュー | ①単体投稿 | ②月1連載投稿（3回） |
| 投稿回数 | 1回 | 3回（月1回投稿×3ヶ月） |
| 掲載費 ※制作費も含む | G400,000円 | G1,000,000円 |
| 保証インプレッション数 ※万が一満たない場合は追加投稿させていただきます | 40,000imp | 合計120,000imp |

Twitter フォロー&リツイート プレゼントキャンペーン

Twitterアカウントフォローと、該当の投稿をリツイートしてくれたユーザーに抽選でプレゼントするキャンペーン。
フォロー&リツイートをするだけなので参加ハードルが低く、拡散性の強いキャンペーン手法です。
自動DM内にリンクを設置することもできるので、タイアップ記事への誘導、クライアントサイトへの送客も可能です。

60万円

グロス金額（税別）

保証内容 Twitter フォロー&リツイート プレゼントキャンペーン
1投稿

※自動返信DM機能のあり・無しをお選びください。

想定RT数 500~2,000RT

自動返信DM機能



RTすると自動でDMにメッセージが届く

テキスト1万文字以内
動画・写真、リンク設置可キャンペーン参加者しか見れない
限定コンテンツで
キャンペーン参加を促すことも可能★

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1386953175249391619

※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。

※10名様分の発送費を含みます。

※冷凍・クール便は別途費用が発生します。

Twitterライブ配信 10万回再生保証

ViViモデルとゲストを起用したTwitterライブを実施。
そのライブ動画をライブ中、ライブ後にプロモツイートで拡散させ、再生回数を保証するプランです。
不特定多数の方にTwitterライブを届け、クライアント様製品を訴求します。

350万円

グロス金額（税別）

- 保証内容
- ・ViViモデル1名+ゲスト1名によるTwitterライブ 10万回再生保証（45分保証）
 - ・Twitterライブ中の外部配信（プロモツイート）
 - ・Twitterライブアーカイブ投稿の外部配信（プロモツイート）

※ゲスト1名の出演費は別途お見積りさせていただきます。
※再生回数に達するまで外部配信を行います。
リアルタイム中だけでなく、ライブ後のプロモツイートをメインに再生数を伸ばしていきます。

SNS
拡散投稿

- ・事前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回
- ・ライブ直前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回
- ・アーカイブ投稿誘導：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回

実施日

第一推奨：平日 20時-20時30分
第二推奨：平日 19時-19時30分
※モデルやゲストの稼働状況により、日程調整が難しい場合がございますので
候補日はあらかじめ複数日程ご検討ください。

※その他注意事項記載

- ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
- ◆ゲスト1名の出演費は別途お見積りさせていただきます。スケジュール調整に時間がかかりますのでご了承ください。
- ◆Twitterライブは、資料内のライブ参考動画の演出ボリュームを想定しております。追加の演出をご希望の場合、別途制作費が追加になりますので、別途お見積り致します。
- ◆ライブのシナリオをご提出させていただきます。校正は2回までを想定しています。
- ◆配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合別途お見積り）
- ◆ViVi公式Twitter、Instagram投稿の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）
- ◆インターネット回線の状況や配信機材サーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど、正常に視聴できない場合があります。20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日に再度ライブ配信させていただきます。
- ◆Twitterライブは三密を避けて実施させていただきます。
- ◆Twitterライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。
- ◆Twitterライブ動画の二次利用は別料金になります。



https://twitter.com/vivi_magazine/status/1381901074533998592

<オプションメニュー>

◆製品紹介ショートムービー制作+Twitter外部配信(1回) : G60万円

ViViモデル1名が製品名と製品特長を簡潔に紹介する動画（60秒以内）をiPhoneで撮影し、Twitterに投稿。その投稿をプロモツイートで拡散し製品をより多くのユーザーに訴求します。ライブ後、1週間以内に投稿想定。再撮はできませんのでご了承ください。

<100,000~200,000再生想定>

◆事前告知Twitter外部配信(1回) : G50万円

ライブ事前告知投稿を外部配信で拡散させ、視聴者数UPを狙います。
<1,450,000~1,800,000 imp想定>

◆Twitterライブの再生回数をさらに増やしたい方は別途ご相談ください!

ショートムービーイメージ動画



Twitter スポンサーシップ企画

NET ViVi 編集部でタイアップ記事1本を制作し、ViVi公式Twitterアカウントにて

- ①タイアップ素材でのTwitter投稿、②クライアント様リリース素材を活用したTwitter投稿を行い、それぞれプロモツイートをを行います。(①+②合計G400万円分)

400万円

グロス金額 (税別)

- 保証内容**
- ・オリジナルCMS記事 (1ヶ月掲載保証)
 - ・リリース素材を活用しTwitter投稿クリエイティブ制作・投稿1回
 - ・Twitterプロモツイート(2投稿分)

- SNS 拡散投稿**
- ①タイアップ素材を活用
 - Twitter投稿 1回&プロモツイート
 - Instagram ストーリーズ投稿 1回
 - ②クライアント様リリース素材を活用
 - Twitter投稿 1回&プロモツイート

- 実施日**
- 第一推奨：平日 20時-20時30分
 - 第二推奨：平日 19時-19時30分
 - ※モデルやゲストの稼働状況により、日程調整が難しい場合がございますので候補日はあらかじめ複数日程ご検討ください。

ViVi公式Twitter 2投稿 + プロモツイート配信 (G400万円分)



※画像はイメージです。(実際にはPRの表記が入ります)

ViViタイアップ記事 (CMS形式 1記事)



※その他注意事項記載

- ◆モデルについては編集部に一任いただきます。ご希望がある場合は別途費用が発生する可能性があります。
- ◆各誘導枠・ページ内に(PR)を記載します。

Twitter スポンサーシップ企画 注意点①（広告主様向け）

- ①発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。
やむを得ない事情で配信をキャンセルせざるを得ない場合には、
既に制作が進行したものに関して広告主様から制作費を直接パートナーへお支払いいただきます。
- ②掲載期間は、原則3ヶ月以内となります。
3ヶ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ③スポンサーシップで制作したクリエイティブ以外を同一キャンペーン内で活用いただけません。
- ④他プラットフォームへのクリエイティブ転用可否は、パッケージによって異なります。
- ⑤掲載可否は、代理店様を通じてTwitter社（業種担当or代理店担当）へ事前にご確認くださいませ。
お返事は、最短でも7営業日は必要になります。
- ⑥申し込み期限に関しましては、代理店様のルールに準拠いたします。
- ⑦キャスティングリストは候補であり、発注が確定した後に確定をさせていただきます。
- ⑧スポンサーシップ広告に関してのお問い合わせは、Twitter社（業種担当or代理店担当）まで
ご連絡くださいませ。コンテンツパートナー様への直接のご連絡はお控えいただけますと幸いです。

