

ミモレ *mi-mollet*

MEDIA GUIDE

2021.12 → 2022.5

2022.4月更新



KODANSHA





ミモレとは



講談社が運営するミドルエイジ女性向けWEBマガジン。ファッション・美容を中心にライフステージの変化における女性の悩みに寄り添った様々なジャンルの記事を毎日更新。

創刊時から記事へのコメント投稿機能を搭載するなど、読者との絆の強さが特徴。

コンテンツ制作だけではなく、コミュニティ、プロダクト開発・販売、ソリューション事業など多角的に展開しています。

基礎データ

創刊年度 >	2015年1月
編集長 >	川良咲子
コンセプト >	明日の私へ、小さな一歩
URL >	https://mi-mollet.com/
ECサイト >	mi-mollet STYLE E (mi-mollet.shop)
オンラインサロン >	〔ミモレ編集室〕 (room.mi-mollet.com)

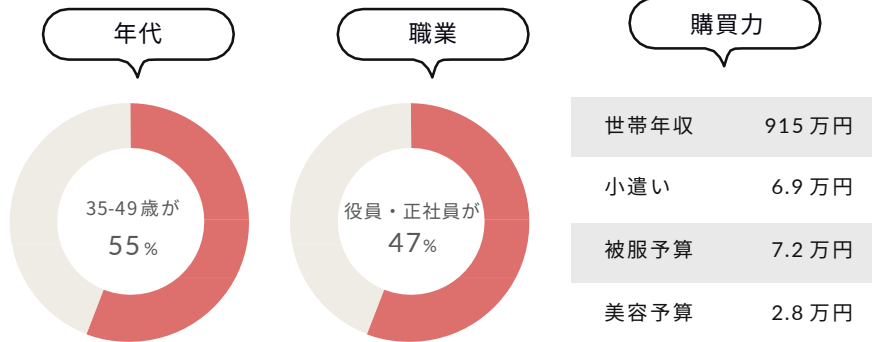
メディアデータ

月間閲覧ページ数 >	4672万PV※
月間訪問者数 >	589万UU※
Instagram >	7.7万Followers
Twitter >	4.9万Followers
Facebook >	1.6万Likes
YouTube >	1.8万Followers
Pinterest >	1.8万Followers

Data : ※PV・UU数-2021年8月、SNS-2022年2月

ユーザープロフィール

購買力が高い、働くアラフォー女性がコアユーザー



※それぞれ平均値 ※小遣いは1か月、ファッション・美容は1シーズン Data : ミモレ調査 2021→2022

トピックス

ミモレコミュニティを起点にヒット商品誕生

コミュニティ会員の声を起点に、ミドルエイジ女性のニーズに応えるプロダクト『エブリディバッグ』が誕生。

多様なユーザーベネフィットに即した徹底的なプロモーションを展開し、受注累計10,000個 (2021年10月末)



コミュニティ活用



商品開発



メディアSNS

Mission

幸せなミドルエイジ女性が、世界を幸せにする

Vision

自分軸で生きるミドルエイジ女性を増やす

Action

「明日への一歩」を促すコンテンツとサービスを提供する



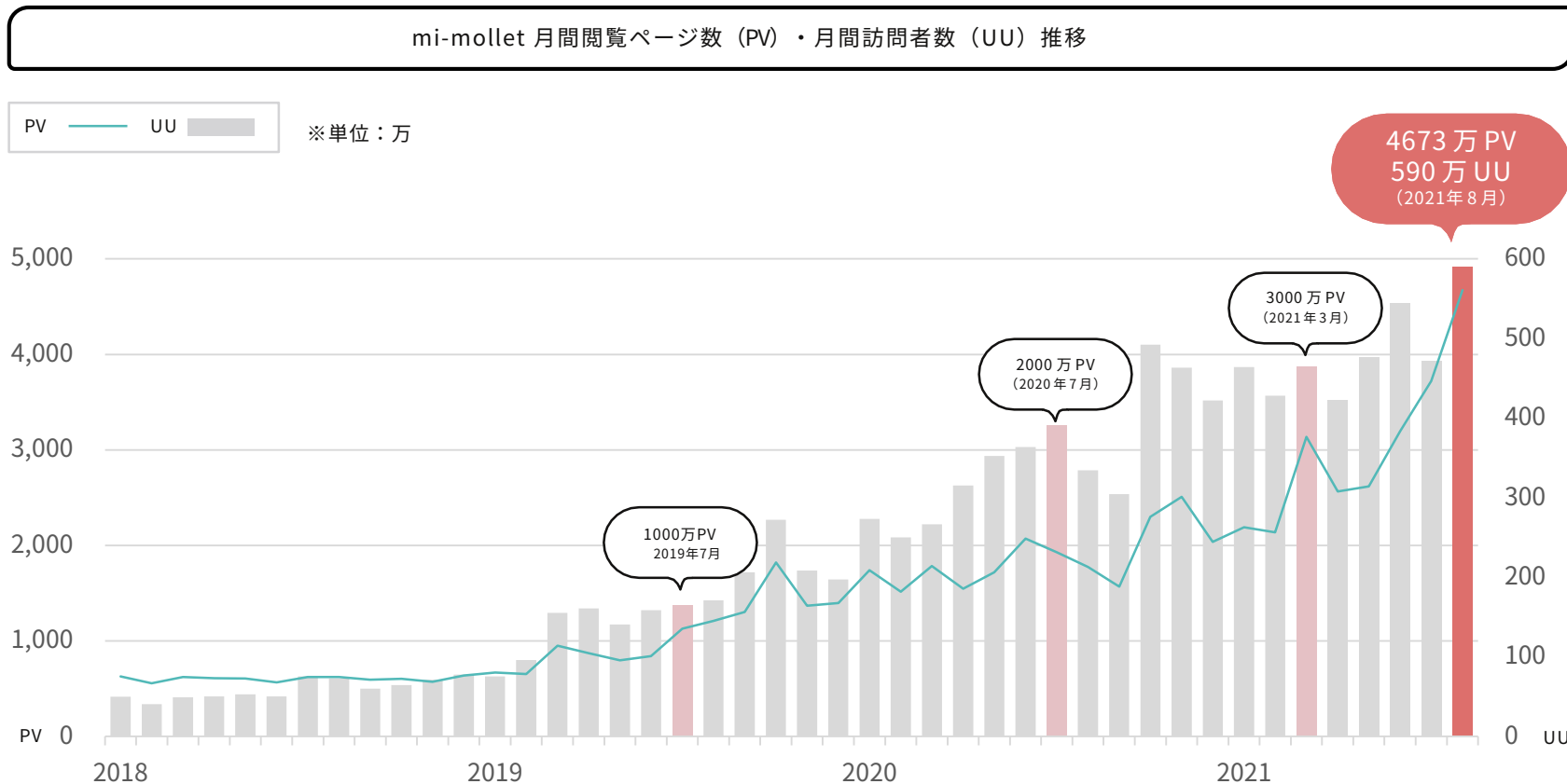
ミモレ編集長

川良咲子

Sakiko Kawara

ミドルエイジ女性向け WEB サイト NO.1

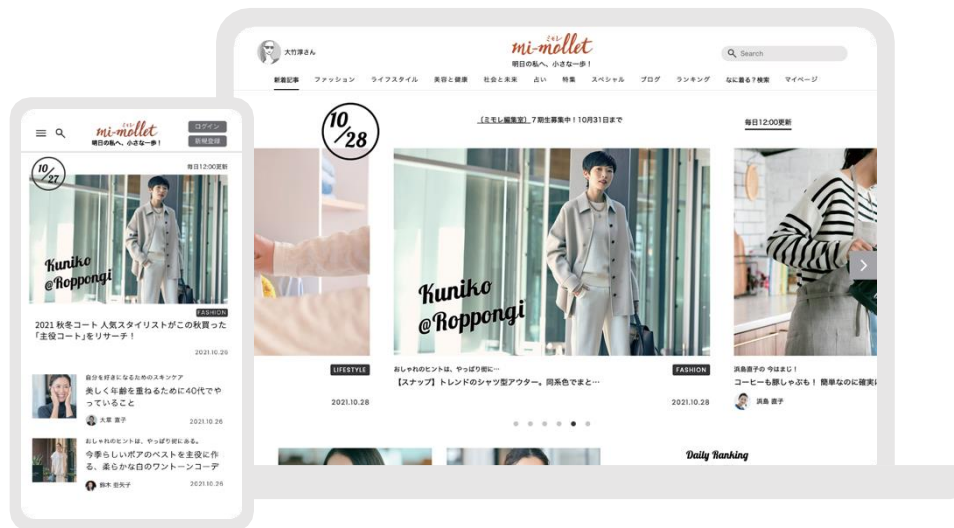
2015 年創刊以来成長を続け、今では 4600 万 PV・590 万 UU を超えミドルエイジ女性 WEB サイト NO.1※ に



Data : Google Analytics

※ 日本 ABC 協会 2021 年 4-6 月 : ミドルエイジ女性カテゴリー 月間訪問者数 No.1

ミドルエイジの女性たちへ広く・深くアプローチ！



ミモレ
mi-mollet

月間PV	4673 万PV
月間UU	590 万PV
会員数	8.7 万人

Data：2021年8月

外部提携先



メールマガジン配信数

5.0 万通



Keiko's Power wish Academy 会員数

1.5 万人

ミモレ 編集室

[ミモレ編集室] 会員数

170 人



4.9 万人
フォロー



1.6 万人
いいね！



7.7 万人
フォロー



1.8 万人
チャンネル登録者数



245 万人
月間閲覧者

Data：2022年2月

「リアルとチェンジ」がコンセプト

ミドルエイジの女性たちの「明日の私へ、小さな一歩」を後押しします！

Fashion



人気スタイリスト・エディターが自ら着用して提案するファッション企画から40代のリアルファッションスナップ、体型別スタイリング提案など、リアルに寄り添いながら、大人のためのファッションの楽しさを提案しています。

Beauty & Health



身体や肌、髪など年齢に伴う変化を実感するミドルエイジ女性たちに、すぐに取り入れられて前向きな気持ちになるトピックスを提供。ハウツーや出演者のキャラクター性が立った動画コンテンツも人気です。

