

# コミックDAYS

媒体資料  
2022.7-9



<https://comic-days.com/>

1. コミックDAYSについて . . . P 3 ~
  - ・コミックDAYS定期購読誌 . . . P 3
  - ・コミックDAYS掲載作品 . . . P 4
  - ・コミックDAYSユーザー層 . . . P 5 ~ P 6
  
3. 広告メニュー . . . P 7 ~
  - ・巻頭バナー . . . P 7
  - ・タイアップマンガ転載 . . . P 8
  
4. 入稿規定 . . . P 9
  
5. 掲載可否・注意事項 . . . P 10
  
6. お問い合わせ . . . P 11

# コミックDAYSの特徴

講談社の人気コミック**19**誌・連載**400**作品の定期購読！

「ヤングマガジン」や「モーニング」、「週刊少年マガジン」、「BE LOVE」など、幅広いジャンルのコミック誌を配信しています。

青年コミック誌も！



少年コミック誌も！



少女・女性コミック誌も！



# コミックDAYS 掲載作品

無料連載マンガは毎週**200**作品超！

オリジナル作品から超人気有名作品まで、**5000**以上の圧倒的作品数！

単行本シリーズ累計 1 億部突破の『**金田一37歳の事件簿**』、宇宙を舞台とした鉄板マンガ『**宇宙兄弟**』、第二シリーズも絶好調の『**ザ・ファブル**』などの有名人気作品に加え、『**忍者と極道**』『**僕の奥さんはちょっと怖い**』『**食糧人類Re :**』などのコミックDAYSオリジナル作品も絶賛連載中です！

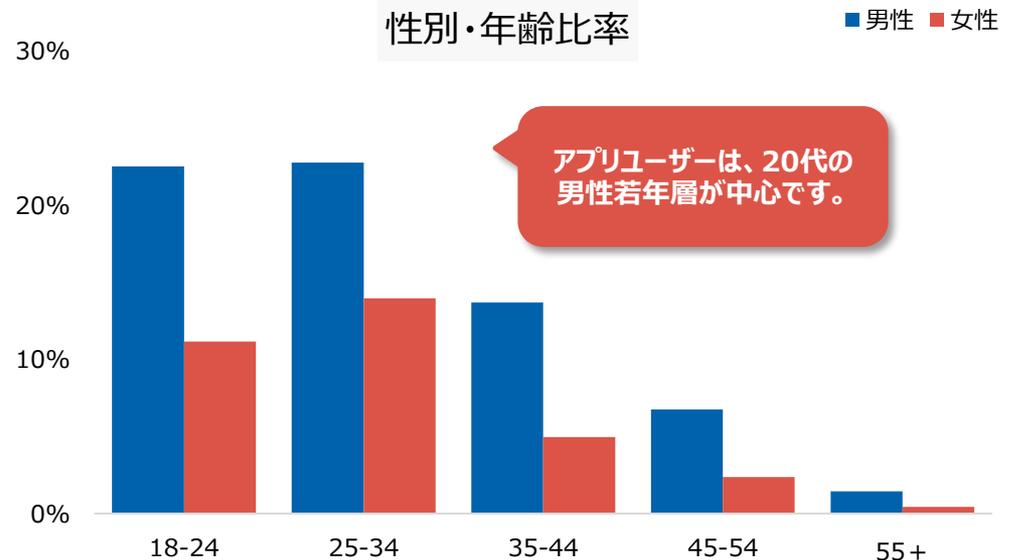


# コミックDAYS APPユーザー

Webと比較してヘビーユーザーが多く、アプリ限定で「いつでもチケット機能」もあるため、リピーターが非常に多いという特徴があります。コアな作品やコミックファンへのリーチが期待できます！



