

読者の声から生まれた 幸せ夫婦と家族のための

仕事も家庭もわたしらしく

共働きwith

住まいを学ぶプロジェクト
広告企画のご案内

2022年5月更新版

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
問い合わせ先：鐘ヶ江、井上

(cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

住まいを学ぶプロジェクトとは

https://withonline.jp/tomobataraki/pj_sumai

一生のうち、一番高い買い物である「住まい」。住まいについて最も真剣に、長期的に考える時期である共働きwith読者の皆さんから、購入・賃貸？マンション・戸建て？ローンはどうしたらよい？などのお悩みを多く伺いました。

いざ購入、という前にしっかりと学んで、損をしない最高の選択ができるようになって欲しい…。夫婦の幸せの形は様々ですが、二人にとって最高の「住まいの正解」は必ずあります。

買う借りる、どちらの方にも役立つ、住まいに関する全てが基礎から学べる全10回のセミナープロジェクトをスタートしました。

01 **プロを招き、**
住まいを学ぶウェビナーを開催
識者・専門家を招き、
住まいに関する全てが基礎から学べる
全10回のセミナープロジェクト。

前期講師
不動産コンサルタント/
ジャーナリスト

※後期は追ってお知らせします



長谷川 高 先生

セミナー
開催

※withLab/共働きwith会員になると、ウェビナーの視聴費は無料。
先生に直接質問ができる、裏話が聞けるリアルタイム視聴は先着順。

約1時間のセミナーの後に、30分程度リアルタイム参加者の個人的な
相談やディスカッション、大きな声では言えない裏側の話（この部分
の録画視聴はありません）などのフリートークタイムを設けますので、
リアルタイム視聴をお勧めしています

02 **動画化して読者に限定配信**
オンライン連載として記事化

セミナーの様子はwith公式YouTubeで
6,200名の読者組織withLabメンバーへ
限定公開、限定配信。

セミナーで扱った内容は住まいを学ぶ
連載として記事化して公開。



視

聴

ココつまづいた！

口 コ ミ

03 **約50名のメンバーが**
リアルレポート

withLab内から参加するメンバーが、
セミナーの内容や実際の行動を
口コミ化。

みんながどんな事で迷ったり、感想を
持ったリアルな声をお届けします。

仕事も家庭もわたらしく

共働きwith



住宅についての悩み

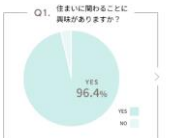


購入するが、賃貸に住み続けるか、
マンションか、戸建てかー、
正確がわからない
(24歳〜30歳未満・未婚・主婦・学生)

家を買いたいと思っても、
知らぬ間に買いたくなくなる
(30歳〜39歳・未婚・主婦・学生)

人生プランが変わってしまった時、
購入した家をどうするか、
売却の検討が難しい
(35歳〜44歳・未婚・主婦・学生)

アンケートもっています



企画概要

— 家族の数だけ「最高の住まい方」がある —

この学び企画は、受講者それぞれが自分たちに最適な「住まい」を考え、選択できるようになるのがゴールです。

実施概要

withLabメンバーが参加するウェビナーを2022年5月～毎月実施予定：全10回

リアルタイムでのウェビナー受講者は、先着順で質問タイム&フリートークに参加可能

各セミナーのサマリーと口コミを集めた連載記事も「共働きwith」にて週1回掲載



講師紹介



withが選んだ最高の講師が、共働き家庭のリアルに合わせて公平な目と知識で講義を展開。

講師（前期）：長谷川 高（不動産コンサルタント／ジャーナリスト）

20万部のベストセラー 「家を買いたくなったら」 著者

MC：共働きwith 編集長 岡本 朋子

プロジェクト発足の際に実施したアンケートで取得した、withLabメンバーのリアルなお悩みを解決します。

■住宅についてのお悩みVOICE

「購入するか、賃貸に住み続けるか、マンションか、戸建てか...。
選択肢がありすぎて正解がわからない」
(34歳メーカー勤務・夫婦+子供1人)

「賃料が結構するので、本当にもったいないなと思っている。同じ額払うなら買った方がいいと思うのに、一歩が踏み出せない」
(31歳サービス・夫婦+子供1人)

「将来家を買いたいが、今何をすべきかわからない。お金を貯めるとか？ 同時に知識を増やしておきたい」
(31歳看護師・夫婦+子供なし)

「まさに購入を検討中なので、買うなら絶対に一番いい家を一番お得に買いたい。失敗したくない」
(33歳専門商社・夫婦+子供1人+妊娠中)

「家は欲しいが、子供の数や転勤など人生プランが変わってしまった時、購入した家をどうするのか。家計が破綻しないか。」
(35歳自営業・夫婦+子供2人)