Life Style



自分が一番心地よくいられる暮らしを提案

Fortune



「小さな一歩」を後押しする人気占い

Future



社会の変化を知り、自分の未来を知る

Career

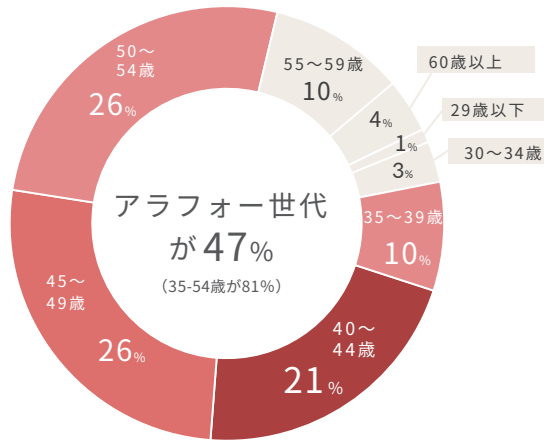


ミドルエイジ女性の生き方・働き方を再考する“キャリア” カテゴリー

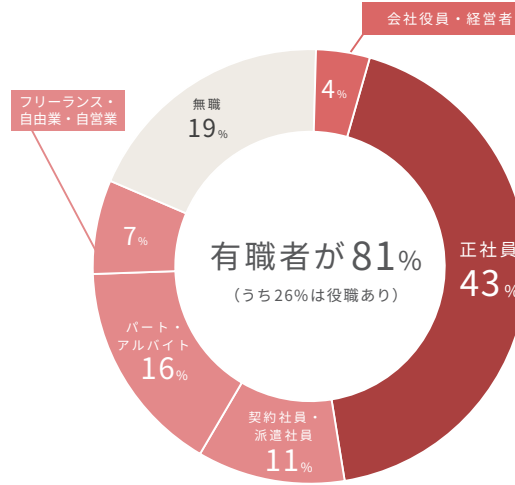
※2021年11月新設

購買力の高い働くアラフォー女性を中心に、幅広い層の支持を得ています。

年齢構成



職業



1か月で
自由に使えるお金は
6万円以上

自由に使える小遣い (1ヵ月)

68,839 円

ファッションにかかる予算 (1シーズン)

71,535 円

美容にかかる予算 (1シーズン)

28,312 円

スキンケアにかかる予算 (1シーズン)

19,663 円

メイクにかかる予算 (1シーズン)

11,167 円

既婚歴あり 77%



未婚・婚姻歴あり

子どもがいる 55%



Data : ミモレ調査 2021→2022 (n=557名)

ミモレの事業



mi-^{ミモレ}mollet

ミドルエイジ女性との深い絆を基盤として
メディア・プロモーション事業を中心に3事業を展開

メディア・プロモーション

PR

タイアップ各種

ライブ配信

オウンドサイト

ソリューション

コンサル・マーケティング支援領域



クリエイティブ・コンセプト開発

コミュニティ・サイト構築

SNS運用

定量・定性調査

コミュニティ・プロダクト



コミュニティ運営

商品開発・販売

mi-mollet 編集長

川良 咲子

Sakiko Kawara

PROFILE

1976 年生まれ。1999 年講談社に入社。
『FRaU』で 14 年間ファッションと読み物記事を担当し『with』を
経て、2015 年に『mi-mollet』へ。2019 年 7 月にミモレ編集長
に就任。二児の母。

MESSAGE

ミモレでは、編集者が自ら連載を執筆したり、ファッション・
美容などの記事に出演しています。
毎日訪れたいくなる気安さとコンテンツへの信頼感は、タイアッ
プ記事の反響にもつながっています。





ブランドマネージャー 編集次長

川端 里恵

Rie Kawabata

バタヤんの愛称で親しまれる小柄界の救世主。着用すると、全国の小柄婦人が即反応する驚きの訴求力！ビューティ班デスク。



ビューティー読み物担当

パーソナルマガジン『栗原はるみ』編集長

片岡 千晶

Chiaki Kataoka

双子のママキャラもさることながら、週刊誌出身のアグレッションかつ信頼度の高いレポート記事づくりに定評あり。



ファッション担当副編集長

朧 亜希子

Akiko Mikazuki

『ViVi』『FRaU』『GLAMOROUS』時代に培った経験を武器に、ミモレに新しい風を吹き込む。ファッション班デスク。



書籍担当編集次長

松崎 育子

Ikuko Matsuzaki

『Grazia』『with』でファッションデスクを担当したのち書籍編集担当。2020年2月より『mi-mollet』にて書籍担当。



ビューティ・開運ライフ担当

藤本 容子

Yoko Fujimoto

『FRaU』時代より美容と占いを担当。婦人の心を掴むしっとりとした記事に反響大。占星術師 Keiko の有料会員サイト運営も担当。



カルチャー・読み物担当

山崎 恵

Megumi Yamazaki

人物インタビューから社会問題、教育問題など、今みんなが気になっていることに鋭く切り込み、わかりやすく紹介する記事が得意。



ファッション担当

高橋 香奈子

Kanako Takahashi

実体験を元にしたリアリティ溢れる記事作りに定評あり。ファッションをはじめ、ヘルスケア・社会情勢・医療関連など幅広いジャンルを網羅。



ファッション担当

幸山 梨奈

Rina Koyama

『with』他、ファッション誌に携わり、現在は『mi-mollet』にてファッションを中心に担当。



ビューティー担当

國見 香

Kaori Kunimi

雑誌『FRaU』に10年間在籍し、ビューティー記事の他に温泉・旅行などの読み物を担当。『mi-mollet』では『コスメお試し隊』連載を担当。

多様な価値観を提案する幅広い執筆陣！

Fashion



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa



スタイリスト
望月 律子
Ritsuko Mochizuki



スタイリスト
福田 麻琴
Makoto Fukuda



スタイリスト
室井 由美子
Yumiko Muroi



スタイリスト
佐藤 佳菜子
Kanako Sato



スタイリスト
風間 ゆみえ
Yumie Kazama



スタイリスト
斉藤 くみ
Kumi Saito



スタイリスト
川上 さやか
Sayaka Kawakami



スタイリスト
NIMU
Nimu



スタイリスト
長澤 実香
Mika Nagasawa



スタイリスト
斎藤 美恵
Mie Saito



エディター
発田 美穂
Miho Hotta



エディター
昼田 祥子
Sachiko Hiruta



エディター
高橋 香奈子
Kanako Takahashi

ミドルエイジの女性たちの悩みに寄り添い、一歩先を提案

Beauty



美容ジャーナリスト
エッセイスト
齋藤 薫
Kaoru Saito



ビューティー
エディター
安倍 佐和子
Sawako Abe



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto



ヘアメイクアップ
アーティスト
岡野 瑞恵
Tamae Okano



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno

Beauty



美容ジャーナリスト
永富 千晴
Chiharu Nagatomi



美容コラムニスト
福本 敦子
Atsuko Fukumoto



スタイリスト
風間 ゆみえ
Yumie Kazama



服飾ディレクター
岡本 敬子
Keiko Okamoto



フードディレクター
川上 ミホ
Miho Kawakami



エディター
井筒 麻三子
Mamiko Izutsu



ブロガー
山根 亜希子
Akiko Yamane

Life Style

ミドルエイジ女性への深い知見をベースに
課題の発掘から、仮説構築・アウトプットまで全領域で寄り添います

Search

貴社・ブランドの課題とミドルエイジ女性のトレンド・インサイトを踏まえ有望な仮説・課題を探索します。

記事傾向分析

読者リサーチ

トレンド把握

読者インサイト

Think

貴社・ブランドの課題解決に有望な仮説構築を行い、ソリューション・アウトプットの方向性をご提案いたします。

ナレッジ

仮説構築

Solution

貴社・ブランドの課題解決に最適なソリューション・アウトプットを多彩なラインナップからご提案します。また、効果の可視化・改善をご提示します。

コンセプト開発

動画制作

コピーワード開発

オウンドサイト構築

ネットワーキング

ライブ配信

メディア・SNS

イベント・セミナー

コミュニティ活用

商品開発

コミュニティメンバーの声を起点に誕生し
受注累計10,000個の「エブリディバッグ」

コミュニティメンバーの声



ミモレ編集部



フェリシモ様のファッションブランド
「IEDIT」



商品化のアイデア



オンラインコミュニティ〔ミモレ編集部〕
メンバーにバッグへのニーズをヒアリング

商品完成



シチュエーション・用途ごとに変える必要性を減らし、
毎日のお出かけに寄り添えるようなバッグ、365日使える「エブリディバッグ」が誕生。

徹底的なプロモーション



受注累計
10,000個

ミモレ編集部員・〔ミモレ編集部〕
メンバーが『お試し』

ミモレ編集部

〔ミモレ編集部〕

ミモレ編集部限定 WEB サイトでメンバーと交流を重ねながら、「編集会議」「編集・ライティング講座」「部活動」などに参加し、「好きの深め方・伝え方」について学べる月額 5,500 円の有料コミュニティ（会員数：約 160 名）

2週間で860万円予定販売数完売させた 「N.O.R.C」秋の新作コラボ オーダー会



N.O.R.C by the line ディレクター

齊藤 くみさん

Kumi Saito

ミモレファミリー起点の商品提案

ミモレファミリーの愛用者が多い人気ブランド「N.O.R.C by the line (ノーク バイ ザ ライン)」。ディレクターのスタイリスト齊藤くみさんより「大人がこなれて見える」カラーのご提案からブランドのアイコンともいえるトレンチコートとリブニットワンピースの別注コラボ、ブランド初のウエアラブルヒートダウンのミモレ先行&別注発売が実現しました。

EC不安を払拭する『試着代行』プロモーション



身長160cmの編集部員が
全4サイズ着比べ



身長157cmの編集長川良も
全4サイズ着比べ

N.O.R.C ご担当者から届いた声

1色展開にて
2週間で325枚（トレンチコート）
の売上というのは
大きな数字だと思います。

特に後半の伸びが大きかったことも、
素晴らしかったです。
販促もわかりやすく丁寧に書いていただき、
お客様に響いたことが、
この結果に繋がっていることと思います。



mi-mollet
STYLE

mi-mollet STYLE

mi-mollet が主催するイベントのチケットや特別なコラボアイテムやグッズの販売サイトです。
2020年9月スタート、<https://mi-mollet.shop/about>

美容をフックとした新店舗の認知拡大と来館促進
ミモレクリエイティブをマルチチャンネル活用

課題

- 新店舗（NEWoMan 横浜）を2020年6月にオープンさせたもののコロナ禍で、メディア露出不足と店舗誘引に課題。
- 店頭販促ツール・オウンドサイトコンテンツ不足。

解決の方向性・考え方

- 根強い人気を誇る美容をフックに、店舗に入るブランド群とターゲット親和性が高く来館促進への影響力を持つミモレを活用。
- 注目度の高い人物（大草直子）を起用したコンテンツを開発し、マルチチャンネル展開により認知拡大を図る。

