



KODANSHA



仕事も家庭も わたしらしく

共働きwith

Media Guide

Ver.1.3

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp

TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/detail/15/>

「共働きwith」ビジョンステートメント

結婚しても、子供を持っても、仕事をしながら社会と繋がっていたい——
そう思う女性が増えてきました。
共働き家庭はどんどん増えて、この先も増え続けるでしょう。
でも、仕事と家庭の両立が「わたしらしく」出来ていない人はまだまだたくさんいます。
みんなもっとラクに、効率よく、協力して、幸せな共働きを実現できたらいいのに。

そのためにできることは何か。女性とともに40年歩んできたwithは考えました。
自分と同じような環境の人が、どう工夫しているのか
自分と同じ悩みを持つ人が、どう乗り越えたのか
私たちは、ただ共感して終わるのではなく、よりよく暮らすための具体的なアイデアや情報をお届けします。
女性に向けた記事だけでなく、男性にも読みやすい切り口の記事を増やし、夫婦が一緒に読んで、よりよい関係を築けるようなサイトを目指します。

夫婦が協力して、世界に一つの幸せな共働き家庭の形を作ることが出来るように。
そして社会を動かす力となるように。

仕事も家庭もわたしらしく 共働きwithをスタートしました。

2021年7月28日にオープンした、with onlineの姉妹サイト（サブブランド）

「共働きwith」が目指すこと

「共働きwith」は、働く女性のための情報を40年間にわたりお届けしてきた雑誌「with」のサブブランドサイトです。

私たちは、読者の皆さんが年齢を重ね、結婚や出産などそれぞれの人生の転機を経てもなお、「働くじぶん」をポジティブに捉えて歩み続ける姿に刺激を受け、21年夏にこのサイトをローンチしました。

女性が結婚し、出産し、子育てをしていくことと、「働く」こととの両立がもっとラクに、楽しくできる世の中になるように…。パートナーと力を合わせて、常識や慣習にとらわれずに、ふたりらしい、豊かで幸せな家庭を築けるように。

共働きwithはサイトを通じて、世の中の仕組みすらも変えていけたらと思っています。働く女性はもっとラクになっていい。人の力を借りて、テクノロジーの力を借りて、あなたがラクに、楽しく、軽やかに、家庭と職場を行き来する。

そんな世の中を作りたい、と共働きwithは考えています。



with online との連携について

本サイトはwith onlineの記事の中から既婚読者向けの記事を集めて、サイトに表示されるデザインを「共働きwith」の統一デザインで表示するサブブランドサイトです。

with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「共働きwith」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「共働きwith」に掲載される記事はこれまでの2倍の出面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらには既婚読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

<https://withonline.jp/tomobataraki>



with onlineの魅力・強みはそのまま、 「共働き」層にフォーカスしたメディアに

Point 1. 輝く共働き世代の著名人による連載

辻希美さんの家族についての連載(書籍化して大ヒット中!)、高橋ユウさんの子育て連載や、わたなべ麻衣さんのライフスタイル連載など、輝く「共働き世代」のタレント陣や有識者による連載コンテンツを強化中。効率・利便だけでなく、自分らしく楽しむことも忘れないwithならではの「共働き」応援コンテンツです。

Point 2. 全国のwithLab共働きメンバーのコミュニティ

全国の等身大の読者組織withLabメンバーから、共働きの方だけに絞った「with共働きLab」。ブログや、ウェビナーイベントなど、読者と一緒に学び、発信するマイクロインフルエンサーとしても活躍。コミュニティとしてご活用いただけます。



Point 3. 共感できるオリジナル漫画連載!

with onlineといえば、ここでしか読めないオリジナル連載漫画。総1億PV超えし昨年、ドラマ化した「ピーナッツバターサンドウィッチ」、人気ナンバー1の「rikkaの恋愛メモランダム」など読者に共感される作品を多数生みだしてきました。「共働きwith」でも「33歳の日々～エリちゃんの場合～」など共働き層特有の悩みやあるあるネタをテーマにした漫画を連載!

Point 1. お茶の間の知名度の高いタレント起用のコンテンツでたくさんの支持を得ています。

辻希美
「大好きな人と結婚しよう」



19歳で大好きな人と結婚し4児の母に。育児のかたわら芸能活動も続ける辻さんの恋愛論は必読!

わたなべ麻衣
「ハッピーオーラの秘密」



タレントのJOYさんと結婚し、憧れカップルに。理想的な関係を築くコツを考えます!

おのののか
「“なりたい自分“の作り方」



競泳選手の塩浦慎理さんと結婚し、拳式に向けてのダイエットが話題に! 綺麗な秘密を公開。

鈴木あきえ
「ラク家事研究所」



2人のお子さんのママでもあるあきえさんが、家事の時短テクニックや裏技を検証します♪。

大久保嘉人
「俺は主夫。職業。現役」リーガー」



男性の育児・家事参加のオピニオンリーダーとして連載を持つ。9歳息子の二人暮らし奮闘記を発信。

りゅうちえる
「心のガス抜きしとく?」



結婚・恋愛や仕事、人間関係、子育て、生き方まで、with世代のお悩みをズバットお答え!

高橋ユウ
「七転び八“スマイル“子育て日記」



子育ての必需品や、子育ての過程で得た考え方、ユウさん流の育児観を連載形式でお届け!

山口もえ
「山口もえの進化形♥幸せ家族」



「爆笑問題」の田中裕二さんと再婚。5人家族の日常と、幸せを見つけるヒントをお届け。

田中美保
「おしゃれも育児もゆるっというこう」



ママになっても素敵でいるコツ、育児を楽しむアイデアを発信。

青木源太
「投資について、ちょっと語らせてください!」



投資歴10年以上のフリーアナウンサー青木源太さんによるわかりやすい投資についての連載。

平野ノラ



優香



南明奈



白田あさ美



エハラマサヒロ



Point 2.

withLabに所属する共働き読者インフルエンサーを起用し、共感と実感の伴うコンテンツ制作が可能です。

※ () 内はInstagramのフォロワー数となります。



泉 マリコ(12300)
ジュエリー企画/デザイン
一級建築士
日本化粧品検定1級
秘書検定2級
着物免許2級 上級師範
福祉環境コーディネーター2級



細川 真奈 (31000)
記筆者
アレルギーマネジメント
秘書検定検定2級
マクロビワードコンシェルジュ



吉田 奈央 (25000)
法律事務所勤務
医療事務
フードアナリスト



二宮 あんな (22000)
コロナ商品開発
アライランスPR
ブキプラファッションが得意。



山田 志理 (26000)
幼稚園教諭
保育士資格



畑瀬 愛 (14300)
大手IT企業勤務
日本化粧品検定1級
色彩検定2級



湯浅 葉穂 (25000)
アクセサリー製作販売
時短美容が得意。



koguchi saori (41000)
生命保険会社勤務
秘書検定2級
生命保険関係の基礎資格



金澤 給美利(28000)
広告代理店勤務
アライランスPR
ブキプラ高乳糸コーデが得意



林しほ・林みほ (19000)
日系航空会社勤務
日本化粧品検定1級
赤十字検定
FP2級



日系航空会社勤務
証券外務員1・2種
秘書検定検定2級
料理教室講師資格
サービス検定検定1級
救命員救急士資格



上坂 由莉(15100)
JVIA日本コサインストラクター
協会3.2.1級・認定講師



浅野彩奈(10000)
美容ライター
withonlineコスメ連載中



保月真紀(15000)
栄養士
アロースペシャリスト
離乳食・幼児食コーディネーター



増田静香(8800)
大手IT企業勤務
ワーキングレッスン講師



宇田川恵美(11810)
パワーアレンジメント講師
SNSディレクター



土屋 和佳子(6343)
銀行役員秘書
子連れ旅の発信が得意!



小林 藍(14000)
IT企業勤務
業検2級
ドイツ語検定4級
ハブリスペシャリスト検定初級
個人情報保護士資格

実用記事には読者実例を多くご紹介！



リサーチ段階で読者からの要望が多かった地に足の着いた共感コンテンツとして提供します。
(共働きファミリーの時間の使い方や家事分担、ライフハックなど、読者実例を主軸とした新連載も予定)

withサポーター組織「withLab」会員とは？

withLabとは、日本全国47都道府県のwithの読者サポーター組織。SDGs活動や社会貢献、キャリアアップのための勉強、ファッション、美容、グルメ、旅行、習い事など、自分の好きなことや意見を活かして、withのコンテンツ作りに参加している意識の高い読者組織です。総勢 6,216名(2021年12月現在)。年2回のオーディションで「withLab STAR100」を選出し、読者モデル、インフルエンサーとして様々な記事・企画で活躍。

2022年度版 作成中!



応募総数 1242名から 100名を選出!

2021年度 withLab ★100が決定!

今年1年、よろしくお祈りします!!

12月中旬に撮影しました!