Twitter スポンサーシップ企画 注意点②（代理店様向け）

以下の広告商品は、スポンサーシップ広告の適応対象外となります。

- A)プロモアカウント、B)アンプリファイプレロール（IVA）
- C)ファーストビュー、D)プロモトレンド、E)スポットライト

- ②スポンサーシップ広告の発注時に、正しいパッケージ名称を記載くださいませ。
- ③スポンサーシップ広告では、リーチ&フリークエンシーの活用ができません。
- ④IOは、原則として満額消化となります。
プロダクション型スポンサーシップの場合、それ以外のクリエイティブ活用はできません。
- ⑤TAPへの配信は、活用できません。
管理画面を設定する際に、必ずTAPのチェックボックスから外してくださいませ。
- ⑥TBM経由あるいはTAPへの配信が誤って行われた場合には、
Twitter社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店様から
直接コンテンツパートナー様へお支払いいただくためご注意くださいませ。

*TBM：TwitterBusinessManager（代理店様が利用するTwitter広告の発注管理ツール）

*IO：広告掲載申請（Twitter広告の発注時に案件ごとに付与される番号）

*TAP：TwitterAudiencePlatform（Twitterの持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称）

■ タイアップメニュー | LINEメニュー

- └ LINE コラボアカウント広告

- └ LINEスピードくじプレゼントキャンペーン企画

LINEコラボアカウント広告

ViViのLINE 公式アカウントより、ViViの友だち（160万フォロワー：2021年9月末現在）に向けてクライアント様の商品・サービスの訴求を行えるスペシャルメニュー。

Aプラン

画像に設定可能な誘導先（1URL）



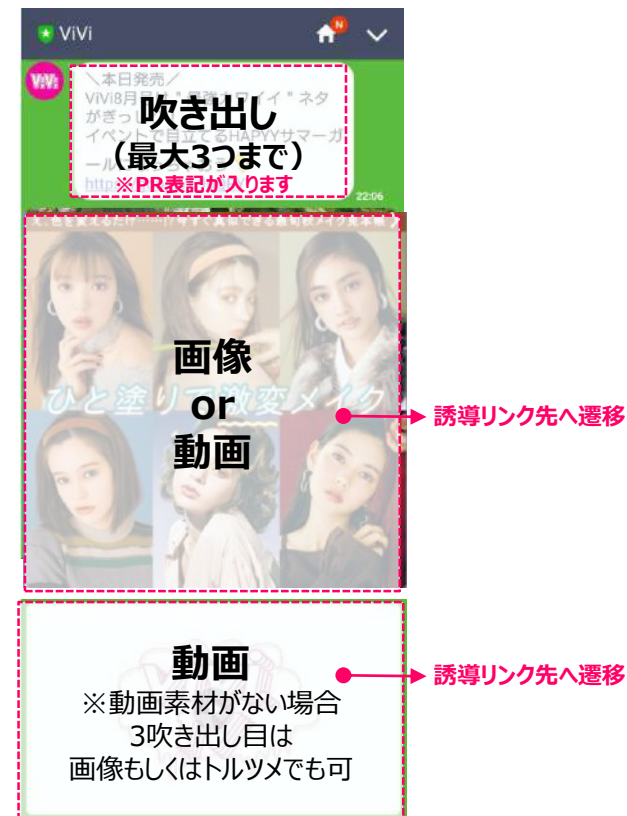
Bプラン

画像に設定可能な誘導先（1URL）



Cプラン

画像に設定可能な誘導先（2URLまで）



LINEコラボアカウント広告料金表

| メニュー名 | Aプラン | | | Bプラン | | | Cプラン | | |
|---------------|--|-----------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|-----------------------------|-----------------------|---|
| 原稿サイズ | 1吹き出し+画像1/4 | | | 1吹き出し+画像1/4+画像 or 動画 | | | 最大3吹き出し+画像 or 動画 | | |
| 実施条件 | NET ViViタイアップ実施 | | タイアップ実施なし | NET ViViタイアップ実施 | | タイアップ実施なし | NET ViViタイアップ実施 | | タイアップ実施なし |
| 誘導リンク | NET ViVi内タイアップページ (1URL) | タイアップご発注ありでクライアント様サイト | クライアント様サイト | NET ViVi内タイアップページ (1URL) | タイアップご発注ありでクライアント様サイト | クライアント様サイト | NET ViVi内タイアップページ (1URL) | タイアップご発注ありでクライアント様サイト | クライアント様サイト |
| 期間限定特別料金 | G650,000円 | G800,000円 | G1,000,000円 | G1,000,000円 | G1,150,000円 | G2,000,000円 | G2,000,000円 | G2,150,000円 | G2,500,000円 |
| 配信可能な内容 | 文章、画像 | | | 文章、画像 or 動画 | | | 文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください | | |
| 友だち数 | 約1,614,791人 ※2022年6月末時点 | | | | | | | | |
| 枠数 | 1日1社 | | | | | | 月4枠 (1週間に1枠まで) | | |
| 配信日 | 弊社営業日 | | | | | | | | |
| 申込期限 | タイアップお申し込みと同時に | | 配信希望の15営業日前 ※事前審査があります ※素材入稿も同〆切 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません | タイアップお申し込みと同時に | | 配信希望の15営業日前 ※事前審査があります ※素材入稿も同〆切 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません | タイアップお申し込みと同時に | | 配信希望の15営業日前 ※事前審査があります ※素材入稿も同〆切 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 競合排除はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ViViのトーン & マナーに合わせ、テキストについて編集・調整をさせていただく可能性がございます。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 | | | | | | | | |
| 必要な入稿物および推奨形式 | <ul style="list-style-type: none"> 通常画像…JPEG/PNG、画像容量10MB以内※1MB以下推奨 リッチメッセージ画像… JPEG/PNG、画像容量10MB以内、サイズ1040px×1040px ※1MB以下推奨 クーポン (PRページ) タイトル画像 320px×320px、JPEG/PNG 画像容量上限は1画像につき10MB ※1MB以下推奨 動画…200MB以内、3分以内 (mp4推奨) 投票・アンケート内容…10問まで設定可 (5問以下推奨) | | | | | | | | |