アウトプット

キャンペーン実施対象
9店舗にてミモレ経由来店客
\\ 300人 超え…！ /



広告メニュー

2021.12 → 2022.5

2022.4月更新



^{ミモレ}
mi-mollet

広告メニュー

タイアップ広告	広告メニュー一覧／タイアップ広告	P19～
	ニュース記事タイアップ広告（Aプラン）	P22
	オリジナルタイアップ広告（Bプラン／Cプラン）	P23～
	誘導枠一覧	P25～
	人気スタイリスト起用パッケージ①（インスタライブ&オリジナルタイアップBプラン）	P27
	人気スタイリスト起用パッケージ②（オリジナルタイアップBプラン）	P28
	人気美容家起用パッケージ①（インスタライブ&オリジナルタイアップBプラン）	P29
	人気美容家起用パッケージ②（オリジナルタイアップBプラン）	P30
	インスタライブ	P31
	動画制作タイアップ企画	P32
	タイアップ&別刷小冊子パッケージプラン	P33
	イベント出演プラン	P34
	二次使用バックプラン	P35～
	コラボ商品開発&プロモーションパッケージ企画	P37～
	Twitterスポンサーシップ 企画	P39～
オプションメニュー	オプションメニュー一覧	P43
	号外メールマガジン広告	P44
	ブランドリフト調査	P45
	メディアブースト	P46～
	メディアブースト注意事項	P51
	バナー広告（SPブランドインパクト／レクタングル）	P52～
注意事項など	掲載基準／注意事項	P54～
	Appendix	P56～

広告メニュー一覧①

メニュー名		掲載期間	掲載費	制作費	想定PV	掲載開始日	オリエン実施日	
1	ニュース記事タイアップ (Aプラン/1回配信)	CMS	1カ月間 ※その後アーカイブ	G 600,000円	G 300,000円 ※取材有りの場合	3,000~8,000PV ※PC+SP1カ月掲載	平日 任意	掲載開始日の 12営業日前 程度 ※取材無しの場合
	オリジナルタイアップ (Bプラン/2回配信)	CMS	4週間 ※その後アーカイブ	G 1,600,000円	G 600,000円~ ※モデル起用は応相談	7,000~10,000PV ※PC+SP4週間掲載	平日 任意	掲載開始日の 30~40営業日前 程度
2	オリジナルタイアップ (Cプラン/2回配信)	HTML	4週間 ※その後アーカイブ	G 4,000,000円	G 1,000,000円~ ※モデル起用は応相談	15,000~ 20,000PV ※PC+SP4週間掲載		掲載開始日の 60営業日前 程度
3	ファッション限定 人気スタイリスト起用パッケージ① (インスタライブ&オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります		4週間 ※その後アーカイブ	G 3,400,000円~	※掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン	7,000~10,000PV	平日 任意	掲載開始日の 30~40営業日前 程度
	ファッション限定 人気スタイリスト起用パッケージ② (オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります		4週間 ※その後アーカイブ	G 2,400,000円~	※掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン	7,000~10,000PV	平日 任意	掲載開始日の 30~40営業日前 程度
4	ビューティ限定 人気美容家起用パッケージ① (インスタライブ&オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります		4週間 ※その後アーカイブ	G 3,400,000円~	※掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン	7,000~10,000PV	平日 任意	掲載開始日の 30~40営業日前 程度
	ビューティ限定 人気美容家起用パッケージ② (オリジナルタイアップBプラン) *大草直子起用プランもあります		4週間 ※その後アーカイブ	G 2,400,000円~	※掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン	7,000~10,000PV	平日 任意	掲載開始日の 30~40営業日前 程度

※ 詳細は各メニュー紹介頁をご確認ください

広告メニュー一覧②

メニュー名		掲載期間	掲載費	制作費	想定PV	掲載開始日	オリエン実施日
5	インスタライブ	基本1カ月間 (応相談)	G 2,500,000円	※掲載費に含む ※掲載形式：Aプラン記事1本	3,000～ 8,000PV	平日 任意	20～30営業日前 程度
6	動画制作タイアップ	基本1カ月間 (応相談)	G 2,200,000円～	※掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン	7,000～ 10,000PV	平日任意	60営業日前 程度
7	タイアップ& 別刷小冊子 パッケージプラン	B・2記事	合計4週間	G 4,200,000円	7,000～ 10,000PV	平日任意	タイアップ掲載開始日 or 小冊子納品日の 60営業日前
		C・1記事	1カ月間	G 6,200,000円			
8	イベント出演プラン	4週間 ※その後アーカイブ	G 5,000,000円	※掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン	7,000～ 10,000PV	平日任意	掲載開始日の 30～40営業日前 程度
9	二次使用パックプラン	4週間 ※その後アーカイブ	G 4,500,000円	※掲載費に含む ※掲載形式：Bプラン	7,000～ 10,000PV	平日任意	掲載開始日の 30～40営業日前 程度
10	コラボ商品開発&プロモーション パッケージ企画	-	G 7,200,000円	製造上代が2,000万円を超える場合は、別途ロイヤリティ契約を 結んだ上で契約書締結が必要となります。			
11	Twitterスポンサーシップ企画	1カ月 ※その後アーカイブ	G 3,800,000円	タイアップ記事は1回配信（CMS形式）となります			

※ 詳細は各メニュー紹介頁をご確認ください

タイアップ広告進行スケジュール

メニュー名			オリエン・素材ご提出	構成案提出	撮影	初校デザイン+原稿	初校プレビュー	再校プレビュー	公開
1	ニュース記事タイアップ (Aプラン/1回配信) ※取材無しの場合	CMS	●				●	●	★
			12営業日前				公開5営業日前	公開2営業日前	
2	オリジナルタイアップ (Bプラン/2回配信)	CMS	●	●	●	●	●	●	★
			30-40営業日前				公開10営業日前	公開3営業日前	
	オリジナルタイアップ (Cプラン/2回配信)	HTML	●	●	●	●	●	●	★
			60営業日前				公開10営業日前	公開3営業日前	
5	インスタライブ		●	●				●	★
			20-30営業日前	ライブ当日の 10-15営業日前				ライブ当日の 3営業日前	
6	動画制作タイアップ		●	●	●	●	●	●	★
			60営業日前						

※ 詳細は各営業担当までお問い合わせください

クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース発信！反響良好な記事プランです♪

PC



※イメージ

SP



備考

- ・オリエンは実施いたしませんので、商品リリース・商品画像(高解像度のJpg)をご提出願います。
- ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
- ・原稿確認は原則1回となります。

【CMS】ニュース記事タイアップ広告 (Aプラン/1回配信)

掲載回数・期間	1回配信、1ヵ月間(その後、アーカイブ) ※最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体載にて掲載。
想定PV	3,000~8,000PV ※PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の12営業日前程度
素材	写真、文章素材クライアント様ご提供が基本ですが、追加撮影対応も可能。
掲載費	取材・撮影無し：G 600,000円 ※取材・撮影有りの場合は、「掲載費+制作費」でG 900,000円となります。
制作費オプション	取材・撮影有り：G 300,000円 (商品静物撮影：10点程度まで)
制作ページ数	1回あたり1ページ(CMS型 SP最適化)
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕、提供クライアント名を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数

多様な更新頻度でタイアップ掲載が可能！ 企画ごとの記事一覧ページでバックナンバーもしっかりフォロー

PC



SP



※イメージ

備考

- ・モデル起用の場合は1名につき、別途G 50万円～発生します。
 - ・オリエンは実施させていただきます。
 - ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
- ※3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定ご希望の場合は制作費を別途頂戴致します。

【CMS】タイアップ広告 (Bプラン/2回配信)	
掲載回数・期間	2回連載 ※1回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降閲覧可
想定PV	7,000~10,000PV ※PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の30~40営業日前程度
掲載費	G 1,600,000円
制作費	G 600,000円～ (商品静物撮影10点まで)
制作ページ数	1回あたり1~2ページ程度(SP最適化) 2回連載以上は一覧ページも制作
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook & Twitter各1回、通常メールマガジン各1回
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数(4週間後まとめて提出)

ファッション・コスメ・日用品・サービスなど幅広い商材をユーザーへお届けします！

PC



SP



※イメージ

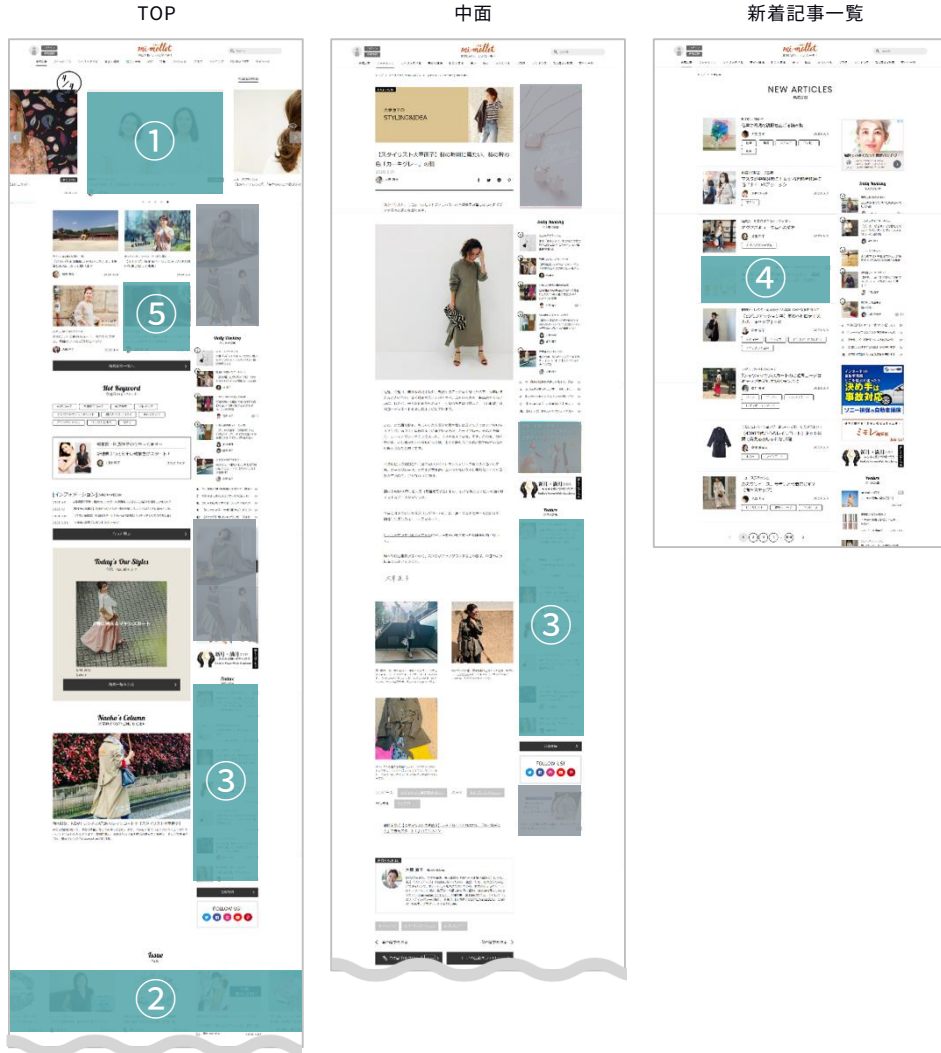
備考

- ・オリエンは実施させていただきます。
- ・人物起用・ページ増量・連載方式等は追加プランをご参照下さい。別途お見積りとさせていただきます。
- ・新規撮影は1回設定での実施とさせていただきます。
- ・アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。

