



「恋も 仕事も わたしらしく」

**with**  
**online**

<https://withonline.jp/>

**Media Guide**

2022年4-6月

Ver.1.0



2022年7-9月期 媒体資料を大幅リニューアル予定です

株式会社講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

メールお問合せ | [cm2-toiawase@kodansha.co.jp](mailto:cm2-toiawase@kodansha.co.jp)

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

媒体概要	with onlineとは	P3	
	姉妹サイト「共働きwith」とは	P4	
	with onlineと「共働きwith」との関係	P5	
	withメディアデータ	P6	
	ユーザープロフィール	P7	
	サイトコンテンツ	P8,9,10,11	
	with onlineの強み	P12	
	強み① マンガがすごい！	P13～	
	強み② 読者組織withLab（ラボ）	P23～	
	強み③ オリジナル連載陣・動画	P32～	
広告メニュー	タイアップ広告	オリジナル描きおろし漫画タイアップ	P13～22
		広告メニュー一覧	P35
		オリジナルタイアップ広告	P36, 37
		ニュース記事広告	P38, 39
		号外メルマガ	P40
		オリジナルメニュー：withLabメンバーブログ+拡散30days	P42, 43
		オリジナルメニュー：漫画×withLabメンバー起用企画セットプラン	P44, 45
		オリジナルメニュー：読者組織オンラインパーティー協賛企画	P46
		オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画	P47, 48
		オリジナルメニュー：動画タイアップ	P49, 50
		Twitterスポンサーシップ 特別企画	P51
		インスタライブ企画	P52, 53
	オプションメニュー	メディアブースト	P54～
		メディアブースト注意事項	P55
		メディアブースト：各種紹介	P56～
		オプションメニュー：with公式Instagramポスト	P62
		オプションメニュー：with公式Twitterハッシュタグキャンペーン	P63
		その他オプションメニュー	P64
	バナー広告	バナー広告	P65
	注意事項など	掲載基準／注意事項	P66

with onlineとは

with  
online<https://withonline.jp/>

## 働く女子のためのお役立ちポータルサイト

コアターゲット

人生の激動期を迎える20代～30代の  
「共働き志向」の女性

with onlineは、2017年にリニューアルローンチをして以降、着実に読者を増やし、2020年5月期には1億PVを達成、女性総合誌のWebメディアとしてナンバーワンの規模を持つサイトになりました。これを機に、読者像を見直し、メインターゲットを「20代の働く独身女性」から、「未婚既婚、子どもの有無にかかわらず、20～30代の働くすべての女性」といたしました。

この年代はまさに女性の人生の激動期。今日独身でも、3か月先には結婚しているかもしれない、妊娠しているかもしれない。未婚、既婚、子供の有無で切り分けることなく、どんな人生のフェーズにいる読者にとっても役立つ情報が必ず載っているサイトに生まれ変わります。

ユーザーインタビューを重ねるうちに、既婚読者はもとより、独身の読者の間にも、結婚しても、子どもができて、経済的な自立を手放さず、社会とつながっていたい、「共働き」志向を強く感じました。with onlineは、この層へ深くコミットし、読者が無理なく共働きのライフスタイルを維持し、ダブルインカムの恩恵を享受できるような仕組みづくりを「情報」でサポートするメディアでありたいと考えました。

昨今、女性が結婚後も働き続けることが普通になり、コロナ禍での経済の不安定さや老後資金問題が取りざたされるなか、「投資」をはじめ、女性のマネー分野への関心はますます高まっています。この流れを受けて、with onlineでも20代30代の女性に向けて、「投資」「保険」「家計管理」などのリテラシーを高めるための連載を増強してまいります。

この新たな取り組みにご注目頂ければと思います。

今知りたいがすぐわかる、  
働くすべての女子のための情報を幅広いカテゴリでご提供しています。

# 姉妹サイト「共働きwith」とは

仕事も家庭もわたしらしく

## 共働きwith

<https://withonline.jp/tomobataraki>

## よりよく暮らすための情報お届けサイト

※別紙「共働きwith」媒体資料参照

<https://ad.kodansha.net/detail/15/>

コアターゲット

20代後半～30代の結婚しても、子供を持っても、仕事をしながら社会と繋がっていたいと考える「共働き」の女性



結婚しても、子供を持っても、仕事をしながら社会と繋がっていたい —  
— そう思う女性が増えてきました。

共働き家庭はどんどん増えて、この先も増え続けるでしょう。

でも、仕事と家庭の両立が「わたしらしく」出来ていない人はまだまだたくさんいます。  
みんなもっとラクに、効率よく、協力して、幸せな共働きを実現できたらいいのに。

そのためにできることは何か。女性とともに40年歩んできたwithは考えました。

自分と同じような環境の人が、どう工夫しているのか

自分と同じ悩みを持つ人が、どう乗り越えたのか

私たちは、ただ共感して終わるのではなく、よりよく暮らすための具体的なアイデアや情報をお届けします。

女性に向けた記事だけでなく、男性にも読みやすい切り口の記事を増やし、夫婦が一緒に読んで、よりよい関係を築けるようなサイトを目指します。

夫婦が協力して、世界に一つの幸せな共働き家庭の形を作ることが出来るように。  
そして社会を動かす力となるように。

仕事も家庭もわたしらしく 共働きwithが2021年7月28日にスタートしました。

私たちは、ただ共感して終わるのではなく、  
よりよく暮らすための具体的なアイデアや情報をお届けします。

# with onlineと「共働きwith」との関係

with online 中のサブカテゴリに共働きwithを配置し、  
将来共働きになる女性と現在共働きの女性をシームレスに囲い、  
それぞれに役立つ記事を見つけやすく回遊してもらうサイト設計にしています。

ファッション

ビューティー

仕事・働き方・マネー

SDGs

ライフスタイル

ヘルスケア

結婚

家事

妊活・子育て



with  
online

仕事も家庭も わたしらしく  
共働きwith



20代 . . . . . 30代 . . . . . 40代



## withは2021年で創刊40周年！

創刊以来、働く全ての女性の知的好奇心を後押しする媒体として読者に寄り添ってまいりました。

### with

### withonline

### withLab

※2022年3月まで定期刊行。  
それ以降は不定期刊行



月間総リーチ数  
**700万!!**



女性メディア  
1位



#### 公式SNS

- @with.magazine  
いいね！数：**19,000**
- @with\_mag\_official  
フォロワー数：**139,000**
- @with\_magazine  
フォロワー数：**154,000**
- @with oline  
フォロワー数：**548,000**
- チャンネル登録者数：**9.33万**

#### 本誌

#### WEB

月間PV：**40,631,000PV**  
月間UU：**2,906,886UU**

※2021年12月 - 2022年2月平均値

会員数：**92,000人**  
メルマガ配信数：**約30,000通**  
スマートフォンアクセス比率：**94%**

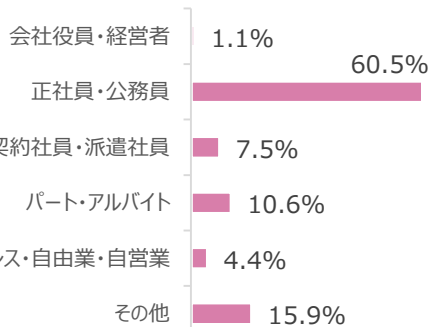
#### 読者組織

全国**6212名**在籍の  
OL組織  
STAR100フォロワー  
数：**70万以上**

※数字は2022年3月時点

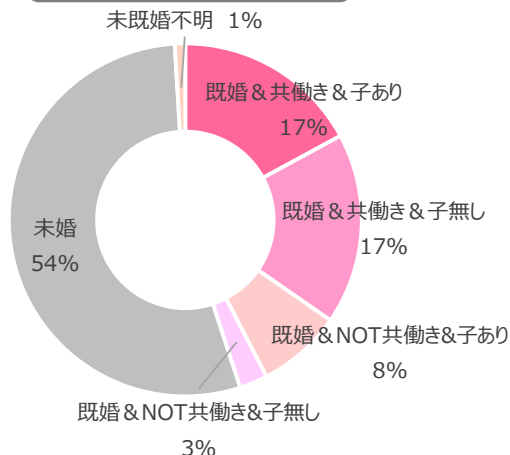
※withメール会員が対象。2021年4月実施 with online 大調査アンケート n=(2,486)

## 職業



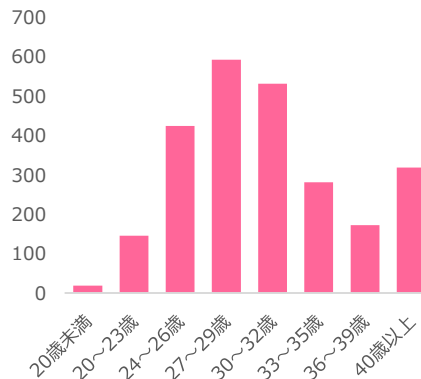
6割以上が正社員・公務員

## 未既婚・共働き



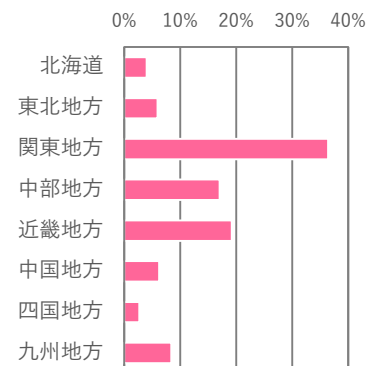
5.5割が未婚 / 4.5割が既婚  
3.5割が共働き

## 年齢分布



27~29歳がボリュームゾーン

## 居住地

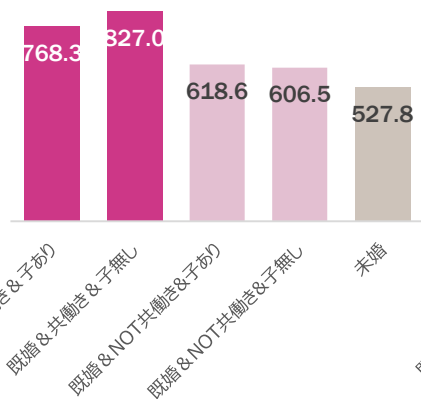


※本データのみ社内DMPより n=(1,337)