セミナーテーマ 全10回

-住宅選定からローン・各種保険まで、初心者向けに購入までをサポート

*この他にも質問会、コミュニティイベントも適宜開催します

1

5月 賃貸？購入？買うならいつ？ 住まいプランと人生プラン

2

6月 売れる、貸せる、価値ある住まいは情報が命 絶対に損をしたくない！価値ある住まいの選び方

3

7月 都会で暮らす？郊外で暮らす？ 快適な住まいは立地が9割！狙い目エリアと外せない条件

4

8月 タワー？低層？中古リノベ？ マンション派に必要な知識

5

9月 新築建売り？中古戸建て？注文住宅？ 戸建て派に必要な知識

6

10月 プロが本音で教える土地の良し悪し 家を建てる：土地の購入

7

11月 工法、品質、間取りの工夫、意外と差がある！ 家を建てる：ハウスメーカー選び

8

12月 リフォームでも新築でも必見！ 家の快適さを左右するこだわるべき設備

9

1月 予算のメリハリで憧れの部屋は叶う！ 内装とインテリア、プロのコツで見違える

10

2月 ローンを有利に、節税は絶対！ ローンと金利と節税と。損をしない賢い選択



30代共働き夫婦の住まいを訪問 成功した点も要改善な点もリアルだから参考になる！

withLab ルームツアー連載同時スタート！（5月8日開始） https://withonline.jp/lifestyle/room_tour/hQjmR

※セミナー内容は変更になる場合がございます

セミナー内容詳細

第1回：5月27日 1時間30分セミナー実施

賃貸？購入？買うならいつ？

住まいとお金と人生プラン

1	住まいのプランと人生プランをリンクして考える重要性
2	マンション・戸建て…種類別住宅のメリット・デメリット
3	人生計画によって正解が変わる！住宅購入のベストタイミング
4	無理をせず、でも最高の住まいを選びたい！収入と住まいの予算

第3回：7月27日 1時間30分セミナー実施

都会で暮らす？郊外で暮らす？

快適な住まいは立地が9割！

1	都心と郊外のメリットとデメリット
2	価値の下がりにくい注目エリア
3	教育環境や災害ハザードマップ、治安…調べておくべき公的資料
4	騒音・日照・私道と公道…注意すべきポイント解説

第2回：6月24日 1時間30分セミナー実施

売れる、貸せる、価値ある住まいは情報が命 絶対に損をしたくない！

価値ある住まいの選び方

1	理想の家は人生に一つではない
2	価値の下がりにくい物件の選び方
3	より早く、より良く、より正しい情報を取る方法とは？
4	住宅相場と価格変動

第4回：8月下旬 セミナー実施

タワー？低層？中古リノベ？

マンション派に必要な知識

1	規模の大きさのメリット・デメリット
2	新築？ 中古？
3	リノベーションという選択

各セミナーの各テーマごとに内容を記事化

講師記事は1ウェビナーにつき4本毎週アップ！withLabエディターはウェビナー1回につき1本セミナー内容を記事化。

アンケート結果発表や悩み事、失敗談まとめ、口コミやLabメンのオフラインツアーなども実施していきます。



第5回：9月下旬 セミナー実施

新築建売り？中古戸建て？注文住宅？

戸建て派に必要な知識

1	どんな人に向いているか
2	メリットデメリット
3	物件選びのチェックポイント

セミナー内容詳細

第6回：10月下旬 セミナー実施

プロが本音で教える土地のよし悪し

家を建てる：土地の購入

- 1 土地から買って家を建てるメリット・デメリット
- 2 土地を探す…欲しい広さと建蔽率、容積率 高さ制限、斜線制限
- 3 どここの住宅メーカーで建てるか (住宅メーカーの特色)
- 4 どんな家を作りたいか

第7回：11月下旬 展示場ツアーイベント！

工法、品質、間取りの工夫、意外と差がある！

家を建てる：ハウスメーカー選び

- 1 住宅の工法や間取りの工夫について学ぶ
- 2 洗濯・ご飯を楽にする方法やリビングの位置 共働きならではの工夫
- 3 高気密高断熱の重要性
- 4 災害に強い家
- 5 子供が成長、家族構成によって可変式な間取り／階段をエレベーターにできる設計

第8回：12月下旬

リフォームでも新築でも必見！

家の快適さを左右するこだわるべき設備

- 1 キッチン・窓・床・冷暖房
- 2 床・壁の素材(長い目で見ての違い)

第9回：1月下旬 セミナー実施

予算のメリハリで憧れの部屋は叶う！

内装とインテリア、プロのコツで見違える

- 1 インテリアの具体的なプランニング・テイスト
- 2 電気、コンセントの位置・証明・カーテン
- 3 寝具、家具の配置

第10回：2月下旬 セミナー実施

ローンを有利に、節税は絶対！

ローンと金利と節税と。損をしない賢い選択

- 1 固定金利？変動金利？ 繰り上げ返済
- 2 長期優良住宅って？ フラット35って何？
- 3 保険のこと

第11回：3月下旬 セミナー実施

まとめ

未定

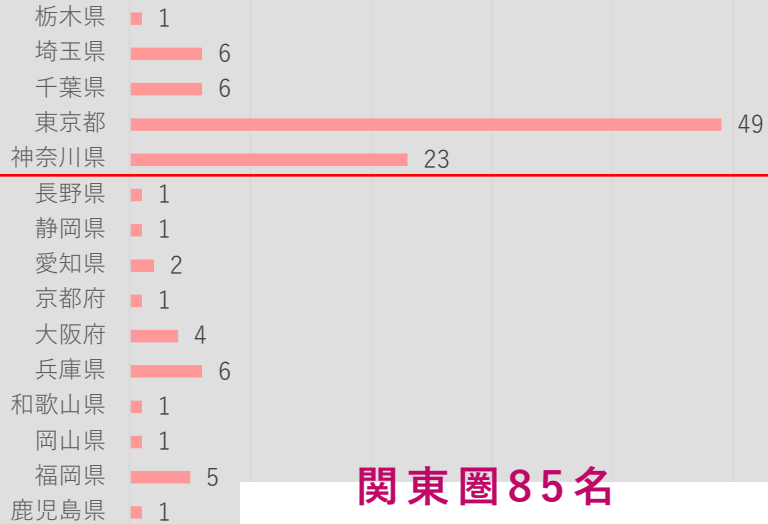
withLabメンバー「住まいを学ぶプロジェクト」アンケート結果-1

※withLabメンバーが対象。2022年2月実施アンケート 回答年齢21～39歳 n=(112)