LINEスピードくじプレゼントキャンペーン企画

その場で結果がわかるLINEスピードくじキャンペーンをニュース記事に組み込んだメニューです。
公式LINEでの投稿をはじめ、ViViの強みであるSNSをフル活用してキャンペーン告知と記事への誘導を行います。
キャンペーン期間中、1ユーザーによる複数回の訪問が見込めるため、製品の認知、理解を促進します。

120万円

グロス金額（税別）

| | |
|--------|--|
| 保証内容 | ページPV：12,000PV |
| 掲載期間 | 1ヶ月 |
| 入稿物 | リリース素材（画像、テキスト） |
| 実施内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①LINE 1/4画像 投稿 ②LINE メニューポップアップ 横長1/4画像 掲載 <p>掲載期間：①の翌日以降の1週間</p> <ul style="list-style-type: none"> ③NET ViVi ニュース記事（CMS）掲載期間：1ヵ月間 ④応募期間終了後、プレゼント発送（10名分まで） <p>※校正は2回までとさせていただきます。</p> |
| 記事公開 | ①③月曜 13時に掲載開始、②火曜 13時に掲載開始 |
| 申し込み期限 | 掲載開始から2週間前 |

その他注意事項

- ※二次利用は別料金になります
- ※10名様までの発送費を含みます。
- ※10名以上をご希望の場合は、1名追加につき発送費としてN1,000円発生いたします。



| 主な目的 | SNSメニュー | メニュー特徴 |
|---------------|---------------------------------------|---|
| タイアップ 記事誘導 | LINEコラボアカウント配信 | 圧倒的にほかのプラットフォームよりも送客力が強い。 |
| | Instagramストーリーズ | Instagram唯一の誘導機能。付録やプレキャンなどのお得な情報系は特にクリックされやすい。 |
| サイト送客 | LINEコラボアカウント配信 <クライアントサイト誘導> | クライアントサイト誘導プランであれば、サイト送客も可能です。 |
| | Instagramストーリーズ連載プラン <クライアントサイト誘導> | ストーリーズ投稿8回の中でクライアントサイトへの誘導が可能です。 フィード投稿2回で商品認知も行います。 |
| 商品理解促進 | Twitterカスタマイズ投稿 | 雑誌のようなスタイルに編集した投稿形式で沢山の情報量を伝えることが可能。最大4コマまで。 商品を用意していただける場合は、実際に使った感想を伝えられるので、ユーザーに刺さりやすい。 |
| | Instagramフィードマガジン | 雑誌のようなスタイルに編集した投稿形式で沢山の情報量を伝えることが可能。最大5コマまで。 動画も入れ込むことが可能。トレンド系のネタが特に刺さりやすい。 |
| | Instagramライブ | 生配信を通して出演者のリアルな姿と意見を伝えることができる。 Twitterライブとは違い手軽にライブ配信ができるので、コストが抑えられる。 媒体の世界観に親和性の高いユーザーへの配信が可能。 |
| 動画再生数UP | Instagramリール | フィードにシェアをすれば、ほかのInstagramの面よりも再生数が稼ぎやすい。変身感のある動画がキャッチーで反応が良い。スマホでのカジュアルな動画からカメラ機材を用意したかつちり撮影まで予算に応じた動画制作が可能。 |
| | Twitterライブ（10万再生保証） | 生配信を通して出演者のリアルな姿と意見を伝えることができる。 Instagramライブとは違い、ライブ投稿自体のブーストができるため、再生数を最大化できる且つ、オーガニックでの拡散も期待できる。 スマホではなくカメラ機材を用意するため、綺麗な画質で配信可能。 |
| SNS拡散 | TwitterカンパセーションAD プレゼントキャンペーン | UGCが生まれて自然な形で拡散ができる。ゲーム性があり参加ハードルが低い。 ブースト付きでリーチも最大化。 |
| | Twitterフォロー & リツイート プレゼントキャンペーン | フォロー & リツイートだけで気軽の参加できるので、参加ハードルが低く、拡散性が高いキャンペーン。 自動返信DMからのCTRが高めなので、タイアップ記事誘導、サイト送客にも寄与する。 |

■ タイアップメニュー | 送客型ライブ

送客型ライブ

ライブ中にクライアント様サイトに送客させるライブ配信です。Instagramライブを含めた、ViViのSNSをMAXに活用してライブに誘導します。ライブ動画を埋め込んだニュース記事のプーストも行い、ライブ後もしっかりとクライアント様製品の訴求、購入の後押しを行うプランです。