関東、近畿、中部、九州地方を中心に全国に分布

## 世帯年収 (夫婦年収)

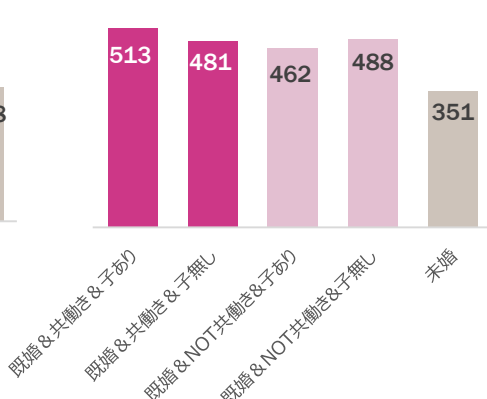
※単位：万円



全体平均約635.7万円

## 貯蓄額

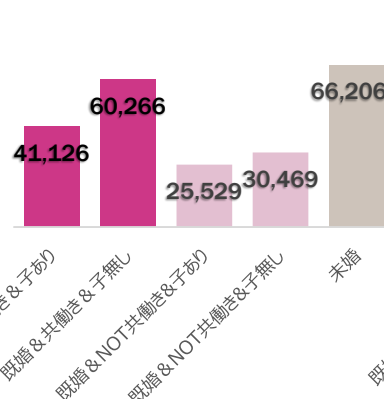
※単位：万円



既婚世帯の貯蓄額平均450万円以上

## 月に自由に使えるお金

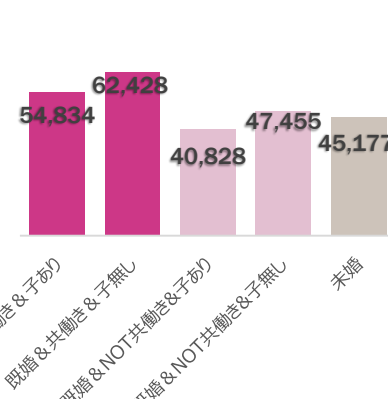
※単位：円



全体平均約5.6万円

## 毎月の貯金・資産運用額

※単位：円



全体平均約5.0万円

▲ユーザーは正社員・公務員が多く、貯蓄額や自由に使えるお金も多い。

## すべての働く女子が知りたいコンテンツが充実！

ファッション、美容はもちろん、新たに「妊活・子育て」のカテゴリが増え、高橋ユウさんによる連載動画がスタート！

強化中のマネーカテゴリでは、女装家・肉乃小路ニクヨさんによる動画のアドバイ스가人気急上昇中！

それぞれのカテゴリに特化したタレントや専門家を起用し、動画や漫画など幅広いツールを使ってよりわかりやすく、

人生の激動期にある20～30代のすべての働く女性のためのポータルメディアとして、

今後も有益な情報を日々発信していきます。

### ファッション

#### ×漫画

rikka  
「rikkaの恋愛メモランダム」



IG:43万人

#### ×イラスト

土屋みよの「使える! プチ  
ブラお買い物絵日記」



IG:2.8万人

#### ×動画

「元アパレル店員・渡邊みさき  
のトレンド通信」



IG:1.1万人  
YouTube:1.77万人

### 仕事・働き方・マネー

#### ×ウェビナー

withLab投資女子プロジェクト



#### ×漫画

キャリア子「キャリアコン!」



IG:6.6万人

#### ×記事

ぼに「今日も寝落ちです」



### ビューティー

#### ×漫画

ミツコ「ピーナッツバター  
サンドウィッチ」



IG:19万人

#### ×動画

モデル・佐藤晴美の  
ビューティー動画



IG:48.2万人

千波の引き寄せトレーニング

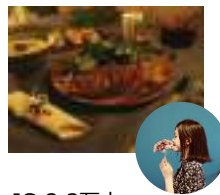


IG:10.3万人

### ライフスタイル

#### ×記事・動画

ハナモリ「暮らしのセンス  
を磨くコツ」



IG:2.3万人  
YouTube:16.6万

#### ×漫画

ミツコ「おみつごはん」

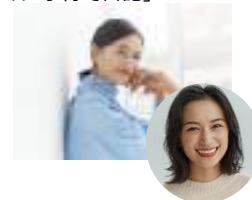


IG:19万人

### 妊活・子育て

#### ×動画

高橋ユウ「七転び八スマイル」  
子育て日記」



IG:16.3万人  
YouTube:3.1万人



# コンテンツ: ゴルフ n t s

2021.11.20 START!

## withLab ゴルフ女子プロジェクトが始動しました!

最近ますます注目が集まっているスポーツ「ゴルフ」。

with読者にゴルフに関するアンケートを取ったところ、「始めてみたい」「始め方を教えてほしい」と答えた人が多数!そしてすでに始めている先輩ゴルファーからは「自然の中でラウンドできるのは本当に楽しい」「交友関係や出会いが広がる」「ウェアが可愛い」という、オススメコメントが寄せられました。

そこで、「ゴルフ女子プロジェクト」を立ち上げることにしました!



**初心者**は「楽しいラウンドデビュー」を目指します!  
**経験者**は「もっと上手に!スコア-10」を目指します!

初心者は、ラウンドデビューを目指して、週1回のゴルフレッスンを実施。  
経験者は、スコアアップ、“マイナス10”を目標に、「飛距離を伸ばしたい」「ダフリをなくしたい」といった各自の悩みに沿ってレッスン!連載記事でその道のりを公開します。

「これからゴルフを始めたい」人にも「もっと上手になりたい」人にも  
役立つ内容が盛りだくさんです。



WithLabメンバー 渡辺菜月さん

**可愛いウェア、日焼け止めに美白…女子のための [ゴルフTIPS] を発信**

ゴルフウェアの揃え方にコーディネートなどの**ファッション記事**、おすすめの日焼け止めに美白美容液、ゴルフ場で映えるメイクなどの**ビューティ記事**、女性的おすすめ**ゴルフ場情報**、女子のための**クラブ**は? ……などのすぐ使える情報をお届け。

特技はピアノ演奏、MC、写真撮影、イベント企画です♡インテリアも得意



既婚  
共働き

木林 綾音 (埼玉)  
@ayanen\_n  
フォロワー数4,020人

得意なことは栄養学、料理です♡ゴルフ、スポーツ観戦も好き



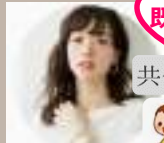
渡辺 菜月 (東京)  
@ntsk\_golf  
フォロワー数10,300人

特技はスポーツ全般 (テニス、ゴルフ、スノーボードなど)、ピアノです



和田 優美 (千葉)  
@masami\_w14  
フォロワー数9,212人

ゴルフ、ダンス、オシャレ好きな共働きママです!



既婚  
共働き

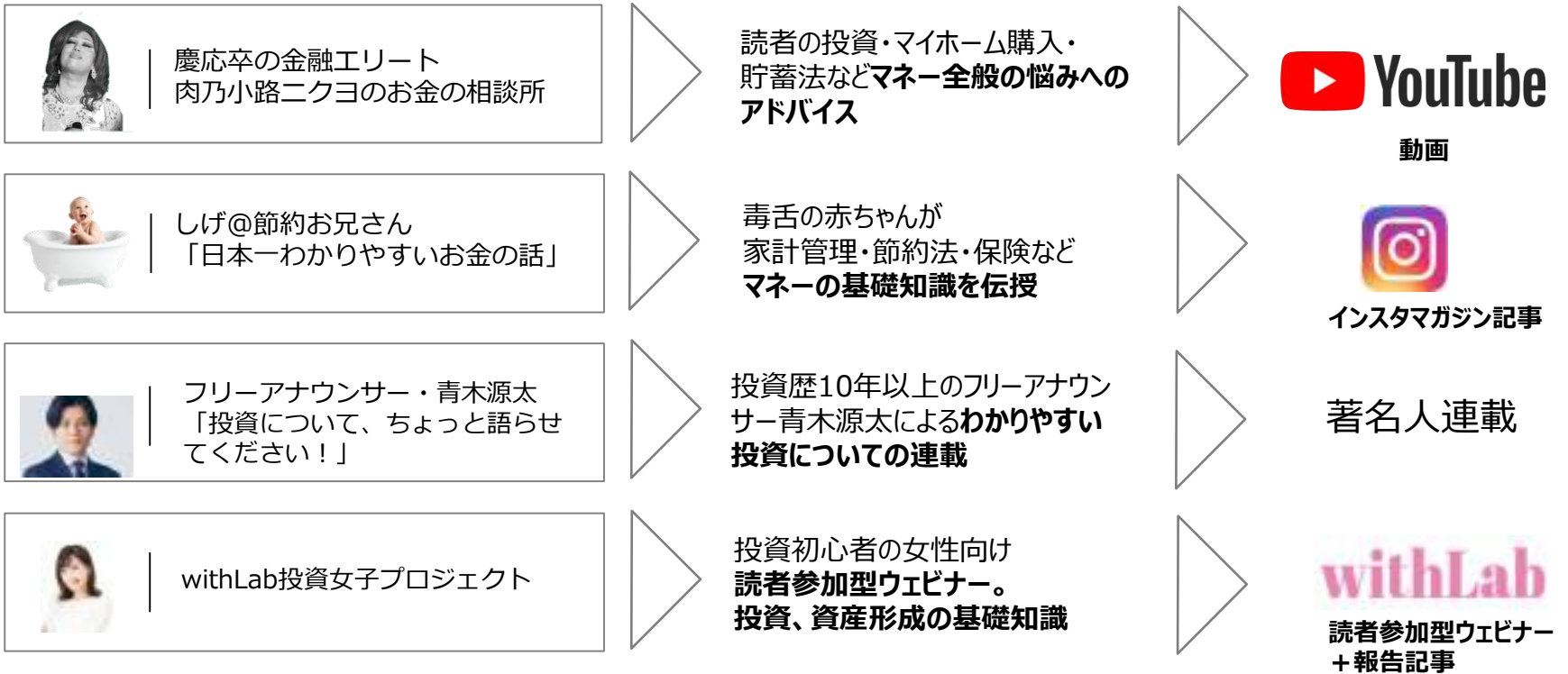
岡井 香織 (神奈川)  
@ka0rip\_030  
フォロワー数12,345人

# withLab コンテンツ：マネー

## 人気の“マネー”のカテゴリを強化中！

元大手金融会社勤務の女装家・肉乃小路ニクヨさんによるお金の悩みのアドバイス動画、元公務員という経歴を持つ節約お兄さんことしげさんによる節約術、実は投資歴10年以上でもある青木源太さんによる投資記事など、家計管理や投資まで、初心者に向けたマネー記事を識者、タレントを起用して連載中。OLの等身大でもあるwithLabメンバーが投資についてウェビナーで学び、実践内容をブログで毎週公開中！敬遠しがちなマネーや投資を、ユーザーに近い目線でわかりやすく解説しています。

### ●連載



### ●その他、不定期のマネー記事を配信中

誰にでもなれる投資女子 【投資】<https://withonline.jp/money/investment>  
 カンタン！節約&貯金術 【家計管理】<https://withonline.jp/money/savings>  
 マネープラン 【将来設計】 <https://withonline.jp/money/moneyplan>

# コンテンツ：ファミリー層

## 新たに“ファミリー層向け”のカテゴリを強化中！

働く女子のためのお役立ちポータルサイト with onlineは、2020年5月に月間1億PVを達成！

女性総合誌のWebメディアとしてNo.1の規模となりました。

読者層も広がり、それに伴ってファッション・ビューティーなどの既存コンテンツに加え、

実生活で家庭を持ち、ファミリー層への親和性の高いタレント連載をスタート。

「家計」や「子育て」などのファミリー層向けの生活に役立つコンテンツも拡充していきます。

### おのののか



#### ■ビューティ、フード

・おのののかの“なりたい自分”の作り方  
「すっぴん公開！おのののかの毎日メイクと愛用コスメ」

・【コンビニスイーツ5選】甘いもの好きのおのののかが見逃し！ ダイエット中におすすめのスイーツも♡

### 鈴木あきえ



#### ■ライフハック

・鈴木あきえのラク家事研究所  
家事の時短テクを紹介する動画連載  
「超時短！食材の切り方7選」など

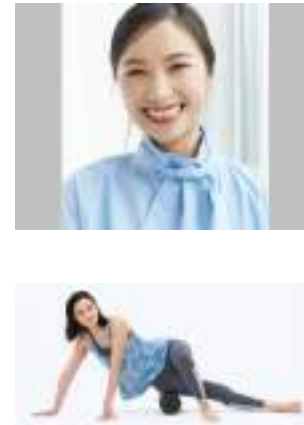
### わたなべ麻衣



#### ■子育て全般、ビューティ

・わたなべ麻衣のハッピーオーラの秘密連載  
「わからないことだらけの育児にマタニティブルー。毎日が“初めて”の連続！」

### 高橋ユウ



#### ■子育て全般、ビューティ

・七転び八“スマイル”子育て日記  
「子育て中の共働きママ必見！  
神時短テク5選とオススメアイテム」  
「超時短&子育てや料理の合間にできる“ながらトレーニング”」

### 大久保嘉人



#### ■子育て・教育

「俺は主夫。職業、現役リーガー」  
を連載中。サッカー選手と9歳息子の二人暮らし奮闘記を発信。

## 1. オリジナル連載漫画が大人気！

ドラマ化された『ピーナツバターサンドウィッチ』、人気ナンバー1の『rikkaの恋愛メモランダム』など、with onlineでしか読めない漫画が大人気。

各漫画のキャラクターを活用したオリジナルタイアップもご用意しております。

(P.13～22をご覧ください。)