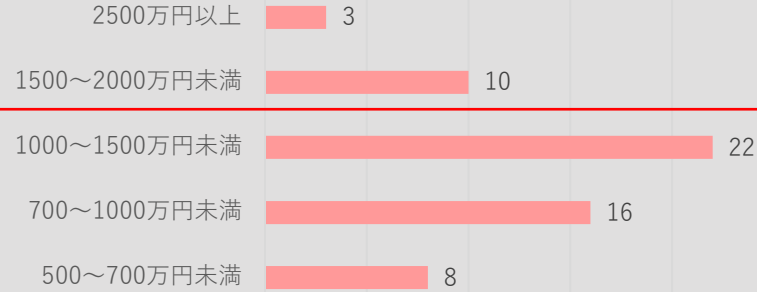
仕事も家庭もわたしらしく

共働きwith

現在居住の都道府県

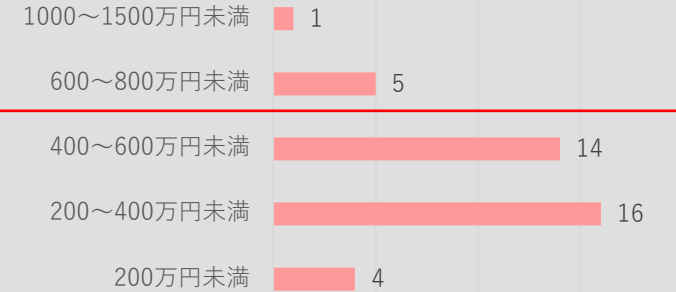


既婚の方ご夫婦の世帯年収



世帯年収1500万円以上が13世帯

未婚の方個人年収

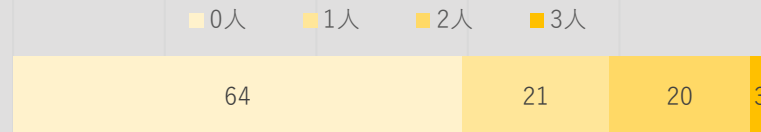


年収600万円以上が6人

未婚

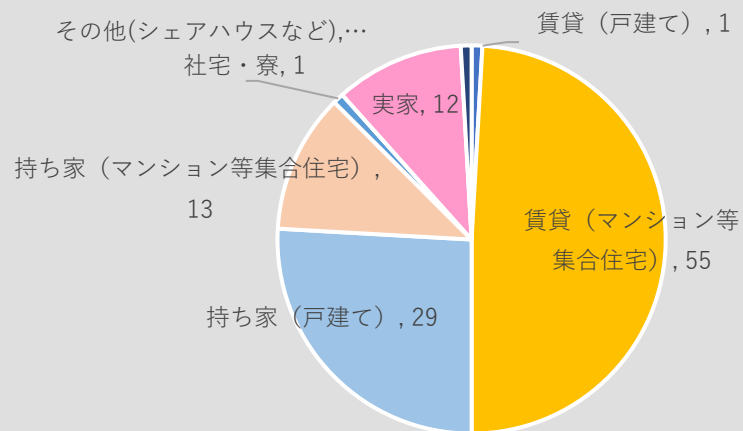


お子様の人数

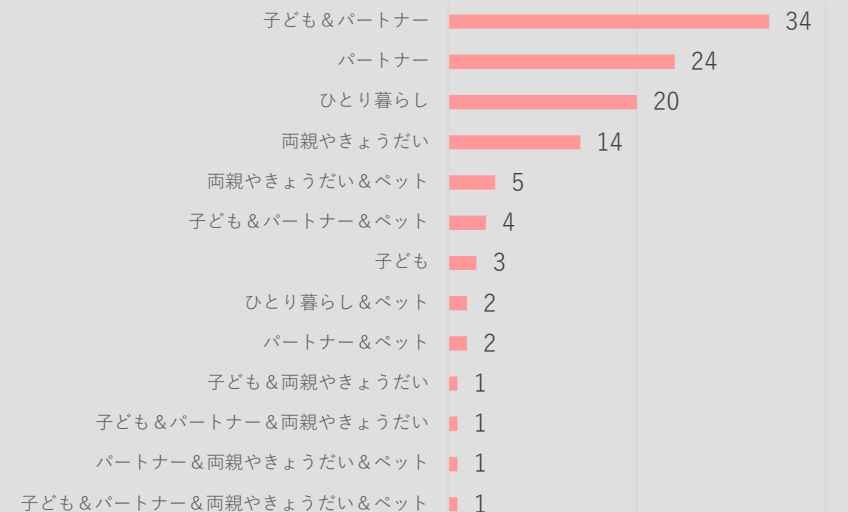


n=(112) 一部設問に対して未回答の方もあり

現在の居住形態



同居人



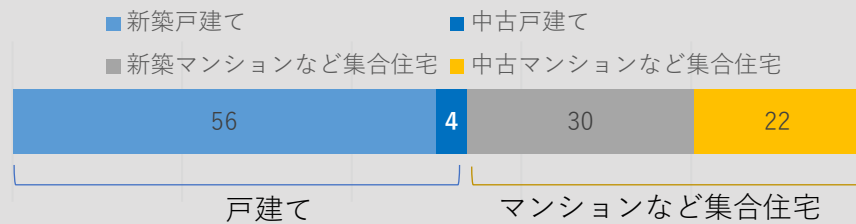
withLabメンバー「住まいを学ぶプロジェクト」アンケート結果-2

※withLabメンバーが対象。2022年2月実施アンケート 回答年齢21~39歳 n=(112)