【HTML】タイアップ広告 (Cプラン/1回配信)

掲載回数・期間	1回配信、4週間
想定PV	15,000~20,000PV ※PC+SP4週間掲載
掲載開始日	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の60営業日前程度
掲載費	G 4,000,000円
制作費	G 1,000,000円~ ※モデル指名は別途ギャランティの可能性有
制作ページ数	完全オーダーメイドのHTML型タイアップ(ページ数は企画に応じて変動)
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
サービス告知	ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン各1回
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数

PC



※ローテーション ※各誘導枠に (PR) を記載します。

		誘導枠	Aプラン	B・Cプラン
①	PC	スライダー枠 (各記事掲載開始24h)	●	●
②	PC	Special!特集枠 (TU期間中)	●	●
③	PC	右カラム・Feature 注目の記事枠 (TU期間中)		●
④	PC	一覧枠		●
⑤	PC	TOP新着枠	●	●



誘導枠		Aプラン	B・Cプラン
⑥	SP	●	●
⑦	SP	●	●
⑧	SP		●
⑨	SP	●	●
⑩	SP		●
⑪	SP		●

※ローテーション ※各誘導枠に (PR) を記載します。

チームミモレの人気スタイリストを起用！インスタライブがセットになったお得なパッケージです

スタイリスト候補



スタイリスト
大草 直子

Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも精力的に取り組む。



スタイリスト
福田 麻琴

Makoto Fukuda

女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動中の2009年にフランスへ留学。1児の母。
ミモレの連載では掲載アイテムへの反響大。



スタイリスト
川上 さやか

Sayaka Kawakami

大手金融会社のOLからスタイリストに転身した異色の経歴の持ち主。
ミモレの大ヒット特集を数多く手がける。シンプルながらもシャープさが光る、リアルなコーディネートが人気。



スタイリスト
佐藤 佳菜子

Kanako Sato

『BAILA』や『Oggi』などのファッション誌をはじめ、ブランドのウェブサイトのスタイリングやコラボ商品の開発など多方面で活動中。
ウェブマガジンmi-molletで毎週木曜日に「小柄なスタイリストの普通の日のおしゃれ」を連載中。



エディター
笈田 美穂

Miho Hotta

大学卒業後、婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社。「トランタン」「25ans」編集部を経て独立。
好きなのはビールと夏と車の運転。

メニュー名	人気スタイリスト起用パッケージ①（インスタライブ＆オリジナルタイアップBプラン）
実施料金①	G 3,400,000円～
実施料金② 大草直子起用時	G 4,500,000円～
社数/月	各スタイリスト2社限定
パッケージ仕様	<p>タイアップBプラン</p> <ul style="list-style-type: none"> 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。 <p>インスタライブ</p> <ul style="list-style-type: none"> インスタライブ開催の告知は、タイアップBプランの記事内に含まれます
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> Bプラン誘導枠 レクタングルバナー <p>【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp</p>
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
拡散施策	<ol style="list-style-type: none"> ① インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ② ミモレ公式Instagramのフィードに使用した商品紹介1回ポスト ③ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズに24時間格納 ④ インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヵ月アップ ⑤ ミモレ公式InstagramのIGTVに格納
備考	<ul style="list-style-type: none"> モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ広告（Bプラン）にインスタライブがセットになったお得なプランです

チームミモレの人気スタイリストを起用！

スタイリスト候補



スタイリスト
大草 直子

Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも精力的に取り組む。



スタイリスト
福田 麻琴

Makoto Fukuda

女性誌を中心に広告、CM、カタログ、タレントのスタイリストとして活動中の2009年にフランスへ留学。1児の母。
ミモレの連載では掲載アイテムへの反響大。



スタイリスト
川上 さやか

Sayaka Kawakami

大手金融会社のOLからスタイリストに転身した異色の経歴の持ち主。
ミモレの大ヒット特集を数多く手がける。シンプルなかにもシャープさが光る、リアルなコーディネートが人気。



スタイリスト
佐藤 佳菜子

Kanako Sato

『BAILA』や『Oggi』などのファッション誌をはじめ、ブランドのウェブサイトのスタイリングやコラボ商品の開発など多方面で活動中。
ウェブマガジンmi-molletで毎週木曜日に「小柄なスタイリストの普通の日のおしゃれ」を連載中。



エディター
発田 美穂

Miho Hotta

大学卒業後、婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社。「トランタン」「25ans」編集部を経て独立。
好きなのはビールと夏と車の運転。

メニュー名	人気スタイリスト起用パッケージ②（オリジナルタイアップBプラン）
実施料金①	G 2,400,000円～
実施料金② 大草直子起用時	G 3,500,000円～
社数/月	各スタイリスト2社限定
パッケージ仕様	<p>タイアップBプラン</p> <ul style="list-style-type: none"> 記事本文にスタイリストの顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> Bプラン誘導枠 レクタングルバナー <p>【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp</p>
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ広告（Bプラン）に準じます

チームミモレの人気美容家を起用！インスタライブがセットになったお得なパッケージです

美容家候補



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto

航空会社、広告代理店、出版社勤務を経てフリーランスに。
女性誌を中心に、美容やインタビュー記事、エッセイ連載、また書籍などで広く活動中。



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai

雑誌やウェブメディアで多くの美容企画を担当し、メイクイベントへも多数出演。
効果的でキャッチーなメイクテクニックに定評があり、待望のYouTubeチャンネルもスタート！



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno

オレゴン留学後、イギリスに渡り、メイクを学ぶ。卒業後、フリーのメイクアップアーティストとしてロンドンでキャリアをスタート。帰国後は雑誌や広告、CMなどで活躍。
人によって違う、その人だけの魅力をディファイン(明確に)するメイクに定評がある。



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu

ESPER代表。雑誌・広告・ヘアメイクプランナーとして活躍。
蒼井優、綾瀬はるか、多部未華子、常盤貴子、松岡茉優(敬称略、五十音順) など多くの女優を担当。



美容ジャーナリスト
永富 千晴
Chiharu Nagatomi

美容コミュニティサロン「club.C」主宰。50代とは思えない美貌と自然体でスタイリッシュな生き方は婦人たちの希望の星！
美容はもちろんカルチャーや海外事情にも精通し、今の時代のムードを敏感にキャッチ。YouTubeチャンネル「永富千晴キレイの未来」もスタート。



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも積極的に取り組む。

メニュー名	人気美容家起用パッケージ①（インスタライブ＆オリジナルタイアップBプラン）
実施料金①	G 3,400,000円～
実施料金② 大草直子起用時	G 3,800,000円～
社数/月	各美容家2社限定
パッケージ仕様	<p>タイアップBプラン（2回）</p> <ul style="list-style-type: none"> 記事本文に美容家の顔丸写真が入ります。 記事本文に本人コメントが入ります。 <p>インスタライブ</p> <ul style="list-style-type: none"> インスタライブ開催の告知は、タイアップBプランの記事内に含みます
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> Bプラン誘導枠 レクタングルバナー <p>【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp</p>
PR表記	<p>各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。</p>
拡散施策	<ol style="list-style-type: none"> ①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ②ミモレ公式Instagramのフィードに使用した商品紹介1回ポスト ③インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズに24時間格納 ④インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヵ月アップ ⑤ミモレ公式InstagramのIGTVに格納
備考	<ul style="list-style-type: none"> モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 オリジナルタイアップ広告（Bプラン）にインスタライブがセットになったお得なプランです

チームミモレの人気美容家を起用！

美容家候補



美容ジャーナリスト
松本 千登世
Chitose Matsumoto

航空会社、広告代理店、出版社勤務を経てフリーランスに。
女性誌を中心に、美容やインタビュー記事、エッセイ連載、また書籍などで広く活動中。



ヘアメイクアップ
アーティスト
長井 かおり
Kaori Nagai

雑誌やウェブメディアで多くの美容企画を担当し、メイクイベントへも多数出演。
効果的でキャッチーなメイクテクニックに定評があり、待望のYouTubeチャンネルもスタート！



メイクアップ
アーティスト
水野 未和子
Miwako Mizuno

オレゴン留学後、イギリスに渡り、メイクを学ぶ。卒業後、フリーのメイクアップアーティストとしてロンドンでキャリアをスタート。帰国後は雑誌や広告、CMなどで活躍。
人によって違う、その人だけの魅力をディファイン(明確に)するメイクに定評がある。



ヘアメイクアップ
アーティスト
赤松 絵利
Eri Akamatsu

ESPER代表。雑誌・広告・ヘアメイクプランナーとして活躍。
蒼井優、綾瀬はるか、多部未華子、常盤貴子、松岡茉優(敬称略、五十音順) など多くの女優を担当。



美容ジャーナリスト
永富 千晴
Chiharu Nagatomi

美容コミュニティサロン「club.C」主宰。50代とは思えない美貌と自然体でスタイリッシュな生き方は婦人たちの希望の星！
美容はもちろんカルチャーや海外事情にも精通し、今の時代のムードを敏感にキャッチ。
YouTubeチャンネル「永富千晴キレイの未来」もスタート。



スタイリスト
大草 直子
Naoko Okusa

新聞、カタログを中心にスタイリング、エディトリアルをこなすかわら、広告のディレクションやトークイベント出演、執筆業にも積極的に取り組む。

メニュー名	人気美容家起用パッケージ②（オリジナルタイアップBプラン）
実施料金①	G 2,400,000円～
実施料金② 大草直子起用時	G 2,800,000円～
社数/月	各美容家2社限定
パッケージ仕様	タイアップBプラン ・記事本文に美容家の顔丸写真が入ります。 ・記事本文に本人コメントが入ります。
誘導枠	・Bプラン誘導枠 ・レクタングルバナー 【PC】1記事あたり20万imp、【SP】1記事あたり40万imp
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
備考	・モデル起用の場合は1名につき、別途G50万円～発生します。 ・オリジナルタイアップ広告（Bプラン）に準じます