読者モデルが各都道府県の応募の中から、今年お題に合わせたモデルの決定しました! 2021年度のお題は「withLabメンバーが、withのコンテンツ作りで活躍する多岐プロジェクトに参加します」

withLabメンバーのQRコード

読者モデルが各都道府県の応募の中から、今年お題に合わせたモデルの決定しました! 2021年度のお題は「withLabメンバーが、withのコンテンツ作りで活躍する多岐プロジェクトに参加します」

withLabメンバーのQRコード



withサポーター組織「withLab」活動紹介

(例)withLab 投資女子プロジェクト



セミナー内容の記事配信スケジュール

セミナー	配信日時	配信内容
第1回：12/16 (土)セミナー実施	12/16	投資初心者向けセミナー
第2回：1/13 (土)セミナー実施	1/13	投資初心者向けセミナー
第3回：2/10 (土)セミナー実施	2/10	投資初心者向けセミナー
第4回：3/10 (土)セミナー実施	3/10	投資初心者向けセミナー

各セミナーの各テーマごとに内容を記事化し、講師がwithLabメンバーとして、セミナー内容を記事化し、さらにも、投資メンバークラスの知識をシェアし、実践的なアドバイスを提供し、投資のリアルな声から発信していきます。

講師・スタッフ・メンバー紹介

講師・高木千枝
ファイナンシャルプランナーAFP®
FP2級保持者。FP3級、FP4級、FP5級も取得。FP協会の講師、FP協会のFP2級認定講師、FP協会のFP3級認定講師、FP協会のFP4級認定講師、FP協会のFP5級認定講師。

アドバイザースタッフ・miniko
withLabのアドバイザースタッフとして、投資のリアルな声から発信し、実践的なアドバイスを提供し、投資のリアルな声から発信していきます。

withLabメンバー
withLabのメンバーは、投資のリアルな声から発信し、実践的なアドバイスを提供し、投資のリアルな声から発信していきます。

その他、スキルや趣味を活かした「ゴルフプロジェクト」「withLab動画クリエイター講座」や、「働くママ」限定でのイベント企画等も。

withonline
with Lab
GOLF
PROJECT



withLab動画クリエイター講座

スマホで動画の撮影、編集、BGMやテロップを付けて、全て一貫してできるwith Labメンバーのこと。毎年定期開催しており、スマホ動画クリエイター・pitacoさんによる動画レクチャーにより商品PR動画や協会イベントvlogなど幅広い動画を作成できます！去年は、Instagramとコラボレーションし、リアルマスター講座を実施、Instagram広報の市村氏、インフルエンサーをお迎えし、69名規模の講座を実施いたしました！

講師：pitacoさん、Amamiyaさん、市村氏

講師：pitacoさん、Amamiyaさん、市村氏

過去実施イベント：IGコラボリアルマスター講座 <https://withonline.jp/lifestyle/life-news/AyoyQ>
2020年: <https://withonline.jp/lifestyle/life-news/PSV92>
2019年: <https://withonline.jp/lifestyle/life-news/PLV9Y>

withLab 働くママメンバー

総フォロワー数は60万人超え！

資格や特技を活かして活躍するワーママ集団！

資格取得し、自分の特技を活かして、しっかりと働いているママばかり。仕事と育児を両立！

- 取得資格例
 - 一級建築士
 - 非営士
 - 看護師
 - 保育士資格、幼稚園教諭
 - フードスペシャリスト
 - マクロビオードコンシェルジュ
 - 日本化粧品検定1級
 - フラワーアレンジメント
 - インストラクター
 - 福祉住環境コーディネーター
 - 書道免許3級、上級師範
 - JYA日本ヨガインストラクター1級 など他多数！

厚い信頼で圧倒的な拡散・影響力！

フォロワーからの信頼がとても厚く、コメントやDMで使用アイテムやおすすめアイテムなど聞かれ、実際に行動を起こすフォロワーが多数！

トレンドに敏感なお洒落ママ！

10世代のアイコン的存在のwithLabママ。みんなの身近な憧れの存在！写真もおしゃれな構図で撮影・編集までできるクリエイター！

withLabのブログ記事「イマドキ夫婦の十人十色」連載が人気！

キレイ魅せではない、等身大で生活感のある、リアルで参考になる記事が盛りだくさんです。



メディアの強み 共感できるオリジナル漫画連載!

Point 3.

漫画誌と女性誌、両方の編集経験を持つ編集者が漫画タイアップを短納期、ハイクオリティーで制作可能です。

ミツコさん



@_3_2_5_

フォロワー数 187,000

エンゲージメント数 7,294

得意分野：美容・レシピ・ファッションなど

連載：「ピーナッツバターサンドウィッチ」・「おみつごはん」



1ヶ月で
5万PV超!

「ピーナッツバターサンドウィッチ」
×お菓子メーカーさま(2019年9月)



ミツコ「おみつごはん」

rikkaさん



@_rikka_

フォロワー数 413,000

エンゲージメント数 18,372

得意分野：ファッション・美容など

連載：「rikkaの恋愛メモランダム」



1日で
10万PV超!

「rikkaの恋愛メモランダム」
×&シュエットさま
(2020年9月)

chiekoさん



@nekokichi1016

フォロワー数 122,000

エンゲージメント数 3,2179

得意分野：美容・キャリアなど

連載：「強めの私の恋愛事情」



NEW! 1ヶ月で
12万PV超!

「強めの私の恋愛事情」
×パナソニックさま
(2021年10月)

■共働きカップルを主人公としたマンガ連載例

「キラキラしたい妻たちは」／キャリア、「33歳という日々」／鈴木みろ、「今日も家族でいただきます!」／まつぎしおり

働く女性向けテーマの漫画コンテンツを多くご用意しています。子育て・料理・教育を軸とした連載や、写実的で自分ゴト化しやすいシーン訴求が可能なエモーショナルな漫画など、得意な描写がそれぞれ異なる漫画家さんを複数抱えています。

夫婦・子育て・料理

ミツコ「おみつごはん」



キャリ子「キラキラした妻たちは★」



まつぎしおり「今日も家族でいただきます」



ぎん太「賢さ控えめ開成ボーイ」



えみさん家の“生き抜く力”をつける子育て



鈴木みろ「33歳という日々」



恋愛・仕事

rikka「rikkaの恋愛メモランダム」



ミツコ「ピーナッツバターサンドウィッチ」



chieko「強めの私の恋愛事情」



にしみつ「本宮くんは家事もすごい」



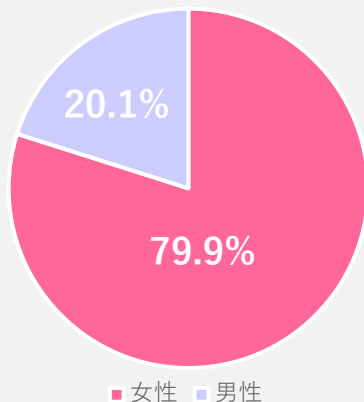
共働きwithの サイトプロフィール

▲ユーザーは、30歳前後がメインで35歳以上も多く含む。関東を中心に全国に分布。男女比は約2対8。

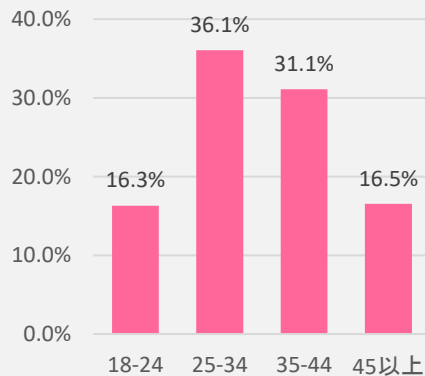
※2021年9月 共働きwith単独



男女比 n=(153,591)
(GAより)

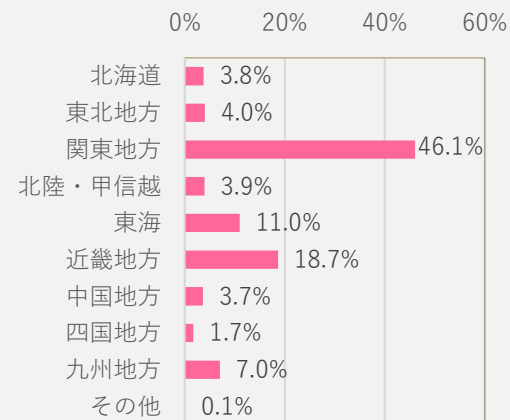


年齢分布 n=(153,591)
(GAより)



30代前後がボリュームゾーン

居住地 n=(153,591)
(GAより)



関東を中心に、近畿、東海、九州に多く分布

月間PV : 14,286,152PV

月間UU : 1,013,419UU

(社内DMPデータより)

withLab

読者組織

全国**6212名**在籍の
OL組織



「共働きwith」では、8つのカテゴリーに分けて
楽しく、役立つコンテンツを展開しています

- 人間関係 : 夫婦間や、ママ友、職場など
- 美容・ファッション : 時短メイク術、ワーママコーデ など
- 料理 : 時短レシピ、子供が喜ぶ料理、晩酌 など
- 暮らし : 片付け、掃除、家電 など
- 仕事 : 転職、働きやすい会社 など
- マネー : 投資、資産運用、節約術 など
- 心と体 : 妊活、出産、体調管理 など
- 子育て・教育 : しつけ、勉強、習い事 など

人間関係

夫婦間や、ママ友、職場など

高橋ユウの「七転び八スマイル」子育て日記
高橋ユウ「共働き夫婦の”一人の時間”問題は、事前の相談で解決！」スケジュール共有アプリでお互い快適！【第19回】

13.Nov.2021 人間関係



ryuhei「心のガス抜きは？」
男性の「子育てに”参加”」という考えはおかしい！りゅうへいさんが思う、共働き夫婦がそれぞれ違うために大切なこと【心のガス抜きは？ vol.26】

04.Aug.2021 人間関係



藤本シゲユキ「一発逆転型家学」

とにかく「ごめん」しか言わない夫に「イラッ」夫がすぐに謝ってしまう3つの理由とそれが及ぼす悪影響とは？【藤本シゲユキの一発逆転型家学 第143回】

23.Oct.2021 人間関係



高橋・結婚トピックス

「普通の人と結婚したい」とぼんやり思っているうちは叶わない。人気税理士に聞いた、合理的な婚活、共働き夫婦が上手くいくコツ

21.Oct.2021 人間関係



編者部 | マンガ

家事を「手伝う？」と聞く夫。なぜ家事が他人事なのか？【漫画「妻は他人」】

24.Oct.2021 人間関係



美容・ファッション

時短メイク術、ワーママコーデなど

田中真保「おしゃべりな妻から学ぼうという」
眉が決まっていればメイクでもなんとかなる！田中美保の眉アートメイク最強説【連載2回】

31.Oct.2021 美容・ファッション



withLabママの子どもファッションリレー
今年もwithLabママの子どもファッションリレーがスタート！今年もwithLabママの子どもファッションリレーがスタート！今年もwithLabママの子どもファッションリレーがスタート！

withLab



さくろあつこ「今日のコーデと育児こぼしを」

保育園の送りをしてそのまま出勤！できる「ワーママコーデ」【さくろあつこ】

23.Nov.2021 美容・ファッション



withLabママの子どもファッションリレー

3歳と0歳の姉妹おそろコーデ！おすすめブランドを教えます♡【withLabママの子どもファッションリレーvol.21 / 泉マリコさん】

30.Nov.2021 美容・ファッション



withLabママの子どもファッションリレー

1成約の“ZARA ベビー”コーデ4選。都内で人気のプレイパーク情報もお届け！！【withLabママの子どもファッションリレーvol.19 / 藤波静香さん】

04.Dec.2021



料理

時短レシピ、子供が喜ぶ料理、晩酌 など



暮らし

片付け、掃除、家電 など



仕事

転職、働きやすい会社 など

40代前半の自営業女性からキャリアアップ
今までにない「共働き世代向けの開き」が話題に！ 専業主婦の20代社員の斬新な着眼点とアイデアとは？

23.Sep.2021 記事



母に「今日も頑張らねえ！」
育児復帰で人は変わる？ 3回育児を取ったワキングマザーが絶大な効果を検証！

23.Oct.2021 記事



イマドキ夫婦の十人十色
仕事と家事・育児の再立でいっばいっばいになった妻の不満が爆発！ 自分の時間がほしい妻が夫に対してとった行動とは？ 【イマドキ夫婦十人十色vol.18矢吹祥子さんの場合】