自分のライフスタイルにあう住まいはどちら



自分の予算や生活スタイルに合わせて、どんな家に住みたいか

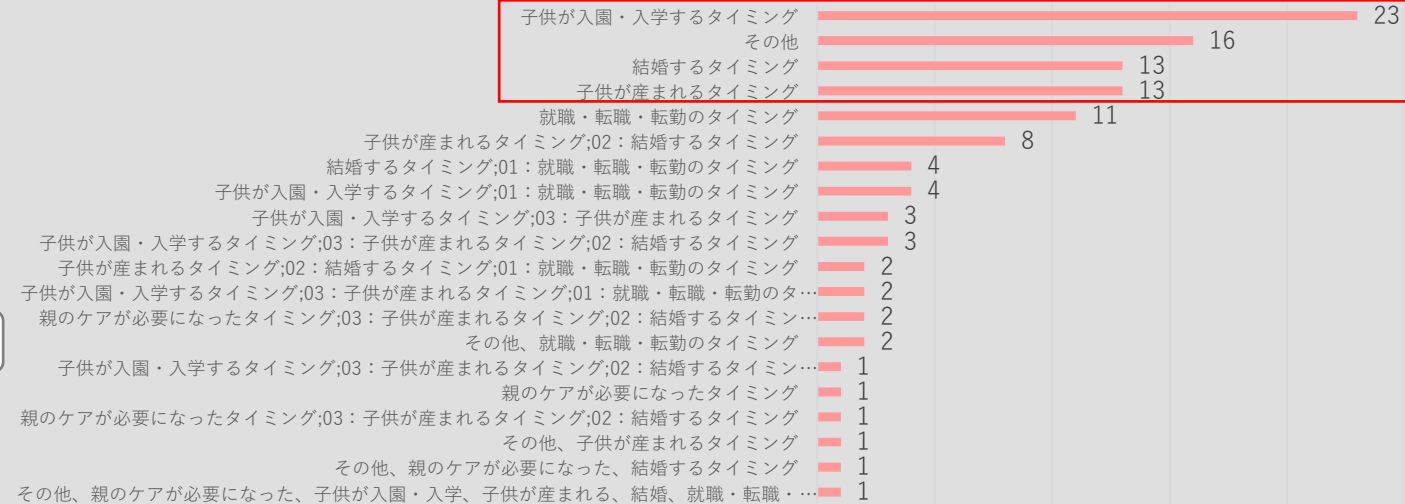


上記で選んだ住宅を購入するならどのくらいの予算で購入したいか



住み替えのタイミング

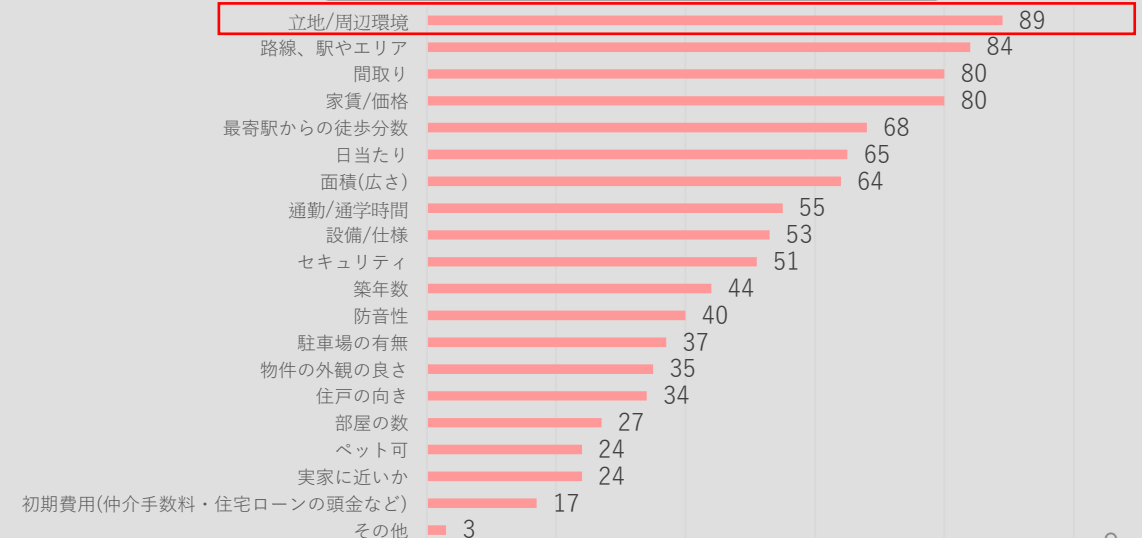
※複数回答



子どもが生まれる・入園/入学する、結婚のタイミングが多い

住み選びで重要視したいこと

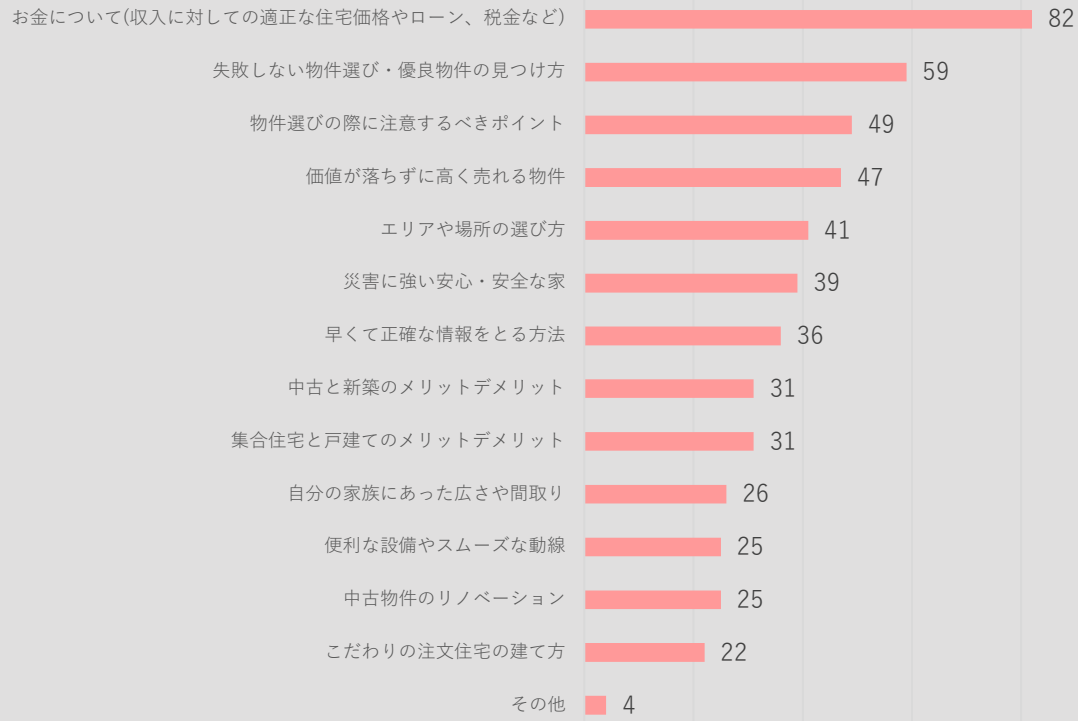
※複数回答



立地/周辺環境が最も重要視したいこと

住宅について今から勉強したいこと

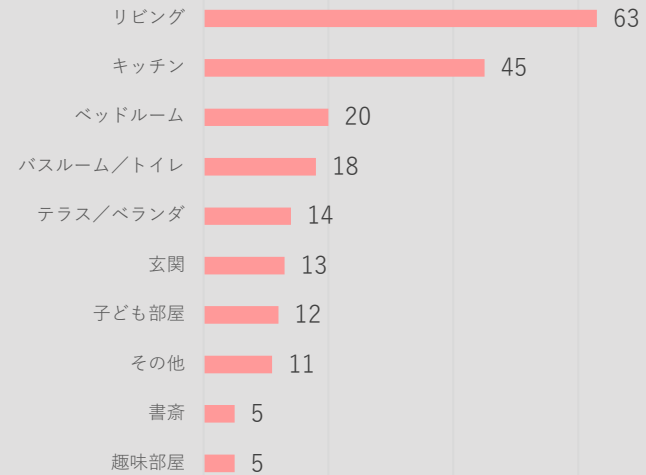
