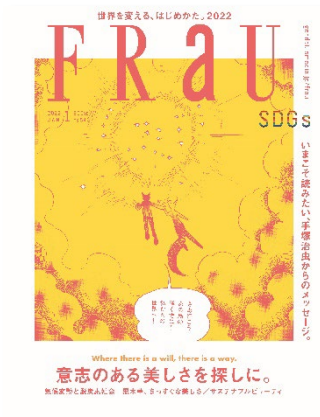


F R a U



2022年下半期広告企画

2022/6/1更新版

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部 お問い合わせ先 : cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当 : 園田、鍵和田、柳瀬

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

FRaU

FRaU

FRaU SDGs

JAXURY

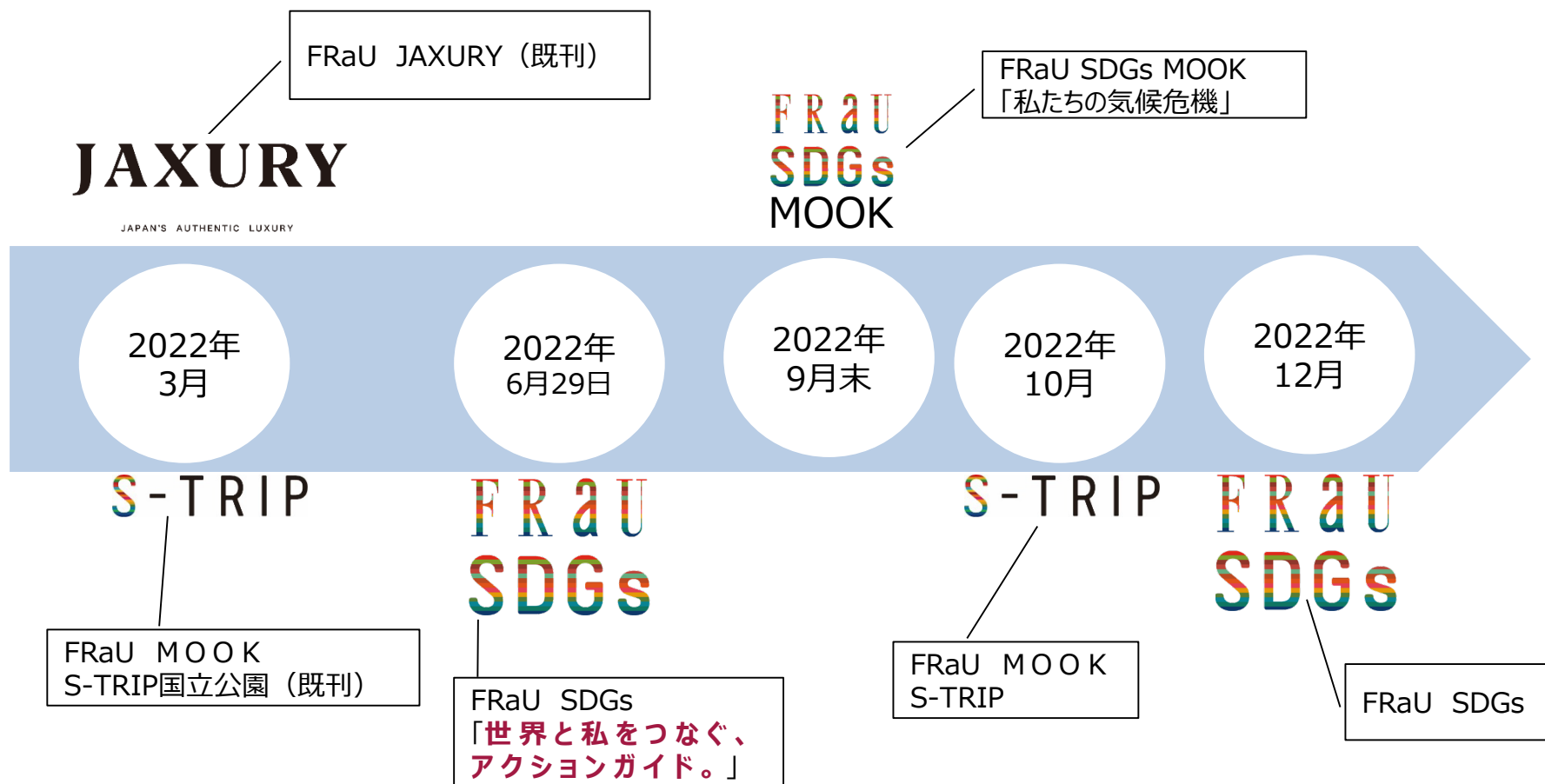
JAPAN'S AUTHENTIC LUXURY

S-TRIP

contents

- P3 _2022刊行スケジュール
- P4 _JAXURYパートナー企画
- P5 _SDGs年間連載パートナーシップ企画
- P6 _SDGs第二特集テーマ企画
- P7 _S-TRIP号 カスタムテーマ・パートナーシップ企画
- P8 _SDGs企画純広制作パック
- P9 _FRaU SDGs アンバサダー企画
- P10 _タイアップ・オプション 動画企画
- P11 _タイアップ・オプション 翻訳企画
- P12 _SDGs会員 メルマガ&アンケート企画
- P13 _有名人・著名人起用タイアップ企画
- P14 _オンライン共創会議
- P15 _『FRaU web』ニュース記事広告

2022 刊行スケジュール



テーマカスタム号は、上記刊行スケジュールにかかわらずご希望のタイミングで刊行可能です。お気軽にお問い合わせください。
また、発売時期 及び 企画内容は予定であり、予告なく変更となる場合がございますこと予めご了承ください

企画概要

ラグジュアリー・スタイルマガジン「Ai」 × 日本発のラグジュアリー「JAXURY」

2015年の創刊以来、その圧倒的な読者レスポンスによってラグジュアリー・スタイルマガジンにおける独自の地位を確立した「Ai」。

そして2019年より、FRaUにて日本の誇れる「ほんもの」で「心地よい」もの・こと・サービスを研究・追求し続けている「日本発のLUXURY」 = 「Japan's Authentic Luxury (= **JAXURY**、ジャクシュアリー)」プロジェクト。2つのメディアの垣根を超えることで、広くそして深く浸透させることが可能な**パートナー企画**になります。