19.Oct.2021 記事



マネー

投資、資産運用、節約術 など

しげお節のお見さん「日本一わかりやすいお金の話」
お金の情報が多すぎる!! 選択肢が多いことのデメリットを克服して必要な情報を選びとるコツ

33.Oct.2021 マネー



資産家の資産エリート 肉乃小路ニコヨのお金の相談所
【ピンチの時にこそ、節約はNG!!】旦那の収入が激減！ 家計を立て直すために妻がとるべき行動とは？ 【ニューレディー肉乃小路ニコヨのお金の相談所vol.67】

30.Oct.2021



編集部 | マネー
【駆け込み！ふるさと納税】リピーターのリアルな声を集めた決定版！失敗しない鉄板の選

30.Oct.2021 マネー



編集長が徹底リサーチ！ 理想の「共働き」研究所
「花王」が「女性が働きやすい会社」ランキング常連になったのはなぜか？ 【編集長がリサーチ！ 理想の「共働き」研究所】

27.Oct.2021 記事



編集部 | 仕事・働き方
転職で失敗する「典型的な例」とは？ 転職先で活躍できる人が持っている「ある能力」

33.Aug.2021 記事



ライフスタイルニュース
【働く女性のバイオニア】上野千鶴子さんに聞く「賢く働く」ために大切にしたいこと

01.Aug.2021 記事



マネー・ビジネス
電気代で比較！ 2021年冬に買うべき最新家電 エネ「ドラム式洗濯乾燥機」トップ5

34.Nov.2021 マネー



マネー・ビジネス
【本当にお得なネットスーパーって？】人気6店のメリット・デメリットを徹底比較

30.Sep.2021 マネー



編集部 | マネー
【新連載vol.1 アラフォー子持ち夫婦の家を買う】今から35年ローンを組むと完済は80歳……。今から家を買ってもいいですか？

23.Oct.2021 マネー



心と体

妊活、出産、体調管理 など

妊活相談
35歳で妊活【妊活の経験】妊活が出来るより一人の妊活が出来ること
21.04.2021



妊活コンシェルジュ西岡有可「心と体と妊活と。」
生理痛やPMS、生理不順。どれくらいあれば病院に行っている？【妊活コンシェルジュ西岡有可「心と体と妊活と。」第5回】



編集部 | ビューティ
デリケートゾーンのニオイ、乾燥、かゆみ…。加齢よっても悩みが変わる敏感な女性器周りに特別なケアを
28.Jan.2021



妊活コンシェルジュ西岡有可「心と体と妊活と。」
結局、人は何歳まで妊娠できるの？【妊活コンシェルジュ西岡有可「心と体と妊活と。」第6回】



【漫画】33歳という日々〜エリちゃんの場合〜
《特別編④〜初ちゃんの場合〜》「生まれる」という奇跡【漫画】33歳という日々〜エリちゃんの場合〜第47話



子育て・教育

しつけ、勉強、習い事 など

大久保英人「離婚は志願。職業、育児フリーガー」
この決断は、きっとアイツのためになる！大塚での父子二人暮らしを決意した大久保英人が、三男に自分の生活で学び取ってほしいもの
05.Dec.2021



山口もえの進化系中学世帯
小さな幸せをいっぱいにもらいたい！離婚を失敗とは思っていません【山口もえの進化系♥幸せ家族・第8回】
07.Dec.2021



田中英保「おしやれら親もゆるっていいよ」
【田中英保連載5回目】便利だけで見せすぎはやっぱり心配！田中英保談YouTubeとの付き合い方
03.Dec.2021



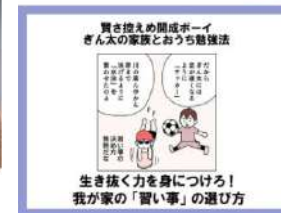
えみさん家の「生き抜く力」をつける子育て
子どもが「主体的」になる、親の関わり方③
③ ～課題を分離する～
26.Nov.2021



編集部 | 経済・子育て
就学前の子供におすすめ！遊びながら学べる無料の勉強アプリ7つ
24.Oct.2021



親が抱える問題がーイ さん太の家族とおうち勉強法
生き抜く力を身につける！我が家の「習い事」の選び方【賢き役め開成ボーイ さん太の家族とおうち勉強法】第26回
22.Dec.2021



人気コンテンツ紹介①

家事効率の向上に関する（時短家電や生活消費財、アウトソーシング）記事はPVも多く、時間に追われる現代の共働き女性は家事と仕事の両立や、生活の本質（子供や家族との向き合い）を見直す情報に関心が高いと考えます。

辻希美の「大好きな人と結婚しよう」連載 27.MAY.2021

辻希美「最近ハマっている時短家電たち。
その便利さにやっと気づきました!」



唐仁原けいこの「主婦業9割削減宣言」連載 24.Aug.2021

夜ご飯を作るのをやめてみたら、
子どもの大事な話を聞いた。



人気コンテンツ紹介②

男性目線のコメントで共感を呼ぶ記事が人気を集めています。女性だけでなく男性読者も抱えるタレントさん起用でコンテンツを広くリーチさせます。

(家事、育児に対するジェンダーレスな考え方、大久保さんがする家事や子育てなど男性からも身近に感じられる記事)

りゅうちえるの「心のガス抜きしとく」連載 4.Aug.2021

男性の「子育てに“参加”」という考えはおかしい！
りゅうちえるが思う、共働き夫婦がすれ違わないために大切なこと



大久保嘉人の「俺は主夫。職業、現役Jリーガー」連載 5.Dec.2021

この決断は、きっとアイツのためになる！
大阪での父子二人暮らしを決意した大久保嘉人が、
三男に自分との生活で学び取ってほしいもの



人気コンテンツ紹介③

テレビドラマ化もされた『ピーナツバターサンドウィッチ』を連載している「ミツコ」さんの料理漫画です。レシピ紹介も可能で保存性も高いので、Instagramでの展開にも向いています。漫画家さん自身のフォロワーも多く、そこから誘導をかけることができるため多くのリーチがあります。

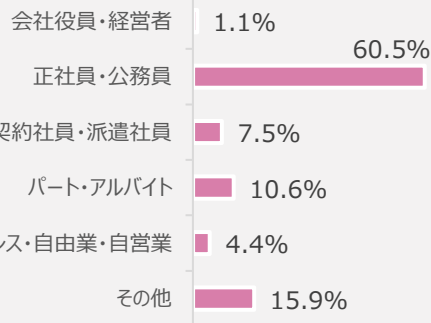


with online全体のユーザーリサーチから捉えた
共働きwithのターゲットユーザー像

with online全体の ユーザー属性・働き方

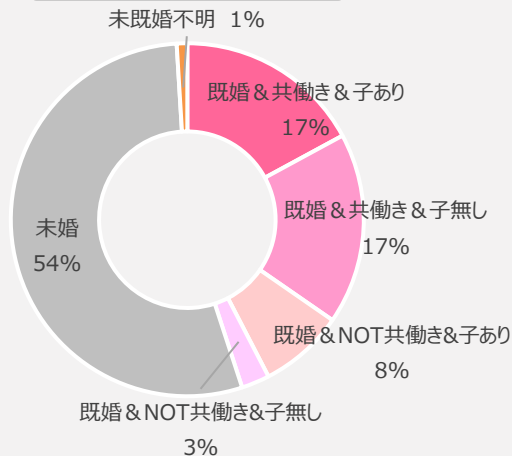
(n = 2486 ・ うち共働き = 861 ・ 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