## 2. OLのマス組織 = withLabメンバーが全国在住！

365日、アクティブに活動中。

読者組織がwithLabメンバーにパワーアップ。

全国に6200名以上在籍しており、等身大のOL代表としても、

マイクロインフルエンサーとしてもご活用いただけます！

現在、withLab投資女子プロジェクトが始動中！専門家を招いて実際に投資について学び、

受講したメンバーが毎日ブログをアップしています。

(withLabメンバーについての詳細は、P.23～31をご覧ください。広告企画もご用意しております。)



## 3. オリジナル連載・動画強化中！

本誌の転載だけでなく、with onlineでは、オリジナル連載を多数ご用意しております。

高橋ユウさんの子育て、連載や、わたなべ麻衣さんのライフスタイル連載、

丸山礼さんの「OLあるある」動画など、記事、動画、あらゆるツールでwith onlineでしか

読めないオリジナル連載が多数！タイアップ起用もご相談ください！



# withonlineの マンガがすごい！

—作品概要と広告企画—



## ミツコさん



@\_3\_2\_5\_

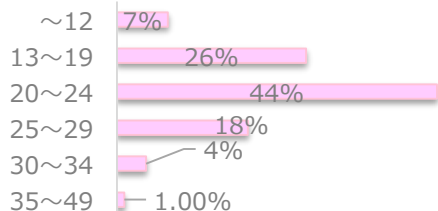
フォロワー数 190,000

エンゲージメント数 7,294

得意分野：美容・レシピ・ファッションなど

連載：「ピーナツバターサンドウィッチ」・「おみつごはん」

### フォロワー年齢分布



1ヶ月で  
5万PV超！

「ピーナツバターサンドウィッチ」  
×お菓子メーカーさま(2019年9月)



「おみつごはん」

## rikkaさん



@\_rikka\_

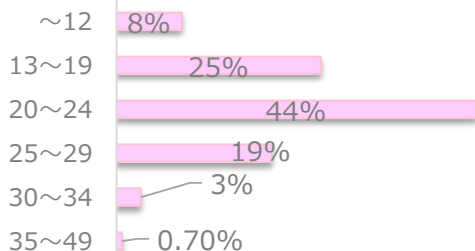
フォロワー数 430,000

エンゲージメント数 18,372

得意分野：ファッション・美容など

連載：「rikkaの恋愛メモランダム」

### フォロワー年齢分布



1日で  
10万PV超！

「rikkaの恋愛メモランダム」  
×&シュエットさま(2020年9月)



### キャリア子 (岡山里香) さん



@rikaokayama\_pro  
 フォロワー数 66,000  
 エンゲージメント数 2,243  
 得意分野：美容・キャリアなど  
 連載：「キャリアコン！」「日照りモテ子(連載終了)」

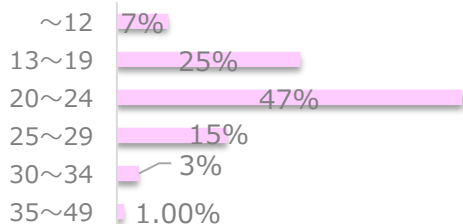


3回実施  
 平均2.6万PV超！

「キャリア子」(実体験レポート)  
 ×ウエディング会社さま(2019年5月～)

「キラキラしたい妻たちは」

#### フォロワー年齢分布



### momoさん

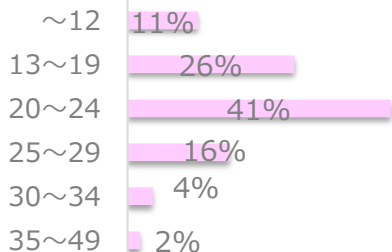


@momomamemomo  
 フォロワー数 128,000  
 エンゲージメント数 14,260  
 得意分野：キャリア・ギャグ・リアルレポート  
 連載：「鋼のメンタル！OL幸子」



「鋼のメンタル！OL幸子」

#### フォロワー年齢分布



chiekoさん



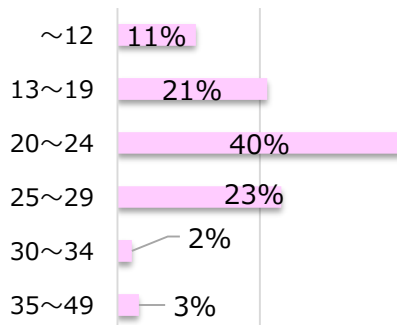
@nekokichi1016  
 フォロワー数 126,000  
 エンゲージメント数 3,2179  
 得意分野：美容・キャリアなど  
 連載：「強めの私の恋愛事情」



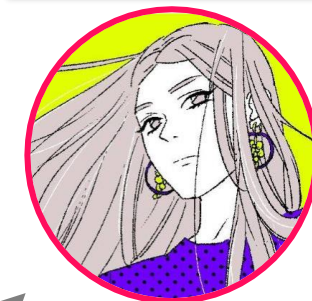
何事にも弱音を吐かず、自力で乗り越える頑張り屋なネイリストの不器用な恋愛ストーリー。

太っていた過去を持つ、ネイリストの葉(よう)は、偶然、彼氏の浮気現場を目撃するが・・・

### フォロワー年齢分布



ネイルサロンの  
雇い主とスタッフ



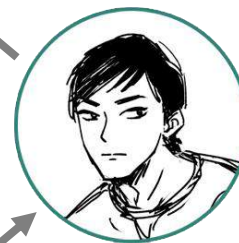
### 酒井 葉 (さかい よう)

「つい強がってしまい、人に頼ることが苦手なネイリスト。過去に太っていたことが原因で、恋愛からは一歩引いてしまっている。」



高校時代の葉

気になる相手



### 風間 陸斗 (かざま りくと)

大地と同じジムで働くクールでストイックなインストラクター。葉のレッスンをしているうちに、自分と似ている部分を感じ取り、だんだんと気になり始めていく。

ジムの同僚

高校時代の同級生

面白いやつ

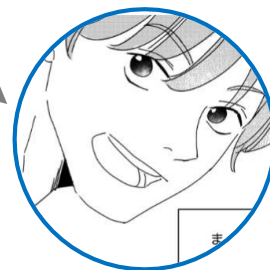
高校時代好きだった



### 木村 光 (きむら ひかる)

葉が経営するネイルサロンのスタッフ。明るい性格で、ややミーハーながら料理上手な一面も。サロンに来た大地に一目ぼれして、積極的にアプローチをかけている。

一目ぼれ



### 日向 大地 (ひなた だいち)

葉の高校時代の同級生で、今はジムのインストラクターをしている。明るい性格で、やや鈍感気味。昔から、サバサバした性格の葉のことを「面白いやつ」だと思っていたり何かとかまっていた。



# 【広告企画】「強めの私の○○事情」描き下ろしタイアップ

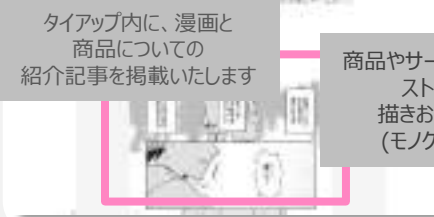
## 編集長イチオシ！のオリジナル漫画タイアップで訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineのコンテンツを使ったオリジナル広告企画です。  
漫画「強めの私の恋愛事情」のキャラクターを使って、クライアントさまの商品に合ったテーマで漫画を描きおろします。  
特別価格でご案内いたします！

### 詳細・展開イメージ

with online  
chiekoさんによる  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

chiekoさんによる  
Instagram投稿  
(ストーリー・フィード)



商品やサービスをテーマに  
ストーリーを  
描きおろします！  
(モノクロ4枚分)

- ### 進行スケジュール
- 2か月前：オリエン実施
  - オリエン後ネームご提出
  - 1か月前：下絵ご提出  
(トーンが貼られる前)
  - 2週間前：初校レビュー
  - 1週間前：再校レビュー

協賛条件	1か月2〜3社まで（競合排除いたします）/4〜6月申し込み限定
保証内容	with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「chieko」さん特別描きおろし漫画 1話 （描きおろしタイトル入りカラーイラスト/描きおろし漫画モノクロ4枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリー1回
想定PV	50,000PV
申込締切	掲載1.5〜2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリー投稿 各1回 ②chiekoさんInstagramストーリー・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・chiekoさんInstagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・二次使用ご希望の際には、別途お見積りさせていただきます。
金額	<b>期間限定特別価格 G180万円</b>

# 【広告事例】「強めの私の○○事情」描き下ろしタイアップ

事例：パナソニック様／F-YHUX90（衣類乾燥除湿機）

with onlineでPV・UUともに絶好調の人気連載漫画のオリジナルタイアップ企画。クライアント様製品を作中に登場させ、主人公がお試りするオリジナルストーリーを描き下ろし、著者の個人SNSアカウントでの投稿付きで拡散いたします

with online 連載漫画家chiekoさん起用 「ナノイーX 衣類乾燥除湿機」×「強めの私の恋愛事情」

詳細・展開イメージ

タイトル：「綺麗だな」どストレートな褒め言葉にキュン！ 強めな私の部屋干し事情[PR]

with online／WEBタイアップ記事 1本

<https://withonline.jp/lifestyle/life-news/0JD11>



商品紹介記事

※画像とリリースをご提供ください  
(商品画像:3点まで)

←記事誘導



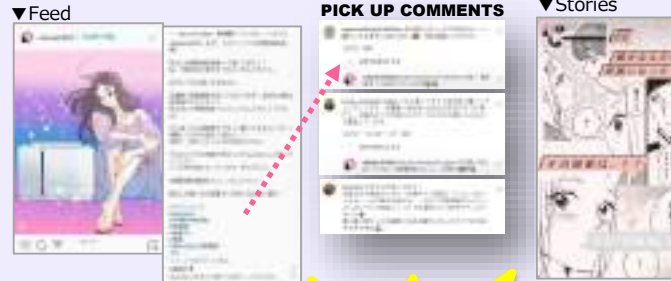
SNS投稿・拡散

①with公式TW,IGストーリーズ投稿 各1回



②起用漫画家さん個人IGストーリーズ・フィード投稿 各1回

URL: <https://www.instagram.com/p/CVkkq6SKpCQc/>



特別描きおろし  
タイアップ漫画★

←記事誘導



クライアント様製品  
サイトリンク①

クライアント様製品  
サイトリンク②

1ヶ月間掲載で  
約125,000PV  
約20,000UU

こんなときにオススメ！

- 通常のタイアップ実施とは異なる斬新な提案を求められているとき
- クライアント様側でコンテンツ二次利用を保証したプランで提案したいとき

Point!