DL: **370万DL**  
MAU : **70万UU**



※Googleanalyticsより  
※2022年5月時点

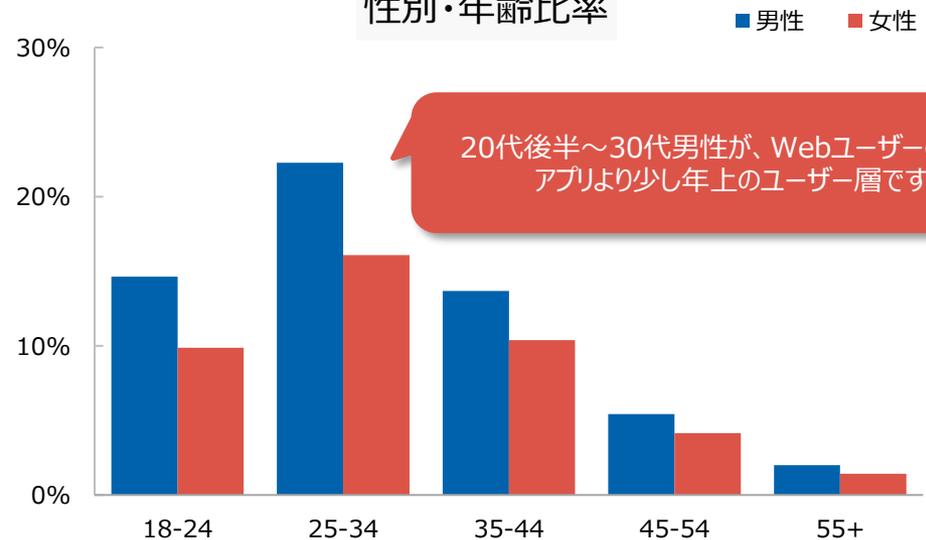
# コミックDAYS WEBユーザー

アプリDLの必要が無いから、キーワード検索やSNS経由で「話題作」の閲覧が伸びやすい特徴があります。  
アプリと比較して新規ユーザーの比率が多く、広いリーチが期待できます！



月間PV数：**1800万PV**  
月間UU数：**200万UU**

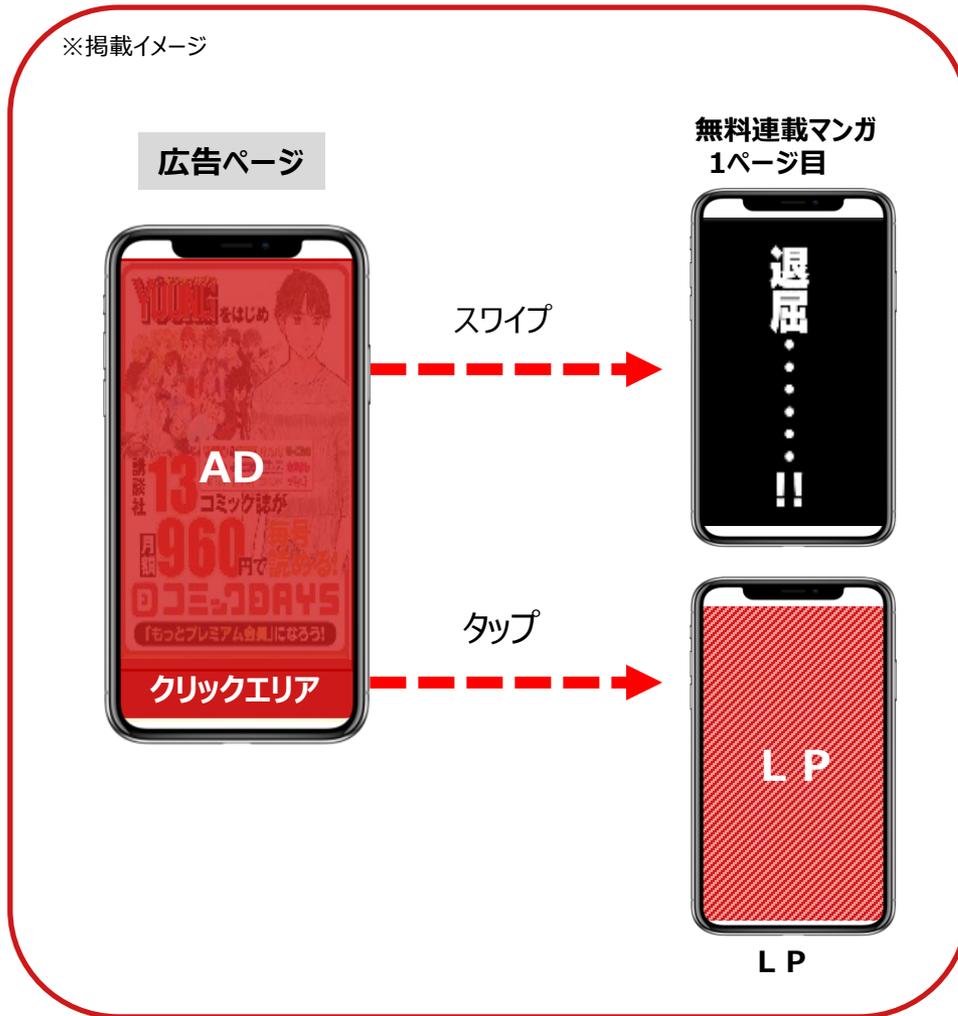
性別・年齢比率



※Googleanalyticsより  
※2022年5月時点

# 広告メニュー：巻頭バナー

コミックDAYS全作品の非購入話巻頭ページに、全画面バナーを掲出致します。  
マンガ閲覧前に掲出するため、高い視認率が期待できます。



掲出面	非購入話のマンガ開始前ページ ※WEB、Appどちらにも掲出されます。
掲載料金	①G500,000円（税抜き） 掲載期間：1日間/500,000imp想定 ②G1,300,000円（税抜き） 掲載期間：3日間 /1,500,000imp想定 ③G2,500,000円（税抜き） 掲載期間：1週間 / 3,500,000imp想定
お申込み	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	サイズ：820×1200px ファイル形式：jpg 容量：1MB以内 クリエイティブ本数：1本（URL 1本）  ※タップ領域：画像下15% ※アニメーション不可 ※差し替え不可 ※クリエイティブ内に「PR」表記を入れてください
レポート	PV数、CL数、CTR ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