ミモレレギュラー出演陣（編集部員+α）が動画でショップ紹介やブランド紹介をします！

インスタライブ事前告知 & メインアイテム紹介



本日の20時から「オトナミュージック」さんと一緒にインスタライブを行います！

よさか〜楽しくなり、秋の選の仕様が増えました。

今年は10月からの消費増税があったせいで、秋の撮影がかなり忙しかつての費用がたくまらなくて、気が重いです。

まずはコートを決めてから、中に着るニットやパンツなどを決める、という方も多いのでは？

そこで、今日のインスタライブは、人気ブランド「styling/」のスタイリングショールームから「この秋のコート選びとおすすめのコートアイテム」をテーマに生配信することになりました！1時間強はコートが満載〜と思っていただくと、買えなかった〜、なんて方もぜひ（笑）。

インスタライブ



事前告知として、ライブで紹介するメインアイテムを掲載するニュース記事タイアップを実施します。ファッションにアンテナの高い読者だけでなく、ブランドを初めて知るお客様まで幅広い層に情報をお届けします。

ミモレレギュラー出演陣でお届けするファッションアイテム「指名買い」ライブ。ブランドのこだわりをミモレがネタ切りします。ライブ終了後は、ストーリーズ及び、IGTVに1ヵ月格納します。

インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にてライブ配信させていただきます。

メニュー名	インスタライブ
露出	1回 インスタライブの事前告知と製品紹介のタイアップ記事1本（事後レポートはなし）
掲載開始日	平日任意
社数/月	5社限定
実施料金	G 2,500,000円
制作ページ数	1回あたり1ページ程度（CMS型 SP最適化）
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
拡散施策	① インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ② ミモレ公式Instagramのフィードに使用した商品紹介1回ポスト ③ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズに24時間格納 ④ インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヵ月アップ ⑤ ミモレ公式InstagramのIGTVに格納
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> 人物起用・ページ増量・連載方式等は別途お見積りとしてさせていただきます。 基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐えうる音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。 出演者は編集部員2名まで+ゲスト1名です。ゲストの人は選は編集部一任とさせていただきますが、ご希望がある場合は、別途出演料を頂きます。 ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの内容は編集部に一任いただきます。

動画に特化した制作陣によるクオリティの高い動画により、
商品の世界観をさらに深めます！

撮影舞台裏



N 500,000 円～
1本 / 30～120秒
カメラ×2、照明、音声

インタビュー



N 500,000 円～
1本 / 30～120秒
カメラ×2、照明、音声

Tips・How to

メイクアップアーティスト
水野未和子さんに教わる

180度キレイな
「立体眉」
の描き方



N 500,000 円～
1本 / 30～120秒
カメラ×2、照明、音声

イベントレポート



N 800,000 円～
1本 / 30～120秒
カメラ×3、照明(6時間程度必要)

※別途注意事項あり

タイアップ Film



N 1,000,000 円～
1本 / 要相談
要相談

メニュー名	動画制作タイアップ企画（タイアップ記事内にエンベット）
条件	タイアップBプランとセットで発注いただけます
実施料金	G 2,200,000円～ ※動画テーマ別の制作費の目安はページ内をご参照ください
パッケージ仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップBプラン（2回） ・制作した動画を、タイアップページ及び、公式YouTubeチャンネルに掲載
誘導枠	タイアップBプランに準じます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ時のスチール撮影やイベントがある前提の商品です。 ・校正は2回までが基本の料金となり、それ以上の校正は別途費用が発生致します。 ・撮影スタジオ、著名人起用をご希望の場合は、別途費用が発生致します。 ・動画の二次利用をご希望の場合、同素材使用にて、別尺納品を別途ご希望の場合は発注時にご相談下さい。 ・店頭・クライアントオウンドサイトでの2次使用も可能です。※要見積

※インタビュー動画注意事項

- ・「インタビュー」は含まれません。
- ・上記取材対象が2-4名の場合となります。

※写真はイメージです

※動画尺は全て目安です

Webタイアップと小冊子により、ECと実店舗の両方向に強力アプローチ！



※イメージ

メニュー名	タイアップ&別刷小冊子パッケージプラン (ファッションクライアント限定)	
タイアップ	Bプラン (CMS) 2記事連載	Cプラン (HTML) 1記事
掲載回数・期間	合計4週間 (2週間に1回更新)	1ヵ月間
追加誘導枠	右バナー 2週間更新	右バナー 1ヵ月統一
実施料金	G 4,200,000円	G 6,200,000円
別刷小冊子	4c4p 片起こし片止め	
サイズ	A4正寸	
斤量	110kg	
部数	1万部	
納品	都内一か所納品	
オーダー締切	タイアップ掲載開始日 or 小冊子納品日の60営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 人物撮影はモデル起用とさせていただきます。 モデルの指名、タレント起用などの場合は別途出演料が発生致します。 別刷小冊子のデザインは1-3p目は1p1体裁ち落とし写真、最終ページにはモデルカット1点と合わせてショッピングリスト等インフォメーションを入れることが可能です。(表紙に「WEBマガジンmi-mollet掲載」と入ります。) 別刷小冊子について 納品先が都内ではない場合、複数個所になる場合、印刷部数を増やす場合、ページ数を増やす場合などは営業担当までお問い合わせ下さい。 	

※部数・版型により別途お見積りとさせていただきます。

ミモレレギュラー出演陣（編集部員+α）出演イベント スペシャルパッケージ！

- ①商品紹介&事前告知
- ②イベントレポート

イベント開催



※イメージ

事前取材を行い、記事制作&掲載。
 貴社ブランドの魅力をお伝えするとともに、イベントの告知・参加募集も行います。
 イベント後、詳細レポート記事でイベントの様子をお伝えします。



ミモレレギュラー出演陣（編集部員+α）のトークイベントを開催します。
 イベント内容はアレンジ可能です。
 受付、著者のアテンド、司会進行はミモレ編集部が対応します。

メニュー名	イベント出演プラン
実施料金	G 5,000,000円
社数/月	東京近郊、ミモレ上での集客のイベントについては、月2本までとさせていただきます。 （首都圏以外での開催やクライアント様顧客向けイベントなどのご希望の場合は、都度ご相談下さい。）
パッケージ仕様	<ul style="list-style-type: none"> • タイアップBプラン（2回）…イベントの募集告知と製品紹介のタイアップ記事1本+イベント事後レポート1本 ※1記事2週間掲載（1回目記事は2回目掲載以降閲覧可） • タイアップイベント開催（1回） 開催場所：講談社26Fレセプションルーム他 出演者：ミモレレギュラー出演陣（編集部員+α） 参加人数：ミモレ読者20〜30名程度 開催日時：月〜金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談 手配機材：受付看板、音響・映像機器（マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン）
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
誘導枠	タイアップBプランに準じます。
拡散施策	ミモレ公式Instagramの「フィード」に使用した商品もしくはイベント風景を1回ポスト ※投稿期間はイベント終了日から10日以内とさせていただきます。 ※ハッシュタグは各5個まで。〔PR〕表記あり。投稿前に、ネームを1回確認
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 人物起用・ページ増量・連載方式・動画撮影等は別途お見積りとさせていただきます。 • 基本新規撮影は含まれておりません。イベント時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。 • イベント開催日時は月〜金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談 • イベント出演人選に関してはご相談となります。スケジュールの都合上、ご希望に添えない可能性がございますことをご了承下さい。 • イベントをInstagramでライブ中継、イベント前もしくは終了後に、クライアント様商品もしくはイベント風景をインスタストーリーズで24時間UPする場合がありますが、編集部任意となります。

タイアップ撮影時の素材（一部アザーカット含）を幅広く販促活用いただけます！

ミモレ内 タイアップ



クライアント様 素材使用



素材使用にあたってのお願い

- ・全使用範囲、修正可能なタイミングでの編集部クリエイティブ確認を必須とさせていただきます。
- ・発注時までに使用可能性のある範囲、期間を全てをご提出下さい。（オリエン後以降の使用範囲追加は別途費用が掛かる可能性がございますので、お含み置き下さい。）

メニュー名	二次使用パックプラン
実施料金	G 4,500,000円～
パッケージ仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップBプラン（2回） ※1記事2週間掲載（1回目記事は2回目掲載以降閲覧可） ・クライアント様 素材使用 ＜使用OK範囲＞ クライアント様 公式サイト クライアント様 ECサイト 店頭ポスター・POP 等 クライアント様 メールマガジン、DM クライアント様 単独リーフレット SNS (Facebook、Twitter、Instagram等) 上記以外の範囲 ex) 交通広告、クライアント様店舗テナントの館内リーフレット等については別途費用がかかります。 ※クライアント様単独ECではなく、第三者ECについてはELLE SHOP以外一律NGとさせていただきます。 ※Instagramへの二次使用は本企画のみ特例です
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
誘導枠	タイアップBプランに準じます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・2次使用期間は、原則タイアップ掲載開始日から1ヵ月とさせていただきます。 ・人物起用・ページ増量・連載方式等は追加プランをご参照下さい。別途お見積りとさせていただきます。 ・サイト内タイアップ追加希望の場合は、1回につき、スペース費G 75万円+制作費にて承ります。 ・3回連載までの新規撮影は1回設定での実施となり、新規撮影を2回以上設定の場合は別途費用がかかります。 ・モデルをご指定の場合は別途ギャランティがかかる可能性がございます。

二次使用パックプラン②

2次使用パッケージ企画に関する項目			G 450万円～	G 520万円～	要ご相談	
基本プランの保証内容	ミモレでのタイアップBプラン（2記事、CMS形式）		○	○	○	
	ミモレでのタイアップBプランの誘導枠に準じる（ミモレ公式Faceook&Twitter各1回、通常メールマガジン各1回）		○	○	○	
2次使用可能な素材	ミモレロゴもしくは名称		○	○	○	
	タイアップ出演スタイリスト・美容家（1名）の名称		○	○	○	
	タイアップ出演スタイリスト・美容家（1名）の顔丸写真		○	○	○	
	タイアップで使用したモデル写真素材（最大：8カット）		○	○	○	
	タイアップで使用したコメント		○	○	○	
2次使用の期間	原則、タイアップ掲載開始日から1ヵ月まで。（1ヵ月以上をご希望の場合は別途費用が発生します。）		-	-	-	
2次使用の範囲	貴社関連メディア内	Digital	公式WEBサイト	○	○	○
			公式SNS（LINE、Instagram、Twitter、Facebook）	○	○	○
			公式メルマガ・DM・アプリ	○	○	○
		リアル・店舗	店頭ポスター	○	○	○
			店頭POP	○	○	○
			店舗内リーフレット・冊子等	○	○	○
	貴社関連メディア外	Digital	広告配信（GDN、YDN等）	×	○	○
			静止画（バナー）	×	○	○
		SNS配信（静止画）（LINE、Instagram、Twitter、Facebook）		×	○	○
		交通	電車内・駅構内広告を想定*サイネージ含む	×	×	●
		新聞	新聞広告を想定	×	×	●
		チラシ	チラシ内を想定	×	×	●
その他	屋外広告、ラジオ等	×	×	要相談		
留意点	全体	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2次使用素材をもとに作られたビジュアルは全て、修正可能なタイミングで編集部クリエイティブ確認を必須とさせていただきます。 ・ ご発注時までに使用可能性のある2次使用範囲・期間は全てご提出ください。 ・ オリエン以降の2次使用範囲・期間の変更は、基本的にはご対応不可とさせていただきます。 ・ タイアップに起用する人物およびスタッフ（カメラマン等）によっては、上記の2次使用内容・範囲が変更となる可能性があります。 				
	2次使用可能な素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ モデルのご指定は不可とさせていただきます（日本人モデル想定） ・ モデルの希望がある場合は、別途料金が発生することや2次使用範囲・期間に制限が生じる場合があります。 ・ 上記記載内容以外のご要望については、別途ご相談ください。 				
	2次使用の範囲	<ul style="list-style-type: none"> ・ 貴社公式ECサイト以外の第三者ECサイトでの2次使用は不可とさせていただきます。 ・ 貴社関連のリアル・店舗での2次使用素材を使ったビジュアルサイズはB0（1030 × 1456mm）以下とさせていただきます。 ・ 貴社関連のリアル・店舗での2次使用素材を使った販促物（リーフレット・小冊子等）は10万個以下とさせていただきます。 ・ 貴社関連メディア外での広告配信・展開先によっては、NGとさせていただきます場合があります。 				
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数					