- ①人気作家による描き下ろしマンガが、二次使用料込みでお手頃価格で実施できる
- ②ブースト無しでも高PV/UU数が期待できる
- ③起用漫画家さん本人のIG投稿確約がセットであるため、媒体ユーザー以外への拡散も



<https://withonline.jp/lifestyle/life-news/kui6L>

フルカラーでのアレンジも  
別途対応可能です！



# 【参考資料】累計1億PV超！ピーナッツバターサンドウィッチについて

女性誌withの公式サイト「with online」で**不動の人気ナンバー 1**を誇る大人気連載がドラマ化、さらに海外進出決定！

連載開始からの**累計PVは驚異の1億PV!!!**

with読者へのアンケートや、座談会を元にしたリアルなOLの婚活エピソード、

お役立ちな婚活情報を盛り込んだ共感度満点の婚活マンガ！

実際にいい男がいる婚活アプリって？婚活パーティーって実際どうなの？長く付き合った彼とのマンネリ解消法は？？

・・・など、OLによるリアルデータによる共感だらけのマンガのコラボレーションでお届け！

## ストーリー&登場人物相関図

婚活真ただ中のがけっぶち29歳OL4人と、ひそかにその4人の恋愛模様を調査する謎の組織「ピーナッツバターサンドウィッチーズ」。

バリキャリOLの沙代、信用金庫勤務の美和、高嶺の花の美人秘書の茜、同棲中の彼がいる看護師の美晴、職場も性格も恋愛観も違う4人が織りなす婚活奮闘記。



片桐沙代  
／堀田茜さん  
大手IT企業  
バリキャリOL



山下美和  
／寛美和子さん  
尽くすぎちゃう  
信用金庫勤務



松岡茜  
／Nikiさん  
人間不信の  
美人秘書



森本美晴  
／瀧本美織さん  
同棲中の彼となかなか  
婚約に踏み切れない  
看護師。



恋愛模様を  
観察



ピーナッツバターサンドウィッチーズ

## タイアップ事例

ロクシタンジャポンさま(with online2019年8月掲載)



お菓子メーカーさま(with online 2019年9月掲載)



電子版単行本



累計1億PV以上！！

## 【広告企画】 「ピーナッツバターサンドウィッチ」 描きおろしタイアップ

## 大人気で高PV。ドラマ化もされた漫画を使ってPRできます！

大人気の婚活漫画「ピーナッツバターサンドウィッチ」の既存絵を使ってメインキャラクターである、29歳で婚活中の仲よしOL4名を使ってクライアント様の商品に合ったテーマで漫画を制作いたします。※オリジナルキャラクターでの描きおろしもご相談ください！

## 詳細・展開イメージ

with online  
ピーナッツバターサンドウィッチ  
描きおろしタイアップ(CMS)

タイアップ内に、  
「商品にまつわる描きおろし漫画」と  
「商品についての紹介記事」を掲載いたします。

## 進行スケジュール目安

- 1.5か月前：オリエン実施
- オリエン後文字コンテご提出  
(→ 話の流れを確定)
- 1か月前：漫画絵コンテご提出  
(→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定)
- 2週間前：初校レビュー
- 1週間前：再校レビュー  
(→漫画絵柄確定)



商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！  
(モノクロ4枚分)

協賛条件	実施時に、別途ライツ部門と契約が必要になります 1か月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「ピーナッツバターサンドウィッチ」特別描きおろし漫画 1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト・描きおろし漫画モノクロ4枚) -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②タイアップ素材の二次使用 ※使用期間：1か月間 (描きおろし以外の使用、商品化及びTV使用は別途費用が発生します)
想定PV	30,000PV ※ギャラリーレビューの場合、1スワイプ = 1 PVとなります。
申込締切	掲載1.5か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter、Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②ミツコさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・実施に際しては別途弊社ライツ部門との契約が必要となります。 契約条件・内容及び料金詳細は随時お問い合わせください。 ・1か月につき2社限定です。事前にお問い合わせください。 ・タイアップ・公式SNSには[PR]表記が入ります。 ・タイアップページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。
金額	<b>G300万円～</b> (タイアップ費用G150万円、ライツ関連費用N150万円～) ※詳細は随時お問い合わせください。

# 【広告企画】rikkaオリジナルストーリー描き下ろしタイアップ

## 女子の共感度とPVナンバー1！のオリジナル漫画タイアップで訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineのコンテンツを使ったオリジナル広告企画です。  
 一番人気の漫画「rikkaの恋愛メモランダム」の著者がクライアントさまの商品に合ったテーマで漫画を描きおろします。  
 ※オリジナルキャラクターでの描きおろし漫画もご相談ください！

### 詳細・展開イメージ

with online  
rikkaさんによる  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

rikkaさんによる  
Instagram投稿  
(ストーリーズ・フィード)



タイアップ内に、漫画と  
商品についての  
紹介記事を掲載いたします

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを  
描きおろします！  
(モノクロ6枚分)

- ### 進行スケジュール目安
- 1.5か月前：オリエン実施
  - オリエン後文字コンテご提出 (→ 話の流れを確定)
  - 1か月前：漫画絵コンテご提出 (→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定)
  - 2週間前：初校レビュー
  - 1週間前：再校レビュー (→ 漫画絵柄確定)

協賛条件	1か月2〜3社まで (競合排除いたします)
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ (CMS) 「rikka」さんによる特別描きおろし漫画 1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト/ 描きおろし漫画モノクロ6枚) -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②起用漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回
想定PV	rikkaさん：50,000PV ※ギャラリーレビューの場合、1スワイプ = 1 PVとなります。
申込締切	掲載1.5か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②各マンガ家のSNS投稿 各1回 (詳細はマンガ家決定後、最適なSNSをご提案します)
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・rikkaさんInstagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・二次使用ご希望の際には、別途お見積りさせていただきます。
金額	<b>G250万円</b>

※数字は2022年3月現在

# 【広告企画】漫画描きおろしタイアップ企画

with onlineイチオシコンテンツの漫画で商材をわかりやすく訴求します。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineで一番人気の漫画コンテンツを使ったオリジナル広告企画です。  
描きおろし漫画であらゆる商品やサービスを分かりやすくユーザーに訴求することができます。

## 詳細・展開イメージ

with online漫画家による  
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

タイアップ内に、漫画と商品についての  
紹介記事を掲載いたします。

漫画家Instagram投稿  
(ストーリーズ・フィード)



Instagramストーリーズから  
タイアップへ流入いたします。

誘導

タイトルイラスト  
(カラー)



描きおろし漫画  
(モノクロ)



商品紹介

商品やサービスをテーマに  
ストーリーを描きおろします！



漫画家リスト



ミツコ



momo



キャラ子

協賛条件	同マンガ家さんでの競合排除はいたします
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ (CMS) -with online漫画家による特別描きおろし漫画 1話 (タイトル入りイラスト1点/漫画モノクロ4~6枚) -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②起用漫画家のInstagramストーリーズ、フィード投稿 各1回 ③タイトル入りイラスト二次使用 (1か月間/クライアントさまオウンドでご使用いただけます)
想定PV	10,000PV~ ※ギャラリーレビューの場合、1スワイプ=1PVとなります ミツコさん: 30,000PV ほか: 10,000PV
申込締切	掲載1.5か月前にオリエン実施
スケジュール	1.5か月前: オリエン実施 オリエン後文字コンテご提出 (→ 話の流れを確定) 1か月前: 漫画絵コンテご提出 (→ おおよそのコマ割り、絵にするシーン、吹き出しコメント確定) 2週間前: 初校プレビュー 1週間前: 再校プレビュー (→漫画絵柄確定)
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②起用漫画家Instagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・漫画家Instagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・連載中の漫画のストーリーやキャラクターを使用することも可能ですが、「ピーナッツバターサンドウィッチ」は別途ライツ関連費用が発生いたします。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。
金額	<b>【ミツコ】 G250万円</b> <b>【キャラ子・momo】G200万円</b>

with girlsがパワーアップ！

# 読者組織

ウィズラボ

# *withLab*



## 全国に6212人！withLab(ラボ) = 20～30代の働くすべての女性の代表です。

どんなステージであっても働くという選択をすることで、社会と接点を持ちたい。

欲しいものは購入に至るまで、身近な人へのリサーチを徹底して、検討する。

将来設計もきちんとする、地に足のついたポジティブな女性たちです。

### Aさん (独身・27歳)



仕事

正社員

平均年収

387万円

平均貯金額

366万円

住まい

実家暮らし

自由に使えるお金

9万円

使い道

美容・ファッション43%  
食費・交際費 15%  
旅行 10%  
趣味・習い事 9%

興味・関心

ファッション  
美容  
金融 (貯蓄・投資)  
結婚  
資格  
お菓子作り  
旅行

ファッション、美容  
時計に投資！

### Bさん (既婚・29歳)



仕事

正社員

世帯年収

800～1400万円

貯金額

～1300万円

住まい

賃貸・  
旦那さんと2人暮らし

自由に使えるお金

8万円

使い道

飲食代・交際費 34.9%  
美容・ファッション 20.3%  
趣味・習い事 17.7%  
貯蓄 14.1%

興味・関心

住宅情報  
金融 (貯蓄・保険)  
料理・食品  
ビジネス関連  
妊活  
SDGs  
ファッション  
美容

趣味に投資！  
将来への貯蓄がスタート！

### Cさん (既婚・33歳・子供1人)



仕事

正社員

世帯年収

800～2000万円

貯金額

1000～2000万円

住まい

持ち家  
親子3人暮らし

自由に使えるお金

8万円

使い道

住居 25%  
食費 15%  
教育費 10%  
貯蓄 10%  
お小遣い10%  
保険 6%

興味・関心

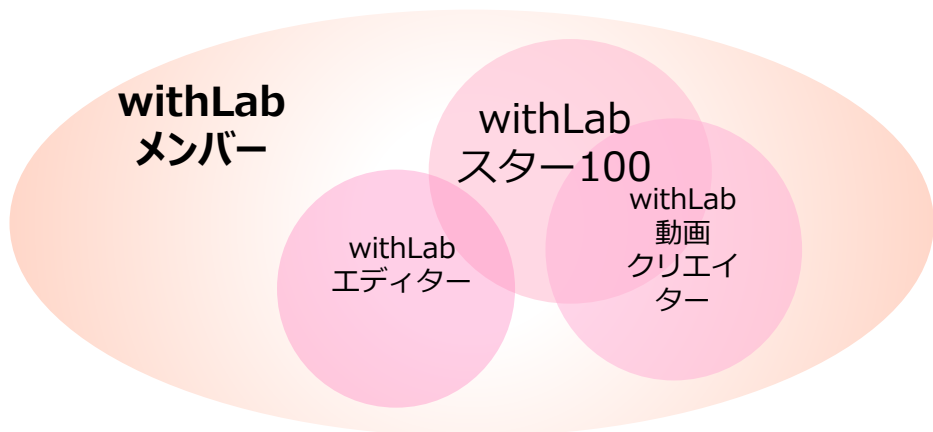
旅行  
住宅情報  
保険  
料理・食品  
生活用品  
子育て・教育  
SDGs  
資格  
美容

使い道が  
自分から家族のために

**全員OL！全国47都道府県すべてに在籍！**

**誌面への登場はもちろん、エディター活動や動画制作までマルチに活動中！**

全員OLで、一人ひとりが情報の発信となって等身大のOL代表としてアンケート、モニターなどで活躍しています。6200人の中でも、オーディションで選ばれた「withLab STAR100」、OLと編集目線を持ち合わせた「withLabエディター」、スマホ1本で編集からBGMまで作れる「動画クリエイター」など、仕事をしながらもスキルを身につけた発信力が高いOL集団です。



## withLabSTAR100

毎年1回おこなわれるオーディションで選ばれたメンバーは今年も100名。特技を持って輝いている、withLabのトレンドセッター。4つのラボに分かれて、それぞれの特技を生かした記事や、動画をアップしていきます。STAR100のメンバー紹介は、[https://withonline.jp/star100\\_members](https://withonline.jp/star100_members)よりご覧いただけます。

## withLab動画クリエイター

女性誌初のプロジェクト“動画クリエイター”。動画専門講師から講習を受け、スマホ1本で撮影、編集、BGM付ができるクリエイター集団ができました。商品の訴求、発表会のレポートなど、OL目線で“大人可愛い”動画をアップしています。動画はインスタグラム [#withgirls動画クリエイター](#) でご覧いただけます。(広告メニューできました！)

## withLabエディター

withLab内でもより編集部に近い立場で展示会や内覧会、新店舗情報を配信する公式エディター。ファッション、美容、食など、得意分野をメインに毎日更新。エディターの講習を受けているので、OL目線と編集部目線も持ち合わせています。



「Francfranc」2020SS展示会

<https://www.instagram.com/p/B5NX20LAVFI/?igshid=17hfy08gmqb0b>



「Triumph」発表会

<https://www.instagram.com/p/B4wD8DQhzeU/?igshid=16qky3b3fjac>



「LADYMADE」2020SS展示会

<https://www.instagram.com/p/B5FXbDiB4cP/?igshid=13kpe8qj79st0>



Pitaco先生

## STAR100とは・・・年1回のオーディションでwithLabメンバーの1679名から選ばれた100名。

拡散力はもちろん、特技やスキル、働き方にもフィーチャーした組織として一新！  
少人数でのオンラインパーティーも実施中！

1679名から  
100名を選出!

