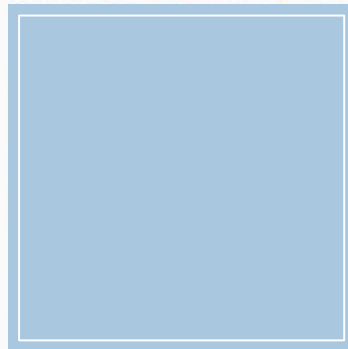
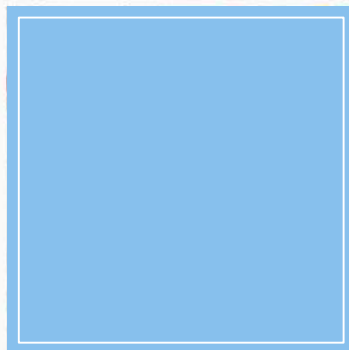
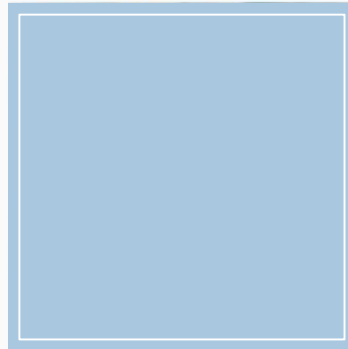


ミモレ *mi-mollet*

2022年下半期広告企画

2022.6 → 2022.11



KODANSHA



ミモレとは



講談社が運営するミドルエイジ女性向けWEBマガジン。ファッション・美容を中心にライフステージの変化における女性の悩みに寄り添った様々なジャンルの記事を毎日更新。

創刊時から記事へのコメント投稿機能を搭載するなど、読者との絆の強さが特徴。

コンテンツ制作だけではなく、コミュニティ、プロダクト開発・販売、ソリューション事業など多角的に展開しています。

基礎データ

創刊年度 >	2015年1月
編集長 >	川良咲子
コンセプト >	明日の私へ、小さな一歩
URL >	https://mi-mollet.com/
ECサイト >	mi-mollet STYLE (mi-mollet.shop)
オンラインサロン >	ミモレ編集室 (room.mi-mollet.com)

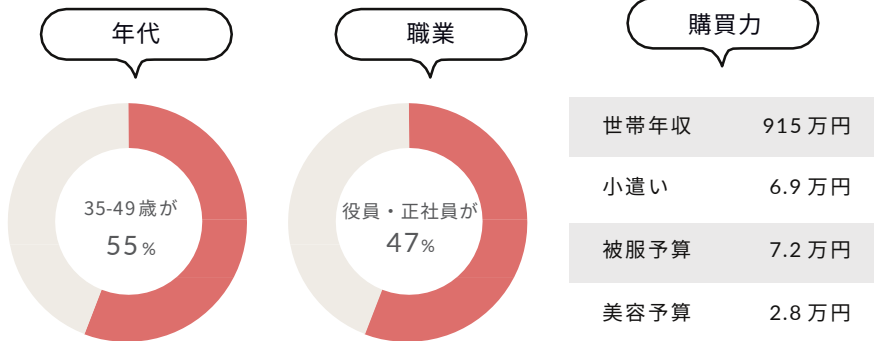
メディアデータ

月間閲覧ページ数 >	4672万PV※
月間訪問者数 >	589万UU※
Instagram >	7.9万Followers
Twitter >	5.6万Followers
Facebook >	1.6万Likes
YouTube >	2.1万Followers
Pinterest >	1.9万Followers

Data : ※PV・UU数-2021年8月、SNS-2022年4月

ユーザープロフィール

購買力が高い、働くアラフォー女性がコアユーザー



※それぞれ平均値※小遣いは1カ月、ファッション・美容は1シーズン
Data : ミモレ調査 2021→2022 (n=557)

トピックス

ミモレコミュニティを起点にヒット商品誕生

コミュニティ会員の声を起点に、ミドルエイジ女性のニーズに応えるプロダクト『エブリディバッグ』が誕生。

多様なユーザーベネフィットに即した徹底的なプロモーションを展開し、受注累計13,000個（2022年4月末）



コミュニティ活用



商品開発



メディアSNS

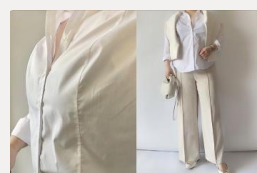
確かな購買力に加え、暇つぶしではなく買い物気分で記事をチェックするミモレ読者。
mi-mollet 掲載をキッカケに反響があったとの声が、続々と届いています。

Case



受注累計
13,000個 突破！

フェリシモ様「IEDEIT」との
コラボ「エブリデイバッグ」は
第2弾も発売され、受注累計
13,000個突破。



「ミモレでの記事公開を起
点に売上が拡大しました」
との声を頂いた
『SOÉJU（ソージュ）様』
『ワコール様』



「ミモレ経由でのサイト訪問に加
え、売上も続いています」との声
が届いた
『サステナブルクリーニング
（エコフォートハウス様）』

*画像をクリックすると元記事へ遷移します

Data

ミモレの記事を 買い物する気でcheckするミモレ読者

Q：ミモレの記事やインスタ等
を見て、商品・サービスに興味・関
心を持ったことはありますか？

あり

93%

興味を持った商品・サービス

1. 服 87%
2. 化粧品 65%
3. 靴 40%
4. バッグ 38%
5. 書籍 38%

Q：ミモレの記事やインスタ等
を見て、商品・サービスを利用・購
入したことはありますか？

あり

61%

利用・購入経験商品・サービス

1. 服 60%
2. 化粧品 52%
3. 書籍 29%
4. 美容・健康食品 22%
5. 食品 19%

Data：ミモレ調査 2021→2022 (n=557)



mi-mollet 編集長

川良 咲子



ファッションチーフ
副編集長
舩 亜希子



美容チーフ
ビューティーアワーズプロデューサー
編集次長
常松 静香



ビューティー・読み物担当
パーソナルマガジン『栗原はるみ』編集長
片岡 千晶



書籍担当
編集次長
松崎 育子



読み物チーフ
副編集長
坂口 彩



ビューティ・
開運ライフ担当
藤本 容子



カルチャー・
読み物担当
山崎 恵



ファッション 担当
高橋 香奈子



ファッション担当
幸山 梨奈



ビューティー担当
國見 香



各編集部員のプロフィール詳細を巻末 (P37~) に掲載しています。
「実は〇〇、▲▲ですって!!」な意外な一面が発見できるかもしれません

2022年夏限定
7周年特別企画

2022.7 → 2022.8



mi-mollet^{ミモレ}

企画概要

まずはここから

「ニュース記事タイアップだけど、内容がしっかりしてて反響も出た」といった声が多く寄せられる“ミモレのニュース記事タイアップ”。

この夏限定、トライアルいただきやすいホットな特別価格でのご案内です。

詳細・展開イメージ

PC



SP



※イメージ

メニュー名	夏限定・7周年特別企画：ニュース記事タイアップ-取材・撮影無し
実施期間	2022年7月～2022年8月末日まで（先着3社）
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。（CMS形式） 1か月間掲載 想定PV数：3,000～8,000
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	2022年7月～8月末日までの掲載開始に限り 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
期間限定 特別価格	G45万円

企画概要

イベント・展示会の速報には、これ

イベントや展示会へカメラマン・ライターが撮影・取材に伺います。
スピーディに紹介したいけど、写真素材が無い場合は、こちらをご活用ください。
この夏限定、トライアルいただきやすいホットな特別価格でのご案内です。

詳細・展開イメージ

PC



SP



※イメージ

メニュー名	夏限定・7周年特別企画：ニュース記事タイアップ-取材・撮影有り
実施期間	2022年7月～2022年8月末日まで（先着3社）
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。（CMS形式） 1か月間掲載 想定PV数：3,000～8,000
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 イベント・展示会へカメラマン・ライターが撮影・取材に伺います。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	2022年7月～8月末日までの掲載開始に限りです。 ミモレ編集部員による取材ではありません。 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 取材・撮影場所が遠方の場合は、別途実費を頂戴致します。 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
期間限定 特別価格	G70万円

企画概要

この夏がチャンス。人気のインスタライブをお得に

ミモレでも恒例&人気のインスタライブ。お試しいただきやすいライト版が登場。
ミドルエイジ女性のお悩みに丁寧に寄り添い、お悩み解決に役立つ製品・サービスとしてご紹介するため、理解促進に加えて、購買意欲を掻き立てる効果が期待できます。

詳細・展開イメージ

事前告知記事

インスタライブの事前告知と製品紹介等を含めたタイアップ記事1本



- ✓ ミモレWEBサイトでのイベント告知記事 1本
- ✓ ミモレ公式Instagramフィード 1回
- ✓ ミモレ公式Instagramストーリーズ 1回

*インスタライブ告知記事は「From editors 編集部からこんにちは」の形式となります。

インスタライブ

- ✓ ミモレ公式Instagramライブ 1回
- ✓ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramストーリーズ1回
- ✓ インスタライブ収録動画はミモレ公式InstagramのIGTVとミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月格納



当企画のオプション

ライブショッピング「TIGライブ」

リアル店舗でのコミュニケーションと近いストレスフリーな購買体験を提供している「TIG LIVE」と連携し、ミドルエイジ女性向けのライブショッピングを全力でサポートします。詳細は別途お問い合わせください。