※複数回答



お金について(適正な金額/ローン/税金)最も知りたい

ご自宅の中で、特に家具の配置や動線にこだわっている部分

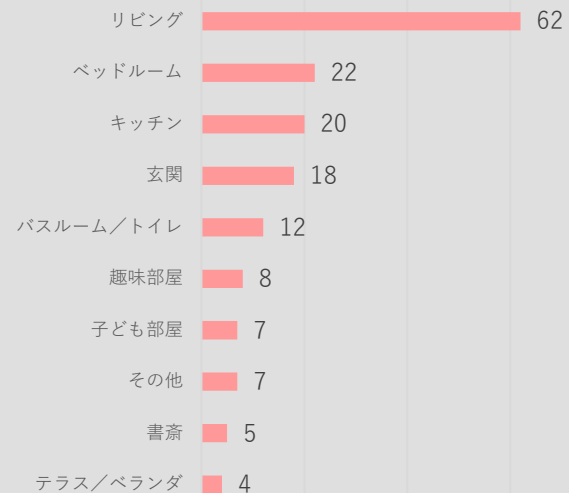
※複数回答



リビングの次はキッチンにこだわりたい

ご自宅の中で、特にインテリアにこだわっている部分

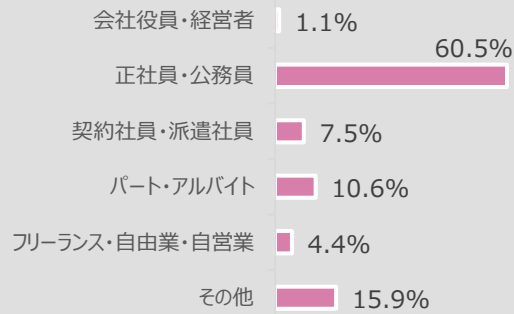
※複数回答



インテリアは断トツ、リビング重視

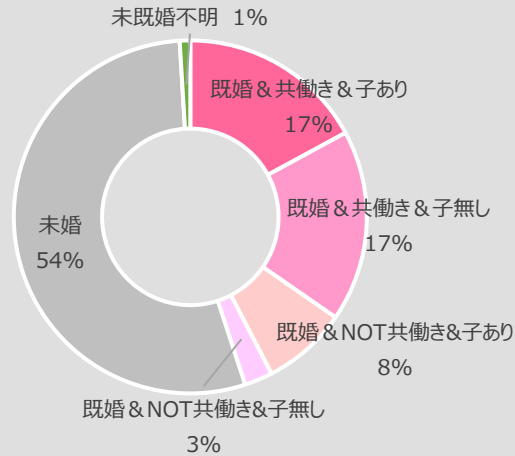
※withメール会員が対象。2021年4月実施 with online 大調査アンケート n=(2,486)