※商材によって掲載可否がございますので、事前にお問い合わせください。  
※購入されたマンガには掲載されません。（OPT購入話含む）  
※事前に原稿審査をさせていただきます。  
※掲載開始は原則営業日での対応となります。  
※リダイレクト設定は、広告主様にてご対応をお願いしております。  
※「& Sofa」の作品には掲載されない場合がございます。

# 広告メニュー：タイアップマンガが転載

制作した描き下ろしタイアップマンガを、コミックDAYSへ転載頂けるメニューです。  
タイアップした作品ファンへの訴求にオススメです。

アプリTOPページ



WebTOPページ (SP)



WebTOPページ (PC)



タイアップマンガ閲覧



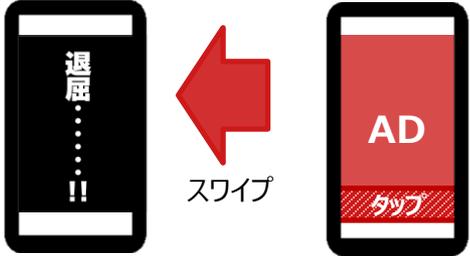
※掲載イメージ

※オプション：巻頭バナー掲載可能です！

掲載料金	G：¥1,500,000 ※8P以内 ※8P以上の場合は別途費用が発生致します。 ※カラーの場合は、別途費用が発生致します。
想定PV数	3,000～20,000PV想定
掲載期間	2週間
誘導枠	WEB：Topページバナー App：Topページ中段バナー ※バナーはローテーション表示です。
お申込み	掲載開始の45営業日前まで ※着色等必要な場合は、60営業日前迄
レポート	PV数 ※掲載終了日から10営業日後を目途にご提出

- ※WEB、アプリ版どちらにも掲出されます。
- ※本誌掲載料金は含まれません。
- ※掲載開始は原則営業日での対応となります。
- ※誘導枠のクリエイティブは、編集部にて制作致します。
- ※タイアップ広告の掲載方法（webページ又はビューアー起動）については、都度ご相談くださいませ。
- ※タイアップページには「PR」及び広告主様のクレジットを記載致します。
- また、誘導枠内にも「PR」表記を致します。
- ※タイアップマンガ制作費用は含まれません。

# 入稿規定

		読前ページ広告
広告掲載イメージ		 <p>※クリックボタンの設置など、タップ領域のわかるバナークリエイティブをお願い致します。</p>
クリエイティブサイズ		820px×1200px
タップ領域		画像下部15%
対応OS	WEB	○
	APP(iOS)	○
	APP(Android)	○
ファイル形式		jpg
原稿容量		1MB以内
入稿本数		1本
アニメーション		不可
差し替え		不可

※事前に原稿審査をさせていただきます。

※掲載開始は原則営業日での対応となります。

※掲載開始時刻は12時（正午）になります。

※リダイレクト設定は、広告主様にてご対応をお願いしております。

※クリエイティブに「PR」と広告主名の表記をお願い致します。

# 掲載可否・注意事項

## 【広告掲載基準】

下記に該当する広告に関しては、掲載・制作をお受付できません。また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しては、事前に会社概要の提出をお願いします。ご了承くださいませ。

- ・医薬品、医薬部外品、化粧品において、厚生労働省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
- ・病院等の医療機関の広告
- ・無限連鎖講もしくはマルチビジネスに相当する広告
- ・コミュニティー（出会い系）の要素を含む広告
- ・宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
- ・公序良俗に著しく反する内容を含む広告
- ・名誉毀損、プライバシー侵害などのおそれがある内容の広告
- ・青少年の健全育成を阻害するおそれがある広告
- ・責任の所在が不明確な広告（問い合わせ先等が不明確）
- ・広告・表示を規制する法律、法令等に違反する広告
- ・その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

## 【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますので、ご了承下さい。
- ・各種タイアップ広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。

# 関連サイト / お問い合わせ

## コミックDAYS SNSアカウント

Twitter

 @comicdays\_team

## コミックDAYSとは？をマンガで読む

▼第1話を読む



▼最新話を読む



## 広告に関するお問い合わせ

株式会社講談社  
ライツ・メディアビジネス局  
IPビジネス部

〒112-8001  
東京都文京区音羽2-12-21  
TEL：03-5395-1013  
FAX：03-5395-4098

▼講談社広告情報ポータルサイト

## 講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/>

▼講談社マンガ作品・キャラクター検索サイト

**C-station マンガ検索**

人気マンガ&キャラクターが探せる!

<https://c.kodansha.net/manga/>