



FRIDAY特別広告企画  
スクープ風タイアップ記事メニュー



KODANSHA

# ●はじめに

読者の好奇心に応えるべく、様々なニュースを発信してきた写真週刊誌「FRIDAY」。本誌の目玉で、読者の注目を集める「スクープ記事」風にタイアップ記事を作成し、貴社の商品を訴求致します。

本誌にタイアップ記事を掲載するだけでなく、月間1億5千PVのメディアパワーを持つFRIDAYデジタルにも記事を掲載し、更なる拡散を図ります。本誌のブランド力とwebの訴求力が合わさった、相乗効果を狙った企画となっております。

## FRIDAY 本誌



部数：266,042部  
発売日：毎週金曜日  
刊行形態：週刊誌  
変型：A4  
創刊：1981年  
定価：530円  
TWフォロワー数：3.6万人

## FRIDAY デジタル



URL： <https://friday.kodansha.co.jp/>  
月間PV：1億1,710万  
月間UU：1,720万  
外部PV：1億8,800万  
男女比：(48:52)  
読者層：35~44歳/33%  
25~34歳/21%

# ●スクープ風タイアップ記事企画メニュー



FRIDAY本誌 1C1P



FRIDAY DIGITAL  
記事掲載

各公式  
アカウント



## ■概要

スクープ記事のように本誌掲載し、訴求商品を読者にPRする企画となっております。また月間1億2千万PVのメディアパワーを持つFRIDAY DIGITALでも記事を掲載致します。

掲載料金	¥ 2,500,000 ※web:10,000PV保証	制作費	掲載料金に含む
web誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ 専用誘導枠※ローテーションによる掲出	誘導期間	掲載日から 1ヶ月程度
本誌掲載位置	編集部判断となります。 ※ヌード対向、クリニック企業広告対向は避けて掲載致します。		
各記事内容	本誌/テキスト：600文字~800文字想定 web/テキスト：1,000文字~2,000文字想定 写真：2~3点		
web記事内 広告枠	PC：右上レクタングル（左図青囲み） SP：記事下レクタングル（左図青囲み） テキスト内リンク		
SNS対応	Facebook、Twitterの公式アカウントで各1回露出致します。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・著名人をアサインする場合はキャスティング費用が発生致します。</li> <li>・本誌のみ、またwebのみでの実施などカスタマイズも可能です。</li> </ul> 詳細は担当者にお問い合わせください。		

# ● オプションプラン 各Twitter掛け合いメニュー

## 【実施イメージ】

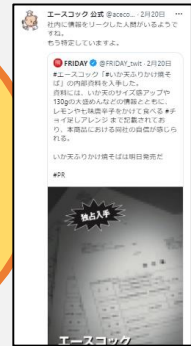
### 掛け合い①

FRIDAYアカウントで本誌に  
続くスクープを入手〜と投稿。  
→貴社アカウントで引用RT  
頂き、反論のコメントを投稿  
頂きます。



### 掛け合い②

※掛け合い①に順じます。



### 掛け合い③

※掛け合い①②に順じます。  
→貴社アカウントで掛け合い  
であったことを告知し、商品  
PRだったことを併せて投稿  
いただきます。



## ■ 概要

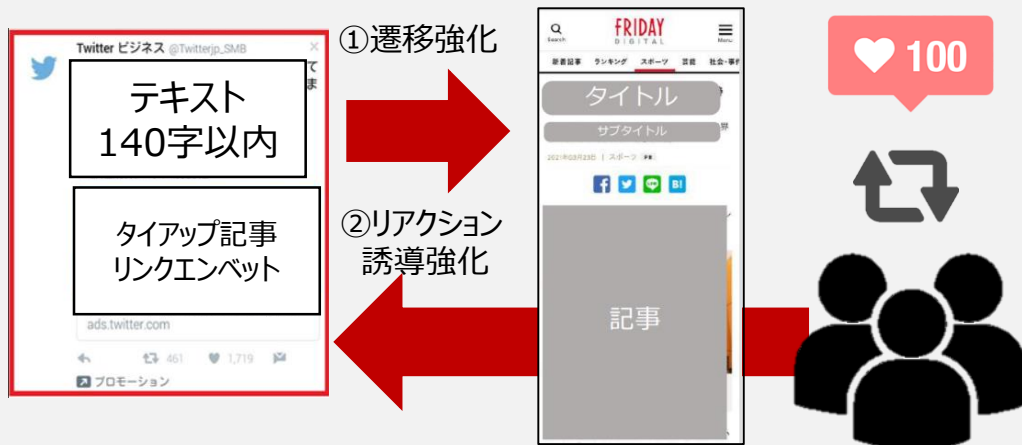
タイアップ記事で掲載したスクープ風の写真を用い、FRIDAY公式アカウントと広告主アカウントにて複数回掛け合いを実施するオプションプランとなっております。