ミモレでのコラボ商品開発からプロモーション実施までをパッケージ化

コラボ商品開発に込めた想い・ストーリーをふんだんにご紹介
販売への貢献だけではなく、ブランドのファン作りにもお役立てください

ワークフロー

※ワークフローの詳細は、次ページをご参照ください

Phase 0

初回会議に向けた準備

初回の会議体でFIRSTサンプル制作内容を決定させるため可能な限り、事前情報をご共有ください

Phase 1：プロダクト開発

お打ち合わせ

初回 Firstサンプル制作内容を決定します

2回目 Firstサンプルチェック

3回目 最終サンプルチェック



[テストマーケティング]

コラボ商品コンセプトチェックやサンプルのA・Bテストに〔ミモレ編集室〕会員の声を活用します

Phase 2：プロモーション展開

ミモレWEBサイトでタイアップ記事4本とインスタライブ1回を保証

コラボ商品開発に込めたストーリー紹介をはじめ、読者人気が高いた編集部員による『試着代行』やインスタライブを盛り込んだプロモーションを展開していきます。



※『試着代行』の適用有無はお打ち合わせによって決定します。

メニュー名	コラボ商品開発&プロモーションパッケージ企画
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ●Phase1：プロダクト開発〔会議体3回〕 初回：Firstサンプル制作内容の決定 2回目：Firstサンプルチェック 3回目：最終サンプルチェック ※アイテム実物を確認しながら打ち合わせができる状態を推奨します。 ※〔ミモレ編集室〕会員によるテストマーケティングプロセスを介させます。 ●Phase2：プロモーション ・ミモレタイアップ記事4本（CMS形式） ・ミモレインスタライブ1回、事前告知記事1本 ※各記事には以下の誘導が付きます ※誘導：記事1回毎に、以下の誘導を実施 （ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、メールマガジン1回）
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します ページ内に〔PR〕と「提供クライアント名」を記載します。
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商材によってはご対応できない場合もありますので、ご提案時には事前にお問い合わせください。 ・本企画は、ある程度アイテムの型が決まった商品向けとなります。ゼロベースでの商品開発に関しては別途『ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング』をご活用ください。 ・サンプル・商品製造工程にもよりますが、ご発注から商品販売（プロモーション開始）までの期間は約半年が目安となります。 ・本施策へ専門家・有識者、モデル等起用の場合は別途費用が発生する場合があります。 ・別途「コラボ企画申込書」の締結をお願いします ・本企画に伴い製造できるコラボ商品の種類数は3アイテム（色数も1とカウントする）以下となります ・かつ、小売換算ベースで総額2,000万円未満となります ・4アイテム以上又は総額2,000万円以上のコラボ製造に関しては別途契約書が必要となります。
金額	G 720万円

ワークフロー詳細

ご発注から商品販売（プロモーション開始）までの期間は約半年が目安となります。

Phase 0

初回お打ち合わせを有意義にするため、
ご発注前・ご発注時に以下の情報のご準備をお願いいたします

- ・コラボ商品開発の目的
- ・ブランド・アイテム・販路・販売価格・製造個数、カタログ、サンプル制作
および商品製造に要する日数・体制など

※確定情報が無い場合は、想定されているもので構いませんので極力より多くの情報のご共有をお願いいたします。

そもそもどんなアイテムを開発すればよいか、など
ゼロベースでのお悩みを抱えていらっしゃる場合は
『ミモレ編集部員によるビジネスコンサルティング』
のご活用をご検討ください。

Phase 1：プロダクト開発

Step1 初回打ち合わせ（オリエンテーション）

目的：Firstサンプル制作内容の決定

- ・コラボ商品開発検討できる、実物アイテム・サンプルもしくは類似品のご準備をお願いします。
例：型・カラーバリエーション、付随品・素材違い、生地サンプルなど
- ・編集部に加えカテゴリー・アイテムに最適な専門家・有識者が同席する場合があります。

Step2 Firstサンプルチェック

Step3 最終サンプルチェック

テストマーケティング



プロダクト開発に〔ミモレ編集部〕
会員の声を吸い上げるプロセスを
介在させます。コラボ商品コンセ
プトチェックやサンプルのA・Bテ
ストにご活用いただけます。

Phase 2：プロモーション展開

プロモーション開始

- ・ミモレサイトにて、タイアップ記事4本
- ・ミモレインスタライブ1回
- ※インスタライブには事前告知記事1本が付きます



※写真はイメージです

ミモレ編集部で制作したタイアップ記事（1記事）を制作
ミモレ公式 Twitter アカウントでも広告配信（G 380万円分）

展開概要

ミモレ公式 Twitter



プロモツイート配信
(G 380 万円分)

mi-mollet ミモレタイアップ



mi-mollet タイアップ記事
(CMS 形式、1 記事)

Twitter スポンサーシップ企画のメリット

コンテンツ制作費用を含んだ全額分を
Twitter広告の配信費用に充てることができます
(講社での制作/掲載費用が実質無償でのご提供となります)

通常 (コンテンツ制作費・
Twitter 配信費は別々)



本パッケージ (全額Twitter
広告配信費に)



メニュー名	Twitter スポンサーシップ企画
保証内容	タイアップ記事 (CMS形式、1記事)
	1か月間掲載
	誘導：ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回
作業工程	想定PV数：3,000~8,000
	ミモレ公式Twitterアカウントでプロモツイート（広告）配信（G 380万円分）
留意事項	対面もしくはオンラインでのオリエン実施
	タイアップ校正のご確認
金額	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。
	各誘導枠・ページ内に〔PR〕を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G 380万円

Twitterスポンサーシップ 企画の注意点①（広告主様向け）

- ①発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。
やむを得ない事情で配信をキャンセルせざるを得ない場合には、
既に制作が進行したものに関して広告主様から制作費を直接パートナーへお支払いいただきます。
- ②掲載期間は、原則3ヵ月以内となります。
3ヵ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ③スポンサーシップで制作したクリエイティブ以外を同一キャンペーン内で活用いただけません。
- ④他プラットフォームへのクリエイティブ転用可否は、パッケージによって異なります。
- ⑤掲載可否は、代理店様を通じてTwitter社（業種担当or代理店担当）へ事前にご確認くださいませ。
お返事は、最短でも7営業日は必要になります。
- ⑥申し込み期限に関しましては、代理店様のルールに準拠いたします。
- ⑦キャスティングリストは候補であり、発注が確定した後に確定をさせていただきます。
- ⑧スポンサーシップ広告に関してのお問い合わせは、Twitter社（業種担当or代理店担当）まで
ご連絡くださいませ。コンテンツパートナー様への直接のご連絡はお控えいただけますと幸いです。

①以下の広告商品は、スポンサーシップ広告の適応対象外となります。

- A) プロモアカウント、B) アンプリファイプレロール（IVA）
- C) ファーストビュー、D) プロモトレンド、E) スポットライト

②スポンサーシップ広告の発注時に、正しいパッケージ名称を記載くださいませ。

③スポンサーシップ広告では、リーチ&フリークエンシーの活用ができません。

④IOは、原則として満額消化となります。

プロダクション型スポンサーシップの場合、それ以外のクリエイティブ活用はできません。

⑤TAPへの配信は、活用できません。

管理画面を設定する際に、必ずTAPのチェックボックスから外してくださいませ。

⑥TBM経由あるいはTAPへの配信が誤って行われた場合には、

Twitter社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店様から直接コンテンツパートナー様へお支払いいただくためご注意くださいませ。

※TBM：TwitterBusinessManager（代理店様が利用するTwitter広告の発注管理ツール）

※IO：広告掲載申請（Twitter広告の発注時に案件ごとに付与される番号）

※TAP：TwitterAudiencePlatform（Twitterの持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称）

広告メニューオプション



オプションメニューは、他メニューとセットでご発注いただけます

オプションメニュー	料金	備考
1 号外メールマガジン広告	G 20円/1通	最大配信数：約4万通。 詳細ページをご参照ください。
2 ブランドリフト調査	G 600,000円	詳細ページをご参照ください。
3 メディアブースト各種	G 400,000円～	レコメンドウィジェットからSNSまで幅広く取り揃えています。 詳細ページをご参照ください。
4 右サイドバナー タイアップ誘導	G 200,000円	PC・SP両方、2週間掲出、複数社ローテーション、制作費含む
5 公式SNS各種追加ポスト1回	G 200,000円	Instagram、Twitter、Facebookの中からお選びください。
6 掲載期間延長	2週間延長まで一律 N 200,000円	出演者ギャランティ別途 15日目からは6000円/日のホスティング費計上
7 二次使用	1カット N 300,000円～	二次使用範囲：自社webサイト（owned media含む） 紙、店頭販促期間：掲載開始から1ヵ月 その他の場合は営業担当までご相談下さい。 Instagram、第三者ECへの素材使用は一律お断りしております。 素材を使用した制作物は全て編集部によるデザイン確認が必須です。 使用可能性のある範囲については発注時にご提出下さい。 （オリエン後の追加範囲については別途費用がかかる可能性があります）
8 著名人タイアップ起用	都度ご相談	お気軽にご相談ください
9 モニター	N 150,000円～／5名	タイアップにてモニター企画実施の場合の商品発送、モニター運営・管理等が含まれません。（商品提供費除く）
10 タイアップ内動画埋め込み（URL）	N 200,000円	オフィシャルYouTubeチャンネルをお持ちのクライアント様はURLを納品頂きます。
タイアップ内動画埋め込み （動画素材提供）	N 300,000円	動画素材をミモレ公式YouTubeチャンネルに期間限定UPします。（事前確認必要）