職業



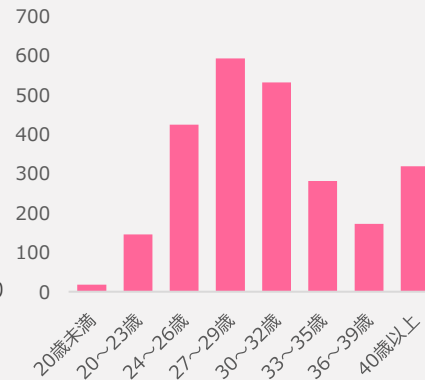
6割以上が正社員・公務員

未婚・共働き



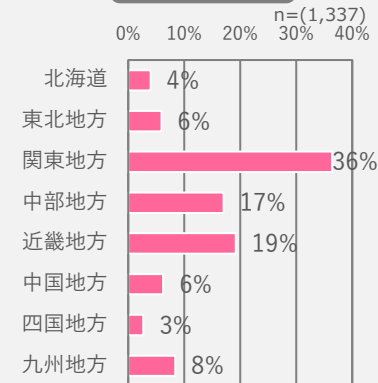
5.5割が未婚 / 4.5割が既婚
3.5割が共働き

年齢分布



27~29歳がボリュームゾーン

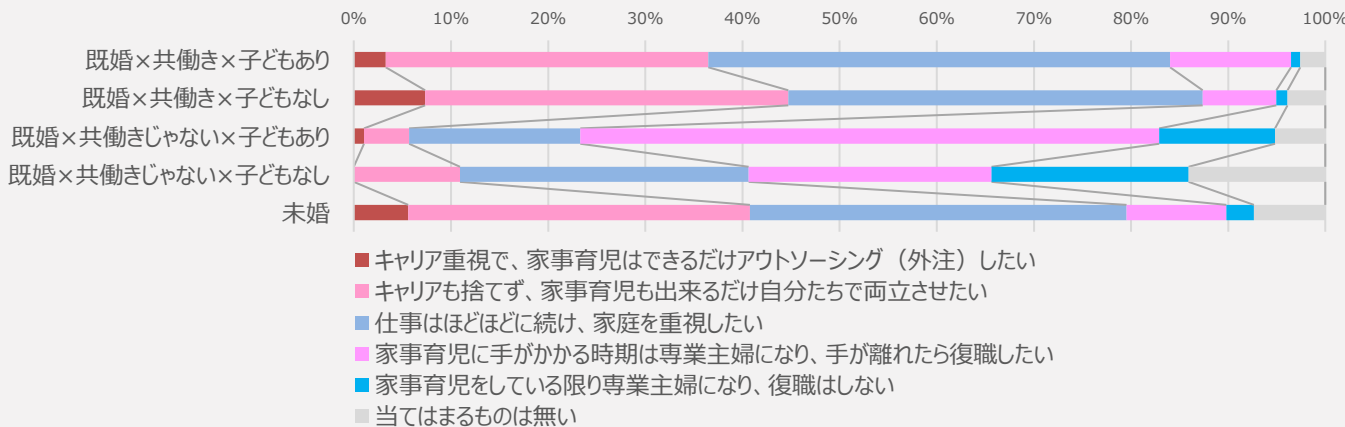
居住地



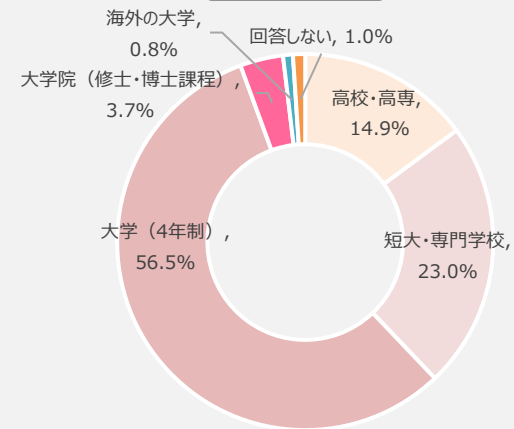
関東、近畿、中部、九州地方
を中心に全国に分布

※本データのみ社内DMPより

仕事と家事育児の両立に関する考え方で、あなたに近いものをお選びください。



最終学歴



▲ユーザーは正社員・公務員が多く、30歳前後がメインで全国に分布。働き方については、キャリア志向と家庭バランス派が半々。

共働きwithの ターゲットユーザー

(n = 2486 / 既婚 = 1118 ・ 未婚 = 1344 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

▼ユーザーは共働き世帯が多く、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

メインターゲット

既婚・共働き・子供あり「働くママ」 (n=425)



既婚・共働き・子供無し「DINKS」 (n=436)



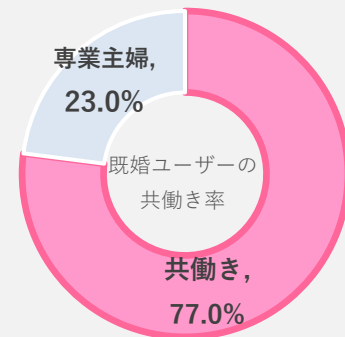
既婚・NOT共働き・子供あり (n=193)



既婚・NOT共働き・子供無し (n=64)



with online全体の
ユーザー属性より
既婚ユーザーを抜粋



既婚ユーザーの中で
共働き率は77%

結婚しても仕事を
し続ける女性が多い。

世帯年収 (夫婦年収)

共働き平均約 797.7万円

貯蓄額

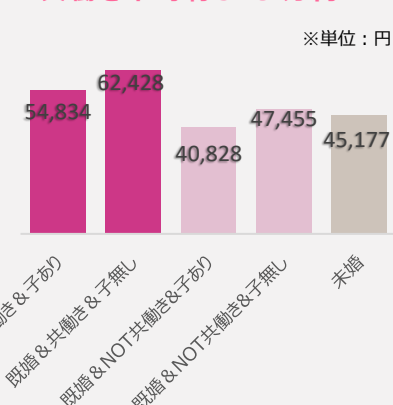
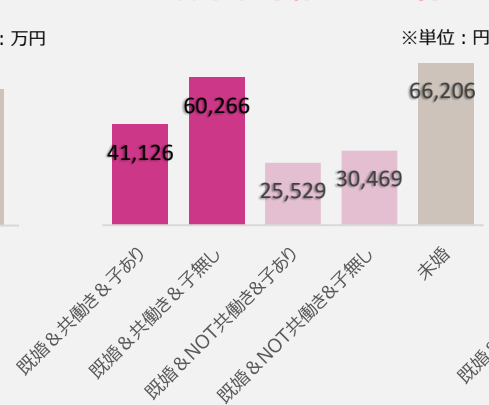
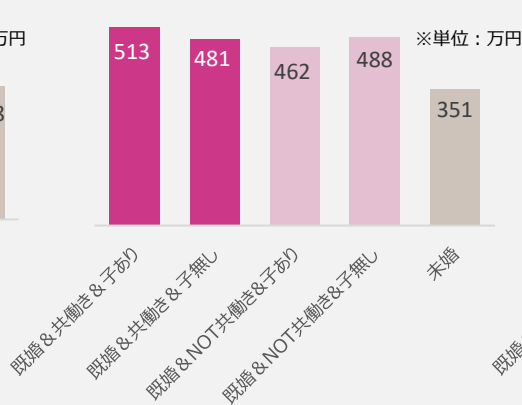
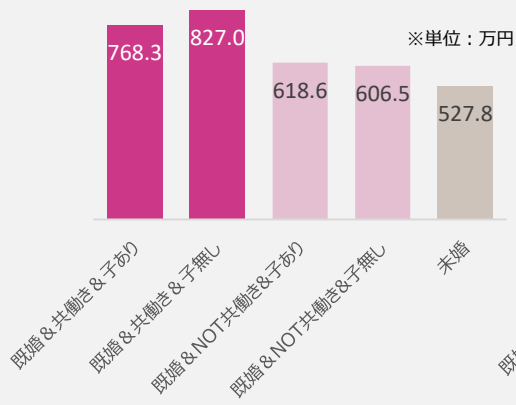
共働き世帯の貯蓄額平均 497万円

月に自由に使えるお金

共働き平均約 5.1万円

毎月の貯金・資産運用額

共働き平均約 5.9万円

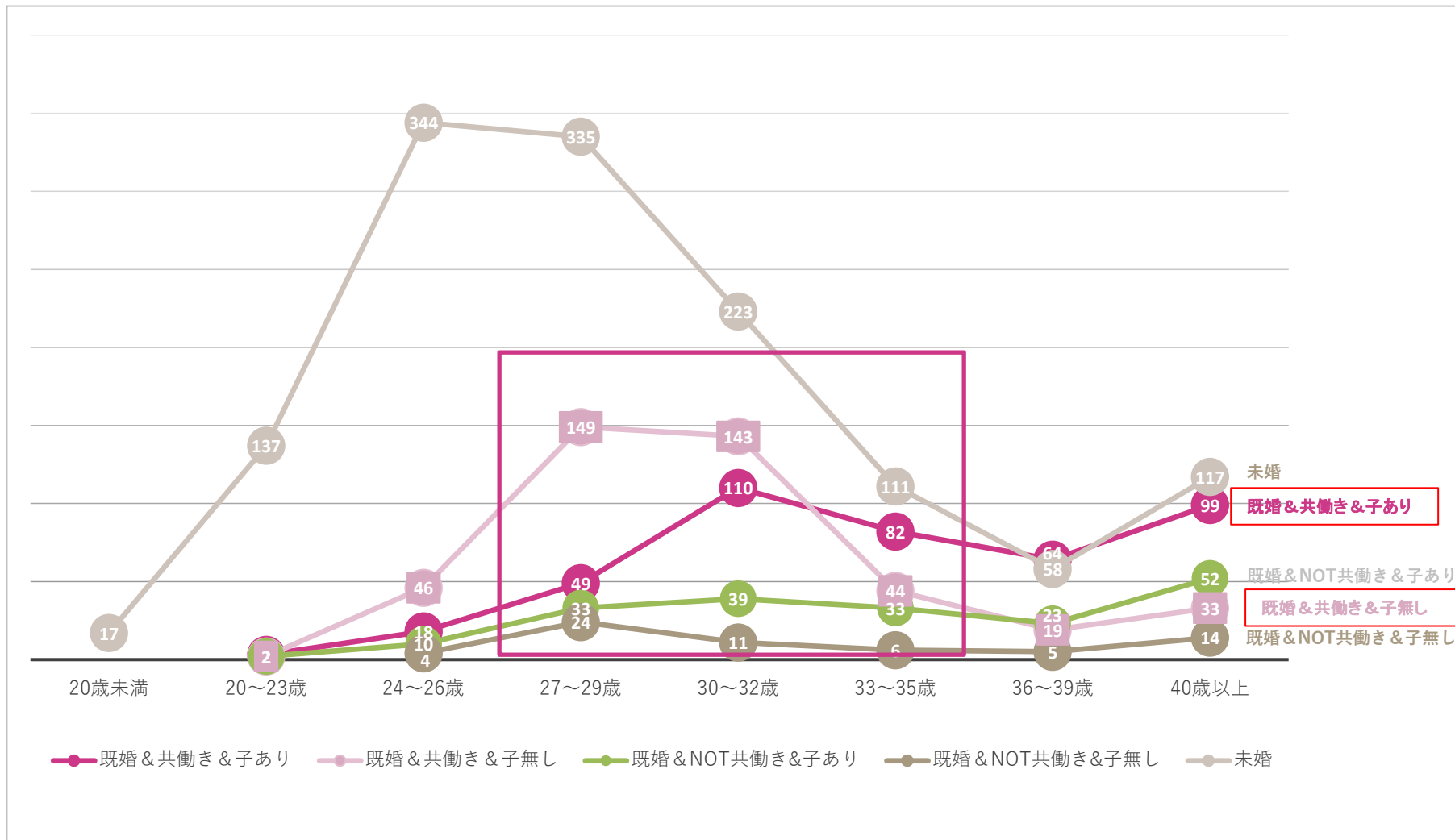


ユーザー属性・年齢

(n = 2486 ・ うち共働き = 861 ・ 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

年齢

共働きwithのターゲットユーザーは 27～35歳がボリュームゾーン



ユーザー属性・年齢

(n = 2486 ・ うち共働き = 861 ・ 女性のライフスタイル大アンケートより抜粋)

働き方 共働き層、独身女性は、正社員・公務員の割合が高い。

	既婚&共働き & 子あり	既婚&共働き & 子無し	既婚& NOT共働き & 子あり	既婚& NOT共働き & 子無し	未婚	未既婚不明	総計
会社役員・経営者	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
正社員・公務員	50%	75%	1%	8%	71%	29%	60%
契約社員・派遣社員	8%	7%	0%	0%	9%	4%	8%
パート・アルバイト	29%	11%	1%	5%	6%	21%	11%
フリーランス・自由業・自営業	7%	5%	0%	0%	4%	21%	4%
学生	0%	0%	0%	0%	6%	4%	3%
主婦	2%	0%	97%	84%	0%	17%	10%
無職	0%	0%	1%	3%	3%	0%	1%
その他	2%	0%	0%	0%	1%	4%	1%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



既婚・共働き・子供あり「働くママ」



- 年齢 : 32歳
- 住まい : 都心近郊、戸建て
- 仕事 : 正社員
- 通勤手段 : 車、自転車
- 通勤時間 : 30分未満
- 年収 : 300万円
- 世帯年収 : 770万円
- 貯蓄額 : 510万円
- 月に自由に使えるお金 : 4.1万円
- 美容 : 7,500円
- ファッション : 8,000円
- 金融（貯蓄・投資） : 5.5万円

子供が小さく手がかかるため、自分の時間は少なめ。働いているので美容、ファッションにそれなりにお金をかけたいが、子供のためや将来の貯蓄を多めに。保険も見直したいし、投資もうまく利用して将来の安心を買いたい。

Key Word.