オプション価格
G50万円

メニュー名	夏限定・7周年特別企画：ライト版・インスタライブ
実施期間	2022年7月～2022年8月末日まで（先着3社）
保証内容	インスタライブ1回（30分想定） インスタライブの事前告知と製品紹介を含んだタイアップ記事1本（CMS形式、事後タイアップ記事無し） *掲載開始は平日任意（イベント実施前、任意のタイミング、1ヵ月掲載）
誘導枠（サービス告知）	<インスタライブ事前告知用CMSタイアップ記事への誘導> ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagram ストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
拡散施策	<インスタライブの拡散施策> ①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 ③インスタライブ終了後、ミモレ公式InstagramのIGTVに格納 ④インスタライブ収録動画をミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月アップ
留意事項	2022年7月～8月末日までの掲載開始に限りです 出演者は編集部員（最大2名まで）＋クライアント様（1名想定）の出演とさせていただきます。（ゲスト/スタイリスト起用無し） 出演者にゲスト/スタイリストをご希望の場合は、別途出演料を頂きます。 情勢に応じて、2画面でのインスタライブ配信となる場合があります。 ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの投稿内容は編集部に一任いただきます。 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。 20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にてライブ配信させていただきます。
期間限定特別価格	ファッション：G100万円 ファッション以外：G150万円

2022年下半期
広告企画

2022.6 → 2022.11



mi-mollet^{ミモレ}

	広告企画メニュー	料金	ページ
1	NEW! ミモレ公式Instagram単独プラン	G 60万円	P10
2	消えない!! Instagramストーリー&ハイライトパック	G 70万円	P11
3	超特急で完成させます! ニュース記事企画	G 70万円	P12
4	ミモレ編集部員による講演会・セミナー講師派遣	G 100万円	P13
5	ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング	G 150万円	P14
6	PV保証型 ミモレタイアップ企画① (15,000PV保証)	G 190万円	P15
	PV保証型 ミモレタイアップ企画② (20,000PV保証)	G 280万円	P16
7	NEW! 特集連動型タイアップ	G 230円~	P17
8	NEW! 齋藤 薫さん特集連動型タイアップ	G 250円~	P18
9	NEW! 人気スタイリスト起用パッケージA (オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります	G 220万円~	P19
	NEW! 人気スタイリスト起用パッケージB (インスタライブ&オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります	G 310万円~	P20
10	NEW! 人気美容家起用パッケージA (オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります	G 220万円~	P21
	NEW! 人気美容家起用パッケージB (インスタライブ&オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります	G 310万円~	P22
11	ミモレプレミアムパッケージ企画	G 400万円	P23
12	コンテンツスポンサーDタイアップ企画	G 420万円~	P24
13	オウンドサイトコンテンツ制作企画	要相談	P25~
	オプションメニュー		P28~
	mi-mollet editors 11		P37~
	Appendix		P44~

企画概要

Instagram内で完結

ミモレ公式Instagramのみのパッケージとなります。
商品とリリースをお送りいただき、「ストーリーズ」と「フィード」に投稿します。

詳細・展開イメージ



- ✓ ミモレ公式Instagramストーリーズ投稿2回

※イメージ



- ✓ 遷移先はミモレ公式Instagramフィード投稿とご指定のURL

※イメージ

メニュー名	ミモレ公式Instagram単独プラン
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	ミモレ公式Instagramストーリーズ投稿2回 ミモレ公式Instagramフィード投稿1回 *インスタストーリーズ：3,000~6,000 imps/回
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	ストーリーズからの遷移先でフィード以外の遷移先をご希望の場合は、リンク先・タグをご指定ください。 (タグ：最大3個まで、リンク先：1つ) (投稿2回の内1回はフィードとさせていただきます。) フィード投稿の画像（商品画像点数）は、最大3カットとさせていただきます。 各投稿に[PR]を記載します。
金額	G60万円

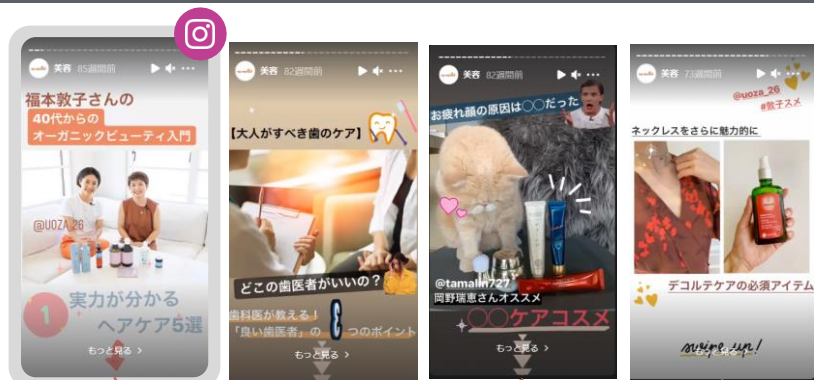
企画概要

インスタストーリーズでも、消えません！

貴社ECサイトへの誘導可能なストーリーズ投稿と投稿内容を消えずに残せるハイライト機能をセットにした、ミモレInstagramお手軽パックをお試しください。

詳細・展開イメージ

ミモレ公式Instagramストーリーズ投稿4回&ハイライトへ格納



Instagramストーリーズ投稿4回分を、ミモレ公式Instagramプロフィール画面上に格納。ストーリーズ投稿が24時間で消えることなく、1か月間露出し続けます。

メニュー名	消えない！！Instagramストーリーズ&ハイライトパック
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	ミモレ公式Instagramストーリーズ投稿4回 ミモレ公式Instagramストーリーズハイライトへの格納 *1か月間 *インスタストーリーズ：3,000~6,000 imps/回
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 写真データと製品リリースのご提出後、3営業日後に初稿を作成します。 原稿確認は原則1回となります。
留意事項	制作するクリエイティブは投稿回数に準じます(4パターン) 遷移をご希望の場合は、リンク先・タグをご指定ください。 (タグ：最大3個まで、リンク先：投稿毎に1つ、最大4個まで) ハイライトの掲載位置は編集コンテンツを優先させていただきます。 ハイライトの掲載位置のご指定や競合排除、隣接回避はお受けいたしておりません。 各投稿に[PR]を記載します。
金額	G70万円

企画概要

5営業日後には、ミモレで記事掲載！

ご好評につき、2022年下半期広告企画も継続決定。

写真データとリリースをいただいてから、5営業日後にはミモレにて記事掲載いたします。

いち早くニュースを届けられたいときにご活用ください。

詳細・展開イメージ

PC



※イメージ

SP



※イメージ

メニュー名	超特急で完成させます！ ニュース記事企画
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。(CMS形式) 1か月間掲載 想定PV数：3,000～8,000
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため、投稿タイミング・投稿内容は編集部任意
作業工程	オリエンシートをご提出ください。 オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。 原稿確認は原則1回となります。 翌日戻し想定での掲載スケジュールとなっています。 校正1回のお戻し後、最速翌営業日からの掲載が可能です。
留意事項	掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 撮影・取材はありません。 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]、提供クライアント名を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 撮影・取材ありをご希望の場合は、mi-mollet メディアガイドをご参照ください。
金額	G70万円

企画概要

貴社ステークホルダー向け講演会・セミナーに登壇します

メディアとしての強みであるミドルエイジ女性のコミュニケーション領域はもちろんのこと、DX・コミュニティ、サブスク、商品開発・販売まで事業領域を拡張させている、ミモレ自身の実体験に基づくノウハウ・知見を貴社従業員・販売員の方々へお届けします。

ミモレビジネスコンサルの特徴

①紙からデジタル、DXを体現	②出版社クオリティでワンストップ	③商品開発・販売実績
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	サイト設計からキャスティングまで	コラボ・自社開発商品を高価格～身近なものまで

主な対応領域



- DXの最大の障壁！
- 社内マインドセットのポイント
- ファンが主役のコミュニティづくり
- ミドルエイジ女性の不安と消費スイッチ
- ユーザー起点のコンテンツ開発
- ストーリーを載せた商品開発 etc

メニュー名	ミモレ編集部員による講演会・セミナー講師派遣
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	講演会・セミナー（60分・1回） ミモレ編集部員・エディター2名派遣 <編集部稼働> 事前打ち合わせ：60分 セミナー当日：60分
作業工程	事前打ち合わせは、対面もしくはオンラインで実施します。 講演会・セミナーはオンラインでも対応可能です。
留意事項	講演会・セミナーの司会（MC）は貴社でご手配ください。 講師は、ミモレ編集部にご一任ください。テーマ・内容に応じ最適な編集部員・エディターを選定します。 美容家・スタイリスト等のご希望は別途ご相談下さい。 対面での開催は東京23区内とさせていただきます。 23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。
金額	G100万円～

企画概要

貴社のお悩みに寄り添い、解決の糸口探索をご一緒させていただきます

メディアとしての強みであるミドルエイジ女性のコミュニケーション領域はもちろんのこと、DX・コミュニティ、サブスク、商品開発・販売まで事業領域を拡張させている、ミモレ自身の実体験に基づくノウハウ・知見によって、貴社の課題解決をサポートします。

ミモレビジネスコンサルの特徴

①紙からデジタル、DXを体現	②出版社クオリティでワンストップ	③商品開発・販売実績
メディア・コミュニティ設立・運営、チーム作り	サイト設計からキャスティングまで	コラボ・自社開発商品を高価格～身近なものまで

主な対応領域



- DXの最大の障壁！
- 社内マインドセットのポイント
- ファンが主役のコミュニティづくり
- ミドルエイジ女性の不安と消費スイッチ
- ユーザー起点のコンテンツ開発
- ストーリーを載せた商品開発 etc

