

## 世界で進む「LGBTQフレンドリー」国内企業は今後どうすべき？

1500を超える海外メディアの記事を厳選することで、国内既存メディアにはない「世界最新情報」を届けてのが「クーリエ・ジャポン」。早くから海外のLGBTQに着目し、日本の読者へ紹介してきました。

クーリエだから紹介できる海外の最新LGBTQ情報は、多くの読者や企業よりご支持いただき、同時にアジア最大級のLGBTQイベント「東京レインボープライド」にメディアパートナーとして参画しています。

「ダイバーシティ&インクルージョン」への取り組みは、いまや求職者にとって重要な企業選択の指標のひとつであるとともに、企業側もは質の高い情報発信が求められる分野でもあります。

「クーリエ・ジャポン」にはこれまでのナレッジの蓄積がありますので、企業さまの取り組みを広く社内外に届けるお手伝いができます。お気軽にご相談ください。

### 2021特集「#声をあげる」

<https://courrier.jp/feature/239484/>

Supported by

Gap Japan NOMURA

P&G Salesforce ViiV Healthcare

Voice Out  
#声をあげる

日本のLGBTQに対する見方はずいぶん変わってきた——声をあげ続けてきた当事者やアライの尽力が実って。それでも、日本ではまだ、LGBTQへの差別を禁止する法もなく、同性婚も認められていない。

ルールを変えるためには、もっとたくさんの方が「声をあげる」必要がある。

知る、気づく、声をあげる——すべての人が自分らしく、平等に生きていける社会は、その先にしかないから。

ヴィーブヘルスケア 様



ギャップジャパン 様



セールスフォース・ドットコム 様



チェリオコーポレーション 様



野村ホールディングス 様



クーリエ・ジャポン <https://courrier.jp/>

読者は自己投資に積極的なユーザーが多く、圧倒的なグローバル意識の高さ、女性比率の高さが特徴の月額会員制ウェブメディア。

UU:14,214,806 PV : 43,551,802 詳細 <https://ad.kodansha.net/detail/35/>