# 2022年度withLab

# ★100が決定!

今年1年  
よろしくお願ひします!

読者代表として1679名の中から、今年1年活動していくためのメンバーを決定しました。2022年度の読者代表としてwithLabメンバーの1679名から選ばれた100名が決定しました。

12月下旬に撮影しました!

読者代表として1679名の中から、今年1年活動していくためのメンバーを決定しました。2022年度の読者代表としてwithLabメンバーの1679名から選ばれた100名が決定しました。

読者代表として1679名の中から、今年1年活動していくためのメンバーを決定しました。2022年度の読者代表としてwithLabメンバーの1679名から選ばれた100名が決定しました。

読者代表として1679名の中から、今年1年活動していくためのメンバーを決定しました。2022年度の読者代表としてwithLabメンバーの1679名から選ばれた100名が決定しました。



金融知識を身につけたい、将来に備えたい。でも、世の中にあふれている情報が正しいのか、自分に合っているのか、アクションを起こせない・・・  
そのような読者のために投資初心者を集め、一流講師を招いて金融知識を学び、実際に試算を運用しながら、その様子をWEBコンテンツとして  
配信するプロジェクトを立ち上げました。

## withLabメンバーと賢者との啓蒙プロジェクト企画を作りました。ぜひご相談ください！

### 01 専門家を招き、 投資ウェビナーを開催

FP荒木千秋氏を招き、  
セミナーを定期開催。  
未経験からの投資をサポート。  
1年間の振り返りまで行います。

FP  
荒木千秋



withonline

セミナー  
開催

### 02 動画化して読者に限定配信 online連載として記事化

セミナーの様子はwith公式YouTubeで  
6200名の読者組織withLabメンバーへ  
限定公開、限定配信。  
セミナーで扱った内容はFP荒木千秋のマ  
ネー連載として記事化して公開。



実践

口座開いてみた♪  
投信買ってみた☆  
ココつまづいた！

withonline



### 03 24名のメンバーが 実践・リアルレポート

withLab内から選ばれた24名が、  
セミナーの内容や実際の投資行動を  
withonlineでブログ記事化。  
銀行・アセマネ出身のスタッフが  
記事のクオリティチェック、  
投資の実践もフルサポート。



# 【事例】 withLab STAR100 special party～

オーディションで選ばれたSTAR100が一度に集うスペシャルパーティーを、2019/11/17(日)@PLUSTOKYOにて実施いたしました。  
北は北海道から、南は九州まで、参加者は78名。

動画クリエイターになるための特別講座、スペシャルゲストのスタイリスト小山田早織さんによるトークショー、  
サプライズスペシャルゲストのトリンドル玲奈さんのトークショーや、抽選会など、盛りだくさんのコンテンツを楽しみました。

**withLabメンバーを集ったイベント開催や、イベント時のサンプリング協賛など、ご相談ください！**



投稿者フォロワー数計  
27万超え!!

イベント～1週間のSNS投稿

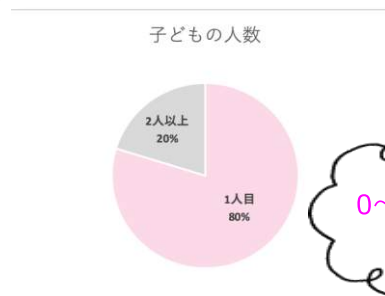


ほぼ全員が  
講座で習った  
映え動画でアップ!

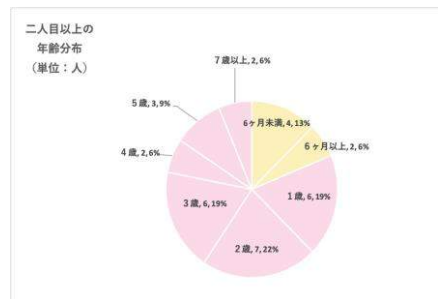
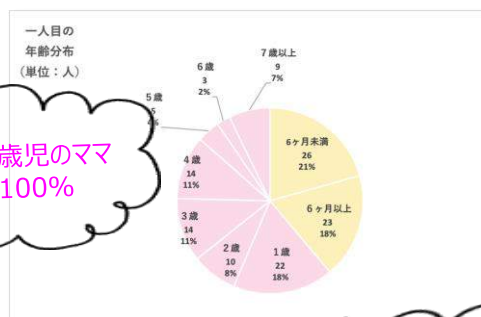
20～30代のOLが集うwithLabメンバーの中には、結婚して、お子さんがいる方も約200名、withLabママメンバーとして、お子さんとイベント参加をしています。

講談社の幼児誌「げんき」とコラボした読み聞かせのイベントや、協賛さまがついたりリミックのイベントを実施しました。

**0～3歳のお子さんがいらっしやるファッション感度の高いママへのセグメントもご相談ください！**



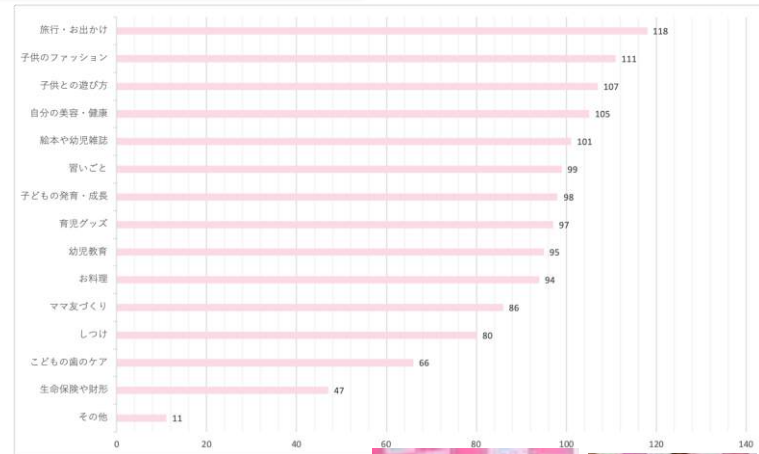
0～3歳児のママが100%



## 誌面掲載イベントレポート



お子さんとアクティブに過ごしたいママに向けたサンパングもご相談ください！



イベント時のSNS投稿



# 【事例】 with Lab広告活用事例—資生堂ジャパンさま (2019年3月実施)

## 全国にいるwithLabメンバーを起用した「肌磨きプロジェクト」企画

「1年のうち**3500時間**がスキンケア時間になる」資生堂さまのファンデーショと全国に**3500名**(2019年1月当時)在籍していたwithLabメンバー「**3500**」が共通のキーワードとなり、「3500時間肌磨き プロジェクト」を企画、実施いたしました。働く女性のためのケアハイブリットファンデーショを本誌、WEB、SNSで発信しました。

### with online

各エリアのwithLabメンバーたちがファンデーショを動画でレポート！  
with onlineでもリアルなOLコメントを掲載しました

### OLインサイト

with girlsへ肌荒れや、対象のファンデーショに対する態度変容についてのアンケートを実施。  
ファンデーショへの理解を深めました。

### 動画

滞在時間  
平均3分超え



### withLabインスタグラム

各エリアにアンバサダーを設置し、商品のタッチアップを実施してもらい、**全国のOL 32万フォロワー**に拡散！

### 本誌

本誌では企画純広(2P)を掲載しました。

# 【オプション】 withLabご活用

大好評OLのためのカテゴリ「OLトレンド研究所」でもwithLabメンバーが活躍中。  
リアルOLとして、マイクロインフルエンサーとして、商品PRにご活用ください！

## ウェビナー・ZOOMパーティー



広告メニュー  
できました！

## ご当地



毎月本誌で  
ご当地が  
連載中！



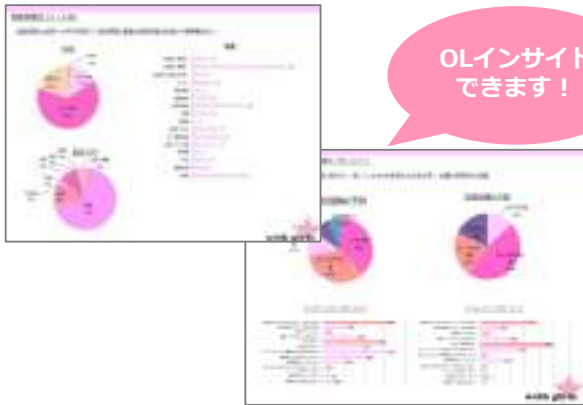
## モニター・商品開発



アパレルなど  
OLが欲しいもの  
をカタチに



## インサイト調査・アンケート



OLインサイト  
できます！

## OLトレンド研究所 (ランキング、コラボなど)



OLの  
ガチアンケート  
やお試しの結果  
を発表！



## withLabエディター



展示会や  
イベントなどを  
レポートします



### 【withLab活用プラン例】

- ・ withLabエディター派遣(1名～) **G150,000円～** (ブログもしくはSNS投稿1回)
- ・ モニター起用 5名 **G300,000円～** (コメント二次利用費含む)

※上記料金は、共働きwith/with onlineへのタイアップご出稿を条件としたオプション料金となります。



# オリジナル連載陣 動画コンテンツご紹介

## タレント、モデル、スタイリスト、専門分野に特化したOLの豪華連載陣による オリジナル記事や動画を各カテゴリで連載中！

本誌の転載にとどまらず、with onlineでしか読めないオリジナル連載を各カテゴリにご用意しております。  
大人気の漫画連載や、子育てについての読み物記事や、メイクのHOW TO動画など、すべての働く女性の毎日に役立つコンテンツを発信！  
タイアップでの起用もご相談ください！

### ファッション

【動画】「骨格診断スタイリストひるいち  
かの本命服♡」



【動画】「元アパレル店員・  
渡邊みさきのトレンド通信」



### 妊活・子育て

高橋ユウ  
「七転び八“スマイル”  
子育て日記」



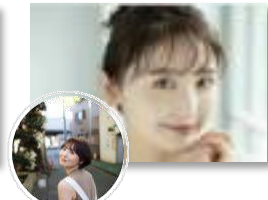
わたなべ麻衣  
「ハッピーオーラの秘密」



鈴木あきえ  
【動画】家事の時短  
テク



おのののか  
【おのののか動画連載】



### ビューティー

【動画】有村藍里  
「自分をもっと好きになる  
ための第一歩」



【動画】モデル・佐藤晴美  
ビューティー動画



【動画】「千波の  
引き寄せトレーニング」



### 仕事・働き方・マネー

【動画】「肉乃小路ニクヨのお金の  
相談所」



フリーアナウンサー・青木源太  
「投資について、ちょっと語らせて  
ください！」



# 広告メニューのご案内

## ▼①オリジナルタイアップ広告 (P36、37)

メニュー名	PV	掲載費 (制作費込)	原稿タイプ	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
読者起用オリジナルタイアップ広告 10,000PV保証プラン	10,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G1,500,000円	CMS (テンプレート型・ 撮影)	1か月間 ※アーカイブなし	平日任意	with公式Twitter & Instagramストーリーズ …各1回
識者起用オリジナルタイアップ広告 10,000PV保証プラン	10,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G1,700,000円				
モデル起用オリジナルタイアップ広告 10,000PV保証プラン	10,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G2,100,000円				
タレント起用オリジナルタイアップ広告 10,000PV保証プラン	10,000PV保証 ※PC+SP1か月掲載	G2,500,000円				

