



KODANSHA

栗原はるみ

1

Tips For Everyday Life

Harumi Kurihara | April, 2022 | 1430yen

Life is full of little happiness.
So let's go find it together for a joyful living.
I'll give you step by step instructions with this book.

新 パーソナル・マガジン 創刊!



栗原はるみ

媒体資料

Ver 2.0

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

はじめに

2022年3月4日、雑誌『栗原はるみ』が創刊の運びとなりました。

「自分の残りの人生、楽しく過ごすためにやりたいことは雑誌を作ることだった」と言い切る栗原さんの、新しい挑戦の場となるのがこの雑誌です。

家族のためのレシピだけでなく、ひとりごはんのレシピも紹介したい。
自分のファッション、美容、健康なども紹介したい。
刺繍やギター、ワインも習いたい。京都のことを極めたい。
ますますエネルギッシュに、アイデアに溢れています。

これまで見せることのなかった、栗原さんの私物やプライベートも満載です。

母として妻として料理を作ってきた栗原さんが、これからは自分のために。
「人生はいつまでも楽しい」「読者の皆さんが自分らしい暮らしを見つけ、
新しいことにチャレンジするきっかけになれば」というメッセージとともに、
時代とともに軽やかに進化していく栗原さんの姿をお届けします。



編集長 片岡 千晶

チームスタッフ



編集長

片岡千晶（かたおか ちあき）

1980年東京都生まれ、東京育ち。2002年講談社入社。
フライデー編集部で表紙、グラビア、政治経済、事件などを担当。
その後、フラウ編集部で8年、主に読み物、ビューティを担当。
産休育休を経て、書籍編集の部署で実用書を手掛け、ミモレ編集部。
2021年6月から現職。

担当書籍：『優香ボディ』『優香グラビア』などタレント、
女優さんの写真集、旅の本『台湾のいいものを持ち帰る』
『MAKI'S BEST OF HAWAII』、美容本『ナチュラルメイクの教科書』など。



クリエイティブディレクター

柴田隆寛（しばた たかひろ）

1974年兵庫県生まれ、東京育ち。学習院大学経済学部卒業。
株式会社イーターにて、講談社『HUGE』の編集や数々のクライアント
ワークに携わったのち、マガジンハウス『アンドプレミアム』の
エグゼクティブディレクターに就任。

創刊から約3年半にわたり同職を務める。
2015年に自身の編集事務所「Kichi」を設立。紙・ウェブ・広告・ブ
ランディング・イベントのディレクションなど、ジャンルやメディ
アに縛られず「広義の編集」を実践中。
主な編著書に『リサ・ラーソン作品集』『TOOLS』『柚木沙弥郎
92年分の色とかたち』などがある。

コンセプト

1 コンセプト

「私らしい人生を楽しむためのレシピ&アイデア」

人生は歳を重ねてもいつまでも楽しい。
 ひと手間かけること、丁寧に暮らすことで暮らしが心地よくなる。
 読者の皆さんに自分らしい暮らしを発見していただき
 行動するきっかけになればという、想いを伝えていきます。

2 編集方針

レシピの量や数にとらわれず、厳選された質を重視。
 紙やデザインにこだわり、いつまでも手元に置いておきたいような普遍的な雑誌
 を目指します。
 料理だけでなく、インテリア、ファッション、旅、美容、ヘルス、自分磨きや思い出
 など、これまで目にする事のなかったプライベートも。
 読みごたえのあるインタビュー&文章で丁寧に栗原さんの想いも伝えます。

栗原さんの暮らしを体験できる雑誌&付録、WEBは読者とのコミュニケーションの場
 として、栗原さんの価値観を多角的に楽しめるコンテンツを展開します。



メディア展開

雑誌

栗原はるみ

雑誌『栗原はるみ』



刊行形態

刊行 年3回刊行
判型 A4変形判 (273 mm × 195 mm)
無線綴じ
印刷 オフセット印刷、オールカラー
総ページ 128～144ページ
発行部数 20万部*
予価 1430円 (税込)
創刊日 2022年3月4日 (金)
原稿入稿締め切り日 発行日の30営業日前

