

2022年夏限定
7周年特別企画

2022.7 → 2022.8



mi-mollet^{ミモレ}

企画概要

まずはここから

「ニュース記事タイアップだけど、内容がしっかりしてて反響も出た」といった声が多く寄せられる“ミモレのニュース記事タイアップ”。

この夏限定、トライアルいただきやすいホットな特別価格でのご案内です。

詳細・展開イメージ

PC



SP



※イメージ

メニュー名	夏限定・7周年特別企画：ニュース記事タイアップ-取材・撮影無し
実施期間	2022年7月～2022年8月末日まで（先着3社）
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。（CMS形式） 1か月間掲載 想定PV数：3,000～8,000
誘導枠（サービス告知）	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	2022年7月～8月末日までの掲載開始に限り 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
期間限定特別価格	G45万円

企画概要

イベント・展示会の速報には、これ

イベントや展示会へカメラマン・ライターが撮影・取材に伺います。
スピーディに紹介したいけど、写真素材が無い場合は、こちらをご活用ください。
この夏限定、トライアルいただきやすいホットな特別価格でのご案内です。

詳細・展開イメージ

PC



SP



※イメージ

メニュー名	夏限定・7周年特別企画：ニュース記事タイアップ-取材・撮影有り
実施期間	2022年7月～2022年8月末日まで（先着3社）
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。（CMS形式） 1か月間掲載 想定PV数：3,000～8,000
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 イベント・展示会へカメラマン・ライターが撮影・取材に伺います。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	2022年7月～8月末日までの掲載開始に限りです。 ミモレ編集部員による取材ではありません。 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 取材・撮影場所が遠方の場合は、別途実費を頂戴致します。 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
期間限定 特別価格	G70万円

企画概要

この夏がチャンス。人気のインスタライブをお得に

ミモレでも恒例&人気のインスタライブ。お試しいただきやすいライト版が登場。
ミドルエイジ女性のお悩みに丁寧に寄り添い、お悩み解決に役立つ製品・サービスとしてご紹介するため、理解促進に加えて、購買意欲を掻き立てる効果が期待できます。

詳細・展開イメージ

事前告知記事

インスタライブの事前告知と製品紹介等を含めたタイアップ記事1本



- ✓ ミモレWEBサイトでのイベント告知記事 1本
- ✓ ミモレ公式Instagramフィード 1回
- ✓ ミモレ公式Instagramストーリーズ 1回

*インスタライブ告知記事は「From editors_編集部からこんにちは」の形式となります。

インスタライブ

- ✓ ミモレ公式Instagramライブ 1回
- ✓ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramフィード1回、ストーリーズ1回
- ✓ インスタライブ収録動画はミモレ公式InstagramのIGTVとミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月格納



当企画のオプション

ライブショッピング「TIGライブ」

リアル店舗でのコミュニケーションと近いストレスフリーな購買体験を提供している「TIG LIVE」と連携し、ミドルエイジ女性向けのライブショッピングを全力でサポートします。詳細は別途お問い合わせください。

オプション価格
G50万円

メニュー名	夏限定・7周年特別企画：ライト版・インスタライブ
実施期間	2022年7月～2022年8月末日まで（先着3社）
保証内容	インスタライブ1回（30分想定） インスタライブの事前告知と製品紹介を含んだタイアップ記事1本（CMS形式、事後タイアップ記事無し） *掲載開始は平日任意（イベント実施前、任意のタイミング、1ヵ月掲載）
誘導枠 （サービス告知）	<インスタライブ事前告知用CMSタイアップ記事への誘導> ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagram ストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
拡散施策	<インスタライブの拡散施策> ①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのフィード1回ポスト ③インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 ④インスタライブ終了後、ミモレ公式InstagramのIGTVに格納 ⑤インスタライブ収録動画をミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月アップ
留意事項	2022年7月～8月末日までの掲載開始に限りです 出演者は編集部員（最大2名まで）＋クライアント様（1名想定）の出演とさせていただきます。（ゲスト/スタイリスト起用無し） 出演者にゲスト/スタイリストをご希望の場合は、別途出演料を頂きます。 情勢に応じて、2画面でのインスタライブ配信となる場合があります。 ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの投稿内容は編集部に一任いただきます。 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。 20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にてライブ配信させていただきます。
期間限定 特別価格	ファッション：G100万円 ファッション以外：G150万円

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス：

✉ cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当 / 亀山(カメヤマ)：

✉ h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21 TEL：03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

mi-mollet のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社 AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の
「mi-mollet」のロゴをクリック



「mi-mollet」のメディアガイドや
最新情報をご覧ください。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (https://c.kodansha.net/)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」