

初開催！

# 現代ビジネスサミット2022

～編集部が選定！事業を加速させる今必要なビジネスノウハウ～

- ◆主催 : 現代ビジネス
- ◆開催時期 : 2022年9月7日～9日
- ◆想定規模 : 1000名
- ◆協賛締切 : 2022年6月3日（金）

## 世の中が本当に知りたいビジネスノウハウを現代ビジネス編集部が厳選。 1000名規模のイベントを通じ、皆様のソリューションをしっかりお届けします

現代ビジネスは月間約3億のPVを誇る最大規模のビジネスメディアです。ニュースサイトと異なり、現代ビジネスでは世の中にあふれる膨大な情報の中から、本当に役に立つ情報を選定し、皆様にとってジブンゴト化しやすい形に整え発信しており、こうした読みやすさと信頼性が世の中から高く評価された結果と認識しております。

現代ビジネスは21年より文字だけでなく、ウェビナーという形で旬なテーマをより具体的に発信してまいりました。好評をいただき、年間で14本以上も開催、5000人超のお申込みをいただきました。こうしたウェビナーへのニーズの高まりを踏まえ、22年9月に初めての複数日程でのオンラインイベントを開催することに致しました。

現代ビジネスの運営方針同様、世の中にあふれる様々なビジネストレンド・ニュースの中から編集部が厳選した注目テーマをイベント開催テーマに設定。関連する著名な有識者を招聘しイベントを盛り上げます。規模感としても、3日間で1000名以上の申し込みを目標といたします。

現代ビジネスが掲げるテーマに合致するソリューションをお持ちの皆様には、ご講演を通してサービスをご紹介できるだけでなく、イベントに申し込んだ約1000名のリードもご提供いたします。通常よりも費用対効果高くリードをご納品いたします。

現代ビジネスが総力を挙げて開催する大型イベントを貴社のマーケティング活動の一環としてぜひご活用ください。

◆企画：現代ビジネスサミット2022～編集部が選定！事業を加速させる今必要なビジネスノウハウ～

◆主催：現代ビジネス

◆時期：22年9月7日10時00分～9日23：59分（予定）

◆規模：1,000名（事前登録想定数） ※アーカイブ型ウェビナー配信

◆参加：無料

◆対象：企業経営層、経営企画、人事総務、情報システム部門など

★ご協賛対象★

以降でご紹介するテーマに合致するサービスをお持ちの企業様

## 現代ビジネスサミット2022@オンライン

※9月7日～9日まで

テーマ①  
リモートワーク、組織活性化

テーマ②  
業務効率化、DX化

テーマ③  
新企業戦略  
(パーパス経営、ウェルビーイング)

テーマ④  
人材育成、リスクリング

テーマ⑤  
新規事業支援

テーマ⑥  
データの利活用

- ◆事前申込、参加無料のオンラインイベント
- ◆読者は1度申し込むとオンラインイベントページの専用URLを受領し、全コンテンツ視聴可能になります
- ◆開催期間中のみコンテンツの視聴が可能です
- ◆実施するテーマごとに主催者講演は1つ以上実施します。テーマごとのご協賛上限はございません
- ◆オンラインイベントページの構成は次頁をご参照ください

## ◆現代ビジネス



## ◆申込ページ



ご協賛全社様の  
パーミッションを  
取得

## ◆サンクスメール



開催までにイベントTOP  
ページのURLを送付  
※申込者限定

## イベントページ

### ◆イベントTOPページイメージ

現代ビジネスサミット2022

テーマA	テーマB	テーマC	テーマD
テーマE	テーマF	テーマG	テーマH

●主催者講演紹介

主催者①	主催者②	主催者③	主催者④
------	------	------	------

●テーマ別セッション紹介

<テーマA>

協賛①	協賛②	協賛③	協賛④
-----	-----	-----	-----

<テーマB>

協賛①	協賛②	協賛③	協賛④
-----	-----	-----	-----

<テーマC>

協賛①	協賛②	協賛③	協賛④
-----	-----	-----	-----

TOPページにはテーマ一覧および全セッションを紹介します

### ◆テーマ別ページ

現代ビジネスサミット2022

テーマA

主催者①	協賛①
協賛②	協賛③
協賛④	協賛⑤

●その他おすすめセッション

<テーマB>

協賛①	協賛②	協賛③	協賛④
-----	-----	-----	-----

<テーマC>

協賛①	協賛②	協賛③	協賛④
-----	-----	-----	-----

テーマ別ページには該当テーマセッションを上部、下部にその他セッションを紹介します

<標準プラン>

- ◆ご講演枠1枠（30分）
- ◆事前申込者リストのご提供（想定1,000件）
- ◆ご講演動画のご提供（2次利用権含め）
- ◆イベントページに貴社ロゴ掲載

**特別価格：2,500,000円**（税別、グロス）

<オプションメニュー>

①イベントページビルボード

期間中最大3社様まで題字下にビルボード広告を掲出いたします。  
※3社様のお申込みで受付終了。3社様ローテーション

**特別価格：400,000円**（税別、グロス）

②ご講演採録

ご講演内容を現代ビジネスに採録記事として掲出いたします。  
8週間で5,000PV保証の誘導をお付けします。

**特別価格：600,000円**（税別、グロス）

③ご講演追加

30分のご講演枠となります。ご講演動画については2次利用権含めお渡しします

**特別価格：300,000円**（税別、グロス）

## ◆リードに含まれる情報について

- ・氏名
- ・会社名
- ・業種
- ・部署名
- ・職種
- ・役職
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・所在地（都道府県レベル）
- ・企業規模（従業員数）
- ・自社セッションの視聴フラグ

## ◆ご協賛のお申込みについて

- ・ご協賛数の上限はございません ※一部のオプションメニューを除く
- ・お申込み時に下記テーマ一覧から希望テーマを1つ選択ください。  
本番ページのカテゴリ分けに使用いたします

テーマ①  
リモートワーク、組織活性化

テーマ②  
業務効率化、DX化

テーマ③  
新企業戦略  
(パーパス経営、ウェルビーイング)

テーマ④  
人材育成、リスキリング

テーマ⑤  
新規事業支援

テーマ⑥  
データの利活用

●スケジュール

- ◆お申込み締切 : 22年6月3日 (金)
- ◆告知開始 : 22年7月上旬
- ◆本番 : 22年9月7日～9日
- ◆リード提供 : 22年9月中旬
- ◆採録記事公開 : 22年10月上旬