*号によって発行部数は変動します

刊行スケジュール

2022年

創刊号: 3月4日 (金) 栗原さん誕生日 (3月5日) の前日に創刊
2号目 : 9月1日 (木)
3号目 : 12月1日 (木)

2023年以降

4月1日 (土)*、9月1日 (金)、12月1日 (金)

●年3回刊行、1日発売 ●上記刊行スケジュールは2022年3月時点の予定です。
*2023年4月1日 (土) が休配日の場合発売日が前後する可能性があります。

デジタル



雑誌『栗原はるみ』のWEBサイト

2022年3月1日、『栗原はるみ』の公式サイトが正式にオープンしました。
お知らせやイベント情報、雑誌には掲載されないオリジナル記事も更新していく予定です。
そしてもっと『栗原はるみ』を楽しみたい、という方に向けて、オンライン会員サービスもスタートしました。

公式サイトURL : <https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/>
オンライン会員サービス : 月額550円 (税込)

公式SNS『栗原はるみ』編集部



harumi_magazine



@harumi_magazine



@harumi.magazine · 出版

ゆとりの空間



栗原はるみセレクションの食器、雑貨の販売やオリジナル食器、調理道具、婦人アパレル製品、キッチン雑貨の企画、製造、販売など、店舗・物販・eコマース事業を多角的に展開。

<https://www.yutori.co.jp/>

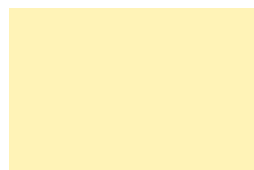
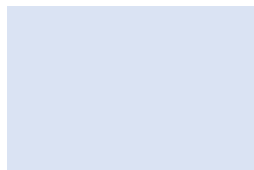
広告料金表

栗原はるみ

1

Tips For Everyday Life
Harumi Kurihara | April, 2022 | 1480yen
Life is full of little suggestions.
So let's go find it together for a joyful living.
I'll give you step by step instructions with this book.

新 パーソナル・マガジン 創刊!



広告料金

スペース	料金 (円・グロス)	仕上がり寸法 (天地×左右 mm)
表4	1,800,000	273 × 195
表2見開き	3,000,000	287 × 420
目次前見開き	2,600,000	287 × 420
表3	1,200,000	287 × 210
目次対向	1,300,000	287 × 210
中面4色1頁	1,200,000	287 × 210
中面4色2頁見開き	2,400,000	287 × 420
ハガキ1丁(1色)	1,500,000	150 × 100

*タイアップ制作費 1頁あたり 375,000円

(消費税別)

本誌転載タイアップ (CMS)

本誌へ掲載いただいたタイアップの素材を用い、WEB転載します。

掲載イメージ



*イメージ



*イメージ

メニュー名	1万PV保証 本誌転載タイアップ広告 (CMS)
保証PV	10,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
掲載期間	1か月
掲載開始日	本誌出稿号発売日後付近 (平日)
申込締切	本誌に準ずる
オリエン実施日	本誌オリエンに準ずる
掲載費 (制作費込)	創刊年度限定特価 (2022年発売号へのご出稿のみに適用) 1,000,000 (円・グロス)
制作ページ数	1~2ページ程度 *実施内容により最適化します。
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 タイアップページ内に〔PR〕と〔クライアント名〕を記載します。
サービス告知	公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本メニューは、本誌タイアップのご実施が条件となります。 2次使用・掲載ページ数増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途見見積もりとさせていただきます。 掲載期間終了後も、次号発売日までアーカイブされます。 サービス告知のSNS・メールマガジン、オプションのSNS投稿はタイアップ素材を使用します。

オプション



Instagramフィード追加ポスト1回
G20万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



Instagramストーリーズ追加 ポスト1回
G20万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