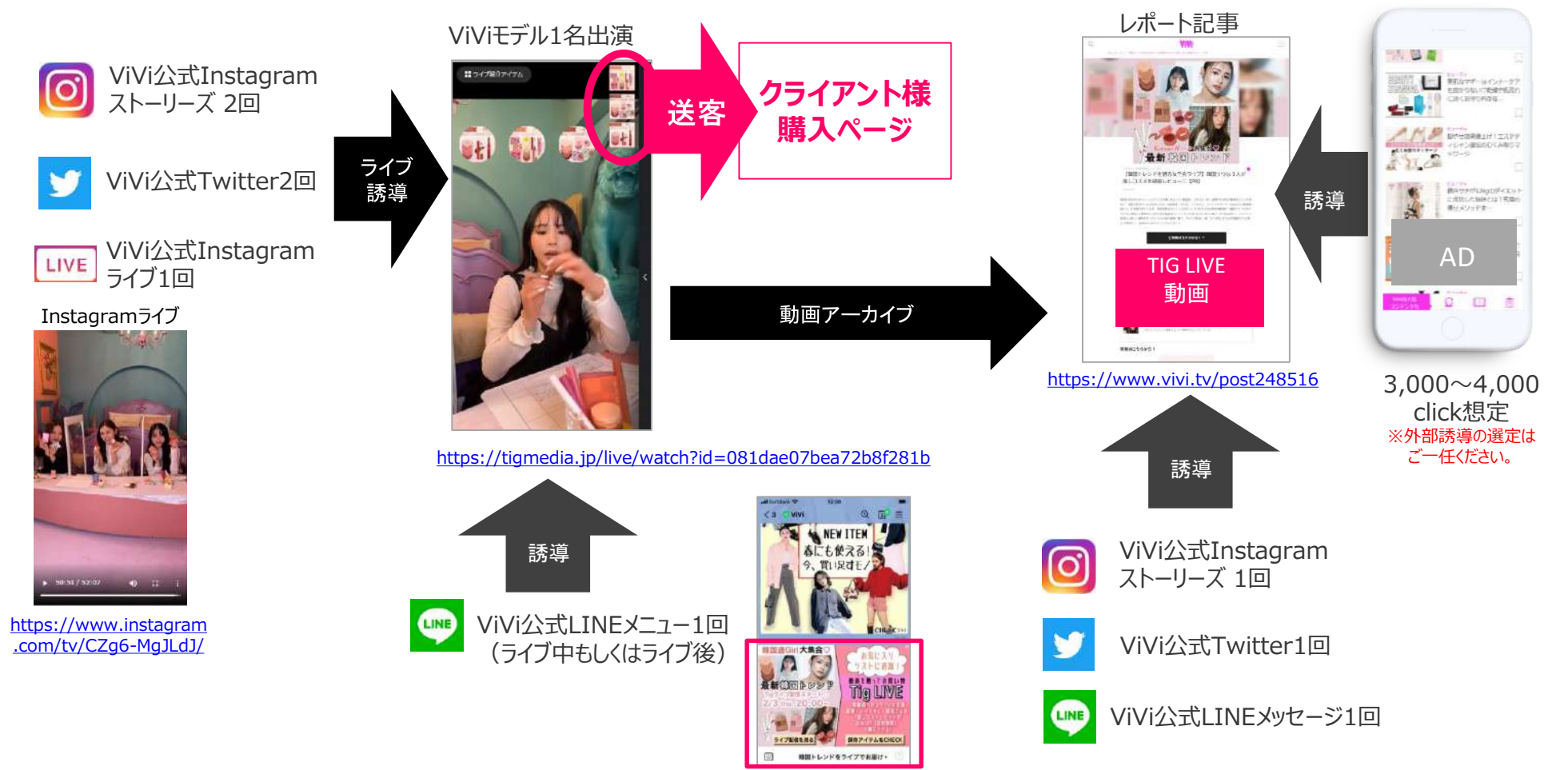
280万円

グロス金額（税別）

事前・直前告知

ライブ配信

ライブ後



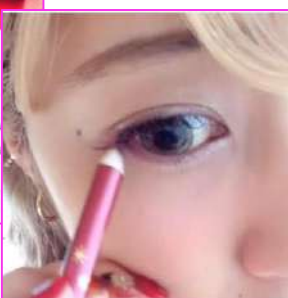
LINEメニューは20時頃の投稿となるため、ライブ開始時間によってはライブ後の投稿になります。

| | |
|-----------------|--|
| 実施内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ViViモデル1名+スタッフによる送客型ライブ実施（30分保証） ・ViViモデル1名+スタッフによる誘導Instagramライブ実施（メインライブの時間に準ずる） ・レポート記事+TIG LIVE動画エンベッド+外部誘導（NET ViVi掲載1ヵ月保証、5,000PV想定） |
| 実施日 | <p>第一推奨：平日 20時-20時30分 第二推奨：平日 19時-19時30分</p> <p>※モデルの稼働状況により日程調整が難しい場合がございますので事前にご相談ください。</p> |
| SNS投稿 | <p>事前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 直前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 ライブ中orライブ後告知：LINEメニュー1回 WEB記事誘導：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回、LINEメッセージ1回</p> |
| クライアント様 ご手配物 | <p>ライブ実施5営業日前までに下記4点をご用意ください。</p> <p>①商品サムネイル画像 ②リンク先URL（計測タグ付き） ③掲出商品JANコード ④紹介アイテム製品（バーコード記載のタグ含む）</p> <p>※バーコード記載のタグのご用意がない場合は、こちらで作成することも可能です。</p> |
| 留意事項 | <p>出演モデルは編集部にお任せいたします。</p> <p>追加ゲストご希望の場合は別途ご相談ください。費用は別途になります。</p> <p>商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。</p> <p>ライブのシナリオをご提出させていただきます。校正は2回までを想定しています。</p> <p>配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合別途お見積）</p> <p>ViVi公式Twitter、Instagram投稿の内容は編集部に一任いたします。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）</p> <p>インターネット回線の状況や配信機材サーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど、正常に視聴できない場合があります。</p> <p>実施時間の2/3以上が正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。</p> <p>出演者が複数いる場合、状況に応じて、三密を避けて実施させていただきます。</p> <p>ライブの撮影立ち会いは状況によりお断りさせていただく場合や、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。</p> <p>ライブ動画の二次利用は別料金になります。</p> <p>WEB記事に誘導する外部配信の選定はご一任ください。</p> |
| 申込期限 | 実施日の40～50日前 |

| オプションメニュー | 内容 | 金額 | 注意事項 |
|---------------------------------|---|--|---|
| ViVigirl Instagrm拡散 | 総フォロワー数180万のViVigirlによる拡散プラン | A.10万フォロワー保証：G50万 B.20万フォロワー保証：G80万 C.30万フォロワー保証：G100万 | 詳細はP.54をご確認ください |
| ブランドリフト調査 | タイアップ実施後に広告接触有無による当該ブランドへの態度変容が分かるブランドリフト調査・レポートサービスを行います。 | G60万 | 詳細はP.55をご確認ください |
| 号外メールマガジン広告 | ViViのメルマガ会員約7万人へメールマガジンを配信します。 | 1通あたり G15円 | 詳細はP.56をご確認ください |
| ViVigirl起用 | ViVigirlをモニターとして起用したり、ご出稿ページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。 | 1名あたり G120,000円 | 公式ブログでの記事掲載も含まれます。1名想定 ※コメントの二次利用は原則含まれておりますが、事前お申し込みを必須とさせていただきます。 また活用時の事前クリエイティブ確認のご提出をお願いいたします。使用期間は3か月間です。 |
| サンプリング | ご出稿ページ内でサンプリング募集ページの掲載・応募事務作業・商品発送まで承ります。 50名保証 | G500,000円～ | ※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（SNSの投稿など）は保証しておりません |
| イベント・セミナー ※タイアップご出稿限定 | 弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。 | N2,000,000円～ | 内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は営業担当までお問い合わせください ※社外の会場での実施も承ります（会場費別途） |
| タイアップページ 延長アーカイブ | ご出稿いただいたタイアップページは通常1か月で削除いたしますが、期間を延長することも可能です | N100,000円～/月 ※お問い合わせください | 1か月単位でお届けします |
| タイアップページ 二次利用 | ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です | N300,000円～/P ※お問い合わせください | 1か月単位でお届けします ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります。 |
| その他メニュー | 内容 | 金額 | 注意事項 |
| ViVi×TikTok #チャレンジ ViViパッケージ | TikTokのハッシュタグチャレンジキャンペーン実施 | お問い合わせください | ViVi×TikTok #チャレンジ ViViパッケージ |