職業



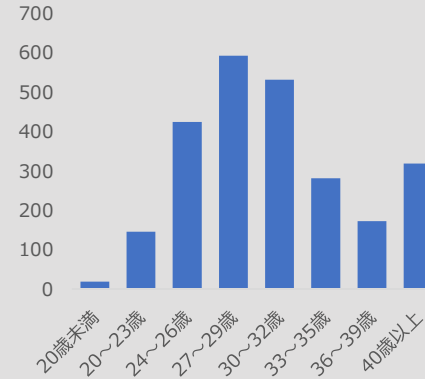
6割以上が正社員・公務員

未婚・共働き



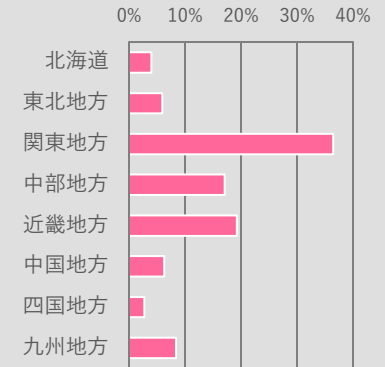
5.5割が未婚 / 4.5割が既婚
3.5割が共働き

年齢分布



27~29歳がボリュームゾーン

居住地

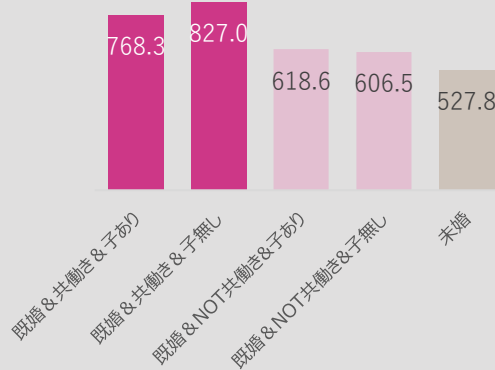


※本データのみ社内DMPより
n=(1,337)

関東、近畿、中部、九州地方
を中心に全国に分布

世帯年収（夫婦年収）

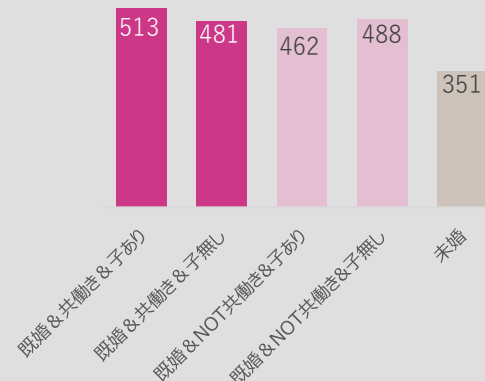
※単位：万円



全体平均約635.7万円

貯蓄額

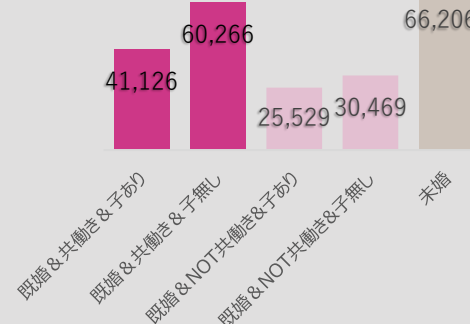
※単位：万円



既婚世帯の貯蓄額平均450万円以上

月に自由に使えるお金

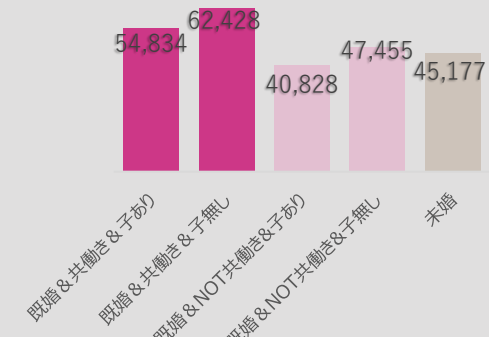
※単位：円



全体平均約5.6万円

毎月の貯金・資産運用額

※単位：円



全体平均約5.0万円

▲ユーザーは正社員・公務員が多く、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

仕事も家庭もわたしらしく
共働きwith



withLab

住まいを学ぶ
プロジェクト

広告企画

広告企画のご案内

住居購入検討中！withLabスペシャルウェビナー企画

購入検討者のリアルなコメントを引き出して記事化し読者に親近感・納得感を持ってもらいます。また、実施したウェビナー動画はオウンドで啓蒙ツールとしてもご使用いただけます。

住居購入に興味があるけどまず何をしたらよいか分からない、という20～30代の女性かつ、潜在顧客に向けた訴求が可能になります。

①共働きwith内の「住まいを学ぶプロジェクト」TOPに誘導枠掲出



クライアントさま
タイアップ記事に遷移



②クライアント様のテーマに合わせたスペシャルウェビナーを実施します。

テーマの専門家を講師として招き、withLabメンバーがクローズドで学べるウェビナーを開催します。
※ご要望があれば参加者に事前アンケート（10問まで）を実施します。

