

2022年2月

「with」新チャレンジと刊行形態変更のお知らせ

平素より弊社及び弊社メディアに深いご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。今回、40周年を迎えました『with』にて新たなビジネスモデルへのチャレンジを行うことになりましたのでお知らせいたします。

弊社は、近年、分野や手法にとらわれないコンテンツを起点としたメディア展開の可能性を追求してまいりました。『with』も、WEBサイト『with online』が1億PVを超えるなど女性誌メディア最大級の規模を誇り、昨年7月には、強力なサイトパワーを活かして社会の変化とともに進化し続ける女性のニーズに応え続けるために、サブブランドサイト『共働き with』もローンチいたしました。

40周年を迎えた今年、未来に向けて『with』のビジネスモデルをさらに進化させます。

『with online』を事業の中核に据え、プリントメディアに加え、ユーザーのライフスタイルに寄り添ったコミュニティとサービスを付加した次世代のOMO事業モデルを構築することにいたしました。それに伴い、with事業全体における雑誌の位置付けを変えるため、2022年5月号(3月28日発売)まで発行した後は、ビジネスモデルの中で必要に応じて刊行する適時刊行へと変更いたします。40年間培ってきた、「高い企画力」「キャスティング力・著者発掘力」「読者に寄り添えるコミュニティ醸成力」を基盤に、今後も紙とデジタルでクオリティの高いコンテンツをお届けいたします。

尚、新業態としての雑誌『with』の予定や企画、事業内容等につきましても随時発表してまいります。事業の中核となる『with online』はよりコンテンツを拡充し、広告メニューなどは従来通りですが、追加もしてまいります。

これまで以上に女性を応援するコンテンツビジネスをさまざまな形で推進してまいります。読者の皆さまに新たな雑誌型コンテンツの魅力を発信する『with』を引き続きご注目いただけますと幸いです。ご期待ください。

講談社

メディアビジネス部

コミュニケーション事業第二部