※PV保証プランを本誌転載でご要望の場合も、ご相談ください。

## ▼②ニュース記事広告 (P38、39)

メニュー名	想定PV	掲載費 (制作費込)	掲載期間	掲載開始日	サービス告知	
CMS	ニュース記事広告 取材あり	2,000~5,000PV ※PC+SP1か月掲載	G600,000円~	1か月間 ※その後アーカイブ	平日任意	with公式Twitter …1回
	ニュース記事広告 取材なし	2,000~5,000PV ※PC+SP1か月掲載	G400,000円	1か月間 ※その後アーカイブ	平日任意	

## ▼③号外メルマガ (P40)

メニュー名	想定配信数	掲載費(制作費込)	配信開始日	配信時間
号外メールマガジン広告	最大34,000通	1通あたりG15円	平日任意	(原則10:00~13:00の間に配信)

## ▼④オリジナル広告メニュー (漫画: P13~22、P41~53)

WEB限定の人気漫画タイアップ、読者組織活用タイアップ、Twitterスポンサーシップ、インスタライブなど

## ▼⑤オプション (P54~64)

メディアブースト、SNS活用メニューなど

## ▼⑥バナー広告 (P65)

メニュー名	想定imp ※1社あたり	掲載料金	掲載期間	掲載開始日
レクタングルバナー (SP)	1,000,000imp	G1,000,000円	1か月間	平日任意



# ①オリジナルタイアップ広告 (CMS)

※3分動画オプション企画あり

ファッション、コスメ、日用品など幅広い商材・サービスなど、より多くのユーザーへ確実にお届けします。



メニュー名	タレント起用 10,000PV保証プラン	モデル起用 10000PV保証プラン	識者起用 10000PV保証プラン	読者起用 10000PV保証プラン
起用候補 ※裏どりなし	鈴木あきえ、大久保嘉人 りゅうちえる、田中美保 南明奈、平野ノラ etc	トリンドル玲奈、堀田茜 高橋ユウ、長濱ねる わたなべ麻衣、工藤美桜 etc	唐仁原けいこ、FP荒木千秋 しげ@節約お兄さん、etc	withLabメンバー
掲載期間	1ヵ月間			
掲載開始日	平日任意			
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度			
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)			
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします			
URL	3種まで			
サービス告知	with公式 Twitter & Instagram ストーリーズ …各1回			
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)			
備考	HTML・二次使用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などをご希望の際は 別途お見積りとさせていただきます。 外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど) を弊社で実施します。			
掲載費 (制作費込)	<b>G250万円</b>	<b>G210万円</b>	<b>G170万円</b>	<b>G150万円</b>
3分動画制作費 ※追加金額	オプション G70万円	オプション G60万円	オプション G50万円	オプション G40万円
二次使用 ※追加金額目安	都度確認	N100万円~	N30万円~	N20万円~

## <掲載例>



※掲載事例：アディナミューズ様

### オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagram フィードポスト G20万円 
- Twitter ポスト追加1回 G20万円 
- Instagram+Twitter セット G30万円

※タイアップ素材を使用したポストです。  
※Instagramはページへのリンクはできません。  
※ポストには[PR]を記載します。

### 留意事項

- ✓ モデルの指定やタレントなど著名人の起用、撮影内容によっては、別途お見積りとなります。
- ✓ 各誘導枠に [PR] を記載します。
- ✓ ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓ サービス告知は編集部に一任となります。
- ✓ 外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただく場合があります。
- ✓ 外部誘導の配信先はご一任ください。
- ✓ 動画制作は、CMSタイアップ撮影時に同スタジオで撮影のうえ実施します (尺は3分程度)。
- ✓ 二次使用金額目安は、基本的にクライアント様のオウンドサイト、SNSが使用範囲となります。

# ①オリジナルタイアップ広告 (CMS) ー誘導枠

↓サイト内誘導枠

↓サイト内誘導枠

PC

SP

TOP

カテゴリーTOP

記事

TOP

カテゴリーTOP

記事

タイアップページ  
(PC/SP)

外部誘導





### <保証PV>



1ヵ月掲載でPC+SP=10,000保証

### <誘導枠一覧> ※全てローテーション

- 1 : ライブビジョン (バナー/2週間)
- 2 : おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト)
- 3 : Pick UP枠 (画像+テキスト)
- 4 : おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト)
- 5 : Pick UP枠 (画像+テキスト)

- Twitter、Instagramストーリーズ  
- でのサービス告知1回保証
- 外部誘導 (LOGLY・Outbrain・Akaneなど)

### オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagramポスト  G20万円
- Twitterポスト追加1回  G20万円
- Instagram+Twitterセット  G30万円

※タイアップ素材を使用したポストです。  
 ※Instagramはページへのリンクはできません。  
 ※ポストには[PR]を記載します。

- ✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
- ✓サービス告知のコメントは編集部に一任となります。
- ✓外部誘導側の事前審査、入稿審査や、薬機法・景品表示法など、法令に抵触するおそれがある場合、修正のご依頼、弊社での修正対応をさせていただきます。
- ✓外部誘導の配信先はご一任ください。

## ②ニュース記事広告（CMS）

クライアントさまの新商品や、サービスをwith onlineに掲載いたします。

メニュー名	ニュース記事広告(3-1) ライター取材・撮影あり	ニュース記事広告(3-2) ライター取材・撮影なし
想定PV	2,000~5,000PV	2,000~5,000PV
掲載費	G400,000円	G400,000円
制作費	G200,000円	—
取材・撮影費	別途お見積り	—
掲載期間	1か月間 ※その後アーカイブ	1か月間 ※その後アーカイブ
掲載開始日	平日任意	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の10営業日前	掲載開始日の10営業日前
制作ページ数	1ページ ※実施内容により最適化	1ページ ※実施内容により最適化
URL	3種まで	
サービス告知	with公式Twitter …1回	
レポート	PC・SP別のPV数	
備考	商品リリース・説明資料・画像（高解像度のjpg） をご用意ください。	

### <掲載例>



### オプション告知（公式アカウントより）

※E.ニュース記事広告（ライター取材・撮影なし）は適用外

- ・ Instagramポスト **G10万円**
- ・ twitterポスト追加1回 **G10万円**
- ・ Instagram+Twitterセット **G15万円**



ニュース記事は  
SNSオプションが  
お得！

### 留意事項

- ✓各誘導枠に〔PR〕を記載します。
- ✓ページ内に“提供/クライアント名”を記載します。
- ✓サービス告知のテキストは編集部に一任となります。

※タイアップ素材を使用したポストです。  
※Instagramはページへのリンクはできません。  
※ポストには〔PR〕を記載します。



## ②ニュース記事広告 (CMS) 一誘導枠

↓サイト内誘導枠

↓サイト内誘導枠

PC

SP

TOP

カテゴリーTOP

記事

TOP

カテゴリーTOP

記事



ニュース記事広告  
(PC/SP)

### <想定PV> CMS

1か月掲載でPC+SP=2,000~5,000PV程度

<誘導枠一覧> ※全てローテーション

- |    |                          |
|----|--------------------------|
| PC | 1 : おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
|    | 2 : Pick UP枠 (画像+テキスト)   |
| SP | 3 : おすすめ枠 (スクエアバナー+テキスト) |
|    | 4 : Pick UP枠 (画像+テキスト)   |

・Twitterでの告知1回保証



### オプション告知 (公式アカウントより)

- ・Instagramポスト G20万円 
- ・Twitterポスト追加1回 G20万円 
- ・Instagram+Twitterセット G30万円

※タイアップ素材を使用したポストです。  
※Instagramはページへのリンクはできません。  
※ポストには[PR]を記載します。

- ✓各誘導枠に「PR」を記載します。
- ✓ページ内に「提供/クライアント名」を記載します。
- ✓誘導枠のタイトルは編集部に一任となります。
- ✓サービス告知は編集部に一任となります。



## ③号外メールマガジン広告

メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。  
イベントやキャンペーン告知に効果的です。

メルマガ配信数：30,000通

メニュー名	号外メール マガジン広告
掲載費（制作費込）	（1通あたりG15円） 3万通全配信でG45万円

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。

原稿規定		
タイトル	文字数	全角20文字以内
原稿本文	文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで（画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内）
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	全体で100KB以内
	画像ファイル形式	GIF形式、JPEG形式
使用禁止文字	機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
広告主情報	企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
	企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
リンク先URL	原稿内URLの本数制限	5本まで
	クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の8営業日前まで	
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	指定不可（原則10:00~13:00の間に配信）	
備考	編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」をご提出いたします。	

## ■使用不可の文字一覧

絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：I VII、年号・ミ  
ニ文字・単位：㎞ ㎔ cm ml °、丸囲み文字・  
括弧書き文字：Ⓐ Ⓑ、数字記号：%、パッ  
クスラッシュ：\、ののかぎ："

## ④ オリジナルタイアップメニューのご案内

## ④オリジナルメニュー：withLabメンバーによる30日間のブログアップ

## 高CTR！LP制作+OLによる毎日ブログとインスタ投稿流入欲張りプラン。

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した賢者やモデルを起用したタイアップと共に、読者組織withLabメンバーがブログで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブログ投稿と共にSNSもアップするので、**OLのリアル目線と拡散&ブログへの流入**も見込める立体的なデジタルプランです。

## 詳細・展開イメージ

with online  
オリジナルトップページ制作／賢者起用タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

withモデルもしくは賢者によるタイアップ (1回)

計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！



ストーリーからWEBに誘導



起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

## ④オリジナルメニュー：withLabメンバーによる30日間のブログアップ

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②withモデルもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ＆フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1ヵ月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、+G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・withモデル、賢者、withLabメンバーの選定は編集部に一任ください。</li> <li>・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。</li> <li>・商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。</li> <li>・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします）</li> <li>・with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。</li> <li>・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。</li> </ul>
金額	<b>G450万円</b>



## 漫画タイアップ+ withLabによる毎日ブログとインスタ投稿流入の最強プラン！

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、商材やサービスをわかりやすく漫画で訴求するタイアップ実施と、読者組織withLabメンバーを4名起用した商材に関するブログを1週間分格納していきます。親しみやすくわかりやすい漫画での商品理解と、リアル目線で伝えられるwithLabブログという、with online人気メニューを組み合わせせたプランです。

飲料、食品クライアントさまなどにオススメ！

### 詳細・展開イメージ

with online  
オリジナルトップページ制作／漫画タイアップ／withLabメンバーブログ(計30日)

起用したwithLabメンバー個人Instagram

①タイアップと、ブログがすべて格納されるオリジナルトップページを制作します。

②オリジナル漫画描きおろしタイアップ(1回)

③計30日間、withLabメンバーによるブログが毎日更新されます！

商品、サービスを描きおろし漫画でより分かりやすく訴求します  
(漫画家、ページ数はお任せください)



ストーリーズからWEBに誘導



起用したwithLabメンバーが個人Instagramのストーリーズとフィードにアップ。各自ブログへの誘導を実施いたします。

# ④オリジナルメニュー：漫画×withLabメンバー起用企画セットプラン with online

協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②with online漫画描きおろしタイアップ（CMS・1か月間） －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 －起用した漫画家さんのInstagramストーリーズ投稿 1回 ③withLabメンバーによるブログアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwithLabメンバーの個人Instagramストーリーズ&フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1か月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、+G200万～実施いたします。
出演者	withLabメンバー5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・漫画家、withLabメンバーの選定は編集部とご相談いただき、ご提出いたします。</li> <li>・withLabメンバーの人数を追加する場合は、ご相談ください。</li> <li>・商品は、withLabメンバーの分ご提供ください。</li> <li>・withLabメンバーのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします）</li> <li>・with online、with公式SNS、withLabのSNS投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。</li> <li>・30日の日数変更も可能となります。（1週間より対応可）ご相談ください。</li> </ul>
金額	<b>G400万円</b>