ワークライフバランス

時短アイテム需要

子供への投資

住居への関心

ワークライフ

仕事と家事 家庭を重視しながら、仕事は可能な範囲内で。
好きな家事 食事周り（買い物を含め作るまで）、子供の世話。
苦手な家事 掃除を中心に片付け周り。

家事分担

分担の現実 女性比率が突出して高い。
分担の理想 5:5か6:4位を理想と考えている。
配偶者にやって欲しい家事 掃除、食事の片付け、子供の世話、調理。

家計

お金をかけたい レジャー、子供の教育費
資産運用・節税対策 保険

子どもの教育・習い事

現在の習い事 塾、水泳、英語、球技
させたい習い事 水泳、英会話、音楽、塾、そろばん、球技、プログラミング
子育て悩み 子どもへのイライラ、嫉、仕事との両立



子育ても含めて家事・育児に時間を費やすことが多い。子供への投資が多いが自分への投資願望も持っている。産後の体形変化も気になるため機能性・補正下着への興味関心も高い。

既婚・共働き・子供無し「DINKS」



- 年齢 : 29歳
- 住まい : 都心、マンション
- 仕事 : 正社員
- 通勤手段 : 電車
- 通勤時間 : 30分以上
- 年収 : 380万円
- 世帯年収 : 830万円
- 貯蓄額 : 480万円
- 月に自由に使えるお金 : 6万円
- 美容 : 9,000円
- ファッション : 9,000円
- 金融（貯蓄・投資） : 6.2万円

正社員でフルタイム勤務なので、家に居る時間が少なく、家事に割く時間も少なめ。自分も夫も働いているので、家事は平等にお願いしたい。月に自由に使えるお金が多めで、ファッションや美容にも気を使いたい。

Key Word.

フルタイム勤務

時短アイテム需要

未来投資志向

ワークライフ

仕事と家事 仕事を重視しながら家庭も両立。
好きな家事 食事周り（買い物を含め作るまで）。
苦手な家事 掃除を中心に片付け周り。

家事分担

分担の現実 配偶者も家事分担するが、20%は殆どが自分のみ。
分担の理想 5:5か6:4位を理想と考えている。
配偶者にやって欲しい家事 掃除。

家計

お金をかけたい レジャー、身だしなみ、食費
資産運用・節税対策 ふるさと納税



可処分所得が高く、時間をアウトソーシングで解決したい思考があるため時短家電の需要が高い。
子供を授かる準備段階の人もいて結婚のタイミングで乗用車やファミリー向け商材を購入することも。

共働きユーザーインサイトに対して、共働きwithが提案すること

Key Word

共働きwithのキーワードは

「時短への投資」

便利アイテム・サービスを活用して、
自分らしく働ける時間を確保！！

食

- # 冷凍食品
- # ミールキット
- # 宅食サービス
- # レトルト調味料



家電

- # ドラム式洗濯機
- # 食洗器
- # ロボット掃除機
- # 自動調理器



「創出した時間の再投資」

「共働き」の実現で生まれたお金と時間を
自分らしく有意義に使う人たちへ

余暇・レジャー

- # キャンプ・アウトドア
- # 旅行
- # 自分磨き
- # ファミリーカー



子育て・教育

- # 塾・習いごと
- # キッズ携帯・スマホ
- # 留学
- # ファミリー向け家電



連載コンテンツ

タレント連載



読者実例連載



タイアップでは立体的なお取り組みも可能です!!

識者連載

「主婦業9割削減宣言」
唐仁原けいこさん



在宅フリーランスで3人の育児をこなす唐仁原さんが、家事と育児と仕事のバランスを考え直します!

「日本一わかりやすい
お金の話」
しげ@節約お兄さん

「日本一相談しやすいFP」のしげさんによる連載。ちょっと毒舌な末ちゃんが分かりやすくお金のことを解説します。



マンガ連載



Menu

オリジナル広告メニュー

タイアップ誘導枠について

with online側のトップページや新着記事ページ、カテゴリページなどには、これまで通りすべての記事（「共働きwith」用の記事も含む）が掲載されます。単純に、「共働きwith」に掲載される記事はこれまでの2倍の露面（with online側に誘導枠）が確保されることになり、さらには既婚読者側のユーザビリティとして、より自分にフィットした記事を見つけやすいという利点があります。

<https://withonline.jp/tomobataraki>



タイアップ
ページ

<https://withonline.jp/>



with online から
共働きwithへの導線もあり、
誘導枠は2倍設置され露出が増大

1社限定カテゴリースポンサー特別協賛企画

貴社のために半年間、カテゴリタブを設置して特別なコンテンツ提供枠をご用意します。存在感のあるメニューです。



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／
保証内容	<ol style="list-style-type: none"> ①「共働きwith」内カテゴリの作成 ②オリジナルCMSタイアップ記事の作成（月1回／半年＝計6回） －告知サービスとしてwith公式Twitter・Instagramストーリーでの投稿 各1回(計12回) ③カテゴリ内用編集記事サービス（月1回／半年＝計6回） ④withLab共働きメンバー3名によるブログ更新（各月1回／半年／計18回） ⑤withLab共働きメンバー3名による個人SNS投稿（アップ日に実施） ⑥②～④を①へアーカイブ（掲載開始開始日より1年間実施） ⑦with online、共働きwith内でのレクタングルバナーの設置（10万imp保証／掲載開始日より半年間）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンは都度実施いたします。（不要の場合、オリエンシートにご記入ください） ・共働きwith記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLab共働きメンバーのSNS投稿には[PR] 表記が入ります。 ・編集記事は編集部に一任ください。 ・withLab共働きメンバーは編集部にご相談ください。人数をふやしたい場合はご相談ください。 ・withLab共働きメンバー用の商品のご用意をお願いいたします。
金額	G1000万円

3ヵ月間設置：特集タブ企画

貴社のために3ヵ月間、特集タブを設置して特別なコンテンツ提供枠をご用意します。キャンペーンや中長期的施策にご活用いただけるメニューです。タブのネーミングは応相談となります。



タイアップ記事がアップされるタイミングでwith online から共働きwithへの導線もあり、誘導枠は2倍設置され露出が増大



協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①「共働きwith」内特集タブの作成 ②オリジナルCMSタイアップ記事の作成（月1回／3ヵ月＝計3回） －告知サービスとしてwith公式Twitter・Instagramストーリーズでの投稿 各1回(計6回) ③カテゴリ内用編集記事サービス（月1回／3ヵ月＝計3回） ④withLab共働きメンバー3名によるブログ更新（各月1回／3ヵ月／計3回） ⑤withLab共働きメンバー3名による個人SNS投稿（アップ日に実施） ⑥②～④を①へアーカイブ（初回の掲載開始日より3ヵ月） ⑦with online、共働きwith内でのレクタングルバナーの設置（10万imp保証／掲載開始日より3ヵ月）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・上記②のタイアップ記事3本は、A.漫画タイアップ、B.識者起用タイアップ、C.withLab起用タイアップ、のABCいずれの組み合わせも可能です。 例) 初月：フォロワーが多い漫画家起用タイアップを行い認知拡大し、漫画家のSNSアカウントから次月のタイアップ誘導をかける 翌月：製品やサービスの詳細を識者起用で記事化して理解を促進する 翌々月：withLab起用で記事化して自分事化してもらう という形で認知から理解促進を促す設計にすることも可能です。 ・オリエンは都度実施いたします。（不要の場合、オリエンシートにご記入ください） ・with online記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLab共働きメンバーのSNS投稿には[PR] 表記が入ります。 ・編集記事は編集部に一任ください。 ・withLab共働きメンバーは編集部にご相談ください。人数をふやしたい場合はご相談ください。 ・withLab共働きメンバー用の商品のご用意をお願いいたします。
金額	G600万円

ファッション、コスメ、日用品など幅広い商材・サービスなど、より多くのユーザーへ確実にお届けします。

メニュー名	タレント起用 10,000PV保証プラン	モデル起用 10000PV保証プラン	識者起用 10000PV保証プラン	読者起用 10000PV保証プラン
起用候補 ※裏どりなし	鈴木あきえ、おのののか etc	トリンドル玲奈、堀田茜 りゅうちえる、高橋ユウ わたなべ麻衣、etc	唐仁原けいこ、FP荒木千秋 しげ@節約お兄さん、etc	withLabメンバー
掲載期間	1ヵ月間			
掲載開始日	平日任意			
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度			
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)			
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします			
URL	3種まで			
サービス告知	with公式 Twitter & Instagram ストーリーズ …各1回			
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)			
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は 別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。			
掲載費 (制作費込)	G250万円	G210万円	G170万円	G150万円
動画制作費 ※追加金額	オプション G70万円	オプション G60万円	オプション G50万円	オプション G40万円
二次使用 ※追加金額目安	都度確認	G100万円~	G30万円~	G20万円~

オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagram フィードポスト G20万円
- Twitter ポスト追加1回 G20万円
- Instagram+Twitter セット G30万円



※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項

- ✓ モデルの指定やタレントなど著名人の起用、撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓ 各誘導枠に [PR] を記載します。
- ✓ ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓ サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓ 外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓ 外部誘導の配信先はご一任ください。
- ✓ 二次使用金額目安は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSが使用範囲となります。

<掲載例>



※掲載事例：アディナミューズ様

NEW!