実績例

- 通販化粧品：コンセプト&クリエイティブキャッチコピー開発およびワークショップ
- 通販化粧品：新規サイト立上げ・運営
- 美容飲料：コミュニティ開発
- ヘアケアブランド：ターゲットトレンド・インサイト
- アパレルブランド：商品コンセプト開発など

メニュー名	ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	会議体2回（60分×2回） 【1回目】お悩みインプット&シェア 事前資料・情報に基づき、課題の共有をお願いします。 それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。 【2回目】解決の方向性ご提示 ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。
作業工程	事前資料・情報をご準備ください。 会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。 2回目の会議体は、1回目の内容を踏まえて実施タイミングをご提示いたします。 （目安：2週間後）
留意事項	一連のコンサルティングに参画するメンバーは、ミモレ編集部にご一任ください。 ご相談内容・案件種別に応じて最適な編集部員・エディターを選定します。 美容家・スタイリスト等のご希望は別途ご相談下さい。 情勢を鑑みつつ、会議体はオンラインを基本といたします。 対面での開催は東京23区内とさせていただきます。 23区外でのご実施希望の場合は、別途交通費等費用が発生します。
金額	G150万円～

企画概要

ミモレ編集部の制作力を、体感いただける人気メニュー

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備しました。ミモレ編集部員とのオリエンが実施される最安値の人気メニューとなっています。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ (PC/SPサイト)



誘導



ミモレ公式Facebook 1回
ミモレ公式Twitter 1回
通常メールマガジン1回
ミモレ公式Instagramストーリーズ 1回
他、外部誘導枠

メニュー名	PV保証型 ミモレタイアップ企画① (15,000PV保証)
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	タイアップ記事 (CMS形式、1記事) 1か月間掲載 (その後アーカイブ) 保証PV数：15,000
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 上記の他、外部誘導枠を使用します。
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただけます。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G190万円

企画概要

貴社サイトへの送客を、より確実に

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備しました。

詳細・展開イメージ

掲載イメージ (PC/SPサイト)



誘導



ミモレ公式Faceook 1回
ミモレ公式Twitter 1回
通常メールマガジン1回
ミモレ公式Instagramストーリーズ 1回
他、外部誘導枠

メニュー名	PV保証型 ミモレタイアップ企画② (20,000PV保証)
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	タイアップ記事 (CMS形式、2記事) 1か月間掲載 (その後アーカイブ) 保証PV数：20,000*2記事計
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 上記の他、外部誘導枠を使用します。
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G280万円

企画概要

ミモレで人気の連載特集と連動できます

ミモレで人気を博している『美容・健康』カテゴリーの連載特集、「今日のお助けコスメ」「老化の予習」の体裁に倣った、タイアップ記事展開ができます。
 加えて、連載編集記事との相互リンクによる連携を図ることができます。

詳細・展開イメージ

連動可能な2つの美容・健康関連特集



ミモレ編集部が日々、頼りにしているコスメ・美容アイテムについて語ります！



エイジングへの早めの対策を、美容業界屈指の「年齢不詳」ビューティエディター＆ライターの入江信子さんと、ミモレ編集部 藤本容子がナビゲートします

*画像をクリック頂くと、当該ページへ遷移します

タイアップ記事の基本構成・体裁



基本的には、「今日のお助けコスメ」「老化の予習」それぞれの編集連載記事に倣った構成・体裁でタイアップ記事を構成していきます。*画像はイメージ



連載編集記事との連携イメージ



連載特集ページ内で、タイアップ記事へのリンクサムネイルを掲出。

連載編集個別記事ページ内で、タイアップ記事へのリンクを掲出。

メニュー名	特集連動型タイアップ
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	タイアップBプランに準じます (CMS形式、2記事) 1か月間掲載 (その後アーカイブ) 想定PV数：4,000~9,000/1記事あたり
誘導枠 (サービス告知)	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 誘導枠は、タイアップBプランの誘導枠に加え、「当該連載特集内」「当該連載個別記事内」での誘導が追加となります。 *特集・個別記事内での誘導箇所などは編集部任意
作業工程	「老化の予習」形式での展開をご希望される場合は、ご提案前に弊社営業担当まで、ブランド・商材確認のご連絡をお願いします 対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 「今日のお助けコスメ」形式で登場する編集部員の選定は、編集部にご一任ください。 「老化の予習」形式では基本的に、入江信子さんと藤本容子 (ミモレ編集部員) がナビゲーターとして登場いたします。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G230万円~

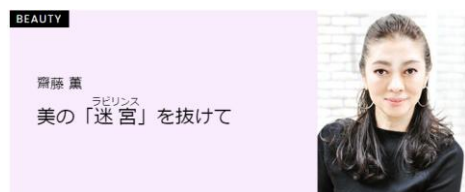
企画概要

齋藤 薫さんの連載特集と連動できます

言わずと知れた美の巨匠、齋藤 薫さん。

ミモレで連載中の『美の「迷宮」を抜けて』の体裁に倣った、タイアップ記事展開が遂に解禁。加えて、連載編集記事との相互リンクによる連携を図ることができます。

詳細・展開イメージ



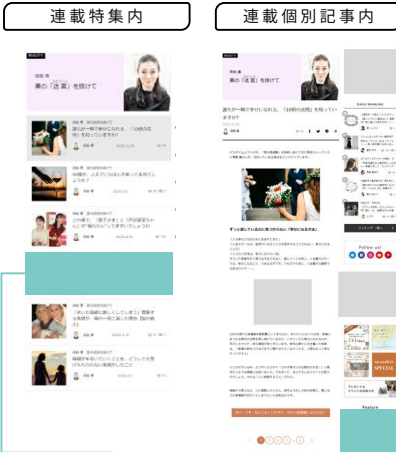
ミモレで連載中の人気特集『美の「迷宮」を抜けて』
*画像をクリック頂くと、当該ページへ遷移します

タイアップ記事の基本構成・体裁



「A：商品に直接関係の無い、美に関するエッセイ」から「B：商品に関する内容」へとつながる流れが、基本構成・体裁となります。
*上記構成・体裁はイメージとなります

連載編集記事との連携イメージ



連載特集ページ内で、タイアップ記事へのリンクサムネイルを掲出。
連載編集個別記事ページ内で、タイアップ記事へのリンクを掲出。
*掲出箇所・相互リンク箇所は上記と変更となる場合があります

メニュー名	特集連動型タイアップ
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	タイアップBプランに準じます（CMS形式、2記事）*注）留意点ご参照ください 1か月間掲載（その後アーカイブ） 想定PV数：4,000~9,000/1記事あたり
誘導枠（サービス告知）	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 誘導枠は、タイアップBプランの誘導枠に加え、「当該連載特集内」「当該連載個別記事内」での誘導が追加となります。 *特集・個別記事内での誘導箇所などは編集部任意
作業工程	ご提案前に弊社営業担当まで、ブランド・商材確認のご連絡をお願いします 対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	構成は、商品に直接関係ない美に関するエッセイから、商品に関する内容へとつながる流れが基本構成・体裁となります Bプランと同等レベルの文字量（2000~3000文字）を、1記事仕立てにするか、2記事仕立てにするかは、オリエン以降に齋藤さんと編集部で相談の上ご提案いたします 齋藤薫さんご本人の顔出しご出演は致しかねます。 モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G250万円~

企画概要

人気メニューが2022年下半年限定価格で登場

チームミモレの人気スタイリストを起用した人気メニューを期間限定価格でご案内。
この機会をお見逃しなく。

スタイリスト候補



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも精力的に取り組む。



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda

女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動中の2009年にフランスへ留学。1児の母。
ミモレの連載では掲載アイテムへの反響大。



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami

大手金融会社のOLからスタイリストに転身した異色の経歴の持ち主。
ミモレの大ヒット特集を数多く手がける。シンプルな中にもシャープさが光る、リアルなコーディネートが人気。



スタイリスト
佐藤 佳菜子
Kanako Sato

『BAILA』や『Oggi』などのファッション誌をはじめ、ブランドのウェブサイトのスタイリングやコラボ商品の開発など多方面で活動中。
ウェブマガジンmi-molletで毎週木曜日に「小柄なスタイリストの普通の日のおしゃれ」を連載中。



エディター
笈田 美穂
Miho Hotta

大学卒業後、婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社。「トランタン」「25ans」編集部を経て独立。
好きなのはビールと夏と車の運転。

メニュー名	人気スタイリスト起用パッケージA （オリジナルタイアップBプラン）
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで（先着3社）
保証内容	タイアップBプラン 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。
誘導枠 （サービス告知）	Bプランの誘導枠に準じます
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	各スタイリスト毎月最大2社まで モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ広告（Bプラン）にインスタライブがセットになったお得なプランです 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
金額	① G220万円～ ② G320万円～（大草直子起用時）

企画概要

人気パッケージが2022年下半期限定価格で登場

チームミモレの人気スタイリストを起用。インスタライブがセットになった人気パッケージメニューを期間限定価格でご案内。この機会をお見逃しなく。

スタイリスト候補



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも精力的に取り組む。



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda

女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動中の2009年にフランスへ留学。1児の母。ミモレの連載では掲載アイテムへの反響大。



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami

大手金融会社のOLからスタイリストに転身した異色の経歴の持ち主。ミモレの大ヒット特集を数多く手がける。シンプルながらもシャープさが光る、リアルなコーディネートが人気。