クライアント様ご希望テーマで年間スケジュールとは別日に特別開催！



不動産コンサルタント
長谷川 高 先生

大手デベロッパーにてマンション・ビル企画開発事業、都市開発事業に携わったのち1996年に独立。以来一貫して個人・法人の不動産と不動産投資に関するコンサルティング・顧問業務を行う。また、各種講演や執筆活動を通じて、不動産市況、不動産の経営術、投資術等をわかりやすく解説。評論家ではなく自ら実践するプレイヤーとして現場にこだわる不動産コンサルタント。

③withLabメンバー1名による商品またはサービス体験ブログを掲載。

すでに受講をしているwithLabメンバー1名が商品やサービスを体験し、レポートいたします。

④住まいを学ぶプロジェクトのウェビナー動画をオウンドで二次使用

ウェビナー動画やwithLabから出た質問や回答コメントをクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。納品する動画は、講師とスライドのみ表示されております。



ウェビナー 切り口例

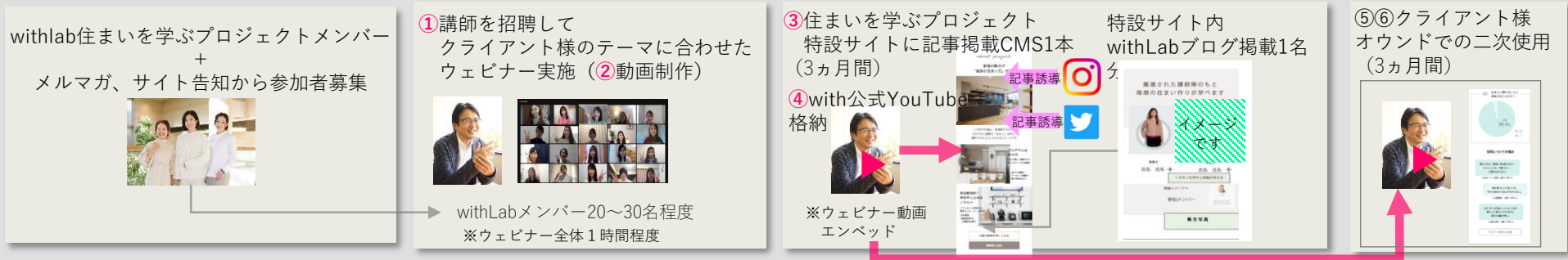
- 空調や冷暖房設備の会社様向け
「スペシャル課外授業！ 快適な温度、空調が家族の健康と幸せに与える影響が、想像以上にすごかった！」など
- マンションディベロッパー様向け
「スペシャル課外授業！ 共働き&子育て世帯の暮らしに嬉しい『マンションの共用部分』を徹底研究！」など
- 戸建てハウスメーカー様向け
「スペシャル課外授業！ 共働き&子育て世帯の暮らしを考えぬいた『絶対取り入れるべき間取りの工夫』とは！？」「直下型地震が〇年以内に起こる確率●%時代！家族のために選びたい『災害に強い家』を基礎から学ぼう！」など

実 施 料 金

住居購入検討中！withLabスペシャルウェビナー企画

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①クライアント様のテーマに合わせたスペシャルウェビナーを実施します（クローズドのウェビナー企画・運営・実施(1時間程度)）</p> <ul style="list-style-type: none"> ープロジェクトテーマに沿った編集部による講座 ーwithLabメンバー20～30名程度 <p>②①を動画編集※講師とスライドのみとなります。</p> <p>③住まいを学ぶプロジェクト内記事掲載（3ヵ月間）</p> <ul style="list-style-type: none"> ー住まいを学ぶプロジェクト内スペシャル記事制作(CMS1本)…想定PV：5,000 ー上記の記事へ、受講したwithLabメンバーによる個人Instagramストーリーズから記事誘導（3名保証：人選は編集部任意） ーウェビナー動画制作 <p>④ウェビナー動画をwith公式YouTubeに格納</p> <p>⑤④の二次使用（クライアントさまオウンドに啓蒙ツールとして3ヵ月間）</p> <p>⑥withLabから出た質問や回答コメント二次使用（クライアントさまオウンドに3ヵ月間掲載可能）</p>
オーダー締め切り	①の掲載希望日より2ヵ月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・商材やサービスによってはお受けできない場合がございますので、事前にご相談ください。 ・著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。 ・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。 ・別途撮影をご希望の場合、内容によってお見積りさせていただきます。 ・共働きwithで掲載の記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter)投稿、withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。
金額	G200万円

詳細・展開イメージ



オプション企画のご案内

【オプション①】

withLabメンバー 学んでよかった！座談会企画

プロジェクトメンバーがウェビナー受講後に、感想や自分の家族にあてはめた等身大の言葉（口コミ）を引き出す座談会を実施し、多様な意見でクライアント様の製品・サービス理解を一層促進します。