男性の育児・家事参加のオピニオンリーダーとして連載を持つ オリジナルタイアップ広告 (CMS) 大久保嘉人さん起用企画

「俺は主夫。職業、現役Jリーガー」という大久保嘉人さんを起用し、食品、家電、日用品など幅広い商材・サービスなどをユーザーにお届けします。

メニュー名	大久保嘉人さん起用 10,000PV保証プラン
起用候補	大久保嘉人さん ※契約状況によってお受けできない場合がございますので、 商材や時期等をご相談ください。
掲載期間	1ヵ月間
掲載開始日	平日任意 ※2022年2月以降開始の案件
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
サービス告知	with公式 Twitter & Instagramストーリーズ …各1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は 別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。
掲載費 (制作費込)	G220万円
動画制作について	動画の制作もご相談可能
二次使用について	都度確認ですがご相談可能

オプション告知 (公式アカウントより)

- ・Instagramフィードポスト G20万円
- ・Twitterポスト追加1回 G20万円
- ・Instagram+Twitterセット G30万円



※タイアップ素材を使用したポストです。
※Instagramはページへのリンクはできません。
※ポストには[PR]を記載します。

留意事項

- ✓ 撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓ 各誘導枠に[PR]を記載します。
- ✓ ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓ サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓ 外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓ 外部誘導の配信先はご一任ください。
- ✓ 二次使用範囲は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSのみとさせていただきます。



1982年6月、福岡県生まれ。現役Jリーガー。
「俺は主夫。職業、現役Jリーガー」を連載中。サッカー選手と9歳息子の二人暮らし奮闘記を発信。
<https://withonline.jp/lifestyle/yoshito-okubo/oYcQj>

鍋の蓋が無ければハンドも覚悟。男の家事は失敗の連続。毎日がチャレンジ！そして今ではピカチュウのキャラクター弁当も作るほどの腕前に成長。大久保嘉人のワンオペ育児っぷりにご期待ください！

オリジナル動画タイアップ広告

with公式YouTube動画の登録者数は80,000人超え！

「共働きwith」のMC力抜群の連載陣による、見ごたえのある、思わず欲しくなる動画を作成します。
withならではの男性タレントや女優起用についてもお問い合わせください！

タレント連載陣



メニュー	概要	保証指標 (指標に応じての プラン企画も可能)	合計金額目安
動画プラン① 共働きwith連載タレント起用企画	公式YouTube・SNS用動画制作 (本編3分～8分程度、ティザー15秒) ※動画尺は応相談 ・オリジナルCMSページ 1ヵ月間 (ティザー、本編エンベツト) ・公式YouTube掲載 1ヵ月間 (ティザー、本編) 一告知用SNS拡散 (ティザー) ストーリーズ投稿 1回、Twitter投稿1回	CMSページのPV : 5,000PV	G 400万円 ～
動画プラン② with共働きメンバー起用UGC企画 ～座談会・お試しなど～	公式YouTube・SNS用動画制作 (本編3分～8分) ※動画尺は応相談 ・オリジナルCMSページ 1ヵ月間 (動画をエンベツト) ・公式YouTube掲載 1ヵ月間 (本編) 一告知用SNS拡散 Instagramストーリーズ、フィード投稿 各1回、 Twitter投稿1回 ・起用したwith共働きメンバー公式Instagramストーリーズ、 フィード投稿 各3回 (校正は事実確認1回のみ)	CMSページのPV : 5,000PV	G 300万円 ～
オフショット動画制作	・公式SNS用動画企画制作		G 50万円

オリジナル漫画タイアップ広告

共働き世代が共感する漫画コンテンツでクライアント様商品を分かりやすく訴求します。
一番人気の漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。

描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

最短で1ヵ月で納品が可能！ スケジュールや、漫画家さんなどは、柔軟にご対応可能ですので、ご相談ください！

POINT

- ✓実績多数！
- ✓難しい商材も漫画でわかりやすく◎
- ✓想定7~15万PV※
- ✓納期は最短で発注より1ヵ月以内！
- ✓オウンドサイト、パンフレットなど二次使用に最適！

共働きwith漫画家による
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

詳細・展開イメージ

漫画家Instagram投稿
(ストーリー・フィード)

タイトルイラスト
(カラー)



Instagramストーリーから
タイアップ記事へ誘導いたします。



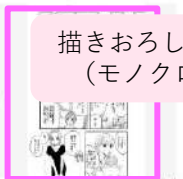
誘導

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！



タイアップ内に、漫画と商品に
ついての紹介記事を掲載いたし
ます。

描きおろし漫画
(モノクロ)



商品紹介



rikka



ミツコ



chieko



まつぎきしおり



にしみつ



キャリ子

オリジナル漫画タイアップ広告

協賛条件	1ヵ月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	<p>①「共働きwith」オリジナルタイアップ（CMS）</p> <ul style="list-style-type: none"> －with online漫画家による特別描きおろし漫画 1話 （タイトル入りイラスト1点／漫画モノクロ4～6枚） －商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 <p>②漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回</p> <p>③タイトル入りイラスト二次使用 （1ヵ月間／クライアントさまオウンドでご使用いただけます）</p>
想定PV	50,000PV～※（※1PV=1スワイプ）
申込締切	掲載1～1.5ヵ月前にオリエン実施
スケジュール	<p>オリエン後約1～2週間でネーム提出</p> <p>1ヵ月前：下絵提出（下絵＝トーンが貼られる前）</p> <p>2週間前：初校プレビューご提出</p> <p>1週間前：再校プレビューご提出</p>
拡散施策	<p>①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回</p> <p>②漫画家によるInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回</p>
掲載日	平日任意
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ・with公式SNS・漫画家インスタグラム投稿には[PR]表記が入ります。 ・共働きwith連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能です。 <ul style="list-style-type: none"> ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。
金額	<p>G180～250万円</p> <p>【rikka・ミツコ】 G250万円 【キャラ子・momo】 G200万円 【chieko】 G180万円</p>

クライアント様製品・サービス PR動画紹介企画 × with共働きLab参加ウェビナー

ウェビナーで集合したwith共働きLabメンバー（約30名）がクライアント様商品のPRコーナーを見て製品理解を深め、そのうち3名がブログ掲載をする企画です。

共働き女性に向けて『共働きを救う●●』と題してジャンルレスで、テーマをクライアントさまの商品に寄せたウェビナーを開催します。共働き特有の悩みを抱えるwith共働きLabメンバーがクライアント様商品のPRコーナーを視聴し、深く商品理解をします。

※ウェビナーは30分程度、PRコーナーは5分程度を想定しております

後日、with共働きLabメンバーによるブログ記事の掲載を行います。

詳細・展開イメージ

共働きwith主催 ウェビナー1回開催

訴求したい商品やサービスを「共働きを救うアイテム紹介」としてウェビナーを開催します！

テーマ例

- ・共働きを救う掃除機
- ・共働きを救う冷蔵庫
- ・共働きを救うクルマ
- ・共働きを救うコーヒーメーカーなど



PRコーナー設置

編集部もしくはクライアントのPR担当者様、または掛け合わせで商品やサービスの特長を紹介いただくコーナーを設置します

※5分程度でセットは簡易なものを想定しております

※詳細はウェビナーのアジェンダ作成の際にご相談ください

共働きwith (with online)

受講したwith共働きLabメンバーによるwith online内ブログの掲載（CMS・3名保証・各1本）



メニュー

製品・サービス PR動画紹介企画
×
with共働きLabメンバー参加
ウェビナー

概要

- ・共働きwith主催ウェビナー1回開催
- ・公式YouTube掲載 1ヵ月間
- ・オリジナルCMSページ 1ヵ月間（ウェビナー動画をエンベット）
- CMS告知用SNS拡散
Instagramストーリーズ、フィード投稿 各1回、Twitter投稿1回
- ・起用したwith共働きLabメンバーによる
with online内ブログ掲載 3名（校正は事実確認1回のみ）

保証指標

CMSページのPV：
5,000PV

合計金額目安

G 150万円

高CTR！LP制作＋読者組織による毎日ブログとインスタ投稿流入欲張りプラン。

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した識者やタレントを起用したタイアップと共に、読者組織withLabメンバーがブログで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブログ投稿と共にSNSもアップするので、共働き女性のリアル目線と拡散&ブログへの流入も見込める立体的なデジタルプランです。

詳細・展開イメージ

共働きwith
オリジナルトップページ制作／賢者起用タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

タレントもしくは識者によるタイアップ (1回)

計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！



ストーリーズからWEBに誘導

起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②タレントもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タレント、識者、withLabメンバーの選定は編集部に一任ください。 ・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。 ・製品は、withLabメンバーの分ご提供ください。 ・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします） ・共働きwith、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。
金額	G450万円

オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画

クライアントさま商材をもとに、withが啓蒙プロジェクトをプロデュース！

ファッションや美容はもちろん、家や車などの大きい買い物をする…など、興味はあるけどどうしたらいいかわからない潜在顧客に向けた施策です。共働き女性に向けてジャンルレスに啓蒙するプロジェクトをクライアントさまの製品に寄せて立ち上げます。各カテゴリの専門家を講師と迎え、ウェビナーを開催し、共働きのwithLabメンバーが参加します。受講者による記事の掲載と、ウェビナーをオウンドでご使用いただける二次使用も付いたパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

①啓蒙プロジェクト結成！

訴求したい製品やサービスを啓蒙のテーマの一環とし、プロジェクトチームを結成します。

②共働きwith主催啓蒙ウェビナー 1回

テーマの専門家を講師として招き、withLabメンバーがクロゼッドで学べるウェビナーを開催いたします。

③共働きwithで講師の連載と受講者のブログ掲載

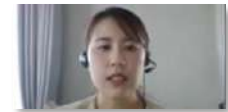
HTMLでプロジェクト特設ページを制作し、講師による記事 (CMS・計4本)
 ・ニュース記事(CMS・1本)
 ・ウェビナーを受講したwithLabメンバーブログ(CMS・計10本保証)を格納します。