スタイリスト
佐藤 佳菜子
Kanako Sato

『BAILA』や『Oggi』などのファッション誌をはじめ、ブランドのウェブサイトのスタイリングやコラボ商品の開発など多方面で活動中。ウェブマガジンmi-molletで毎週木曜日に「小柄なスタイリストの普通の日のおしゃれ」を連載中。



エディター
笈田 美穂
Miho Hotta

大学卒業後、婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社。「トランタン」「25ans」編集部を経て独立。好きなのはビールと夏と車の運転。

メニュー名	人気スタイリスト起用パッケージB (インスタライブ＆オリジナルタイアップBプラン)
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで（先着3社）
保証内容	タイアップBプラン 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。 インスタライブ ・インスタライブ開催の告知は、タイアップBプランの記事内に含みます
誘導枠 (サービス告知)	Bプランの誘導枠に準じます
拡散施策	<インスタライブの拡散施策> ①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 ③インスタライブ終了後、ミモレ公式InstagramのIGTVに格納 ④インスタライブ収録動画をミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月アップ
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	各スタイリスト毎月最大2社まで モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ広告（Bプラン）にインスタライブがセットになったお得なプランです 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
金額	① G310万円～ ② G410万円～（大草直子起用時）

企画概要

人気メニューが2022年下半期限定価格で登場

チームミモレの人気美容家を起用した人気メニューを期間限定価格でご案内。この機会をお見逃しなく。

美容家候補



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto

航空会社、広告代理店、出版社勤務を経てフリーランスに。
女性誌を中心に、美容やインタビュー記事、エッセイ連載、また書籍などで広く活動中。



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai

雑誌やウェブメディアで多くの美容企画を担当し、メイクイベントへも多数出演。
効果的でキャッチーなメイクテクニックに定評があり、待望のYouTubeチャンネルもスタート！



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno

オレゴン留学後、イギリスに渡り、メイクを学ぶ。卒業後、フリーのメイクアップアーティストとしてロンドンでキャリアをスタート。帰国後は雑誌や広告、CMなどで活躍。
人によって違う、その人だけの魅力をディファイン(明確に)するメイクに定評がある。



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu

ESPER代表。雑誌・広告・ヘアメイクプランナーとして活躍。
蒼井優、綾瀬はるか、多部未華子、常盤貴子、松岡茉優（敬称略、五十音順）など多くの女優を担当。



美容ジャーナリスト
永富 千晴
Chiharu Nagatomi

美容コミュニティサロン「club.C」主宰。50代とは思えない美貌と自然体でスタイリッシュな生き方は婦人たちの希望の星！
美容はもちろんカルチャーや海外事情にも精通し、今の時代のムードを敏感にキャッチ。YouTubeチャンネル「永富千晴キレイの未来」もスタート。



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも積極的に取り組む。

メニュー名	人気美容家起用パッケージA (オリジナルタイアップBプラン)
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで（先着3社）
保証内容	タイアップBプラン 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。
誘導枠 (サービス告知)	Bプランの誘導枠に準じます
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	各美容家各月最大2社まで モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ広告（Bプラン）にインスタライブがセットになったお得なプランです 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
金額	① G220万円～ ② G260万円～（大草直子起用時）

企画概要

人気パッケージが2022年下半期限定価格で登場

チームミモレの人気美容家を起用。インスタライブがセットになった人気パッケージメニューを期間限定価格でご案内。この機会をお見逃しなく。

美容家候補



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto

航空会社、広告代理店、出版社勤務を経てフリーランスに。
女性誌を中心に、美容やインタビュー記事、エッセイ連載、また書籍などで広く活動中。



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai

雑誌やウェブメディアで多くの美容企画を担当し、メイクイベントへも多数出演。
効果的でキャッチーなメイクテクニックに定評があり、待望のYouTubeチャンネルもスタート！



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno

オレゴン留学後、イギリスに渡り、メイクを学ぶ。卒業後、フリーのメイクアップアーティストとしてロンドンでキャリアをスタート。帰国後は雑誌や広告、CMなどで活躍。
人によって違う、その人だけの魅力をディファイン(明確に)するメイクに定評がある。



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu

ESPER代表。雑誌・広告・ヘアメイクプランナーとして活躍。
蒼井優、綾瀬はるか、多部未華子、常盤貴子、松岡茉優（敬称略、五十音順）など多くの女優を担当。



美容ジャーナリスト
永富 千晴
Chiharu Nagatomi

美容コミュニティサロン「club.C」主宰。50代とは思えない美貌と自然体でスタイリッシュな生き方は婦人たちの希望の星！
美容はもちろんカルチャーや海外事情にも精通し、今の時代のムードを敏感にキャッチ。YouTubeチャンネル「永富千晴キレイの未来」もスタート。



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも積極的に取り組む。

メニュー名	人気美容家起用パッケージB (インスタライブ＆オリジナルタイアップBプラン)
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで（先着3社）
保証内容	タイアップBプラン 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。 インスタライブ ・インスタライブ開催の告知は、タイアップBプランの記事内に含みます
誘導枠 (サービス告知)	Bプランの誘導枠に準じます
拡散施策	<インスタライブの拡散施策> ①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回 ③インスタライブ終了後、ミモレ公式InstagramのIGTVに格納 ④インスタライブ収録動画をミモレYouTubeチャンネルに1ヶ月アップ
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	先着3社まで 各美容家各月最大2社まで モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ広告（Bプラン）にインスタライブがセットになったお得なプランです 各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
金額	① G310万円～ ② G350万円～（大草直子起用時）

企画概要

ミモレのフルソリューションをお得にご堪能いただけます

コミュニケーション課題の抽出から、施策の実行、効果検証・施策の振り返り・改善提案まで。コミュニケーション施策を一気通貫してミモレ編集部が寄り添う、プレミアムパッケージ企画。

詳細・展開イメージ

①課題設定

ミモレ編集部員による ビジネス コンサルティング



会議体2回（60分×2回）

【1回目】

お悩みインプット&シェア
事前資料・情報に基づき、課題の共有をお願いします。
それをベースにご質問・ヒアリングをいたします。

【2回目】解決の方向性ご提示

ヒアリング内容をベースに、具体的な切り口や制作物のベース・ヒントとなる解決の方向性をご提示いたします。

②施策

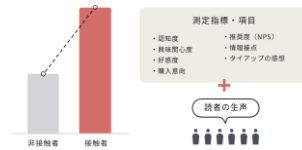
ミモレの定番人気メニュー 2記事連載 タイアップBプラン



ミモレで一番人気の タイアップメニュー

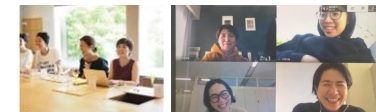
③効果検証

タイアップの効果検証 ブランドリフト調査



④振り返り・改善

編集部員と一緒に 施策の振り返り& 改善提案ミーティング



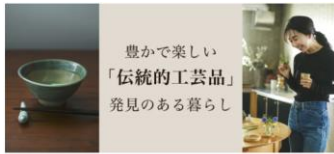
メニュー名	ミモレプレミアムパッケージ企画
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	①【課題設定】ビジネスコンサルティング ②【施策】タイアップBプラン（2記事連載型） ③【効果検証】ブランドリフト調査 ④【振り返り・改善】編集部ミーティング
留意事項	詳細は個別メニュー別のシートをご参照ください。 タイアップBプランについては、メディアガイドをご参照ください。 【課題設定】のお打ち合わせ内容によって、②【施策】の内容は変更となる可能性があります
金額	G400万円

企画概要

ミモレ読者により深く。根強い人気を誇る複数連載型タイアップ

同一ブランドの複数商品・サービスを訴求されたいとき、多角的な視点からブランドを紐解きたいとき、複数回のタイアップ記事展開により、目が肥えているミモレ読者への理解促進を図ることができます。

詳細・展開イメージ



01

02



03

04

*イメージ

「企画タイトル」

貴社の訴求されたいメッセージ・コンセプトをテーマとした「企画タイトル」を設定。タイトルに紐づいた多角的な切り口から、読者の興味を引き付けます。

ミモレ読者に刺さる切り口から訴求



*イメージ

ミモレ読者に刺さる人物から訴求



*イメージ

メニュー名	コンテンツスポンサードタイアップ企画
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	①4記事連載（CMS形式、4記事） ②6記事連載（CMS形式、6記事） 想定PV数：3,000~8,000/1記事あたり
誘導枠（サービス告知）	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリー各1回、通常メールマガジン1回 *サービス投稿のため投稿タイミング・投稿内容は編集部任意 *1記事毎に、上記誘導枠が付きま
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。各誘導枠に[PR]を記載します。ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 6記事以上の連載企画も対応可能ですので別途営業担当にお問い合わせ下さい。
金額	①G420万円（4記事連載） ②G600万円（6記事連載）

企画概要

ミモレが貴社オウンドサイトのコンテンツを制作し、送客もセットでご支援します！！
 ミモレ編集陣が、貴社オウンドサイトで中長期的に展開されるオリジナルコンテンツの制作を承ります。
 ミモレ公式サイトからの送客も加え、貴社オウンドサイトの活性化を図ります。

詳細・展開イメージ

*実施期間は、3か月以上を条件とさせていただきます。
 *案件実施の最低3か月前を目安にご相談いただき、個別にご提案させていただきます。

オウンドサイトコンテンツ制作のポイント



「伝える」を「伝わる」情報に

WEB単独メディアを飛躍的に成長させる中で培ったミモレ編集陣のコミュニケーションノウハウをご提供します。
 貴社が伝えたい情報を、これまでとは異なる切り口や訴求方法でより伝わる情報へと昇華させていきます。