協賛条件	withLabスペシャルウェビナー企画ご出稿
保証内容	<p>①ウェビナーに出席したwithLabメンバー（20～30名程度）が、受講後に座談会を行いそれぞれの感想を言い合ったり、学びになったポイントを言ってもらい、クライアント様の製品・サービスの具体的な利用シーンや役立て方を想起させるコメントを引き出します。</p> <p>②①を住まいを学ぶプロジェクト内記事掲載（3ヵ月間）</p> <ul style="list-style-type: none"> ー住まいを学ぶプロジェクト内スペシャル記事制作(CMS1本)…想定PV：5,000 ー上記の記事へ、受講したwithLabメンバーによる個人Instagramストーリーズから記事誘導（3名保証：人選は編集部任意） <p>③withLabから出た質問や回答コメント二次使用（クライアントさまオウンドに3ヵ月間掲載可能）</p> <p>④起用したwithLabメンバーの個人Instagramフィード 1回投稿</p>
オーダー締め切り	withLabスペシャルウェビナー企画と同時お申し込み
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・商材やサービスによってはお受けできない場合がございますので、事前にご相談ください。 ・著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。
金額	G100万円



オプション企画のご案内

【オプション②】

withLabメンバー オフライン見学ツアー動画オプション企画

プロジェクトメンバーがリアルな体験を、読者と同じ目線から発信し、クライアント様の製品・サービス理解を一層促進します。

協賛条件	withLabスペシャルウェビナー企画ご出稿
保証内容	<p>①withLabメンバー（3名程度）が実際に展示場や店舗を訪問し、アンケートやプロジェクト内での疑問や悩みを解決するスペシャル会としてクライアント様の製品・サービスを動画でご紹介します。 ープロジェクトテーマに沿った製品・サービスの魅力を取材動画でご紹介</p> <p>②①を動画編集（1～3分程の当日レポート動画を想定 ※簡易編集）</p> <p>③住まいを学ぶプロジェクト内スペシャル記事中に②をエンベッドします。</p> <p>④起用したwithLabメンバー（3名程度）の個人Instagramストーリーズ&フィード 各1回投稿（ストーリーズから③の記事へ誘導）</p>
オーダー締め切り	withLabスペシャルウェビナー企画と同時お申し込み
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商材やサービスによってはお受けできない場合がございますので、事前にご相談ください。 ・ 著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。 ・ 場所によっては、別途出張費のお見積りいたします。（関東近郊以外）
金額	G100万円

①withlabがオフライン見学ツアーを実施



【本企画分】住まいを学ぶプロジェクト
特設サイトに記事掲載CMS1本（3ヵ月間）

②with公式YouTube格納

記事誘導

withLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード 各1回投稿

③取材動画エンベッド





参加メンバー紹介

プロジェクトメンバー

withLab6,200名の中からプロジェクト参加者を募集。

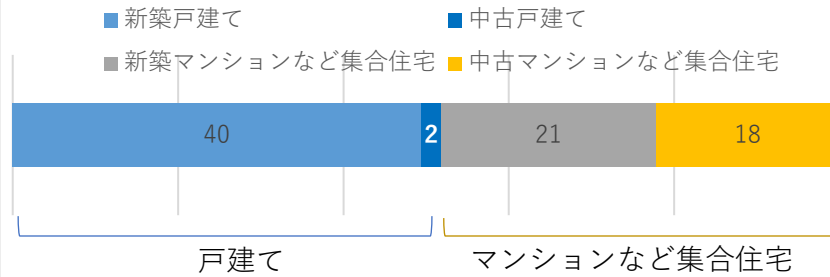
80名ほどの希望者がいる中、リアル視聴やアーカイブ動画視聴、参加者に出される宿題をこなしながら「自分にとっての最適な住まい」を見出していきます。

彼女たちの本音に寄り添いながら、同じ悩みや疑問を持つ読者の理解を深めていきます。

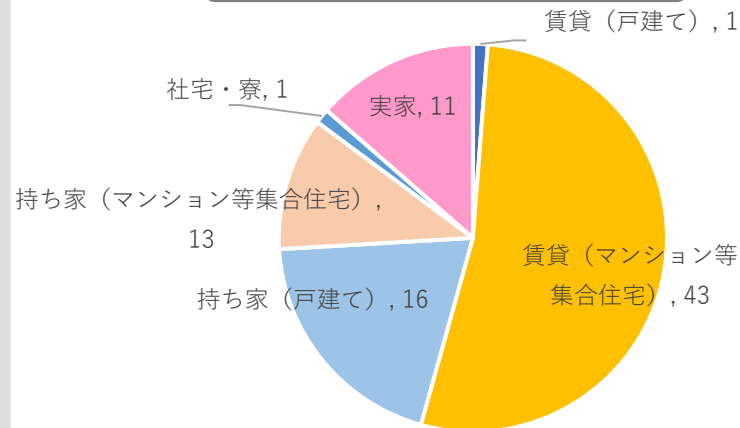


戸建て派 vs マンション派 = 半々、
現在は賃貸の集合住宅居住者が過半数

自分の予算や生活スタイルに合わせて、
どんな家に住みたいか



現在の居住形態



withLabを代表する
STAR100のメンバーも参加

編集部と日頃からコミュニケーションの深いSTAR100、彼女たちが本気で住まいに関することを学び、実践し、リアルな感想や体験を発信することにより他のメンバーも自分ゴト化しやすくなります。



林しほ

コスメ大好き美人ママ！
仙台からママ目線で
コスレビューを発信中



@twins08sm
フォロワー数19,203人



飛鳥

DIYや企画が得意。
エディターとしても活躍。
昨秋結婚式を挙げた卒花
(結婚式が終わった花嫁)。



@as_k1899wd
フォロワー数1,074人



市川梅

利き酒、ジェルネイル、
初めての人と打ち解ける
ことが得意でゴルフプロ
ジェクトにも参加中



@ume_ichikawa
フォロワー数3,482人