④ウェビナー動画の二次使用

ウェビナー動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。納品する動画は、講師とスライドのみ表示されております。

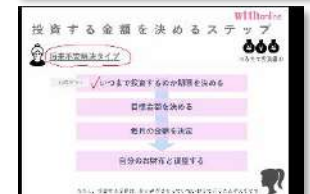


(例)意気込み withLab『投資女子プロジェクト』始動！私の投資歴と意気込み・目標を語ります



NISAとiDeCoを比較します！

比較項目	NISA	iDeCo
対象年齢	18歳以上	20歳以上
拠出上限	年間10万円	年間5万円
運用期間	10年以上	10年以上
税金優待	優待なし	優待あり
引き出し制限	優待なし	優待あり
運用先	優待なし	優待あり
手数料	優待なし	優待あり
その他	優待なし	優待あり



プロジェクト例

- ・保険・金融 = 節税プロジェクト
- ・不動産 = 戸建てプロジェクト
- ・妊活・育児 = ママプロジェクト
- ・料理 = withLabクッキング
- ・転職・車を買う・掃除 ...etc

オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①プロジェクトの結成 ②クローズドのウェビナー企画・運営・実施(1時間程度) <ul style="list-style-type: none"> －プロジェクトテーマに沿った専門家による講座 －withLabメンバー20～30名程度 ③②を動画編集※講師とスライドのみとなります。 ④共働きwithにプロジェクトの特設ページを作成(HTML・1ヵ月間) <ul style="list-style-type: none"> －講師による記事連載(CMS・毎週1本×計4回) －共働きwithニュース記事(CMS・1本・クライアントさま商品画像、リリースで作成します) －受講したwithLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・10名保証・各1本) －ウェビナー動画 ⑤ウェビナー動画をwith公式YouTubeに格納 ⑥ウェビナー動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・3ヵ月間)
オーダー締め切り	ウェビナー実施の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・共働きwith記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter、IGストーリーズ各5本)投稿には[PR]表記が入ります。 ・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。 ・講師のご指名は受けかねます。もし、著名人や、タレントなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。 ・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。
金額	G400万円

オリジナルメニュー：共働きお悩み相談室（夫婦動画）企画

クライアントさま商材をもとに、読者の悩み相談に答える形で解決策を提案します。

共働き特有の（家事分散や、寛ぎ時間のシェア、保険の見直しや不動産・車購入、育児など）どうしたらいいかわからない読者の具体的な悩みにも夫婦で回答する形で、クライアントさま商材をご紹介する動画企画です。

共働き読者の「●●に関するお悩み相談室」をジャンルレスにクライアントさまの商材に寄せて企画します。各カテゴリに合う夫婦ゲストを迎え、お悩みをラジオのお便り風に紹介しながら、あるある共感をしつつ、それを解決する商材をご紹介します。共働きのwithLabメンバーも視聴しブログ記事の掲載を共働きwith内で行います。クライアントさまのオウンドサイトで掲載の二次使用料金は、タレント起用の場合別途お見積りとなります。

詳細・展開イメージ

 **YouTube** 公式YouTubeの登録者数は8.5万人超

①お悩み切り口決定！

訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとし、お悩み相談室を企画します！

②共働きwith
お悩み相談室動画 1回

各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作します。そこでタイアップ製品、サービスを訴求します。

③withLabメンバーブログ掲載

・CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)
・動画を視聴したwithLabメンバーブログ記事掲載(CMS・計3本保証)を格納します。

④※オプション 動画二次使用

動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。
※タレント起用の場合、費用は別途お見積りとなります。withLabメンバー夫婦の場合はN30万円です。

メニュー	概要	保証指標	金額	動画二次使用
動画プラン① 共働きwith連載タレント夫婦起用企画 (高橋ユウ×ト部弘嵩)、(わたなべ麻衣×JOY)  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分程度を想定 ・オリジナルCMSページ 1ヵ月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1ヵ月間 ー告知用SNS拡散 ストーリーズ投稿 1回、Twitter投稿1回	CMSページの PV: 5,000PV	G 400万円	N100万円 <small>※金額目安です。 別途要見積りとなります。</small>
動画プラン② withLabメンバー(共働き)夫婦起用企画  	公式YouTube動画制作 ※動画尺は20分位 ・オリジナルCMSページ 1ヵ月間 (動画エンベッド) ・公式YouTube掲載 1ヵ月間 ー告知用SNS拡散 ストーリーズ投稿 1回、Twitter投稿1回 ・起用したwith共働きメンバー公式Instagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 (校正は事実確認1回のみ)	CMSページの PV: 5,000PV	G 300万円	N30万円 <small>※この金額でご実施可能</small>

※上記金額とは異なる場合がございますが、withならではのタレントや俳優起用についてもお問い合わせください！

オリジナルメニュー：共働きお悩み相談室（夫婦動画）企画

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①お悩み切り口決定</p> <p>②共働きwith お悩み相談室動画制作(動画尺は20分程度を想定 ※尺は応相談)</p> <ul style="list-style-type: none"> ー訴求したい製品やサービスに関連する内容をお悩みテーマとして設定 ー各カテゴリに合う夫婦ゲストとテーマの専門家等を講師として招き、読者の悩みに答えるYouTube動画を制作 <p>③CMSタイアップページ1本(動画エンベッド)</p> <ul style="list-style-type: none"> ーwithLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・3名保証・各1本) <p>④※オプション※動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・1ヵ月間)</p>
オーダー締め切り	掲載開始の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・共働きwith記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter、IGストーリーズ)投稿には[PR]表記が入ります。 ・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。 ・もし、本企画に記載以外の著名人や、タレントなどをアサインする場合、別途ギャランティが発生します。 ・署名人やタレントなどをアサインする場合、契約状況によってお受けできない場合がございますので予めご了承ください。 ・withLabメンバーを3名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。
金額	G300万円～

想定ジャンル

- ・家電(高性能洗濯機、コーヒーメーカー、自動掃除機)
- ・食品
- ・トイレタリー
- ・オンライン診療サービス
- ・保険・金融・不動産
- ・育児
- ・転職・車を買う・・・etc

Standard Menu

スタンダード広告メニュー

ニュース記事広告 (CMS)

クライアントさまの新商品や、サービスを共働きwithに掲載いたします。

メニュー名	ニュース記事広告(3-1) ライター取材・撮影あり	ニュース記事広告(3-2) ライター取材・撮影なし
想定PV	2,000~5,000PV	2,000~5,000PV
掲載費	G400,000円	G400,000円
制作費	G200,000円	—
取材・撮影費	別途お見積り	—
掲載期間	1ヵ月間 ※その後アーカイブ	1ヵ月間 ※その後アーカイブ
掲載開始日	平日任意	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の10営業日前	掲載開始日の10営業日前
制作ページ数	1ページ ※実施内容により最適化	1ページ ※実施内容により最適化
URL	3種まで	
サービス告知	with公式Twitter …1回	
レポート	PC・SP別のPV数	
備考	商品リリース・説明資料・画像（高解像度のjpg） をご用意ください。	

オプション告知（公式アカウントより）

※E.ニュース記事広告（ライター取材・撮影なし）は適用外

- ・ Instagramポスト **G20万円**
- ・ twitterポスト追加1回 **G20万円**
- ・ Instagram+Twitterセット **G30万円**



※タイアップ素材を使用したポストです。
 ※Instagramはページへのリンクはできません。
 ※ポストには[PR]を記載します。
 ※Instagramポストの詳細はP21をご参照ください。

留意事項

- ✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

Option Menu

オプションメニュー

【オプションメニュー】メディアブースト<OTAKAD>

社内DMPを活用し、共働きwithユーザーだけでなく、講談社メディアに接触する男性ビジネスパーソンに向けた訴求も可能です。

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	講談社の11デジタルメディア 横断 ターゲティング広告配信	保証	5,000click～	1週間～	G300,000円～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけます。 ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信

※クリック数=PV数とはなりませんのでご了承ください



講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。
記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。