詳細・展開イメージ

実施号

- ・ 2022年10月下旬配布予定号 Ai
- ・ 2023年3月下旬発売予定号 FRaU

内容

- ・ Ai **2ページタイアップ記事** (クレジット付)
- ・ FRaU JAXURY号 **2ページタイアップ記事** (クレジット付)
- ・ FRaU webへ上記 記事転載 (本誌発売以降) 1記事 (PR付)

備考

- ・ 申し込み締め切り：2022年7月中旬まで
- ・ Ai 配布先：一都三県（主に都内）、関西圏、中部圏の一部地域/
発行部数：30万部想定
- ・ ご請求につきましては原則 各実施号請求とさせていただきます

金額

G500万円

※ご出稿にあたり、一般社団法人JAXURY委員会にて事前に商品・ブランド・サービスの確認をさせていただく場合がございます

Ai X JAXURY



JAPAN'S AUTHENTIC LUXURY



Ai媒体概要

<https://ad.kodansha.net/detail/22/>

企画概要

SDGs関連号企画

SDGsの取り組みは、継続的に発信することで、相乗効果が得られます！

サステナブルな事業は、継続して行い、それを積極的に社会に報告することが国連でも推奨されています。本企画は、年間2回の1冊丸ごとSDGs号、および1回のSDGs MOOKを縦断して連載企画として発信する企画です。継続的な広報・宣伝施策がその企業のファンを醸成し、その次のステップとして、ファンとなった消費者が「購買」というアクションでSDGsに参加する。そんな社会の輪を一緒に作りませんか？

詳細・展開イメージ

実施条件	年単位でのご出稿契約となります。
内容	(Aプラン) FRaU SDGs通常号 2号 (6月頃・12月頃) 各号2Pタイアップ FRaU SDGs MOOK 1号 (9月頃) 2Pタイアップ 合計6Pタイアップ+FRaU webへの転載 (Bプラン) FRaU SDGs通常号 2号 (6月頃・12月頃) 各号2Pタイアップ 合計4Pタイアップ+FRaU webへの転載
備考	<ul style="list-style-type: none">・SDGs号では、タイアップ隣接となる場合があります・web転載については、本誌発売後1か月以内で、編集部判断とさせていただきます。・web転載された記事には〈PR表記が付きます〉
金額	(Aプラン) G700万円 (Bプラン) G500万円