ViVigirl Instagram拡散

専属読者モデルから公認インフルエンサーへ！
Instagram総フォロワー180万人超えのViVigirlを起用して商品・サービスをより拡散させることができます。



| メニュー名 | ViVigirl Instagram 拡散オプション | | |
|--------|----------------------------|-----------|------------|
| 保証 | ①10万フォロワー | ②20万フォロワー | ③30万フォロワー |
| 起用人数目安 | 3~5人 | 5~8人 | 8~15人 |
| 実施料金 | G500,000円 | G800,000円 | G1000,000円 |

- ・ViVigirlは指名できません
- ・[PR]と表示します
- ・ViVi誌面やWEBのオプションとなります
- ・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます
- ・表現の仕方はViVigirl本人にお任せください
- ・修正の依頼は基本受けられません（マイナスな表現などある場合を除く）
- ・付けられるハッシュタグ（#）は3点までとなります

※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください

ブランドリフト調査

ブランドリフト調査・レポートサービスを行います
 タイアップ実施後に広告接触有無による当該ブランドへの態度変容が分かるブランドリフト調査。
 タイアップ施策の効果測定・検証にお役立てください。

60万円

グロス金額（税別）

| | |
|---------|--|
| 調査項目 | ブランド認知度 ブランド興味関心度 ブランド好感度 ブランド購入意向 ブランド利用実態 ブランド推奨度（自由回答含む） タイアップ広告感想（自由回答） 当該カテゴリ情報源 属性情報（年代、性別、未既婚、職業） |
| 調査方法 | 各対象メディアの公式WEBサイトもしくは公式SNS・メルマガ等よりアンケートフォームへ誘導します |
| 分析軸 | 調査対象者全体 タイアップ広告接触者 タイアップ広告非接触者 |
| スケジュール | お申込み：タイアップご発注時もしくはタイアップ掲載開始3週間前 調査期間：タイアップ掲載開始1週間後～掲載終了時を 超えない任意のタイミング レポート提出：タイアップ掲載終了12営業日後 |
| サンプル回収数 | アンケート回答者数全体で100名以上とさせていただきます。 |
| 適用条件 | 対象メディアへのタイアップご発注が適用条件となります。 |
| 備考 | ローデータのご提供・分析軸の追加、追加集計・分析のご対応は致しかねます。調査方法は変更となる可能性があります。 |

* 調査票作成・アンケート実査・集計・分析・レポート作成まで弊社で対応いたします。

タイアップ広告に接触したユーザーと接触していないユーザーを比較し、接触したユーザーのブランドの認知や購買意欲が向上しているかどうかを測ります。
 基本的なブランド測定指標（認知度、興味関心度等）に加え、
 推奨度・タイアップ広告の自由回答から、
 読者の生声までを含めたレポートをお届けいたします。



【スケジュールイメージ】



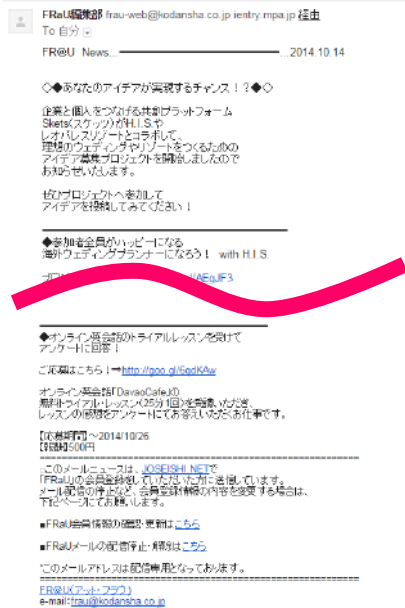
メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。イベントやキャンペーン告知に効果的です。

メルマガ配信数：約20,000通

| メニュー名 | 号外テキスト メールマガジン広告 |
|------------|---------------------|
| 掲載費（制作費込み） | 1通あたり G15円 |

※テキスト号外メールは原稿規定内の項目をご参照ください。

■FR@Uよりお知らせ「HIS」旅行券プレゼントのご紹介！<PR>■



| 原稿規定 | | |
|---------|--|---|
| タイトル | ●文字数 | 全角20文字以内 |
| 原稿本文 | ●文字数 | 全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む |
| | 文字色 | 指定可 |
| | 画像点数 | 画像点数：10点まで（画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内） |
| | 画像サイズ | 横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内 |
| | ファイル容量 | 全体で100KB以内 |
| | 画像ファイル形式 | GIF形式、JPEG形式 |
| 使用禁止文字 | ●機械依存文字、絵文字、半角カタカナ | 詳細は欄外にて |
| 広告主情報 | ●企業名 ●企業情報の記載 | 冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要） 原則、文末に「正式社名」「URL」を記載 |
| リンク先URL | ●原稿内URLの本数制限 ●クリックカウント | 5本まで 設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします） |
| その他確認事項 | | |
| 入稿締切 | 配信開始日の8営業日前まで | |
| 配信開始日 | 平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください | |
| 配信開始時間 | 指定不可（原則10:00~13:00の間に配信） | |
| 備考 | 編集部判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」「1週間分の総click数」をまとめて提出いたします。 | |

■使用不可の文字一覧

絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：I VII、年号・単位の組み文字：靴 1el cm ml *a、丸囲み文字・括弧付き組み文字：④ ⑤ (株)、数学記号：π、バックスラッシュ：\、ノノカギ："

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case : タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case : ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディアやSNS広告〕

Case : タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

| メディアブースト種別 | コスト効率 : CPC * TU記事への誘導効率 | 滞在時間 * TU記事内 | CTR * TU記事内のリンククリック | ユーザーセグメント | コンテンツマッチ | ブランドセーフティ | 備考 |
|--|-----------------------------|-----------------|------------------------|-----------|----------|-----------|---|
| レコメンドウィジェット *画像+テキストを配信 LOGLY outbrain | ◎ | ◎ | △ | ○ | △ | △ | ✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能 |
| ADネットワーク・特定メディア *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有 OTAKAD SmartNews craft. antenna | ○ | ○ | ○ | ○ | ◎ | ○ | ✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい |
| SNS広告 Instagram facebook twitter YouTube | △ | ○ | ◎ | ◎ | △ | ○ | ✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ タイアップからのCTRも高くなる傾向 |

| メディア | メニュー | クリック数 | | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 |
|----------|--|-------|-------------|------|------------|---|
| LOGLY | For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信) | 想定 | 4,800click～ | 2週間～ | G400,000円～ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。 |
| | For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイト リストでの配信) | 想定 | 3,500click～ | | | |
| Outbrain | — | 想定 | 4,800click～ | 2週間～ | G400,000円～ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限ります。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。 |