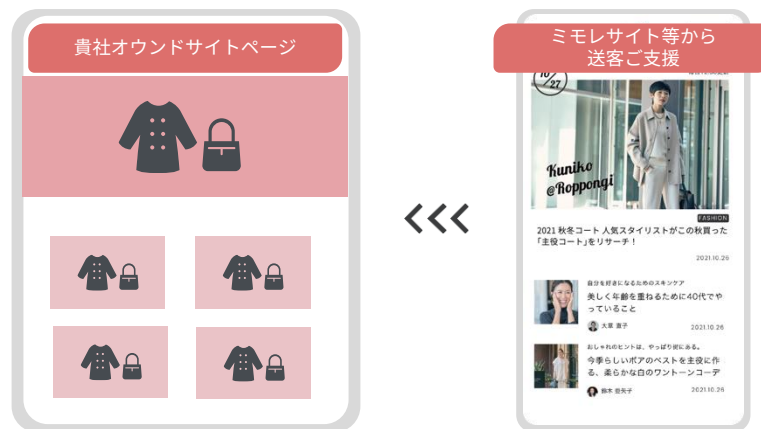
オウンドサイトコンテンツ制作ポイントの一部ご紹介

- Clickされやすいタイトルの付け方
- シーズナルニーズを捉えた、ユーザー起点のコンテンツ
- 初心者とリピーター双方満足させるコンテンツラインナップ etc

貴社オウンドサイトへの送客もご支援

制作だけではなく、ミモレのメディアから送客もセットに

ミモレ公式WEBサイト中のタイアップ記事やミモレ公式SNSアカウントを活用し、制作させていただく貴社オウンドサイトのページへの送客もセットでご支援させていただきます。



メニュー名	オウンドサイトコンテンツ制作企画
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
金額	要ご相談

*企画展開の詳細は、次ページを参照ください。
 *サイトコンテンツをベースに、小冊子・タブロイドの制作も対応可能です。(別途費用)

詳細・展開イメージ

貴社オウンドサイト制作イメージ

初月（立ち上げ時）



- ✓ 貴社とのご相談の上、オウンドサイトコンテンツの制作仕様・内容を決定させていただきます。
- ✓ 初月（サイト立ち上げ時）は、サイト内容を充実させるためコンテンツ（記事）を6本展開想定。

2か月目以降



- ✓ 2か月目以降は、コンテンツ（記事）を月4本展開想定。

貴社オウンドサイトへの送客セットメニュー

送客ご支援



*上記画像はイメージです。



- ◆送客支援施策 / 月
- ①ミモレWEBニュース記事TU 2回
想定効果：3,000～8,000PV/回
- ②ミモレ公式ストーリーズ：投稿
オウンドサイト内コンテンツ
（記事）更新毎
想定効果：3,000～6,000imp/回

参考：mi-mollet メディアパワー

公式サイト	PV	46,725,798	月平均
	UU	5,895,380	月平均
公式SNS	Instagram	79,088	フォロワー／登録者数
	Twitter	56,042	フォロワー／登録者数
	facebook	15,885	フォロワー／登録者数
	Youtube	20,800	フォロワー／登録者数

Data：※PV・UU数-2021年8月、SNS-2022年4月

オウンドサイトコンテンツ制作企画③

オウンドサイトコンテンツ制作&送客支援企画に関する項目				初月 (立ち上げ時)	2か月目以降	
基本プランの保証内容	コンテンツ内容	サイトのページ	オリジナルコンテンツ構成提案	○	×	
			オリジナルコンテンツサイトデザイン一式	要ご相談	×	
		コンテンツ（記事）制作	6本	4本		
	ミモレ関連要素	ミモレロゴもしくは名称		○	○	
		編集陣によるコメント		○	○	
		編集陣の本人・顔写真		○	○	
	送客支援	ミモレでのニュース記事タイアップ（CMS形式、想定PV数：3,000～8,000 PV/回、貴社オウンドサイトへ誘導）		2回	2回	
		-	ミモレでのニュース記事タイアップへの誘導枠	ミモレ公式Facebook投稿	2回	2回
		-		ミモレ公式Twitter投稿	2回	2回
		-		ミモレメールマガジン	2回	2回
ミモレ公式インスタグラム ストーリーズ投稿（想定：3000～6000imp/回、貴社オウンドサイトへ誘導）		6回	4回			
概算費用				G600万円～	G400万円～	
留意点	全体	期間は、3か月以上を条件とさせていただきます。				
		案件実施の最低3か月前を目安にご相談いただき、個別にご提案させていただきます。				
	上記基本プラン保証内容および費用は、提案・実施時の概算参考費用として記載しております。					
	広告会社様へ：ご提案前に、ご提案先（クライアント様、商品・サービス等）をお問合せください。					
コンテンツ内容	業種・業態、商品・サービス内容、技術的な問題等によって、ご対応いたしかねる場合もあります。					
	貴社オウンドサイトコンテンツの制作内容は、貴社とのご相談の上、仕様・内容を決定させていただきます					
	編集陣のコメントに対するご要望・変更は、基本的にお断りさせていただきます。					
	ミモレ編集陣以外の人物起用については、本企画に含まれていません。別途ご相談ください。					
送客支援	”基本プランの保証内容”以外の項目をご希望される場合は、別途ご相談ください。					
	本企画で制作したオウンドサイト内でのコンテンツの使用範囲が、オウンドサイト以外の可能性がある場合は企画立案時にご相談ください。					
実施期間	2022年6月～2022年11月末まで					
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数					

2022年下半期
広告企画
オプション



mi-mollet^{ミモレ}

オプションメニュー一覧

	オプションメニュー	料金	ページ
1	タイアップ記事のリーチ拡大メールマガジン広告	G 50万円/通	P30
2	アンケート付プレゼントキャンペーン	G 50万円	P31
3	『試着代行』	G 35万円/2名	P32
4	ミモレ編集部員・エディター起用	G 20万円/1名	P33
5	ミモレコミュニティ調査メニュー①座談会	G 80万円/1セット・2回	P34
6	ミモレコミュニティ調査メニュー②定量調査	G 60万円	P35
7	施策の振り返り&改善提案ミーティング	G 50万円	P36
	mi-mollet editors 11		P37~
	Appendix		P44~

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

開封率は脅威の40%超え！ミモレメールマガジンでリーチ拡大

40%を超える脅威の開封率を誇っているミモレメールマガジン。そんなメールマガジンをタイアップ記事の転載に活用いただけるメニューが新登場。ミモレ読者への確実なリーチ拡大が図れます

詳細・展開イメージ

タイアップページ

メールマガジン広告配信イメージ



*イメージ



*イメージ

メニュー名	タイアップ記事のリーチ拡大 メールマガジン広告
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	メルマガ最大配信数：約40,000通 配信日は、月・水・木曜日のいずれかとなります（祝日は除く） *ミモレ編集部が配信するメールマガジン（火・金）と別曜日での配信
留意事項	タイアップ記事を転載してメールマガジン広告として配信するため、タイアップご出稿とセットでの発注となります 転載につき、タイアップ記事の再編集・リライトには対応しておりません。 お申込みは、タイアップ記事ご発注と同タイミングでお願いします 本メニューに掲載できる記事は、1記事のみとなります 複数記事を掲載されたい場合は、記事本数毎のご発注となります ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
金額	G50万円/1回

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

プレゼントキャンペーンに簡易アンケートもセットに。

タイアップ記事内でプレゼントキャンペーンの告知と応募フォームを設置。
募集から発送までをミモレで行います。キャンペーン参加時にアンケート調査も実施可能です。

詳細・展開イメージ

簡易アンケート付プレゼントキャンペーン

応募リンクを設置（タイアップ記事内）



アンケートに回答



抽選で応募者にプレゼント



20個程度

メニュー名	アンケート付プレゼントキャンペーン
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	<p>ご出稿タイアップ記事内で、サンプリング募集告知から応募事務作業・商品発送まで承ります。 サンプリング個数：20個程度 *20個以上も可能です。別途送料実費をいただきます。</p> <p>プレゼント申込時にアンケートを実施 アンケート設問数：属性4設問（性別・年代・職業・未婚）を除き5設問程度（アンケートの設問文・選択肢はご準備ください。）</p> <p>講談社内アンケートシステムを使用するため、設問の種類は“単一回答・複数回答・自由回答”の3種となります。 *マトリックス設問など、設問の設計によっては対応できない場合があります</p>
作業工程	<p>タイアップ記事と同時に発注ください サンプリング商品をご準備ください （発送費込の想定ですが、形状・重量次第で別途実費ご請求させていただきます。）</p> <p>調査票（5問程度）をご準備ください。実査期間は2週間程度を想定しています。 調査結果のご納品 ①ローデータ（CSV形式）：調査終了後2営業日以内 ②集計レポート：調査終了後10営業日以内</p>
留意事項	<p>調査結果ローデータ（個人情報除く） 集計レポートは、全数ベースでの集計となります。 調査結果ローデータ（個人情報除く）調査票（設問/選択肢）のご準備をお願いします。</p> <p>他メニューとセットでご発注いただけます。 アンケート回答者数は、サンプリング個数と同数を保証します。 プレゼント内容によってはお受けできない場合がございます</p>
金額	G50万円