企画概要

SDGs関連号企画

やっぱり、自社の商品・サービスにあった特集があるときに投稿したい！ ならば一緒に作りませんか？

FRaU SDGs号の第二特集をクライアント様と一緒に創る企画です。

事業におけるSDGsの取り組みには、必ず背景に社会課題が存在します。

まずは私たちが抱える社会の共通課題を読者に認識してもらい、そのうえで解決のための取り組みをタイアップで知ってもらう。最も効果的な施策のご提供です。

詳細・展開イメージ

実施条件	FRaU SDGs号（年2回 6月、12月）実施。各号1社限定
内容	・タイアップ6P～と関連編集企画4Pをセットにした第二特集の制作・掲載 (弊社広告ポリシー、または各法令の規定に基づき、編集企画とタイアップができない場合もございます。そ予めご了承ください)
備考	・テーマはご要望に基づき、ご相談の上決定させていただきます。 ・編集企画の構成、内容は、原則編集部で決定いたします。
金額	特集テーマ設定 + 6Pタイアップ° G1250万円

企画概要

SDGs関連号企画

「サステナブルな旅」を切り口とした、一冊のテーマ（旅先など）を一緒に作りませんか？

FRaU SDGs プロジェクトのあたらしいカタチとして、「S-TRIP」号がスタートしました。第一弾となる「FRaU SDGs TOKUSHIMA」では、企業様、自治体様の取り組みを「憧れの旅」というツールを用いて表現し、読者に深い共感を与えることに成功しました。

『サステナブルな未来は、カッコよさやおしゃれさ、憧れや夢から』というFRaUのSDGs訴求が、FRaUの得意な「旅」と出会った新企画です。



詳細・展開イメージ

実施条件	旅を切り口にしたテーマカスタム（1冊丸ごと）によるSDGs訴求
内容	・タイアップ12Pと関連編集企画約90Pをセットにした旅のFRaUを刊行します。
備考	・テーマ（旅先）はご要望に基づき、ご相談の上決定させていただきます。 ・編集企画の構成、内容は、原則編集部で決定いたします。
金額	テーマカスタム（旅先）設定 + 12Pタイアップ G2000万円

企画概要

SDGs関連号企画

SDGsを広く純広でアピールしたい。そんなときにもFRaUをご活用ください

「タイアップでちゃんとストーリーを伝えるのもいいけれど、直感的にアピールできる純広で広く消費者にアピールしたい」「でも純広原稿は持っていないから。。」 通常の商品（サービス）コミュニケーションと異なり、SDGsの取り組みに関する原稿をお持ちでない、という悩みをよくお伺いします。

そこで、SDGsに造詣の深いFRaUスタッフによる企画純広の制作と弊社他誌への展開をセットメニューとしました。また、制作した原稿は他の出版社での展開用に納品することも可能です（別料金となります。営業にご相談ください）。

詳細・展開イメージ

実施条件	FRaU SDGs号へのご出稿 (企画純広のみ、またはタイアップと企画純広のセットご出稿)	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・企画純広の企画立案・制作・掲載。 ・弊社刊行他誌への掲載（6か月以内に3誌保証） タイアップへのご出稿を併用いただくことで、さらにお得にご出稿いただけます。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・料金には企画純広制作費、FRaU掲載料、保証3誌掲載料が含まれます。 ・原則弊社内での使用となります。 他出版社でご使用いただく場合には別料金にて納品いたします。 	2020年8月号セブンアンドアイ様企画純広
金額	<p>企画純広制作&掲載 G150万円/1P</p> <p>タイアップ同時ご出稿の場合 G120万円/1P</p>	

企画概要

SDGs関連号企画

一人でも多くの人に「SDGsのはじめかた」を届けたい。その想いに手を貸してください

SDGsの理念は「誰ひとり取り残さないこと」。FRaU SDGsは、取り組み当初から、一人でも多くの人に、「SDGsを知って、身近なことからはじめてもらいたい」と願って刊行を続けています。その願いに近づくための企画が、このアンバサダー企画です。協賛費（広告費）ではなく、FRaUをお買い上げいただくことでタイアップを制作、掲載します。企業様の社員、そのご家族、ステークホルダーなど多くの人に、FRaUのSDGs+企業の取り組みを深く知っていただくためのプランです。

