

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー） 22/5/9時点

本企画へのお問い合わせは下記までご連絡ください。
 講談社 コミュニケーション事業1部 gb_sales@kodansha.co.jp

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	締切	想定リード件数
6月	セミナー	中途社員の採用と活用	ミスマッチを防ぐ！中途人材の生産性最大化セミナー ※6月上旬-6月下旬に変更	中途採用が活発化する中、注目されるのがミスマッチの防止と採用後のパフォーマンス最大化です。採用する時点で適切な情報を発信すること、採用後も定期的に中途社員を多様な視点からチェックしパフォーマンスを計測することが肝要です。今回はこの点にフォーカスしたセミナーを開催します	250万円	4月26日	400~500件
	セミナー	越境EC	顧客体験を改善し越境ECを手軽に	コロナ禍になりリアルインバウンド売上が大きく落ち込みました。今後もその期待値は大きく上がりづらい時代ですが、だからこそECに期待される領域は大きいと言えます。そこで越境ECを成功に導くノウハウを紹介するセミナーを開催いたします	250万円	4月15日	400~500件
7月	セミナー	新規事業立ち上げ支援	成功を導く新規事業戦略セミナー	コロナ禍で支出に回すお金が抑えられ、貯金額が増えたといわれる日本。しかし一方でインフレ傾向は続いており豊かな老後を考えると早めの一手は欠かせません。そこでマネー現代では昨年好評だった資産運用フェアをオンラインで開催します	200万円	5月中旬	400~500件
	セミナー	メタバースの活用支援	メタバース×ビジネスSummit 2022夏	ウィズコロナによるリアル制約とテクノロジーの進化で「メタバース」への注目が大きく高まっています。従来はゲームの世界だけでしたが、イベントや街づくりなどその可能性が少しずつ広がっています。現代ビジネスではこの可能性をよりわかりやすく発信し、メタバースの利活用を後押しするセミナーを開催します	250万円	5月13日	400~500件
	セミナー	資産運用	資産を守るために「今こそ」始めたい資産形成セミナー	ウィズコロナによるリアル制約とテクノロジーの進化で「メタバース」への注目が大きく高まっています。従来はゲームの世界だけでしたが、イベントや街づくりなどその可能性が少しずつ広がっています。現代ビジネスではこの可能性をよりわかりやすく発信し、メタバースの利活用を後押しするセミナーを開催します	250万円	5月13日	400~500件
9月	オンラインイベント	働き方改革、業務DX、HRテック、リスクリング、ウェルビーイング、データ活用 など	現代ビジネスサミット2022 事業を加速させる今必要なビジネスノウハウ	新型コロナウイルス、ウクライナ情勢など、今の世界は予想だになかった出来事が発生し先行きがより読めない時代になりました。必要なことは、どんな状況においても柔軟に対応し、今まで以上に強い企業体を目指すことです。そこで現代ビジネスでは、今後必要になるビジネスノウハウを掲げた初のオンラインイベントを開催します。 注目テーマに関して編集部が総力を上げ企画・キャスティングを盛り上げます。リード単価も効率的な本企画をぜひご活用ください。	250万円	6月3日	1,000件
10月	セミナー	サイバーセキュリティ	注目の“SASE”導入による安心セキュリティセミナー	コロナ禍で支出に回すお金が抑えられ、貯金額が増えたといわれる日本。しかし一方でインフレ傾向は続いており豊かな老後を考えると早めの一手は欠かせません。そこでマネー現代では昨年好評だった資産運用フェアをオンラインで開催します	250万円	8月26日	400~500件
11月	セミナー	働き方改革	満足度と生産性を最大化する未来のオフィスセミナー	リモートとリアルを併用するハイブリッドワークがこれからの標準となっていくことがほぼ決定的になりました。そこで求められるのが出社する意味とリモートでは得られない価値をオフィスに導入することです。ハイブリッドワーク時代だからそのオフィスのあり方を展望します	250万円	9月中旬	400~500件
	セミナー	小売り・流通DX	リテールDX最前線セミナー ~これからの時代に求められる顧客満足度最大化を探る	沈静化すると思われていた新型コロナウイルスはまだ根絶することなく、ウィズコロナの生活様式が当面続きそうです。つまり、実店舗とオンラインでの体験価値を再定義し、各々に求められる機能と期待を最大化することが不可欠です。そこで活躍するリテールDXの最前線をご紹介します	250万円	9月下旬	400~500件