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。

TU記事へ誘導

関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメド枠・インフィード」へ掲載

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメドします。

TU記事へ誘導

アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

| メディア | メニュー | クリック数 | | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 |
|------|-----------------------------|-------|-------------|------|------------|--|
| | 講談社の11デジタルメディア横断ターゲティング広告配信 | 保証 | 5,000click～ | 1週間～ | G300,000円～ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。 ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信 ✓ 配信媒体・セグメントに指定がある場合はのCPCは別途お見積りとなります ✓ オーダー前に在庫確認をお願いいたします |

講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。
記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。

男性系メディア
女性系メディア

20-29代 30-39代 40-50代 60代+

現代ビジネス

COURRIER

FORZASTYLE

FRIDAY DIGITAL

ガクガク

20-29代 30-39代 40-50代 60代+

mi-mollet

with online FRAU

VoCE

TU記事へ誘導

©2022 KODANSHA LTD.ALL RIGHTS RESERVED.

59

| メディア | メニュー | クリック数 | | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 |
|----------------------|------------------------|-------|-------------|------|------------|--|
| antenna ⁺ | For woman / For man | 保証 | 4,500click～ | 3週間～ | G700,000円～ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。 |
| | For ALL | | 5,000click～ | | | |



月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。



TU記事へ誘導





各チャンネルのタイムラインへ掲載

| メディア | メニュー | クリック数 | | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 |
|--------|------------------------------|-------|-------------|------|------------|---|
| craft. | craft. Native for publishers | 想定 | 4,800click～ | 2週間～ | G400,000円～ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先メディアの選択は不可です。 ✓ craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。 |

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください

※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。

出版社を中心とした600以上のメディアと提携。
遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、
タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能

RECOMMEND
AD

▶▶▶▶▶

TU記事へ誘導

別途お申込み及び
G600,000円以上の
場合、
アンケート実施が可能

1000 SAMPLE

| メディア | メニュー | クリック数 | 掲載期間 | 掲載費 | 備考 | |
|------|---------------------|-------|--------------|------|-------------|---|
| | SmartNews Ads 基本プラン | 想定 | 8,000click～ | 2週間～ | G400,000円 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。 |
| | | | 12,000click～ | 2週間～ | G600,000円 | |
| | | | 20,000click～ | 2週間～ | G1,000,000円 | |

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。
 ※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします
 ※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です

日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。

TU記事へ誘導

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



| 目的 | 配信メディア | 配信面 | クリック数／再生数 | 配信期間 | 費用 | 備考 | |
|--------------------------------|----------------------|--------------|------------|-------------|------|-------------|---|
| タイアップへの誘導 配信素材：静止画 | Instagram & Facebook | PO配信 | 想定 クリック | 1,200～2,500 | 2週間～ | G400,000～ | InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります |
| | Instagram & Facebook | PO配信 | | 1,900～3,700 | 2週間～ | G600,000～ | |
| | Instagram & Facebook | PO配信 | | 3,000～6,000 | 2週間～ | G1,000,000～ | |
| | Instagram | feed | | 1,100～2,100 | 2週間～ | G400,000～ | - |
| | Instagram | stories | | 1,450～3,675 | 2週間～ | G400,000～ | - |
| | Twitter | タイムライン | | 250～850 | 2週間～ | G400,000～ | - |
| タイアップ動画の再生 配信素材：タイアップ 動画 | Instagram | feed/stories | 想定 再生数 | 20万～50万 | 2週間～ | G400,000～ | 再生数定義：再生開始された回数 |
| | Twitter | タイムライン | | 10万～20万 | 2週間～ | G400,000～ | 再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合 |
| | YouTube | インストリーム | | 5.5万～9万 | 2週間～ | G400,000～ | 再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数 |

※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
 ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
 ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

※ **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**

追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。

※ ブースト用素材は弊社任意で制作します。**確認は1回**となります。

※ ブースト配信素材の**ご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費**が発生します。
営業担当へお問い合わせください。

※ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。

※ 記事公開から3～5営業日前後で掲載を開始いたします。

公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）

※ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。

※ レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。

※ 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただく場合があります。

※ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。

※ ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。

※ **メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。**

広告バナー 表示エリア

SP



クリックされやすい読了スペースにバナーを掲載できます。

| プラン | ①30万imp保証 | ②50万imp保証 | ③100万imp保証 |
|----------------|---|-----------|------------|
| 保証imp | 30万imp | 50万imp | 100万imp |
| 想定CTR | 0.1%~0.5% | | |
| デバイス・広告枠 | ①SP ビルボードバナー ②SP 記事中バナー ※両方の枠でランダムに表示されます。 | | |
| 表示形式 | ローテーション | | |
| 掲載料金 | G300,000円 | G450,000円 | G800,000円 |
| 掲載期間 | 1ヵ月想定 | | |
| ファイルサイズ (ピクセル) | 左右300×天地250 ※左右320×天地180も可能です。 | | |
| 容量 | gif/JPEG 150KB以内 | | |

- ※本メニューはimp保証・ローテーション掲載です。
- ※可能であれば、クリエイティブは2-3パターンご用意をお願いいたします。
- ※100万imp以上をご希望の場合はお問い合わせください。
- ※オーダーの際に必ず在庫確認のお問い合わせをお願いいたします。
- ※最低出稿金額はgross30万円となります。
- ※バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。
- ※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。
- ※掲載開始日は平日任意指定、掲載開始時刻は10時~18時でお願いいたします。
- ※imp消化状況により、掲載期間を延長する可能性もございます。
- ※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

Case1: Instagramライブを活用した**理解促進 & 顧客接点強化**

 インスタライブ活用

Case2: **興味関心アップ**のインスタライブ配信から**購入導線**をひくワンストップ企画

 動画ライブ拡散&EC誘導プラン

Case3&4: **イケメン**を起用したコンテンツで**話題を醸成**

 イケメンコラボ企画



Case1: ルミネ様 Instagramライブを活用した理解促進&顧客接点強化

Instagramのライブ機能を利用して、「大人っぽ計画」というテーマを設け、ルミネエストB1フロアでその日のテーマに沿ったコーディネートにMCとモデルが紹介。ショップごとにおすすめのアイテムを紹介し、インスタライブの視聴者がECサイトやルミネエストB1で買い物をするきっかけを作る企画を実施。その全てのコンテンツ制作にNET VIVIが関わり、撮影したコンテンツを2次利用しました。