Twitter追加 ポスト1回
G10万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



Facebook追加 ポスト1回
G10万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。



yutori no kukan
share with 栗原はるみ

『ゆりの空間』サイトへの掲出
G20万円
* 栗原はるみ契約クライアント様に限ります

ニュース記事タイアップ

クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース発信するプランです

掲載イメージ



*イメージ

*イメージ

メニュー名	3,000PV保証 ニュース記事タイアップ (CMS)
保証PV	3,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
掲載期間	1か月
掲載開始日	平日任意
申込締切	掲載開始日の12営業日前程度
オリエン実施日	*本プランではオリエンは実施いたしません。 *オリエンシートをご提出ください。 商品リリース・商品画像 (高解像度jpg) のご提出をお願いします
掲載費 (制作費込)	取材・撮影無し: 500,000 (円・グロス)
	取材・撮影有り: 700,000 (円・グロス) *商品静物撮影・10点程度まで
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 タイアップページ内に〔PR〕と〔クライアント名〕を記載します。
サービス告知	公式Instagramフィード1回・ストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、会員向けメールマガジン1回
レポート	PC・SP別のPV数 (合計)、外部クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> 2次使用・掲載ページ数増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途意見積もりとさせていただきます 掲載期間終了後も、アーカイブされます。 サービス告知のSNS・メールマガジン、オプションのSNS投稿はタイアップ素材を使用します。

オプション

Instagramフィード追加ポスト1回
G20万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。

Instagramストーリーズ追加 ポスト1回
G20万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。




Twitter追加 ポスト1回
G10万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。

Facebook追加 ポスト1回
G10万円
* 栗原はるみさんご本人のアカウントではありません。

yutori no kukan
share with 栗原はるみ
『ゆとり空間』サイトへの掲出
G20万円
* 栗原はるみ契約クライアント様に限ります

栗原はるみ起用メニュー

全てのメニューは本誌タイアップのご出稿が条件となります。
 契約クライアント様との関係上、事前に提案可否をお問い合わせください。

メニュー名	備考	料金 (円・ネット)
	栗原はるみ本人出演 自宅出演（撮影） <ul style="list-style-type: none"> 撮影場所は基本的に、栗原はるみの自宅になります。 コロナ禍のため、撮影立ち合いはお断りさせていただきます。 	200,000
	レシピ考案 <ul style="list-style-type: none"> 金額は1レシピ毎の金額となり、材料費も含まれます。 製品に関するコメントも掲載します。 	200,000
	栗原はるみ本人の コメント掲載 <ul style="list-style-type: none"> アーティスト写真とともに、製品に関するコメントを掲載します。 	100,000

*上記写真はイメージです

社数制限

- ・出演&レシピ考案.....1号あたり4社まで
- ・レシピ考案のみ、もしくは出演のみ.....1号あたり3社まで
- ・コメント掲載.....社数制限なし

2次使用について

- ・タイアップ素材の2次使用は別途費用にて承っております。
- *2次使用範囲・使用期間(通常は雑誌販売期間3~4か月)の情報をご準備の上、お問い合わせください。

栗原はるみ起用等タイアップにおける注意事項

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

栗原はるみ起用等に関して契約クライアント様の関係上、本人稼働・レシピ考案などに制限がかかる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

タイアップ			
栗原はるみ		OK	<ul style="list-style-type: none"> 契約クライアント競合ジャンルではないカテゴリ、商品サービス 例：化粧品、ヘルスケア（歯など）、ヘアケア、家電（アイロン、洗濯機、冷蔵庫など）お酒（ビール含む）、コーヒー、お茶、家具・インテリア、車、ファッション（靴も）、映画、エンタメなど
本人出演有り	レシピ有り		
栗原はるみ		NG	<ul style="list-style-type: none"> 契約クライアントとの競合ジャンル（特に食品系）はNGとなります プロフィール写真だけでもNG *食品系でも地場産業や〇〇協会など一部例外もあります。
本人出演有り	レシピ有り		
栗原はるみ		OK	<ul style="list-style-type: none"> 食品系は、競合商材でなければレシピだけのタイアップはOK
本人出演無し	レシピ有り		

純広告

カテゴリ・商材・サービスにおける競合排除はございません。

その他

- 栗原はるみさんのご家族との共演はNGとなります。
- 『ゆとりの空間』が展開する事業との兼ね合いで、「百貨店（実店舗*ECは除く）・エプロン・鍋・フライパン」はNGとなります

参考：栗原はるみ契約カテゴリー

シチュー、ソース、調味料（スパイス・ハーブ）、ジャム、加工食品、乳製品（牛乳、バター、生クリーム、チーズ、デザートなど）、果汁飲料、海苔、パン、システムキッチン、ガス

