

## 3月期 2200万PV, 320万UU達成!!!

2020年9月リニューアル後、右肩上がりでPV、UU共に増加しており、3月期は最高値の22,615,843PV、3,256,583UUとなりました！  
VOCEウェブサイト、SNSなど、好調な施策をご紹介させていただきます♪

### パーソナルカラー別のコスメ紹介が人気！

『真実の！イエベ・ブルベ診断！』 <https://sp.i-voce.jp/special/shindan/01/>

『あやんぬのパーソナルカラー分析』 <https://i-voce.jp/regular-series/ayannu.parsonal-color/>

など、パーソナルカラー別の記事が大人気！

「トレンドメイクを眺めるのも好きだけど、続くコロナ禍で、外出とタッチアップがままならない」

「昨今の新作メイクコスメは、カラーバリエーションが豊富な新作も多いため、どれを選んでいいのか分からない」

という読者の悩みに耳を傾け、「コスメが大好きで買う気が満々」という読者に向けて、お買い物の役に立つ信頼性ある企画が非常に好調！

特に、「真実の！イエベ・ブルベ診断！」は、他の類似した診断企画より細分化されており、8パターンに分類されることも人気のポイントです。



### 新しい人材発掘も！

『元タカラジェンヌ特集』 <https://i-voce.jp/regular-series/takarazuka-ob-special/> や『VOCE×ハロプロ #ハロビュー』 <https://i-voce.jp/regular-series/voce-helloproject-beauty/> という、「美しい人」、「可愛い人」を愛でたい意向が美容好きさんは強く、特にこの2つの連載は、毎回高PVを獲得しています♪登場した方の愛用コスメを真似して買ったという声も多く見られ、SNSでもバズっております。また、VOCEは積極的に人材発掘をしており、WEB企画で人気の出た方が、その後誌面で活躍する、というケースも最近増えてきております。タイアップ起用も積極的に対応しておりますので、ぜひご相談ください♪



### VOCE SNS各種、絶好調！

<Twitter>フォロワー数 25万突破！

「#VOCE速報」として、どこよりも早いコスメ情報をお届けしているVOCE Twitter。メディアならではの発信スピードや美容のプロ・タレントを活かした企画がユーザーに好評です♪

<YouTube>1チャンネル登録者数 15万人突破！

「ヘアメイク座談会企画」「George365」「動くコスメカレンダー」「塗り比べ動画」「ヲタ端会議」など、人気連載が続々育っています！夏頃には新たな「スキンケア座談会」企画も始動！

また先日ヘアメイク座談会ではプレミアム公開を実施、ショート動画にも力を入れています。(TikTokアカウントも2021年11月開設)

そして、さらにメディア発信のウェブサイトとして、2022年秋ごろに『コスメページ』 <https://i-voce.jp/cosmetics/> を大リニューアルします！

◆コスメTOPページは、コスメ検索ポータルから編集部で毎月テーマを決めて、おすすめコスメをピックアップするコーナーに変わります！

◆コスメ詳細ページ内に、「クチコミ推し」として、美容の権威・信頼感ある美容のプロのレビュー・“プロの目”や美容のハウツー記事などをより推していきます！

さらに、マイページと連動して、お気に入りコスメを“お買い物リスト”化できます♪

◆“コスメLOVERSクラブ”も更新作業の負荷ゼロ！VOCE公式SNSを中心としたメニューへサービス内容刷新予定です！

詳細は、2022年7月-9月期のVOCEウェブサイト媒体資料にてご案内予定です。