ミモレメルマガ会員へダイレクトにアプローチ。イベントやキャンペーン告知にご活用ください。



使用不可の文字一覧

絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：ⅠⅦ、年号・ミニ文字・単位：靴 Tel cm m²、丸囲み文字・括弧書き文字：⓪⓫(株)、数字記号：≡、バックslash：\、ののかぎ：”、機種依存文字

メニュー名	号外メールマガジン広告
メルマガ最大配信数※	約40,000通
配信費（制作費込）	1通あたりG 20円

原稿規定		
タイトル	●文字数	全角20文字以内
原稿本文	●文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数や全角スペースはカウント全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	1点100KB以内
	画像ファイル形式	GIF形式、JPEG形式
使用禁止文字	●機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
広告主情報	●企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
	●企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
リンク先URL	●原稿内URLの本数制限	5本まで
	●クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の8営業日前まで	
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	弊社任意（原則20:00以降の配信は避けるようにします）	
備考	<ul style="list-style-type: none"> メール本文内に〔PR〕表記が入ります 編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」をご提出いたします。 配信頻度は、メルマガ会員の受領頻度を鑑み制限を設けさせていただく場合があります。 性別・年齢による絞り込みは可能です。 最低配信費G 200,000円（10,000通〜）から承ります。 原則1日1社までとさせていただきます。同業種の配信は1週間に1社までとなります。 	

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。

ブランドリフト調査・レポートニングサービスを行います

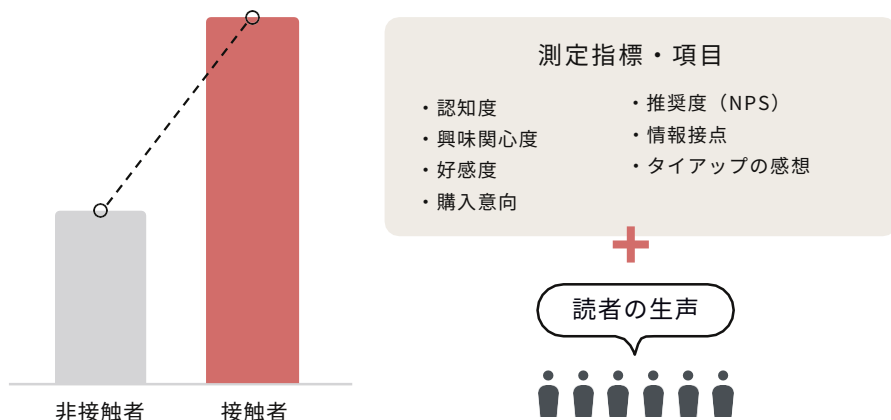
タイアップ実施後に広告接触有無による当該ブランドへの態度変容が分かるブランドリフト調査。

タイアップ施策の効果測定・検証にお役立てください。

調査概要

ブランドリフト調査では、タイアップ広告に接触したユーザーと接触していないユーザーを比較し、接触したユーザーのブランドの認知や購買意欲が向上しているかどうかを測ります。

基本的なブランド測定指標（認知度、興味関心度等）に加え、推奨度・タイアップ広告の自由回答から、読者の生声までを含めたレポートをお届けいたします。



備考

- ・ローデータのご提供・分析軸の追加、追加集計・分析のご対応は致しかねます。
- ・調査項目は定型項目を使用いたします。
- ・調査方法は変更となる可能性があります。
- ・個人情報の取り扱いには講談社のプライバシーポリシーに則ります。
(<https://www.kodansha.co.jp/privacy/index.html>)

調査名称	ブランドリフト調査
調査項目	ブランド認知度 ブランド興味関心度 ブランド好感度 ブランド購入意向 ブランド利用実態 ブランド推奨度（自由回答含む） タイアップ広告感想（自由回答） 当該カテゴリ情報源 属性情報（年代、性別、未既婚、職業）
調査方法	各対象メディアの公式WEBサイトもしくは公式SNS・メルマガ等よりアンケートフォームへ誘導します
分析軸	調査対象者全体／タイアップ広告接触者／タイアップ広告非接触者
スケジュール	お申込み：タイアップご発注時（もしくはタイアップ掲載開始3週間前） 調査期間：タイアップ掲載開始1週間後～掲載終了時を超えない任意のタイミング レポート提出：タイアップ掲載終了7営業日後
サンプル回収数	アンケート回答者数全体で100名以上とさせていただきます。
適用条件	対象メディアへのタイアップご発注が適用条件となります。
金額	ブランドリフト調査一式：G 60万円 ※調査票作成・アンケート実査・集計・分析・レポート作成まで弊社で対応いたします。

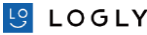


メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、
目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト 種別	コスト効率： CPC ※TU記事へ の誘導効率	滞在時間 ※TU記事内	CTR ※TU記事内のリン ククリック	ユーザー セグメント	コンテンツ マッチ	ブランド セーフティ	備考
レコメンドウィジェット ※画像+テキストを配信  LOGLY 	◎	◎	△	○	△	△	<ul style="list-style-type: none"> コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・特定メディア ※画像を配信 ※一部、画像+テキスト配信メニュー有  SmartNews 	○	○	○	○	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告    	△	○	◎	◎	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーセグメントの精度が高い CTRも高くなる傾向

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数	掲載期間	掲載費	備考
	For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信)	想定 4,800click~	2週間~	G 400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> 配信先の選択は不可です。 logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 業機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイティストでの配信)	想定 3,500click~			
	—	想定 4,800click~	2週間~	G 400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> 配信先の選択は不可です。 掲載開始日は、月~木曜に限りです。 Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 業機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。



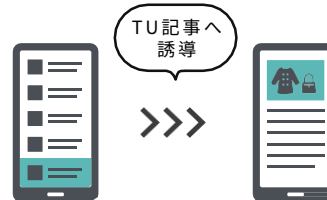
独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。



アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

【オプションメニュー】メディアブースト<ADネットワーク・特定メディア②>

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	craft. Native for publishers	想定	4,800click~	2週間~	G 400,000円~	<ul style="list-style-type: none"> • 配信先メディアの選択は不可です。 • craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 • 業機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。 • タイアップ公開後、3~5営業日以降の配信となります。

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください。
 ※G 600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした 600 以上のメディアと提携。
 遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、
 タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能



>>>

TU 記事へ
誘導



>>>





別途お申込み及び
G 600,000 円以上の場合、
アンケート実施が可能

【オプションメニュー】メディアブースト<ADネットワーク・特定メディア③>

メディア	メニュー	クリック数	掲載期間	掲載費	備考	
 SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click~	2週間~	G 400,000円	<ul style="list-style-type: none"> • SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。 • 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます場合がございます。 • タイアップ公開後、3~5営業日以降の配信となります。
			12,000click~	2週間~	G 600,000円	
			20,000click~	2週間~	G 1,000,000円	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。

※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします

※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です



性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数/再生数	配信期間	費用	備考	
タイアップへの 誘導配信素材 ：静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200~2,500	2週間~	G 400,000~	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900~3,700	2週間~	G 600,000~	
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000~6,000	2週間~	G 1,000,000~	
	Instagram	feed		1,100~2,100	2週間~	G 400,000~	-
	Instagram	stories		1,450~3,675	2週間~	G 400,000~	-
	Twitter	タイムライン		250~850	2週間~	G 400,000~	-
タイアップ動画の 再生配信素材 ：タイアップ動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万~50万	2週間~	G 400,000~	再生数定義：再生開始された回数
	Twitter	タイムライン		10万~20万	2週間~	G 400,000~	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合
	YouTube	インストリーム		5.5万~9万	2週間~	G 400,000~	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数

※ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
 ※ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
 ※ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

- ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- ブースト用素材は弊社任意で制作します。確認は1回となります。
- ブースト配信素材のご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費が発生します。営業担当へお問い合わせください。
- 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- 記事公開から3~5営業日前後で掲載を開始いたします。公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）
- 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

ファーストビューにインパクトのあるバナー広告を掲載します！



CLOSE ボタンをタップするとリマインダーバナーに切り替わります。
※クリエイティブ入稿時にCLOSE ボタンの表記は不要です。(弊社で付記します)

※ブランドインパクト、リマインダーバナーをタップすると、クライアントサイトへ遷移します。
※リマインダーバナーはデバイス幅に合わせて可変します。

バナー広告<SPブランドインパクト>		
掲載費	G 600,000円	
掲載期間	1週間	
想定imp	200,000 imp	
想定CTR	0.5~0.8%	
デバイス・掲載箇所	SPヘッダー下	
申込日	掲載開始日の5営業日前	
素材締切日	掲載開始日の5営業日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート項目	imp数・クリック数	
入稿本数	1本まで	
バナー種類	ブランドインパクト	リマインダーバナー
データ容量・形式	300KBまで JPEG/GIF (静止画)	40KBまで JPEG/GIF (静止画)
ファイルサイズ (ピクセル)	左右828×天地752	左右640×天地200

備考

- ・メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
- ・バナー背景色とは異なる緑色の枠線で囲んでください。
- ・複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ・掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。

- ・第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ・掲載開始日は平日任意指定です。
- ・入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ・その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください

バナー広告<レクタングル>

PC



SP



バナー広告<レクタングル>

バナー種類	PC	スマートフォン
掲載費	G 200,000円	G 600,000円
掲載期間	1ヵ月	
想定imp	200,000 imp	600,000 imp
想定CTR	0.05~0.1%	0.2~0.4%
表示形式	ローテーション	
データ容量・形式	40KB以内 gif/JPEG/Flash	
レポート項目	imp数・クリック数	
ファイルサイズ (ピクセル)	左右300×天地250	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。 バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。 複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。 第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。 掲載開始日は平日任意指定です。 入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。 その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。 	

広告掲載基準

- 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

注意事項

- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- 火災、停電、天災地変、その他不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- 各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- 競合排除の調整は原則行っておりません。
- バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。

申込・入稿規定

[入稿メールの書式]

日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

[入稿期日]

原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について]

動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

配信レポート

[タイアップ・ニュース記事]

PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー]

日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト]