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミモレ編集部員・エディターによる『試着代行』

読者に代わって、身長・体型の異なるミモレ編集部員・エディターが商品の着比べを行います。実際に商品を手にとることができないECの不安を払拭していきます。

詳細・展開イメージ

ファッションにオススメ：編集企画でも大人気。身長・体型の異なるミモレ編集部員が着回し



身長・体型を読者に知られているミモレ編集部員・エディターが実際に貴社商品を着用し、読者からの着用イメージにリアリティを持たせます。

*上記画像・記事はイメージです。実際のタイアップ記事内容と異なります。

メニュー名	試着代行
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	ミモレ編集部員・エディターの起用
留意事項	ミモレ編集部員・エディターの起用は2名～となります。 人物の選定は編集部にご一任ください。 他メニューとセットでのご発注となります。
金額	G35万円/2名～

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミモレ読者への浸透促進。施策効果を高めます

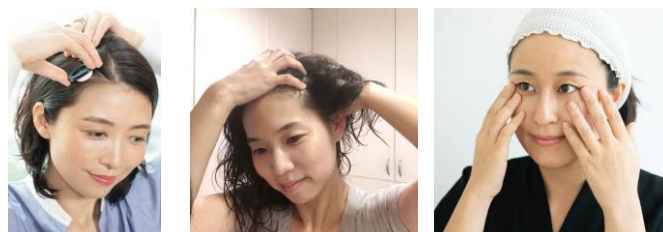
ミモレ読者との心理的距離の近いミモレ編集部員を起用し、より自分事化を促進させます。

詳細・展開イメージ

ファッションにオススメ：ミモレ編集部員による着用・着回し



美容・コスメでもカラダ、張ってます



身長・体型を読者に知られているミモレ編集部員・エディターが実際に貴社商品を着用し、読者からの着用イメージにリアリティを持たせます。

*上記画像・記事はイメージです。実際のタイアップ記事内容と異なります。

メニュー名	ミモレ編集部員・エディター起用
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	ミモレ編集部員・エディターの起用
留意事項	ミモレ編集部員・エディターの起用は1名~となります。 人物の選定は編集部にご一任ください。 他メニューとセットでのご発注となります。
金額	G20万円/1名~

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミドルエイジの女性の普段なかなか聞けないホンネを、引き出します

購買力の高いミドルエイジの女性のホンネをミモレ編集部がファシリテーターとして引き出す座談会や貴社の仮設検証に活用いただける定量アンケートメニューを準備いたしました。

詳細・展開イメージ

座談会形式（インサイト調査・仮説探索）



メニュー名	ミモレコミュニティ調査メニュー①座談会
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	<p>人数：4～5名</p> <p>座談会参加者は〔ミモレ編集部〕会員を中心に編集部がセレクトいたします。 回数：2回（座談会の回答を安定させるため、複数回の実施を推奨します）</p> <p>開催日時：月～金曜日（土・日・祝日を除く）内の19:00～21:30、60分×2回想定 開催場所：オンラインもしくは講談社＊参加者および情勢に応じて変動します。 出演者：ミモレ編集部員1名＋ミモレ読者（ミモレ編集部会員）4～5名×2＋（貴社1～2名）</p>
作業工程	<p>オンラインまたは対面でのオリエン実施 座談会開催前に、進行台本のご確認1回 ミモレ編集部が座談会運営一式を行います。（台本制作、司会進行等）</p>
レポート項目	<p>弊社アカウントでのオンライン（Zoom）開催の場合は、座談会時録画映像をご提供します。</p>
留意事項	<p>参加者は、ミモレ編集部にご一任いただきます。 本企画を通して出てきたアイデア・文言等をご協賛社様の広告・販売促進活動への2次使用が可能です。（別途費用） 2次使用をご希望される場合は、使用範囲・期間・ビジュアル全て、修正可能なタイミングで編集部のクリエイティブ確認を必須とさせていただきます。 一般の方を起用するため、SNSフォロワー数は不問とさせていただきます。 座談会参加者へ商品サンプリングを行う場合は、別途実費を頂戴いたします。 他メニューとセットでご発注いただけます。</p>
金額	G80万円/（1セット・2回）

他メニュー（G150万円以上）とセットでご発注いただけます。

企画概要

ミドルエイジの女性の普段なかなか聞けないホンネを、引き出します

購買力の高いミドルエイジの女性のホンネをミモレ編集部がファシリテーターとして引き出す座談会や貴社の仮設検証に活用いただける定量アンケートメニューを準備いたしました。

詳細・展開イメージ

アンケート形式（仮説検証）



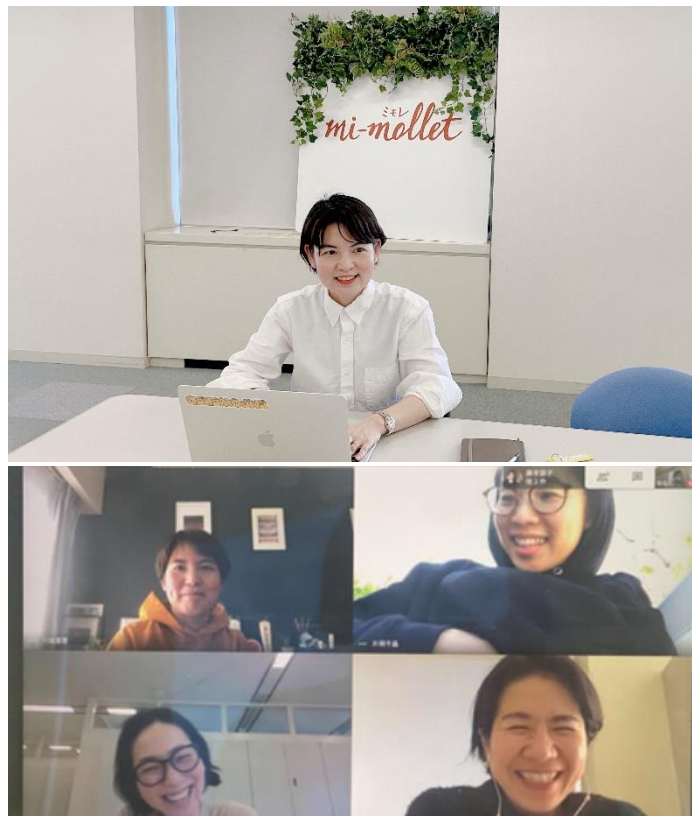
メニュー名	ミモレコミュニティ調査メニュー②定量調査
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	<p>回収サンプル数：100名保証 *ミモレ読者（ミモレWEBサイト、公式SNSフォロワー、メルマガ登録者）を対象に、アンケート回答者を募集します。 調査期間：2週間程度 調査開始日：調査票ご納品から、4営業日後以降の開始となります 設問数：属性4設問（性別・年代・職業・未既婚）を除き10設問程度 *講談社内アンケートシステムを使用するため、設問の種別は“単一回答・複数回答・自由回答”の3種となります。 *マトリックス設問など、設問の設計によっては対応できない場合があります。</p>
作業工程	<p>調査票のご納品および確認 実査（2週間程度） 調査結果のご納品 ①ローデータ（CSV形式）：調査終了後2営業日以内 ②集計レポート：調査終了後14営業日以内</p>
レポート項目	<p>調査結果ローデータ（個人情報除く） 集計レポートは、全数ベースでの集計となります。</p>
留意事項	<p>アンケートへの誘導は、編集部にご一任いただけます。 調査票（設問／選択肢）のご準備をお願いします。 アンケート用のインセンティブ（プレゼント）をご希望の場合は、ご相談ください。 他メニューとセットでご発注いただけます。</p>
金額	G60万円

企画概要

数字だけじゃない。施策振り返り・改善に編集部の知見を加えませんか？

ミモレでタイアップをご実施いただいたクライアント様へ、数値レポートだけに留まらず、ミモレ編集部員を交えた施策の振り返りを行います。施策単体に留まらず業界トレンドやターゲットインサイト等を加味した改善の方向性までご提案させていただきます。

詳細・展開イメージ



メニュー名	施策の振り返り & 改善提案ミーティング
実施期間	2022年6月～2022年11月末日まで
保証内容	<p>会議体1回（60分×1回） 実施施策（タイアップ）の振り返りおよび改善内容検討・提案をミモレ編集部員・エディターとともに実施。</p> <p><想定会議体内容・議題> オリエン内容、タイアップ実施目的に即したタイアップ記事が実施できたか、想定していた数値見込みは達成できたか、想定していた期待効果と照らし合わせて、施策はどうだったのか、本来の課題は何だったのか、より良い施策の方向性は？など、ご実施いただいた施策の振り返りから、今後の改善内容までミモレ編集部員・エディターが貴社と一緒に考えさせていただきます。</p>
作業工程	タイアップ実施レポート（PV数・UU数）は、弊社サイドで準備いたします。会議体は、対面もしくはオンラインで実施します。
留意事項	<p>会議体の参加メンバーは、ミモレ編集部にご一任ください。情勢を鑑みつつ、会議体はオンラインを基本といたします。対面での開催は東京23区内とさせていただきます。</p> <p>他メニューとセットでご発注いただけます。</p>
金額	G50万円/1回

mi-mollet 11 Editors



mi-mollet ^{ミモレ}

編集長

川良 咲子 (かわら さきこ)