男性系メディア

20-30代 40-50代 60代+

LIFE 現代ビジネス

COURIER

FORZA STYLE

FRIDAY DIGITAL

ガキガキ

女性系メディア

20-30代 40-50代 60代+

mi-mollet

WTD online FRAU

VIVA

VoCE

TU記事へ誘導



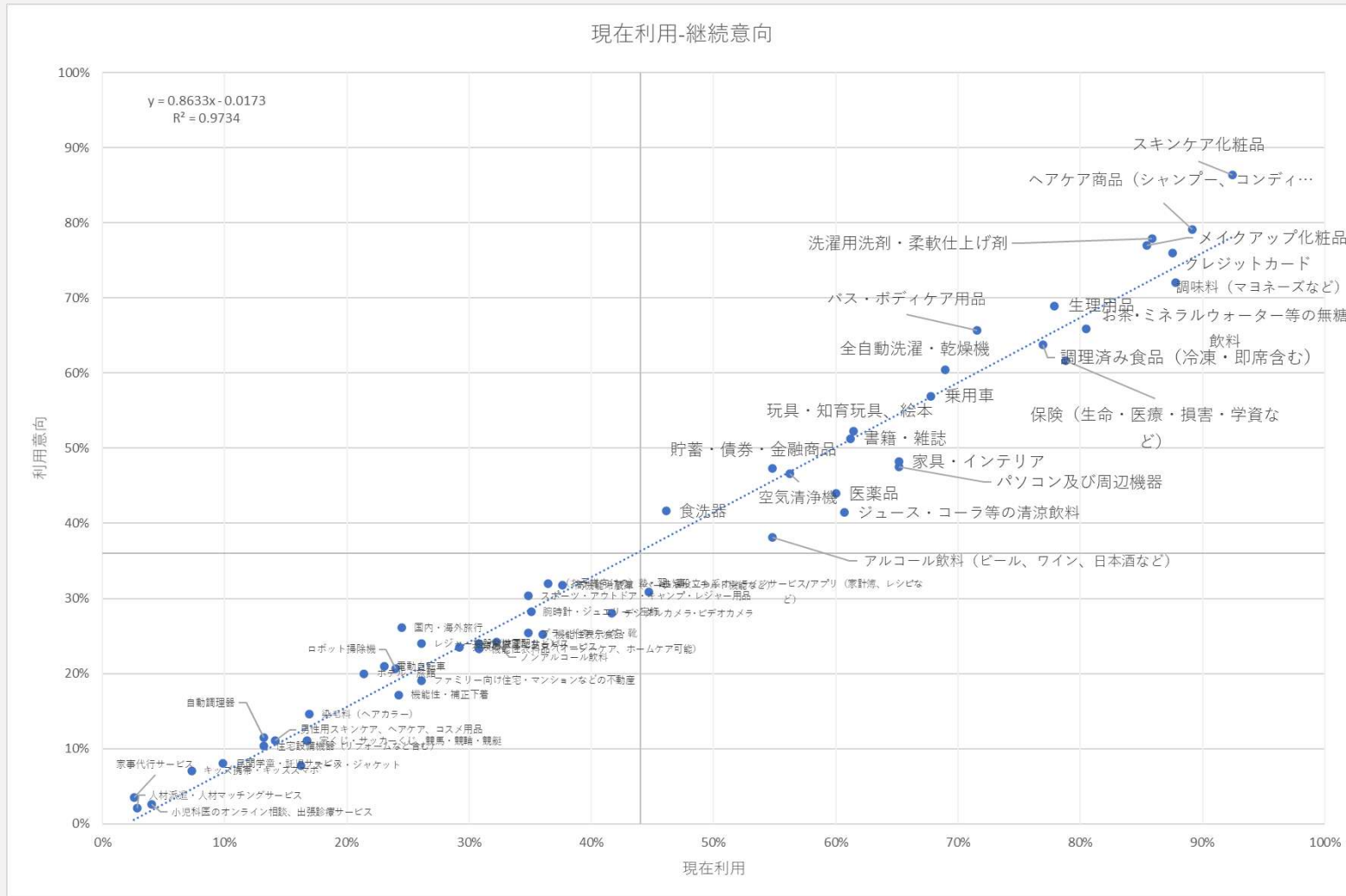


A p p e n d i x
付録資料

ユーザー嗜好傾向・継続利用（共働きママ）

（n = 425・共働き大アンケートより抜粋）

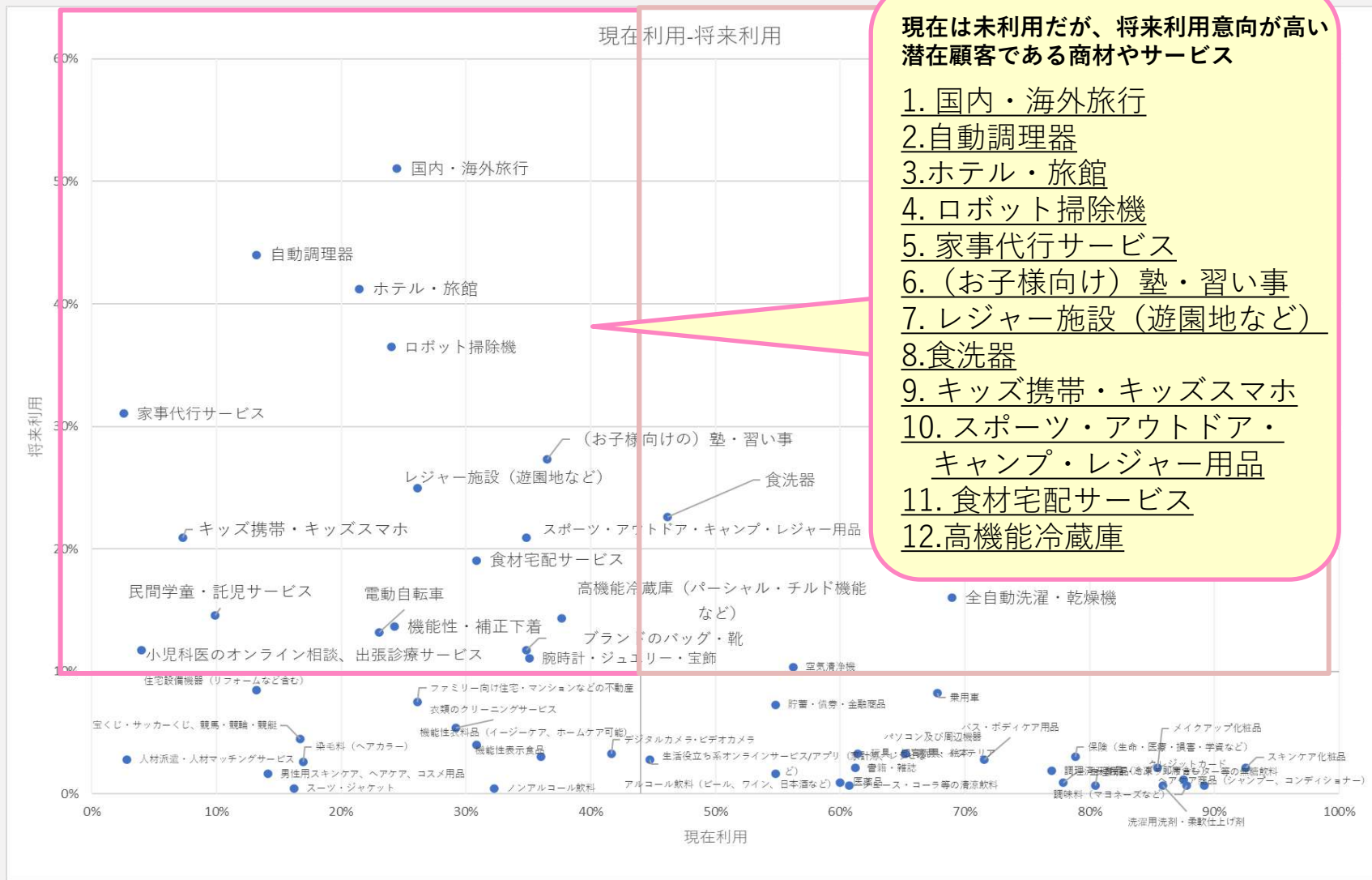
生活必需品、美容関連のほか、小さいお子さん用のおもちゃ、車の利用者の継続意向が高い



ユーザー嗜好傾向・将来利用(共働きママ)

(n = 425 ・ 共働き大アンケートより抜粋)

子供向けのサービス、教育などが見受けられる。

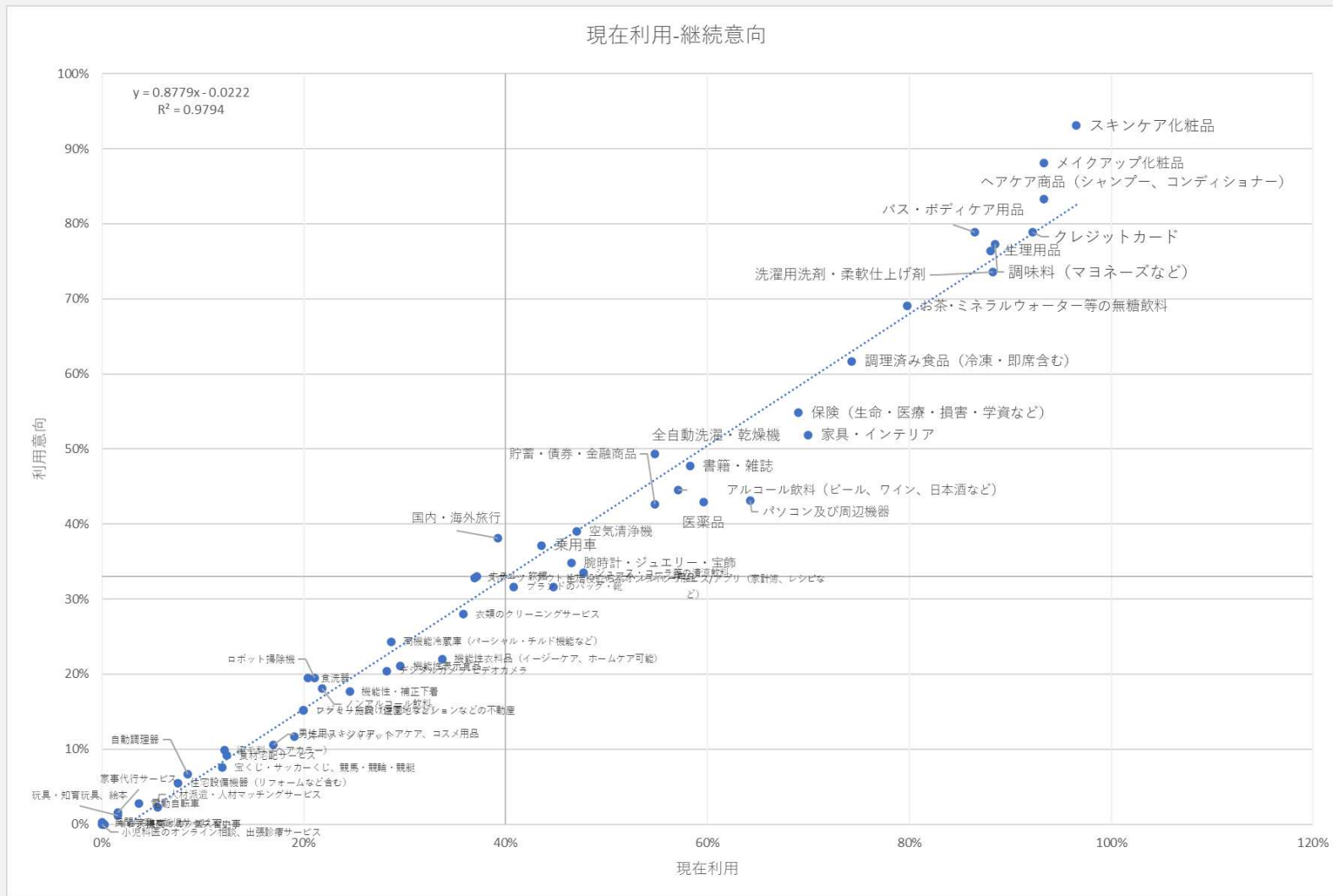


ユーザー嗜好傾向・継続利用(DINKS)

(n = 436・共働き大アンケートより抜粋)

美容関連、生活必需品はもちろん、金融周りのものなど、宝飾品などが入ってくる。

現在利用-継続意向



ユーザー嗜好傾向・将来利用(DINKS)

(n = 436・共働き大アンケートより抜粋)

時短家電や、時短サービスが見受けられる。