# ④ オリジナルメニュー：読者組織オンラインパーティー協賛企画

## withLabメンバーが集うオンラインパーティーでサンプリングができます！

2022年度のオーディションで選ばれたSTAR100メンバーとwith編集部による定期的に行っているオンラインパーティーでのお得なサンプリング企画となります。OLの生の声が聞けるだけでなく、アンケートの取得も可能です。withLabメンバーのセグメントもご相談ください。

### 詳細・展開イメージ

with主催  
オンラインパーティー



### サンプリング商材例

- ・飲料（冒頭乾杯、合うおつまみなど）
- ・食品・調味料  
（アレンジ料理、お気に入りおやつなど）
- ・美容（メイクのHOW TO、メイク講習など）
- ・アプリ（ゲーム、加工アプリなど。課金のないもの）

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／1回2社まで／2022年6月申し込みまで
ウェビナー内容	<b>—withLabメンバーウェビナー@ZOOM</b> ・開催日時：奇数月の平日(土日祝日を除く)任意。19時以降～ ※60分程度を想定 ・主催：with編集部 ・場所：ZOOM予定 ・参加人数：withLabSTAR100メンバー読者20~30名、with編集部1~3名
保証内容	①クライアントさま商品PR、お試タイム(15分保証) ②ウェビナー中でのアンケート実施(3問まで) ③当日参加したwithLabメンバーによるブログもしくはSNS投稿各1回 （参加者全員保証・20万フォロワー想定・実施後、1~2週間以内での投稿となります） ④with公式IGフィード投稿（クライアントリリース、画像で作成）1回
進行	・実施時期についてはご相談ください。春夏秋冬それぞれ実施を予定しております。 ・当該企画のオリエンシートの記入 ・ウェビナー当日サンプリング商品用意（30個） ・台本ご提出（ウェビナー3営業日前までにご提出・事実確認1回のみ） <b>【イベント事後報告】</b> ・with onlineニュース記事にてイベント事後報告(CMS・各1回) ・with公式IGストーリーズ/Twitterよりイベント事後報告記事への誘導（各1回）
備考	・ご希望の日程があれば、事前にお知らせください。 ・参加するwithLabメンバーのセグメントは、ご相談ください。 ・競合排除はいたしません。 ・クライアントさまのご参加ご希望があれば、事前にご相談ください。 ・with online記事とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。withLabメンバーのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・イベント時の写真をクライアントサイトやSNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りいたしますので、ご相談ください。 ・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りとなります。
金額	<b>G100万円</b>

# ④ オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画

## クライアントさま商材をもとに、withが啓蒙プロジェクトをプロデュース！

ファッションや美容はもちろん、家や車などの大きい買い物をする…など、興味はあるけどどうしたらいいかわからない潜在顧客に向けた施策です。働く女性に向けてジャンルレスに啓蒙するプロジェクトをクライアントさまの商品に寄せて立ち上げます。各カテゴリの専門家を講師と迎え、ウェビナーを開催し、コト消費に意欲的なwithLabメンバーが参加します。受講者による記事の掲載と、ウェビナーをオウンドでご使用いただける二次使用も付いたパッケージ企画となります。

### 詳細・展開イメージ

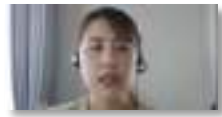
①啓蒙プロジェクト結成！

訴求したい商品やサービスを啓蒙のテーマの一環とし、プロジェクトチームを結成します！



②with online主催 啓蒙ウェビナー 1回

テーマの専門家を講師として招き、withLabメンバーがクローズドで学べるウェビナーを開催いたします。



③with onlineで講師の連載と受講者のブログ掲載

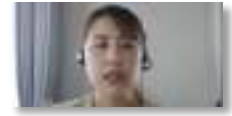
HTMLでプロジェクト特設ページを制作し、  
・講師による記事（CMS・計4本）  
・ニュース記事(CMS・1本)  
・ウェビナーを受講したwithLabメンバーブログ(CMS・計10本保証)を格納します。

(例)意気込み withLab『投資女子プロジェクト』始動！私の投資歴と意気込み・目標を語ります



④ウェビナー動画の二次使用

ウェビナー動画をクライアントさまのオウンドでご使用いただけます。納品する動画は、講師とスライドのみ表示されております。



### プロジェクト例

- ・保険・金融 = 節税プロジェクト
- ・不動産 = 戸建てプロジェクト
- ・妊活・育児 = ママプロジェクト
- ・料理 = withLabクッキング
- ・転職・車を買う・掃除 …etc



## ④オリジナルメニュー：withLabメンバー啓蒙プロジェクト企画

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>①プロジェクトの結成</p> <p>②クローズドのウェビナー企画・運営・実施(1時間程度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-プロジェクトテーマに沿った専門家による講座</li> <li>-withLabメンバー20～30名程度</li> </ul> <p>③②を動画編集※講師とスライドのみとなります。</p> <p>④with onlineにプロジェクトの特設ページを作成(HTML・1か月間)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-講師による記事連載(CMS・毎週1本×計4回)</li> <li>-with onlineニュース記事(CMS・1本・クライアントさま商品画像、リリースで作成します)</li> <li>-受講したwithLabメンバーによるwith online内ブログの掲載 (CMS・10名保証・各1本)</li> <li>-ウェビナー動画</li> </ul> <p>⑤ウェビナー動画をwith公式YouTubeに格納</p> <p>⑤ウェビナー動画の二次使用(クライアントさまオウンド、啓蒙ツールとして・3か月間)</p>
オーダー締め切り	ウェビナー実施の2か月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・with online記事と告知サービスのwith公式SNS(Twitter、IGストーリーズ各5本)投稿には[PR]表記が入ります。</li> <li>・withLabメンバーの記事には[PR]表記が入ります。</li> <li>・講師のご指名は受けかねます。もし、著名人や、モデルなどをアサインする場合、別途ギャラがかかります。</li> <li>・withLabメンバーを30名以上アサインご希望の場合は、別途お見積りいたします。</li> </ul>
金額	<b>G400万円</b>

## ④オリジナルメニュー：動画タイアップ

目的に合わせ、効果的なデジタルプロモーションを実施するための  
お得なプランをご用意しております。

with公式YouTube動画の登録者数は95,000人！with online連載タレントはじめ、with本誌出演中のモデルや働く女性が癒される男性タレント動画、OL等身大withLabメンバーを起用したリアルな動画まで、オリジナル動画を作成いたします。

メニュー	概要	保証指標 (指標に応じた プラン企画も可能)	合計金額目安
動画プラン① 男性タレント起用 癒し&胸キュン動画企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式YouTube・SNS用動画制作 (メイキング30秒、ストーリー1分～3分程度・ティザー15秒)</li> <li>オリジナルCMSページ 1か月間 (メイキング、ストーリーエンベット)</li> <li>公式YouTube掲載 1か月間 (メイキング、ストーリー) -告知用SNS拡散 (ティザー) Instagramストーリー投稿 1回、Twitter投稿1回</li> </ul>	Instagramでの動画再生：2万再生 CMSページのPV：7,000PV	<b>G 5,000,000円～</b>
動画プラン② モデル起用企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式YouTube・SNS用動画制作 (メイキング30秒、ストーリー1分～3分程度・ティザー15秒)</li> <li>オリジナルCMSページ 1か月間 (メイキング、ストーリーエンベット)</li> <li>公式YouTube掲載 1か月間 (メイキング、ストーリー) -告知用SNS拡散 (ティザー) Instagramストーリー投稿 1回、Twitter投稿1回</li> </ul>	CMSページのPV：5,000PV	<b>G 4,000,000円～</b>
動画プラン③ with online連載タレント起用企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式YouTube・SNS用動画制作 (メイキング30秒、ストーリー1分～3分程度・ティザー15秒)</li> <li>オリジナルCMSページ 1か月間 (メイキング、ストーリーエンベット)</li> <li>公式YouTube掲載 1か月間 (メイキング、ストーリー) -告知用SNS拡散 (ティザー) ストーリー投稿 1回、Twitter投稿1回</li> </ul>	CMSページのPV：5,000PV	<b>G 4,000,000円～</b>
動画プラン④ withLabメンバー起用UGC企画 ～座談会・お試しなど～	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式YouTube・SNS用動画制作 (ストーリー1分～5分)</li> <li>オリジナルCMSページ 1か月間 (動画をエンベット)</li> <li>公式YouTube掲載 1か月間 (ストーリー) -告知用SNS拡散 Instagramストーリー投稿、フィード投稿 各1回、Twitter投稿1回</li> <li>起用withLabメンバー公式Instagramストーリー投稿、フィード投稿 各3回 (校正は事実確認1回のみ)</li> </ul>	CMSページのPV：5,000PV	<b>G 3,000,000円～</b>
オフショット動画制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式SNS用動画企画制作</li> </ul>		<b>G 500,000円</b>

# ④オリジナルメニュー：動画タイアップイメージ

NEW!

with  
online

## 詳細・展開イメージ

### 動画プラン① 男性タレント起用 癒し&胸キュン動画

男性タレントを起用し、OLが共感するテーマでより、商品を訴求できる動画を制作いたします。

#### ■本誌連載中■

- ・Da-iCE ・山崎育三郎
- ・2.5次元俳優など
- ※その他、お問い合わせください



### 動画プラン② モデル起用動画

with本誌で活躍するwithモデル、タレントなどを起用し、商品をPRします。

#### ■本誌モデル■

- ・広瀬アリス ・トリンドル玲奈
- ・堀田茜 ・emma
- ・宇野実彩子
- ※その他、お問い合わせください



### 動画プラン③ with online連載タレント 起用動画

with onlineで連載中のタレントやモデルを起用し、商品をPRします。

#### ■連載タレント例■

- 高橋ユウ (モデル、タレント)
- わたなべ麻衣 (モデル、タレント)
- 佐藤晴美 (アーティスト・モデル)
- おのののか (タレント)
- ※その他、お問い合わせください



### 動画プラン④ withLabメンバー起用動画

OLの等身大withLabメンバーを起用し、リアルかつ身近に商品をPRします。



- ・事前に事務所への確認が必要となります。掲載の3か月前にはお問い合わせください。
- ・詳細は営業にお問い合わせください。
- ・with online、公式、withLabメンバーSNSには [PR] 表記が入ります。

# ④ Twitter スポンサーシップ 特別企画

with online のコンテンツ制作力と  
Twitterの「拡散力」を掛け合わせて  
訴求したいメッセージを広く深くお届けします。

詳細・展開イメージ

with 公式Twitter



プロモツイート配信  
(G300万円分)

with タイアップ



withタイアップ記事  
(CMS形式、1記事)

スポンサーシップ 特別企画のメリット

コンテンツ制作費用を含んだ全額分を  
Twitter広告の配信費用に充てることができます  
(with onlineでの制作/掲載費用が実質無償でのご提供となります)

通常はコンテンツ制作費・  
Twitter配信費は別々に発注



本パッケージでは全額を  
Twitter広告配信費に充て  
られる

起用候補 ※裏どりなし	トリンドル玲奈、堀田茜 高橋ユウ、長濱ねる わたなべ麻衣、工藤美桜etc
掲載期間	1か月間目安 ※Twitterの配信期間により異なります
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
原稿タイプ	CMS (テンプレート型・撮影あり)
制作ページ数	1~2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	タイアップ記事 (CMS形式、1記事) 誘導 : with 公式SNS各1回 (Instagramストーリーズ、Twitter) 想定PV数 : 5,000~8,000 (保証ではありません)
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>with 公式Twitterアカウントでプロモツイート広告配信 (G300万円分)</li> <li>モデルは編集部にご一任ください。出演者を指定される場合は、別途費用が発生します。</li> <li>各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。</li> </ul>
掲載費 (制作費込)	<b>G300万円</b>