結果、ECサイトへの送客以上に、紹介した商品が店頭で売り切れたなど店頭への送客に大きくつながりました。ルミネエストB1のメインターゲットである10代後半～20代前半のヤングマーケット活性化はもちろん、過去にルミネエストで買い物をしてきた30代女性からも、店頭の雰囲気を知ることができて買い物に行くハードルが低くなったというリアクションがあり、客の掘り起こしにもつながるなど、リアルとネットの顧客接点強化に貢献しました。



ターゲット顧客への接点最大化
告知

興味関心促進
インスタライブ実施

内容理解
特設サイト

顧客化
店舗やサイトへの送客

NET VIVI SNS拡散



クライアント様
拡散用クリエイティブ制作



Instagramライブ



NET VIVI WEBタイアップ



- [クリエイティブ制作一覧]
- ・サイネージ用クリエイティブ
 - ・SNS拡散用クリエイティブ (Facebook, Twitter, インスタ)
 - ・サイトページ用バナー
 - ・メルマガ用素材

ライブ終了後動画をサイトに格納



特設サイト



ルミネエスト店頭

Instagramライブ告知

i LUMINEへの送客



販売サイト (i LUMINE)

Case2:かならぼ様 認知・興味関心アップのインスタライブ配信から購入導線をひくワンストップ企画

「いかに効率的にECへ送客するか」ではなく、読者・視聴者側にとって大切な「楽しめて、役に立つライブコンテンツ」をテーマにしたインスタライブ企画を実施。インスタライブとWEB記事を組み合わせるのではなく、一つのプラットフォーム上で完結する座組で設計。

商品自体の説明は極力省き、「ラフな進行・リアルな口コミ・ライブレッスン」を心がけることで、直接ECへの送客機能の無いインスタライブ終了後に売上げ急増を達成しました。

ライブ前、ライブ中、ライブ後とすべてInstagramプラットフォーム上でコンテンツ展開を行うことで、より深く確実なアプローチが可能に。



ターゲット顧客への告知

事前告知SNS拡散

- Instagramフィード投稿
2020年4月28日に事前告知



- Instagramストーリー投稿
2020年4月28日、30日の開催直前に事前告知



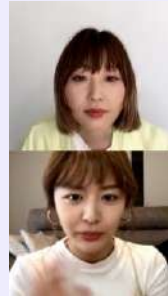
興味関心・内容理解促進 インスタライブ実施

Instagramライブ

- 実施日：2020年4月30日
- 出演者：林由香里、古畑星夏
- 商材：Fujiko ミニウォータールーージュ
- 2次使用：インスタライブの動画を納品。
クライアント様公式IGに保存2週間
- その他：インスタライブ後ViVi公式IGTV保存
● https://www.instagram.com/tv/B_mW3p8H0j0/?utm_source=ig_web_copy_link

ViVi公式Instagramアカウント

IGTV：16,271回
IGTV いいね：1,372
※インスタライブ実施後21日目計測



顧客化 ECサイト/クライアントアカウントへの送客

Instagramストーリーズ

1投稿目



2投稿目



3投稿目



誘導先はクライアント様ECサイト。
インスタライブ後に投稿しECへ誘導。
158,571imp

Instagramフィードマガジン

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



外でももちろん、おうち時間でも大活躍する名品の数々...
本当にFujikoのコスメは、こんなおもしろかった1つというアイディアの塊。
みんなはどれが一番気に入った？コメントで教えてね！
#ViVi #Viviおうち時間 #おうちメイク応援 #Fujiko #Fujiko #古畑星夏 #フジコ眉ティント #眉ティント #フジコ眉ティントSV #フジコあぶらとりパウダー #フジコあぶらとりモバイル #フジコミニウォータールーージュ #ミニウォータールーージュ #口コミ #コスメ紹介 #トレンドコスメ #コスメ口コミ #コスメレビュー #眉毛メイク #眉毛悩み #アイメイク動画 #アイメイク方法 #マキア #リップ #ミニリップ #トレンドリップ #pr

https://www.instagram.com/p/B_6TiWun0je/?utm_source=ig_web_copy_link

Case3:アルビオン様 イケメン起用×ハイクオリティなリール動画で話題醸成&購買促進

ViVi読者にも大人気のイケメン・THE RAMPAGE from EXILE TRIBE の吉野北人さんを起用し、約49万フォロワーを抱えるViViのInstagramアカウントをフル活用した、リール動画つきタイアップ企画。それぞれ異なるシチュエーションで制作した4本の胸キュン動画のうち、1本はクライアント様公式LINEアカウント限定で掲載することで、「次の動画も楽しみです！」とユーザーの相互回遊を促し、「北人買い」現象を巻き起こしました。

- 雑誌タイアップ
- Authority 著名人
- 店頭誘導
- イベント
- Social 拡散
- WEB タイアップ
- 他メディア 連動
- サンプリング
- 2次利用
- 動画

NETViVi タイアップ記事

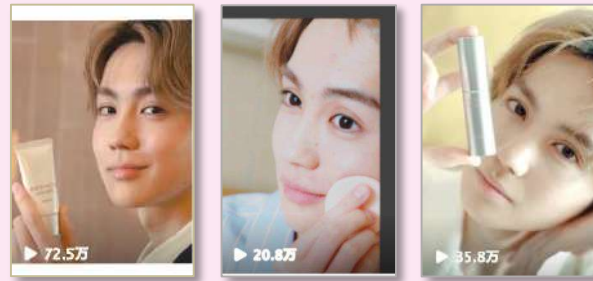


**7.5万PV
CTR13%**
記録的な高数値を達成！



<https://www.vivi.tv/post/189462/>

イケメン起用 Instagramリール動画 4本



合計130万再生！

<https://www.instagram.com/reel/CNEUAmynG67/>
<https://www.instagram.com/reel/CNbekd2nqsd/>
<https://www.instagram.com/reel/CNcVgcon360/>

イケメン起用コラボ動画 4本



クライアント公式 SNSのみで 限定公開 (1ヶ月間)