- 1999年講談社入社。女性誌「FRaU」で14年間ファッション・読み物を担当。特集デスクを経て2013年女性誌「with」へ。2015年よりウェブマガジン「mi-mollet」へ。2019年7月より現職。
- 担当書籍：『ゴクミ』『水原希子×蛭川実花 girl』『Maki's Special Hawaii』『大草直子のSTYLING&IDEA』『飽きる力 好きな2割にフォーカスする生き方』など。

ニックネーム	咲子さん
身長	157cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	ないのが悩みです
趣味	特にないのですが最近SHIHOの108瞑想にハマってます
特技・資格	2021年末に国家資格キャリアコンサルタント試験に合格しました！（絵本読み聞かせ）
座右の銘	まあいいか
休日の過ごし方	昼から冷たい白ワインを飲みながらのんびり子どもと遊ぶ
出身地	東京都
血液型	B型（31歳になるまでA型だと思っていました）
最近の悩み	時間が足りない！
子供の頃の夢	キャンディ・キャンディになりたかったんです（照）
大人の頃の夢・野望	長期休みを取って気まぐれな一人旅を楽しむ
好きな飲み物	白ワインとハイボール、カフェラテ
好きな色	カフェラテ色
好きな人・キャラクター	-

ファッションチーフ・副編集長

脳 亜希子 (みかづき あきこ)



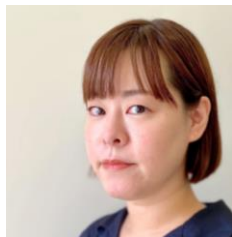
- 2000年講談社入社。「ViVi」編集部・「GLAMOROUS」編集部にて12年間ファッション班に在籍後「FRaU」編集部へ。その後「ViVi」を経て「mi-mollet」編集部へ。育休を経て昨年7月よりミモレに復帰。ファッション担当。
- 担当書籍：『道端ジェシカJessica's closet』『林真理子の中年心得』『母、妻、ときどき青木裕子』など。

ニックネーム	ミカヅキ
身長	160cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	実は占い・パワースポットが大好きです
趣味	カフェ探し、旅行
特技・資格	自宅でコーヒーを淹れること
座右の銘	笑う門には福来たる
休日の過ごし方	ドライブかご近所散歩
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	自宅購入について
子供の頃の夢	家を建てる人
大人の頃の夢・野望	海のそばで暮らしたいです
好きな飲み物	カフェラテ
好きな色	ネイビー、ブルー
好きな人・キャラクター	キアヌ・リーブス

美容チーフ
ビューティアワーズプロデューサー・編集次長

NEW!

常松 静香 (つねまつしずか)



- 2001年講談社入社。コミック販売部・雑誌販売部に計10年在籍後、「with」と新事業企画部を兼務。主に読み物とウェブサイト運営を担当。その後「VOCE」ブランドマネージャーを経て2022年に「mi-mollet」へ。
- 担当書籍：『フードコーディネーターSHIORIの何度でも作りたくなるかんたん朝ラク弁当』『小倉優子の幸せごはん』『小倉優子の毎日ほめられごはん』など。

ニックネーム	ツネ
身長	168cm
得意ジャンル	-
オタク的要素	箱根駅伝、大相撲、神社仏閣・御朱印（歴20年以上）
趣味	スポーツ観戦（箱根駅伝、大相撲、フィギュアスケート、甲子園、体操など）、旅行（全都道府県制覇まであと9県）
特技・資格	剣道2段
座右の銘	「倒れるときは前のめり」。入社早々指導社員からもらった言葉です
休日の過ごし方	散歩、旅行、喫茶店巡り、スポーツ観戦
出身地	島根県松江市
血液型	O寄りのA型
最近の悩み	ヘルニアとの付き合い方
子供の頃の夢	ファッションデザイナー
大人の頃の夢・野望	夜中でも自分がふらりと立ち寄れる喫茶店のオーナー
好きな飲み物	紅茶、コーヒー、ワイン、芋焼酎
好きな色	ネイビー、グレー
好きな人・キャラクター	富永愛、ソフトバンクホークスの柳田選手

ビューティ・読み物担当
パーソナルマガジン『栗原はるみ』編集長

片岡 千晶 (かたおかちあき)

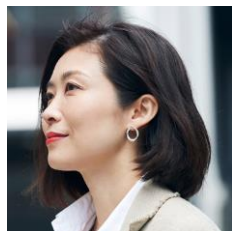


- 2002年講談社入社。フライデー編集部で表紙、グラビア、政治経済、事件などを担当。その後、フラウ編集部で8年、主に読み物、ビューティを担当。産休育休を経て、書籍編集の部署で実用書を手掛け、ミモレ編集部で3年に。
- 担当書籍：『優香ボディ』『優香グラビア』などタレント、女優さんの写真集、旅の本『台湾のいいものを持ち帰る』『MAKI'S BEST OF HAWAII』、美容本『ナチュラルメイクの教科書』など。

ニックネーム	片岡さん
身長	152cm
得意ジャンル	ビューティ、雅子さまファッション、女優・タレントさんの連載
オタク的要素	これと言って思いつきません……
趣味	おいしいものを食べる、旅行、キャンプ、発酵・保存食作り
特技・資格	食育・離乳食インストラクター、映画検定、スキューバダイビング
座右の銘	清濁合わせ飲む、健康第一
休日の過ごし方	家族でお出かけ、料理・お菓子作り、家で友人とBBQ
出身地	東京都
血液型	AB型
最近の悩み	子どもの教育
子供の頃の夢	お寿司屋さん
大人の頃の夢・野望	いつか雅子さまをこの目で拝見したいです
好きな飲み物	お酒全般
好きな色	白
好きな人・キャラクター	高峰秀子

書籍担当・編集次長

松崎 育子（まつぎき いくこ）



●アシエット婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社、『ラ・ヴィ・ドゥ・トランタン』『ELLE JAPON』を経て、講談社に中途入社。『Grazia』『with』でファッションデスクを担当したのち書籍編集担当。2020年2月よりミモレ編集部にて書籍担当。

●担当書籍：『「ユニクロは3枚重ねるとおしゃれ」の法則』『マダム・チェリーの「人生が楽しくなるおしゃれ」』『毛穴道 もう一生悩まない』『「風の時代」に自分を最適化する方法』『体脂肪計タニタ社員が毎日やってる タニタサイズ』など。

最新刊は『風の時代の未来予測』。

ニックネーム	松崎パイセン
身長	167cm
得意ジャンル	ファッション誌編集としてのキャリアが長かったので、ファッションは得意ですが、書籍はノンジャンルでいろいろ作っています！
オタク的要素	バナナケーキに異常な愛着あり
趣味	コロナ禍で在宅勤務が増え、インテリアに目覚めました
特技・資格	ちびっこの心をつかむ、人に服を選ぶ
座右の銘	白いページはない、終わらない校了はない
休日の過ごし方	家具屋に行く、インテリア通販をポチる
出身地	福島県
血液型	B型
最近の悩み	運動をしていなさすぎて本当にまずいです.....
子供の頃の夢	フルーチェを一度に全部食べる
大人の頃の夢・野望	窓から緑もマジックアワーも見えるところに住む
好きな飲み物	ワイン、シャンパン♡
好きな色	淡いスモーキーピンク
好きな人・キャラクター	西島秀俊、スナフキン

読み物チーフ・副編集長

NEW!

坂口 彩（さかぐち あや）



●2008年講談社に入社。「with」でも「FRaU」でも美容班、読み物班を兼務。2022年に「mi-mollet」へ。主に読み物、ライフスタイルを担当します。

●担当書籍『SHIORIんちのthe定番 これ、おいしいね!』『ヘルシーだから続けたいカラダ想いな朝ラク弁当』『SHIORIのむげん小鍋』『すべての「キレイ」に理由がある #かわいい超え大人メイク教本』『神崎メソッド（6月刊予定）』

ニックネーム	ぐっち
身長	149 cm
得意ジャンル	美容・ライフスタイル・ヘルスケア・マナー・学び・料理・エンパワーメント
オタク的要素	日本民藝館展での爆買いは大学1年生から続けてます
趣味	海外通販・ミシン・ロードバイク・最近ではパーソナルトレーニング
特技・資格	辻褄合わせ
座右の銘	有終の美
休日の過ごし方	子どものHPをいかに削るか
出身地	鹿児島県
血液型	O型
最近の悩み	全身の背中側に筋肉をつけたい！
子供の頃の夢	学者
大人の頃の夢・野望	イタリア人
好きな飲み物	ブラッドオレンジジュース
好きな色	水色
好きな人・キャラクター	黄色い帽子のおじさん

ビューティー・開運ライフ担当

藤本 容子（ふじもと ようこ）



●大学卒業後、フリーエディターとして女性誌「FRaU」で美容と開運企画を担当。その後、女性向け実用書籍を2年担当。2019年よりミモレ編集部にて在籍し、課金サイト「Keiko'sパワーウィッシュアカデミー」立ち上げを担当。

●担当書籍は、『もう一度、大人磨き（松本千登世さん著）』『結局、丁寧な暮らしが美人をつくる（Keikoさん著）』『新月・満月のパワーウィッシュ（Keikoさん著）』『パワーウィッシュノート（Keikoさん著）』『FERMENTED FOOD RECIPES（真藤舞衣子著）』