## ④ Instagramライブ企画

with公式Instagramで配信するライブ企画です。

人気のインスタライブで商品やサービスの紹介などを、読者とコミュニケーションしながら行います。ライブ告知もセットのプランになります。

※配信の撮影については弊社スタジオを想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

詳細・展開イメージ

with公式 Instagram



※画像はイメージです

起用候補	with編集部、withイチオシの識者、モデル、タレントなど
掲載期間	インスタライブ実施日から1か月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 CMS（テンプレート型・撮影なし）※IGTVエンベッド
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化したします
URL	3種まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社買い切り30分のインスタライブ実施</li> <li>・ライブ終了後InstagramのIGTVに格納</li> <li>・Instagram フィード投稿 2回（インスタライブ告知、商品・サービス告知）</li> <li>・Instagram ストーリーズ投稿 1回（インスタライブ告知）</li> <li>・タイアップ記事（CMS形式、1記事） → 誘導：with 公式SNS各1回（Instagramフィード、ストーリーズ、Twitter） 想定PV数：5,000～8,000（保証ではありません）</li> </ul>
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。</li> <li>◆ 台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。</li> <li>◆ with公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ」の内容は編集部に一任いただけます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）</li> <li>◆ インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。 20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。</li> <li>◆ 状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。</li> <li>◆ 各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。</li> </ul>
掲載費 （制作費込）	<b>G250万円</b>

## ④連載漫画家起用Instagramライブ企画

with公式Instagramと連載漫画家さんのアカウント2画面で配信するライブ企画です。

人気のインスタライブで商品やサービスの紹介などを、with onlineで人気連載を持つ漫画家さんと読者とコミュニケーションしながら行います。漫画家さんとwith公式SNSからのライブ告知もセットのプランになります。

※配信の撮影については、編集部と漫画家さんアカウントの二画面を想定（出張ライブ希望の場合別途お見積り）

### 詳細・展開イメージ

### with公式 Instagram

※画像はイメージです



### 漫画家リスト



ミツコ



rikka



momo



キャリ子



chieko

起用候補	連載漫画家(顔出しナシの紙芝居形式)
掲載期間	インスタライブ実施日から1ヵ月間
掲載開始日	平日任意 ライブ実施推奨時間帯：第一推奨 20時-20時30分、第二推奨 19時-19時30分
オリエン実施日	掲載開始日の30～40営業日前程度
原稿タイプ	Instagramでのライブ、IGTV格納 CMS (テンプレート型・撮影なし) ※IGTVエンベッド
制作ページ数	1～2ページ程度 ※実施内容により最適化いたします
URL	3種まで
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社買い切り30分のインスタライブ実施</li> <li>・ライブ終了後InstagramのIGTVに格納</li> <li>・Instagram フィード投稿 2回(インスタライブ告知、商品・サービス告知)</li> <li>・Instagram ストーリーズ投稿 1回 (インスタライブ告知)</li> <li>・タイアップ記事 (CMS形式、1記事) → 誘導：with 公式SNS各1回 (Instagramフィード、ストーリーズ、Twitter) 想定PV数：5,000～8,000 (保証ではありません)</li> </ul>
レポート	インスタライブ総視聴数、PC・SP別のPV数 (合計)、外部誘導クリック数 (合計)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。</li> <li>◆ 台本 (アジェンダ) は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。</li> <li>◆ with公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ (収録動画・24時間格納)」の内容は編集部に一任いただきます。 (ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)</li> <li>◆ インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。 20分 (実施時間の2/3以上) 正常に配信できない場合は、別日に再度ライブ配信させていただきます。</li> <li>◆ 状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。</li> <li>◆ 各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。</li> </ul>
掲載費 (制作費込)	<b>G250万円</b>

# ブーストメニューのご案内

## ⑤ オプションメニュー：メディアブースト

### ● メディアブースト／注意事項

- **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**  
追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- 費用には制作費が含まれています。
- ブースト用素材は弊社任意で制作します。**確認は1回**となります。
- ブースト配信素材の**ご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費**が発生します。  
営業担当へお問い合わせください。
- 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- 記事公開から3～5営業日前後で掲載を開始いたします。  
**公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）**
- 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただく場合があります。
- 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- **メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。**



# ⑤ オプションメニュー：メディアブースト選定ガイド

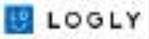








メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト種別	コスト効率：CPC * TU記事への誘導効率	滞在時間 * TU記事内	CTR * TU記事内のリンククリック	ユーザーセグメント	コンテンツマッチ	ブランドセーフティ	備考
<b>レコメンドウィジェット</b> *画  LOGLY  Outbrain	◎	◎	△	○	△	△	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる</li> <li>✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能</li> </ul>
<b>ADネットワーク・特定メディア</b> *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有  SmartNews  craft.  antenna	○	○	○	○	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的</li> <li>✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい</li> </ul>
<b>SNS広告</b>  Instagram  facebook  twitter  YouTube	△	○	◎	◎	△	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ユーザーセグメントの精度が高い</li> <li>✓ タイアップからのCTRも高くなる傾向</li> </ul>

# ⑤ オプションメニュー：メディアブースト<レコメンドウィジェット> 外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
LOGLY	For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信)	想定	4,800click~	2週間~	G400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 配信先の選択は不可です。</li> <li>✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。</li> </ul>
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信)	想定	3,500click~			
Outbrain	-	想定	4,800click~	2週間~	G400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 配信先の選択は不可です。</li> <li>✓ 掲載開始日は、月~木曜に限りです。</li> <li>✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。</li> </ul>



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



TU記事へ誘導

関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。



TU記事へ誘導

アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

## ⑤ オプションメニュー：メディアブースト&lt;ADネットワーク・特定メディア②&gt;

メディア	メニュー	クリック数	掲載期間	掲載費	備考
antenna <sup>+</sup>	For woman / For man	保証	3週間～	G700,000円～	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。</li> <li>✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。</li> <li>✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。</li> <li>✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。</li> </ul>
	For ALL				

**antenna<sup>+</sup>**

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。  
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。

TU記事へ誘導

各チャンネルのタイムラインへ掲載

## ⑤ オプションメニュー：メディアブースト&lt;ADネットワーク・特定メディア③&gt;

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	craft. Native for publishers	想定	4,800 click～	2週間～	G400,000円～	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 配信先メディアの選択は不可です。</li> <li>✓ craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。</li> <li>✓ 業機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。</li> <li>✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。</li> </ul>

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください

※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした600以上のメディアと提携。  
遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、  
タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能



TU記事へ誘導





別途お申込み及び  
G600,000円以上  
の場合、  
アンケート実施が可能







## ⑤ オプションメニュー：メディアブースト&lt;ADネットワーク・特定メディア④&gt;

メディア	メニュー	クリック数	掲載期間	掲載費	備考	
 SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	G400,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。</li> <li>✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます場合がございます。</li> <li>✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。</li> </ul>
			12,000click～	2週間～	G600,000円	
			20,000click～	2週間～	G1,000,000円	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。

※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします

※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です

 SmartNews

日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。



TU記事へ誘導





## ⑤ オプションメニュー：メディアブースト&lt;SNS広告&gt;

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数/ 再生数	配信期間	費用	備考		
タイアップへの誘導 配信素材：静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200～2,500	2週間～	G400,000～	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります	
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900～3,700	2週間～	G600,000～		
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000～6,000	2週間～	G1,000,000 ～		
	Instagram	feed		1,100～2,100	2週間～	G400,000～		-
	Instagram	stories		1,450～3,675	2週間～	G400,000～		-
	Twitter	タイムライン		250～850	2週間～	G400,000～		-
タイアップ動画の再生 配信素材：タイアップ 動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万～50万	2週間～	G400,000～	再生数定義：再生開始された回数	
	Twitter	タイムライン		10万～20万	2週間～	G400,000～	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合	
	YouTube	インストリーム		5.5万～9万	2週間～	G400,000～	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数	

※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。

※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。

※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

⑤ オプションメニュー：  with公式Instagramアカウントポスト

## Instagramのwith公式アカウントで タイアップ内容をポストします。

**A.** with onlineにて  
タイアップ掲載



**B.** with本誌にて  
タイアップ掲載



Instagram  
with公式アカウントにて  
ポスト



※画像はイメージです



メニュー名	Instagram公式アカウントポスト	
タイアップ	<b>A.</b> with online	<b>B.</b> with本誌
掲載期間	アーカイブされます ※掲載日は平日任意	
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回	
掲載量	Instagram with公式アカウントにて1回ポスト	
掲載費 (制作費込)	G200,000円	G300,000円
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップと同時申込み要</li> <li>・人タグ・場所タグ可</li> <li>・タグ指定 5つまで</li> <li>・タイアップ使用素材を使用</li> </ul>	

※タイアップオプションであり、ポストのみのご発注はできません。  
※ポストからタイアップページへのリンクはありません。  
※ポストに【PR】を記載します。

⑤ オプションメニュー：Twitter ハッシュタグキャンペーン

with公式アカウント上でハッシュタグキャンペーンを実施します。  
プレゼントキャンペーンやタイアップの拡散にご活用ください。

アカウントフォロー&ご指定のハッシュタグでツイート

掲載事例：  
マッシュスタイルラボ様

※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。

メニュー名	twitter RTキャンペーン
掲載期間	2週間程度
ツイート数	3回 ※状況により変動
掲載費	G600,000円～ ※運営管理費込 ※発送費別途



## ⑤ その他オプションメニュー

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

オプションメニュー	料金	備考
① サンプルング	G500,000円～	ご出稿ページ内でサンプルング募集ページの掲載・応募事務局・商品発送まで承ります。50名保証。 ※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（書き込みなど）は保証していません
② withLabメンバー起用	お問い合わせください	読者組織withLabをモニター使用として起用したり、タイアップページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。
③ イベント・セミナー	N2,000,000円～	弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。 ※外部の会場での実施も承ります（会場費別途）
⑤ タイアップページ 延長アーカイブ	N100,000円～/月 ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページは通常1ヵ月で削除いたしますが、期間延長することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。
⑥ タイアップページ 二次利用	N300,000円～/P ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。 ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります
⑦ <b>ギャラリー搭載</b>	N300,000円	ご出稿いただいたページ内に、ギャラリーを搭載いたします。(30ページまで) クライアントさまカタログ画像や、物画像などがスワイプして一度にご覧いただけます。 ギャラリー内にリンクも貼ることができますので、ぜひご活用ください。 ※リンクは3つまで ※jpg画像データをいただいて制作いたします。 ※タイアップ撮影日までに画像はご用意ください。

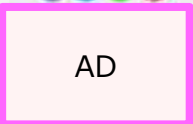
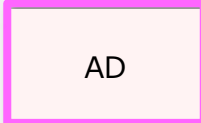
スワイプで  
一気見!



## ⑥ バナー広告

### SP

カテゴリTOP      記事



レクタングルバナー (SP)	
想定imp (1社あたり)	1,000,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	G1,000,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ (ピクセル)	左右300×天地250
容量	gif/JPEG 40KB以内

- ※本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。  
**(常時掲載を保証するものではありません)**
- ※G30万より承ります。
- ※バナー背景色とは異なる色の枠線で囲んでください。
- ※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。
- ※第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ※掲載開始日は平日任意指定です。
- ※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

## 【広告掲載基準】

- \*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- \*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
  - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
  - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
  - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
  - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
  - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
  - 非科学的、迷信に類するもの。
  - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
  - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
  - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
  - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
  - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
  - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

## 【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

## 【申込書・入稿規定】

【入稿メールの書式】日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、[http://www.jiaa.org/html/archive/traffic\\_manual.html](http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.html)をご参照ください。

【入稿期日】原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

【リンク先について】動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

## 【配信レポート】

【タイアップ・ニュース記事】PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

【バナー】日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

【メディアブースト】imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。