**クライアントSNS
フォロワー数の
増加に寄与**

ViVi本誌 4P タイアップ



大きな誌面で写真集のように 保存したいファンのニーズに応え ViVi本誌も巻き込んだ 立体的な座組に

Case4:イケメンコラボ企画 イケメンを起用したコンテンツで話題を醸成

とにかくハイエンゲージな結果をたたき出すイケメンコラボ企画！コンテンツを話題化させ、商品の認知度UPを狙います。イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりまで、ぜひViViにご相談ください。

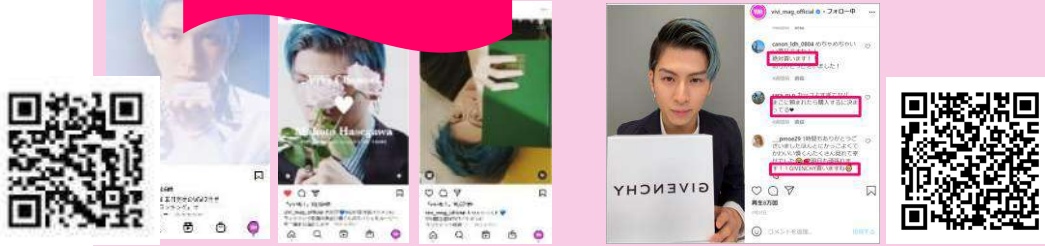
- 雑誌
タイアップ
- Authority
著名人
- 店頭誘導
- イベント
- Social
拡散
- WEB
タイアップ
- 他メディア
連動
- サンプリング
- 2次利用
- 動画

イケメン×リール動画×インスタライブ

case : 長谷川慎
(THE RAMPAGE)

インスタグラムの新機能「リール」。ジバンシイ様とコラボしTHERAMPAGEfromEXILETRIBE長谷川慎さんを起用したリール動画の再生数は**3本で95万回に迫る驚異のヒット**！インスタライブでは「**買います！**」の声多数！

計95万再生超え！

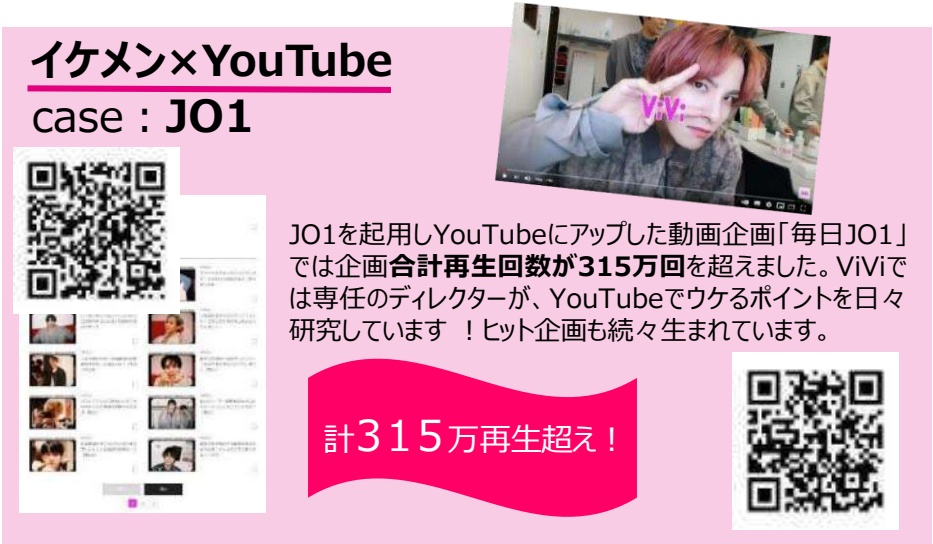


イケメン×YouTube

case : JO1

JO1を起用しYouTubeにアップした動画企画「毎日JO1」では企画合計再生回数が**315万回**を超えました。ViViでは専任のディレクターが、YouTubeでウケるポイントを日々研究しています！ヒット企画も続々生まれています。

計315万再生超え！



イケメン×きゅん動画

case : 磯村勇人

計100万再生超え！

Visee×磯村隼人×ViViモデル愛花の、きゅんきゅんシーンモリモリ動画は合計約100万回再生！別企画で事前収録した磯村隼人さんのインタビュー動画はインスタライブでアップし大反響！

約1000保存！

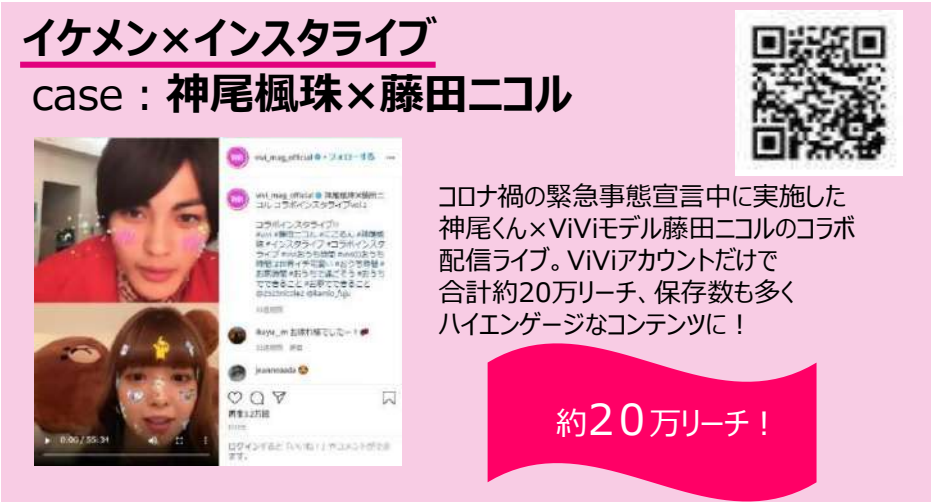


イケメン×インスタライブ

case : 神尾楓珠×藤田ニコル

コロナ禍の緊急事態宣言中に実施した神尾くん×ViViモデル藤田ニコルのコラボ配信ライブ。ViViアカウントだけで合計約20万リーチ、保存数も多くハイエンゲージなコンテンツに！

約20万リーチ！



【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの。
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えないとき、また配信に関しては24時間以内に配信されたときは免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内への、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

【入稿メールの書式】日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。

【入稿期日】原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

【リンク先について】動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

【タイアップ・ニュース記事】PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

【バナー】日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

【メディアブースト】imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申し込み前にご相談ください。

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp
 梅本 a-umemoto@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
 「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「ViVi」または
 「NET ViVi」のロゴをクリック



「ViVi」または「NET ViVi」の
 広告企画や最新情報をご覧ください。



合わせて
 ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」