前ページのスクープ風タイアップ記事企画メニューにご出稿いただいた広告主様のみ実施できるプランです。

※複数回の掛け合いの場合、本誌掲載外の写真も使用致します。

実施料金	¥ 1,200,000
投稿回数	最大3回
必須記載事項	#PR等のクレジット表記
投稿内容	テキスト：140文字以内 写真：1点 ※1回の投稿内容になります。
確認フロー	テキスト確認は出し戻し最大2回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・著名人をアサインする場合はキャスティング費用が発生致します。</li> <li>・本誌のみ、またwebのみで実施…といったカスタマイズが可能です。詳細は担当者にお問い合わせください。</li> </ul>

# ● オプションプラン Twitterブースト/プロモーション広告



## ■ 概要

Twitter掛け合いメニューと合わせてプロモーション広告を回すことが可能です。タイアップ記事への遷移強化、またTwitter上でのリアクション誘導にブーストを掛けます。記事を読んでいただき商品の理解を深めて欲しい、とにかくTwitter上でバズらせて欲しいなど、ご要望によって以下のプランを選択いただけます。

### ① web記事拡散プラン

実施料金	50万円
想定単価	CPC100円
想定クリック数	5,000click~
備考	ツイート内に記載しているタイアップ記事に誘導いたします。

### ② エンゲージメント強化プラン

実施料金	50万円
想定単価	150~200円
想定いいねorRT数	3,000~
備考	Web記事のクリック数は想定しておりません。また、設定ツイートは1本になります。

※プラン内容はカスタマイズ可能です。詳細は担当者へお問い合わせください。



# ●事例 エースコック様/「いか天ふりかけ焼きそば」PR

2月18日正午投稿

※エースコック様アカウントのみ

2022年2月18日発売号掲載

投稿

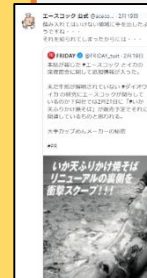


※上記記事は1C1P



2月19日正午投稿

引用RT



2月20日正午投稿

引用RT



2月21日正午投稿

引用RT

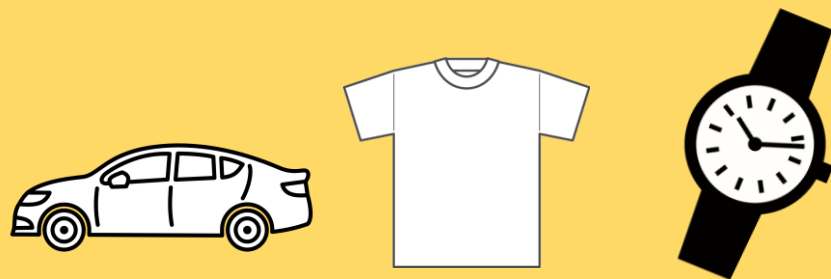


## 【実施内容】

エースコック様の新商品発売に併せて、スクープ風タイアップ記事を掲載。FRIDAY本誌と親和性の高いクリエイティブで読者の関心を集めました。掲載誌発売後から連続4日の間、広告主TwitterアカウントとFRIDAYアカウントで引用RTを用いた掛け合い（プロレス）を実施。投稿内容でもリニューアルした点や商品の訴求ポイント含め発信致しました。

# ● 切り口例/対象クライアントイメージ

## 例① クルマ、ファッション商材等



取材対象者（※例）が身に着けている腕時計や服、乗車中のクルマの魅力を直撃取材風に引き出します。

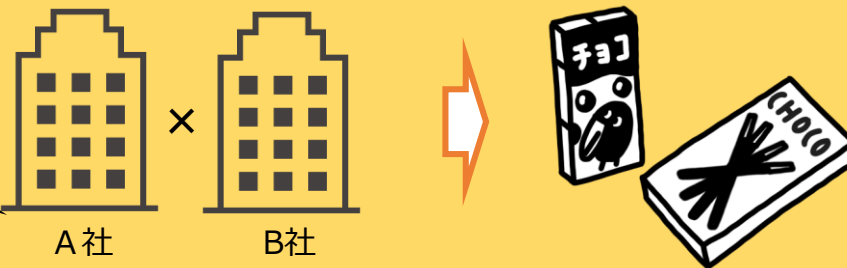
熱愛スクープ記事風に、両者の思いや狙い、またコラボ商品ができるまでの背景を記事に執筆致します。

## 例③ リニューアル商品、新商品



新商品の押し出したいポイントを、密着または独占取材風に執筆致します。

## 例② コラボ商品



# ● 掲載ポリシー/お問い合わせ

## 掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- ・ 関係諸法規に違反、もしくはその恐れのあるもの
- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- ・ 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- ・ 猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- ・ 事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- ・ 他社を誹謗・中傷するもの
- ・ 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- ・ その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

## お問い合わせ先

株式会社講談社  
第一事業局 コミュニケーション事業第一部  
佐藤 智生

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL03-5395-3642  
t-sato@kodansha.co.jp