詳細・展開イメージ

実施条件	FRaU SDGs本誌のご購入。社数限定なし
内容	FRaU本誌をご購入いただき、その部数に応じて、タイアップ記事を制作、掲載します。 ※ご購入いただいたFRaU本誌は、配布、もしくは任意の価格で再販売いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none">ご購入に際し、弊社販売部署と販売契約を締結させていただきます。配送は、原則1か所へ、弊社負担でお送りさせていただきます。
金額	お買い上げ2000冊につき1PTUご提供いたします。

企画概要

SDGs関連号企画

FRaU 本誌にてタイアップ記事広告をお申込みいただいた際に、**追加オプション**として動画広告も併せてご案内可能となりました。FRaU編集長 兼 ディレクターの関 龍彦による貴社 SDGsご担当者様一名との対談形式での動画制作を承ります。誌面だけでは伝えきれない情報を動画を通して直接 読者や消費者へメディアとしての視点から「伝える」ことが可能となります。

詳細・展開イメージ

実施条件
動画内容 及び 使用範囲
進行工程
留意事項
納品形態
金額

- FRaU 本誌にてタイアップ広告の実施
 ↓参考：1ページ記事タイアップ広告 定価 1,875,000円～ (掲載費、制作費込)
- 記事タイアップ広告の内容を基に編集長との対談 又は インタビュー形式
 - FRaU webにて配信 (<https://gendai.ismedia.jp/frau>) ※PR、クレジットあり
 - 講談社SDGsサイトにて配信 (<https://sdgs.kodansha.co.jp/>) ※PR、クレジットあり
 - 納品動画の企業サイト等における二次使用可 (1年間)
 ※1年間を超えて使用を希望される場合は別途期間に併せて御見積り
 - 事前のオリエン1回_撮影当日の流れの確認
 - 撮影当日_リハ 及び 撮影準備 60分想定 / 編集後5～10分動画 納品
 - 動画校正1回とし、中2営業日戻しにてご協力ください
 - 本誌内容を含むため、納品につきましては発売後5営業日程度要する
 - 申し込み締め切り：動画納品希望日の2ヵ月前まで
 - 対談場所_都内想定 (地方希望の場合は別途交通費 御見積り)
 - サイトでの配信時期につきましては、配信スケジュールに応じて要相談
 - データ納品_mp4、MOV対応

G60万円～

(絵コンテ案 / イメージ)
 動画尺：5～10分程




タイアップ・オプション 翻訳企画

企画概要

世界が日本からの発信を待っています！

FRaU 本誌にてタイアップ記事広告をお申込みいただいた際に、**追加オプション**として英語他翻訳も併せてご案内可能となりました。企業のグローバルサイト、CSR・IRレポート等にてご活用可能なメニューになります。世界70か国語に対応いたしております。

詳細・展開イメージ

実施条件	FRaU 本誌にてタイアップ広告の実施 L参考：1ページ記事タイアップ広告 定価 1,875,000円～（掲載費、制作費込）	
内容及び使用範囲	<ul style="list-style-type: none">・ネイティブ翻訳者による翻訳・校正料／リデザイン料含む（本誌タイアップの場合）・著作権及び二次著作権管理費・翻訳語PDF及びテキストの二次使用可（1年間） ※1年間を超えて使用を希望される場合は別途期間に併せて御見積り	
進行工程	<ul style="list-style-type: none">・実施条件におけるタイアップ広告に関する事前のオリエン1回・オーダー（または校了）より約3週間程度（2回のご確認〈各2日程度〉含みます）	
留意事項	<ul style="list-style-type: none">・申し込み締め切り：納品希望日の1ヵ月前まで・著作権法により、FRaU制作のタイアップ記事は、弊社または弊社の許諾外での翻訳はできません	
納品形態	<ul style="list-style-type: none">・PDFデータ納品	
金額	G20万円／ページ	

企画概要

SDGs関連号企画

**サステナビリティに関する意識の高い読者へ、メールで直接アピールしたい！
そして、消費者の意見が欲しい！**

「サステナブルな社会」「エシカルな商品」と言っても、消費者の具体的な要望はなかなか見えてきません。FRaUには、SDGsやサステナブルへの意識が高い「FRaU SDGs会員」がいます（2021年5月現在2000人）。まずはメルマガで商品やサービスを直接アピール、そしてアンケートにより、消費者の「本当の気持ち」を確認しませんか？ ご希望によりサンプリングも可能です。