*上記記載のジャンル・カテゴリーも変更となる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

オプションメニュー①

メニュー名		備考	料金 (円・グロス)
ゆとりの空間サイトへの WEBタイアップ転載		<ul style="list-style-type: none"> 「栗原はるみ」本人と契約クライアント様に限り WEB転載ページを、『ゆとりの空間』サイトにも掲出いたします。 	200,000
SNSポスト	Instagram	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Instagramでのフィード投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	200,000
	Instagram	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Instagramでのストーリーズ投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	200,000
	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Twitterでの投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	100,000
	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌「栗原はるみ」公式Facebookでの投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります 	100,000

オプションメニュー②：メディアブースト

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト 種別	コスト効 率：CPC <small>* TU記事へ の誘導効率</small>	滞在時間 <small>* TU記事内</small>	CTR <small>* TU記事内の リンククリック</small>	ユーザー セグメント	コンテンツ マッチ	ブランド セーフティ	備考
レコメンド ウィジェット <small>* 画像+テキストを配信</small> 	◎	◎	△	○	△	△	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・ 特定メディア <small>* 画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有</small> 	○	○	○	○	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告 	△	○	◎	◎	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向

オプションメニュー③：メディアブースト

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・クロス)	備考
	For Performance (blogメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。 シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信)	想定	3,500click～			
	—	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限りです。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



TU記事へ誘導





関連性の高いメディアの記事下に表示される「**レコメンド枠・インフィード**」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。



TU記事へ誘導





アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「**おすすめ枠**」へ掲載

オプションメニュー④：メディアブースト

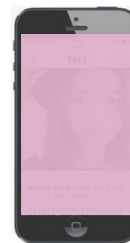
メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
	For woman / For man	保証	4,500click～	3週間～	700,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For ALL		5,000click～			



月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。



TU記事へ誘導



各チャンネルのタイムラインへ掲載

オプションメニュー⑤：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
	craft. Native for publishers	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先メディアの選択は不可です。 ✓ craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください

※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした600以上のメディアと提携。
 遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、
 タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能



TU記事へ誘導





別途お申込み及び
G600,000円以上の
場合、
アンケート実施が可能





オプションメニュー⑥：メディアブースト

メディア	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費 (円・ gross)	備考
 SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	400,000	✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。
			12,000click～	2週間～	600,000	
			20,000click～	2週間～	1,000,000	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。 男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。

※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします

※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です



日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。



TU記事へ誘導





オプションメニュー⑦：メディアブースト

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数	再生数	配信期間	費用 (円・グロス)	備考	
タイアップへの誘導 配信素材：静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200～2,500	2週間～	400,000～	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります	
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900～3,700	2週間～	600,000～		
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000～6,000	2週間～	1,000,000～		
	Instagram	feed		1,100～2,100	2週間～	400,000～		-
	Instagram	stories		1,450～3,675	2週間～	400,000～		-
	Twitter	タイムライン		250～850	2週間～	400,000～		-
タイアップ動画の再生 配信素材：タイアップ 動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万～50万	2週間～	400,000～	再生数定義：再生開始された回数	
	Twitter	タイムライン		10万～20万	2週間～	400,000～	再生数定義：動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合	
	YouTube	インストリーム		5.5万～9万	2週間～	400,000～	再生数定義：30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数	

- ※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

オプションメニュー：メディアブースト注意事項

- ※ **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**
追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- ※ ブースト用素材は弊社任意で制作します。**確認は1回**となります。
- ※ ブースト配信素材のご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費が発生します。営業担当へお問い合わせください。
- ※ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。
- ※ 記事公開から3～5営業日前後で掲載を開始いたします。**公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）**
- ※ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ※ レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。
- ※ 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただく場合があります。
- ※ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ※ ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。
- ※ **メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。**

栗原はるみ創刊年度限定広告企画

『栗原はるみ』創刊年度限定の
広告企画を特別価格にてご案内

雑誌とデジタル展開のパッケージメニューを
お得にご実施いただけます
このチャンスをお見逃しなく！

- 栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ
- 雑誌・デジタルタイアップパッケージ
- 雑誌(純広告)×デジタルパッケージ

栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ

展開フレーム



雑誌
『栗原はるみ』

栗原はるみ
本人出演
タイアップ



WEB
『栗原はるみ』

本誌タイアップを
転載



メニュー名	栗原はるみ本人出演タイアップパッケージ				
適用期間	2022年9月1日（木）発売、2022年12月1日（木）発売				
プラン	TU ページ数	WEB転載回数	撮影 回数	定価 (円・グロス)	創刊年度記念特価 (円・グロス)
A	4p	1回	1回	7,500,000	3,500,000
B	3p	1回	1回	5,925,000	3,000,000
C	2p	1回	1回	4,350,000	2,500,000
付帯サービス	*WEB転載メニューのサービス告知に準じます。				
備考	<ul style="list-style-type: none"> 栗原はるみ、本人起用は1号4社まで。 契約クライアント様の関係上、事前に起用可否をお問い合わせください。 「レシピ考案」をご希望の場合は1レシピにつき、N20万円にて承ります。 				
申込締切①	2022年5月18日（水）〈2022年9月1日（木）発売〉				
申込締切②	2022年8月17日（水）〈2022年12月1日（木）発売〉				

雑誌・デジタルタイアップパッケージ

展開フレーム



雑誌
『栗原はるみ』

タイアップ

* 栗原はるみ
本人出演無し



WEB
『栗原はるみ』

本誌タイアップを
転載



メニュー名	雑誌・デジタルタイアップパッケージ				
適用期間	2022年9月1日（木）発売、2022年12月1日（木）発売				
プラン	TU ページ数	WEB転載回数	撮影 回数	定価 (円・グロス)	創刊年度記念特価 (円・グロス)
A	4p	1回	1回	7,300,000	3,300,000
B	3p	1回	1回	5,725,000	2,800,000
C	2p	1回	1回	4,150,000	2,300,000
付帯サービス	* WEB転載メニューのサービス告知に準じます。				
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本企画では「栗原はるみ」本人が稼働する要素（本人起用やレシピ考案）は適用外となります。 4p以上のタイアップをご希望の場合は、別途お問い合わせください。 				
申込締切①	2022年6月15日（水）〈2022年9月1日（木）発売〉				
申込締切②	2022年9月14日（水）〈2022年12月1日（木）発売〉				

雑誌・純広告 × デジタルパッケージ

展開フレーム



雑誌
『栗原はるみ』

純広告



WEB
『栗原はるみ』

ニュース記事
タイアップ



メニュー名	雑誌・純広告 × デジタルパッケージ				
適用期間	2022年9月1日（木）発売、2022年12月1日（木）発売				
プラン	純広告 ページ数	デジタル展開	撮影有無	定価	創刊年度記念特価 (円・グロス)
A-1	2p	ニュース記事	有り	¥3,100,000	¥1,700,000
A-2	2p	ニュース記事	無し	¥2,900,000	¥1,500,000
B-1	1p	ニュース記事	有り	¥1,900,000	¥1,180,000
B-2	1p	ニュース記事	無し	¥1,700,000	¥980,000
付帯サービス	WEB転載メニューのサービス告知に準じます。				
備考	デジタル展開の詳細は「ニュース記事タイアップ」メニューをご参照ください				
申込締切①	2022年7月13日（水）〈2022年9月1日（木）発売〉				
申込締切②	2022年10月12日（水）〈2022年12月1日（木）発売〉				



スケジュール

2022年9月1日売 2号目	2022年5月			6月			7月			8月			9月
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬
栗原はるみ出演、 レシピ考案 タイアップ		申込締切 5月18日		撮影						校了	印刷		2号目 発売 2022年 9月1日
上記以外の タイアップ *出演無し					申込締切 6月15日								
純広告								申込締切 7月13日					
2022年12月1日売 3号目	2022年8月			9月			10月			11月			12月
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬
栗原はるみ出演、 レシピ考案 タイアップ		申込締切 8月17日		撮影						校了	印刷		3号目 発売 2022年 12月1日
上記以外の タイアップ *出演無し					申込締切 9月14日								
純広告								申込締切 10月12日					

●上記スケジュールは変更になる可能性があります。●デジタル単体・「ニュース記事タイアップ」は順次受付中です

お問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス
cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当：亀山（カメヤマ）
h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>



「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「栗原はるみ」のロゴをクリック



「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。

あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」