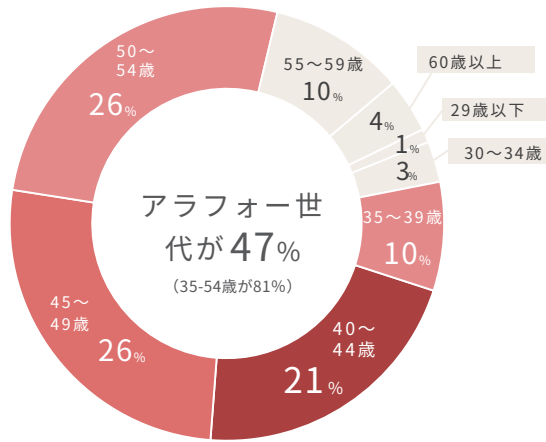
imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

Appendix

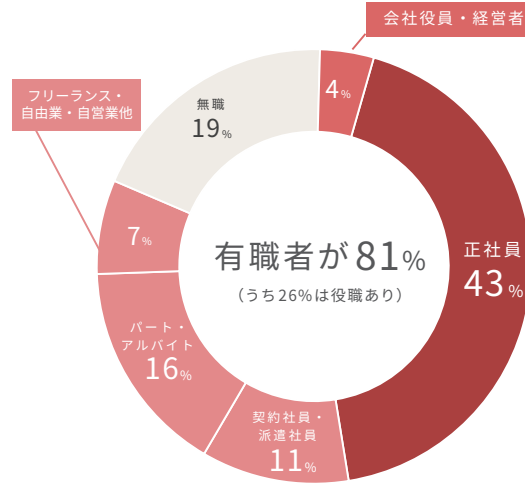


働くアラフォー女性を中心に、幅広い層の支持を得ています。

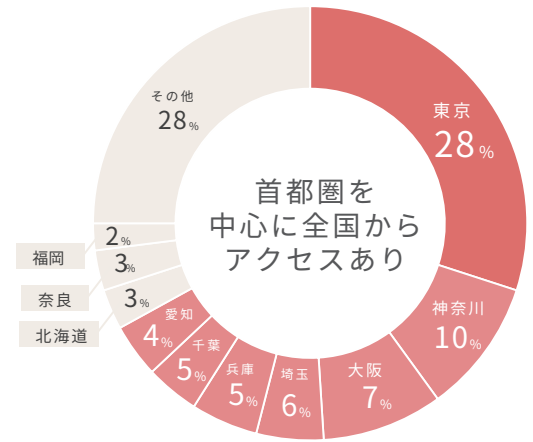
年齢構成



職業



地域



既婚歴あり 77%



未婚・婚姻歴あり

子どもがいる 55%



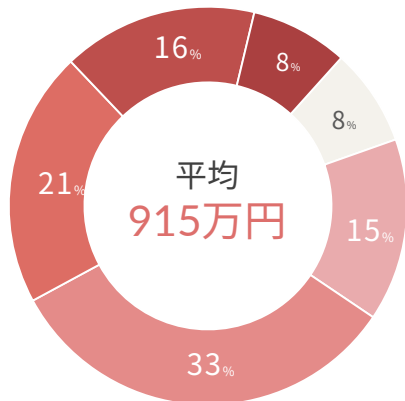
持ち家に居住 69%



Data : ミモレ調査 2021→2022 (n=557名)

収入と可処分所得の高さに注目！消費意欲旺盛な読者が集まっています

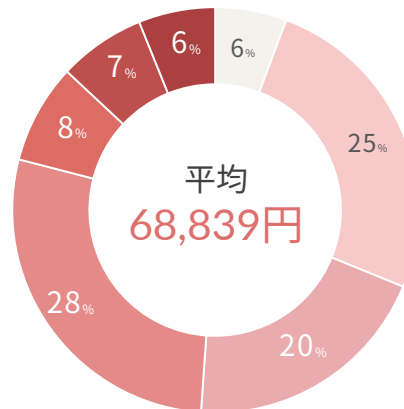
世帯年収



900万円以上が45%
富裕層へ強かにリーチ

- 300万円未満
- 300万～500万円未満
- 500万～900万円未満
- 900万～1200万円未満
- 1200万～1800万円未満
- 1800万円以上

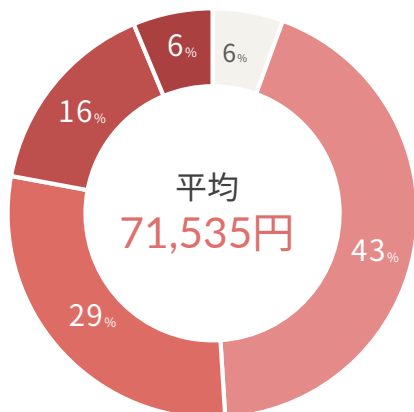
1カ月に自由に使えるお金



5万円以上が49%
驚異的な購買力

- 1万円未満
- 1万～3万円未満
- 3万～5万円未満
- 5万～10万円未満
- 10万～15万円未満
- 15万～20万円未満
- 20万円以上

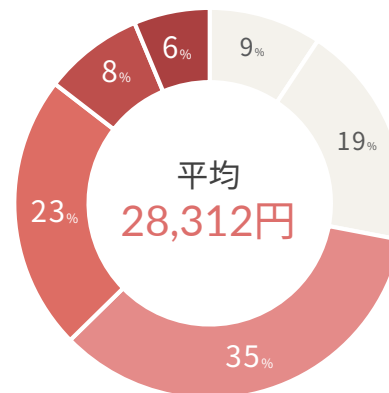
ファッションにかける1シーズンの予算



5万円以上が51%
ファッションへの熱量が高い

- 1万円未満
- 1万～5万円未満
- 5万～10万円未満
- 10万～20万円未満
- 20万円以上

美容にかける1シーズンの予算

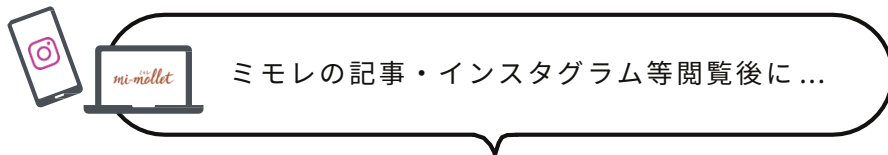


3万円以上が37%
美容にも惜しみなく出費

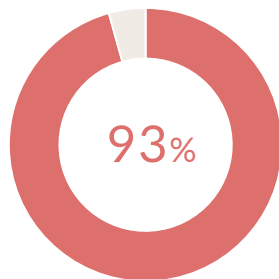
- 5千円以下
- 5千円～1万円未満
- 1万～3万円未満
- 3万～5万円未満
- 5万～8万円未満
- 8万円以上

Data：ミモレ調査 2021→2022 (n=557名)

ミモレの記事や公式 SNSでの発信は、購買の意思決定に大きな影響を与えています

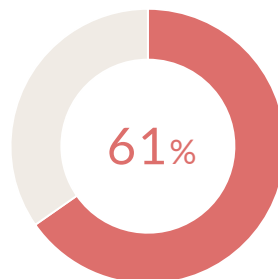


商品・サービスに興味関心を持った



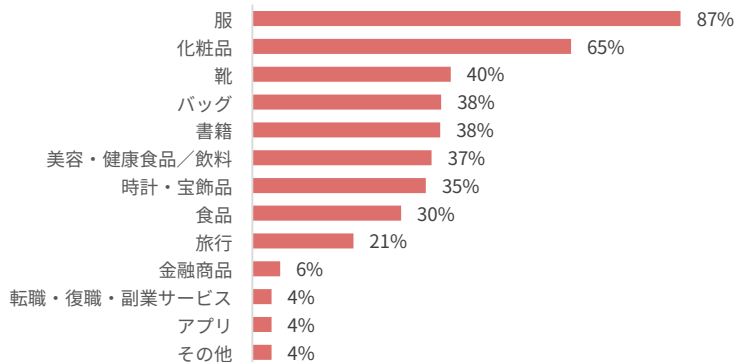
ファッション・美容アイテムに留まらず、書籍や旅行、金融商品まで生活全般に関与

商品・サービスを利用・購入した



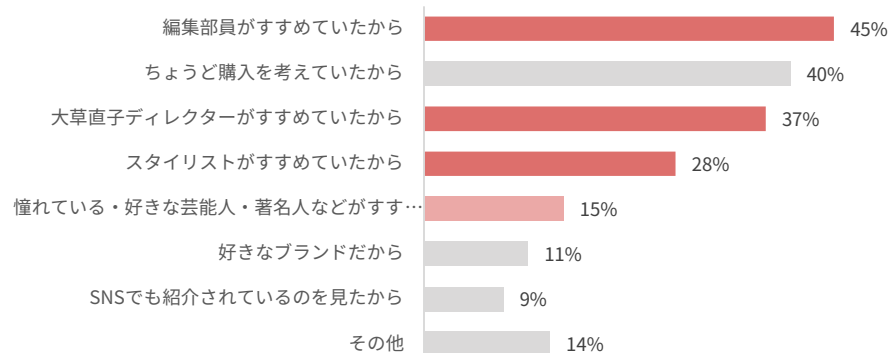
編集部員をはじめとしたミモレレギュラーメンバーの推奨が購入決定の後押しに

興味関心を持ったもの



※複数回答

利用・購入した理由



※複数回答

自宅時間が増え、衣類の購入場所は EC 利用が 6 割超え。高額品購入者も多数！

衣類を購入する場所

オンラインストアで購入

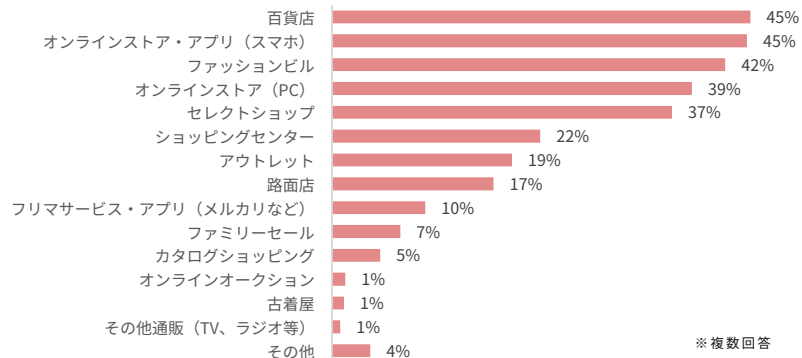
45%

ONLINE /



百貨店で購入

45%



最近買ったバッグの価格

5 万円以上：25%

1 万～5 万円未満：48%



最近買った宝飾品の価格

10 万円以上：21%

1 万～10 万円未満：42%



最近買った靴の価格

5 万円以上：11%

1 万～5 万円未満：60%



株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス：

✉ cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当 / 亀山(カメヤマ)：

✉ h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21 TEL：03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

mi-mollet のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社 AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の
「mi-mollet」のロゴをクリック



「mi-mollet」のメディアガイドや
最新情報をご覧ください。

あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」