詳細・展開イメージ

実施条件	通年企画。
内容	<ul style="list-style-type: none">・FRaU SDGs会員へのメールマガジン送付・アンケートの実施・実施後レポートのご提出・タイアップへのご出稿を併用いただくことで、さらにお得にご出稿いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none">・アンケートの内容についてはご要望に基づき、ご相談の上決定させていただきます。。・アンケート設問数は10問程度。・サンプリングをご希望される場合には、商品の大きさや重量、サンプル数などにより別途お見積もりをさせていただきます。。
金額	メールマガジンの送付およびアンケート G75万円／1回 タイアップ同時ご出稿の場合 G30万円／1回



有名人・著名人起用タイアップ企画

企画概要

著名人を起用しての商品・サービス訴求は、読者により深い共感と理解を促します

FRaUゆかりのタレント、著名人の起用によるタイアップ企画です。

SDGs企画では、サステナブルやエシカルに造詣の深い識者や起業家などのアサインも可能。

読者の親近感に訴えるとともに、より説得力のある内容で、読者の理解を促進します。

詳細・展開イメージ

実施条件	通年企画。タイアップ2P以上のご出稿
内容	・タレント、識者、著名人を起用してのタイアップの制作、掲載
備考	・起用可能な有名人のリストは都度別途ご提示させていただきます。 ・有名人起用に関する費用は、料金に含まれておりますが、起用するタレントにより、別途追加料金が発生することがあります。 ・起用する有名人のよっては、web転載二次利用をお断りする場合があります。
金額	タイアップ制作・掲載費 + 有名人起用基本費用 G400万円 / 2P

企画概要

SDGs関連号企画

FRaU SDGs会員を対象にオンライン共創会議 開催

わたしたちの生活環境が大きく変化を迎える中で、「FRaU」は読者と共にこれからの事を考えて行きたいと思えます。そこでFRaU SDGs会員（約2000名）を主に対象としたオンライン共創会議を開催いたします。この共創会議にご協賛をいただけるパートナー様を募集！

詳細・展開イメージ

テーマ	SDGsに関連したテーマ設定
内容	<ul style="list-style-type: none">・「FRaU web」にて事前告知記事・開催時にご出演いただきプレゼン時間10分程度 提供・終了後にオリジナルCMSタイアップ記事（事後レポート記事）
金額	G200万円～ （キャスティングや構成等によって、費用が変動する場合がございます）
対象ユーザー	FRaU SDGs会員をメインに50～100名程度（想定）
備考	<ul style="list-style-type: none">・1時間程度の共創会議を想定しております・1テーマにつき1スポンサー限定・ZoomやMicrosoft Teamsなどを活用したメニュー



過去実施参考記事



『FRaU web』ニュース記事広告

企画概要

SDGs、結婚・子育て、インタビュー、旅など、幅広いカテゴリから、**真の心地よい生き方を
目指す女性たちのための最新情報をお届け**する『FRaU web』。

ニュースやイベントなど、速報性の高さが重要となるようなリリースに最適！

目標とする消費者に情報を素早くニュース体裁の記事広告として掲載いたします。

詳細・展開イメージ

メニュー名		保証PV	掲載費	制作費	掲載期間	SNS投稿
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材あり)	2,000PV (PC+SP)	G 40万円	G 20万円～	4週間	Twitter 1回、Facebook 1回 投稿タイミング編集部任意／指定不可
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材なし)	2,000PV (PC+SP)	G 40万円		4週間	Twitter 1回、Facebook 1回 投稿タイミング編集部任意／指定不可
掲載レポート 対象項目		掲載期間内PV／UU／記事滞在時間 ／SNS投稿 など		アーカイブ	掲載期間終了後もアーカイブ有 ※永続的な掲載を保証するものではないため弊社判断により掲載終了の場合あり	

※掲載時のPR表記とクライアント・問い合わせ先名の記載が必須となります。

※遠方ロケの有無、著名人のアサイン等により制作費が別途発生することがございます。

※誘導枠の位置や原稿につきましては、弊社判断により設定 及び 適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。

※掲載開始日は平日任意 正午にてお受けいたしております。