ニックネーム	やうさん
身長	160cm
得意ジャンル	メイク、西洋占星術、色っぽさ研究
オタク的要素	吉報方位
趣味	美味しいものを食べる、作る
特技・資格	特になし
座右の銘	心のままに
休日の過ごし方	散歩と旅行、料理本を眺めて友人と晩酌
出身地	岡山県
血液型	A型
最近の悩み	寝つきが悪い、たるみ
子供の頃の夢	思い出せません・・・
大人の頃の夢・野望	世界の吉報方位旅
好きな飲み物	キリン本搾りグレープフルーツ味、シャンパン
好きな色	グレイッシュなパステルカラー
好きな人・キャラクター	見るだけで、なんかキュン♡♡とする女性

カルチャー・読み物担当

山崎 恵（やまざき めぐみ）



●2010年～FRaU編集部にて在籍。カルチャーページのほかwebも担当。2014年よりフリーライターとして活動。2019年1月よりミモレ編集部にて。

●主にインタビュー、ライフスタイル、社会系の記事を担当。

ニックネーム	やまちゃん
身長	170cm
得意ジャンル	探し中です
オタク的要素	音楽鑑賞、ライブ・フェス、寺社仏閣、仏像、近世日本美術、最近落語にもハマりました
趣味	旅行、美術館・ギャラリー巡り、うつわ屋さん巡り
特技・資格	特になし
座右の銘	無駄な経験はない
休日の過ごし方	最近では配信ライブの視聴、たまに筋トレ
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	最近、集中力が続かなくなってきました
子供の頃の夢	服のデザイナーさん
大人の頃の夢・野望	いつか自分の畑を持ちたい
好きな飲み物	コーヒー、お茶全般
好きな色	紺、黒
好きな人・キャラクター	各ジャンルに推しがいて絞れません

ファッション担当

高橋 香奈子 (たかはし かなこ)



●働く女性向けのファッション編集部でのアシスタントを経て、2006年からフリーランスのエディターに。2017年からミモレ編集部。
●担当書籍：『子連れGUAM (著作)』『おしゃれになりたかったら、トレンドは買わない (川上さやか著)』編集・ライティング、『My Basic Note「ふつうの服でおしゃれな感じ」のつくり方 (三尋木奈保さん著)』編集、『骨格診断×パーソナルカラー 似合う服だけでつくる初夏秋冬ワードローブ (二神弓子さん著)』編集・ライティング、『自然くすり生活 (南上夕佳さん著)』ライティング、『骨格診断×パーソナルカラーでわかった洋服選びの新スタンダード クローゼットは6着でいい (二神弓子さん著)』編集・ライティング等

ニックネーム	香奈子さん
身長	164cm
得意ジャンル	分かりやすい構成作り、実体験を元にしたリアリティがあり共感してもらえる記事作り、スタイリストさんの感覚を形にする、仕事服、時計、ジュエリー、ぼっちゃりファッション、デリケートゾーン、フリーランス、医療VIO脱毛、実用書籍
オタク的要素	何か見つけたい……
趣味	ビーチリゾート旅行、写真撮影、ミュージカル観賞
特技・資格	デリケートゾーンケアアンバサダー。骨格診断アナリスト、パーソナルカラーアナリスト (2004年取得)
座右の銘	諦めなければ夢は叶う、好きこそ物の上手なれ、為せば成る、変化を恐れない
休日の過ごし方	旅行、子供の野球の応援
出身地	香川県
血液型	A型
最近の悩み	更年期への備えが分からない、子供の中学校受験の是非、旅行ができないから息抜きの方法が見つからない、ダイエットの仕方が分からない、
子供の頃の夢	お花屋さん
大人の頃の夢・野望	ぼっちゃりでもおしゃれしたい人のための洋服を作ってみたい。デリケートゾーンケアの本をつくりたい。子供と海外留学、めっちゃ売れる本をつくりたい、世界のビーチリゾートを訪れてロングステイしたい
好きな飲み物	炭酸水 (ウィルキンソンとオロナミンC)
好きな色	グレージュ、ピンク、ネイビー
好きな人・キャラクター	誰か見つけたい……

ファッション担当

幸山 梨奈 (こうやま りな)



●学生時代より『Style』編集部にてアシスタント。その後フリーランスエディター・ライターとなり『with』他、ファッション誌に携わり、現在は『mi-mollet』にてファッションを中心に担当。
●担当書籍：『身の丈に合った服で美人になる』『もう通勤服に悩まない』『愛のコトバ LOVE POEMS』『とっさのときに困らない大人の食べ方&マナー100』など。

ニックネーム	-
身長	156cm
得意ジャンル	ファッション。ビューティ以外は大体好き。
オタク的要素	-
趣味	食べて飲むこと。ライブに行くこと。
特技・資格	数字を覚える (クレジットカードやパスポートNoなど…)
座右の銘	-
休日の過ごし方	食べて飲む。ライブに行く。
出身地	仙台 (宮城県)
血液型	B型
最近の悩み	なし
子供の頃の夢	覚えていません
大人の頃の夢・野望	-
好きな飲み物	ワイン
好きな色	今日はラベンダー
好きな人・キャラクター	板谷由夏、KREVA、長岡亮介、岡村ちゃん

ビューティー担当

國見香（くにみかおり）



- 雑誌『FRaU』に10年間に在籍し、ビューティ記事の他に温泉・旅行などの読み物を担当。
- その後、フリーライターとして婦人公論、宝島社などの雑誌、また化粧品会社のリリースなども。
- 講談社内では『VoCE』や『ForzaStyle』の編集&テキスト、書籍『歩くパワースポットと呼ばれた僕の大切にしている運氣アップの習慣』『全人類、背中を丸めるだけでいい』のお仕事も。
- 『mi-mollet』では『コスメお試し隊』の連載を担当。

ニックネーム	くにちゃん
身長	164cm
得意ジャンル	コスメ・ヘアスタイル
オタク的要素	16歳の頃から御朱印と石垣
趣味	街を徘徊する
特技・資格	
座右の銘	意思あるところに道は開ける！
休日の過ごし方	推し（息子）の応援
出身地	千葉県
血液型	O型
最近の悩み	息子の成績
子供の頃の夢	松田聖子になること
大人の頃の夢・野望	ヨーロッパへの一人旅
好きな飲み物	ビール・白ワイン
好きな色	ネイビー、ベージュ
好きな人・キャラクター	『きのう何食べた？』 寛さん、大草直子さん



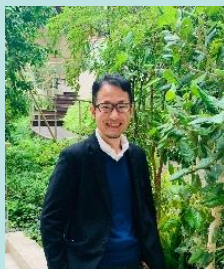
北口 浩士（きたぐちひろし）

ミモレのブランドマネージャー
ミモレ立ち上げ期からのメンバー。
コミュニティ・コマース領域のビジネスを
拡大中。（ミモレストア、ミモレ編集室・課金イベント等）



大辻 悦子（おおつじ えつこ）

ミモレのコミュニティディレクター
ミモレサイトのコンテンツ分析からミモレ
編集室のディレクター・コミュニティマ
ネージャーまで活躍中。



亀山 弘（かめやまひろし）

ミモレのマーケティング&プランニング担当
マーケティング、プランニング、営業支援、
メニュー開発を行ってます。
バスケット好き・川崎ブレイブサンダース推し

Appendix



広告メニューに関する想定指標			想定効果数値	単位	mi-mollet メディアパワー		
公式WEBサイト	タイアップ (2回配信)		7,000~10,000	PV	PV	46,725,798	-
	タイアップ (1記事) Ex: ニュース記事タイアップ等		3,000~8,000	PV	UU	5,895,380	-
公式SNS施策	Instagram フィード		10,000~20,000	imp	Instagram	79,088	フォロワー/登録者数
	Instagram ストーリーズ		3,000~6,000	imp	Twitter	56,042	フォロワー/登録者数
	Twitter 投稿		2,000~5,000	imp	facebook	15,885	フォロワー/登録者数
	Facebook リーチ		800~1,500	リーチ	Youtube	20,800	フォロワー/登録者数
	Youtube	—	200~				
公式インスタライブ	リアルタイム 視聴者数/ 再生回数		1,000	人前後			
	IGTV		10,000	再生回数			

Data : ※PV・UU数-2021年8月、SNS-2022年4月

*上記想定効果数値は、ミモレ過去広告施策および類似編集企画の過去実績に基づき試算しています。
 *広告施策の結果を保証するものではありません。
 *タイアップ記事から外部サイトへの送客効率 (CTR) は、3~5%が目安となっています。

多様な更新頻度でタイアップ掲載が可能！
企画ごとの記事一覧ページでバックナンバーもしっかりフォロー

PC

SP



※イメージ

備考

- ・モデル起用の場合は1名につき、別途G 50万円～発生します。
 - ・オリエンは実施させていただきます。
 - ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
- ※3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定ご希望の場合は制作費を別途頂戴致します。

【CMS】タイアップ広告（Bプラン／2回配信）	
掲載回数・期間	2回連載 ※1回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降閲覧可
想定PV	7,000～10,000PV ※PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
掲載費	G 1,600,000円
制作費	G 600,000円～（商品静物撮影10点まで）
制作ページ数	1回あたり1～2ページ程度（SP最適化） 2回連載以上は一覧ページも制作
PR表記	各誘導枠に[PR]を記載します。 ページ内に[PR]と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook&Twitter、Instagramストーリーズ各1回、通常メールマガジン各1回 ※サービス投稿のため投稿内容・タイミングは編集部任意
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出)

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス：

✉ cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当 / 亀山(カメヤマ)：

✉ h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21 TEL：03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

mi-mollet のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社 AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の
「mi-mollet」のロゴをクリック



「mi-mollet」のメディアガイドや
最新情報をご覧ください。

あわせて
ご覧ください

C-station
KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」