

クライアント様サイトへ直接送客！

ViVi公式LINEアカウント（160万フォロワー：2021年12月時点）から、クライアント様サイトへ直接誘導を行い、フォロワーに対して商品・サービスをシームレスに訴求いたします。

詳細・展開イメージ



画像に設定可能な誘導先（1URL）



1/4画像：1,500～3,500クリック想定

画像に設定可能な誘導先（1URL）



1/4画像：1,500～3,500クリック想定
メニュー画像：2,000～4,000クリック想定

※上記メニュー画像の想定クリック数は、ViVi公式サイトに誘導した際の数値です。
クライアント様サイトへのクリック数はLINEの仕様上、計測ができませんので、ご了承くださいませ。

画像に設定可能な誘導先（1～2URL）



1/4画像：1,500～3,500クリック想定
1画像：3,000～7,000クリック想定

実施内容	<p>Aプラン：1吹き出し+¼画像、URL設定数：1</p> <p>Bプラン：1吹き出し+¼画像+メニュー画像（2日間掲載）、URL設定数：1</p> <p>Cプラン：1吹き出し+¼画像+1画像、URL設定数：1～2</p> <p>※クライアント様サイトに誘導いたします。 ※Bプランのメニュー画像は2日間掲載となります。</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・吹き出し内もしくは画像内に「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・競合排除はいたしません。 ・訴求商品画像、リリース資料、誘導先URLをご支給ください。 ・ViViのトーン&マナーに合わせ、いただいた素材をもとに編集、ご調整させていただきます。 ・商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。 ・Bプランのメニュー画像からのクリック数はLINEの仕様上、弊社側で計測することができません。ご了承ください。
投稿日	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
申込期限	配信希望日の15営業日前

金額

プラン	A：1吹き出し+¼画像	B：1吹き出し+¼画像 +メニュー画像（2日間掲載）	C：1吹き出し+¼画像+1画像
URL設定数	1 URL	1 URL	1～2URL
価格	G70万円	G100万円	G150万円

エンゲージメントも誘導も促進！

エンゲージメントが取りやすく、製品の理解促進を図りやすい投稿パターンと、記事誘導に向いている投稿パターンをまとめた欲張りプランです。タイアップ記事をご発注いただかないクライアント様の場合は、クライアント様サイトに直接誘導することも可能です。

詳細・展開イメージ

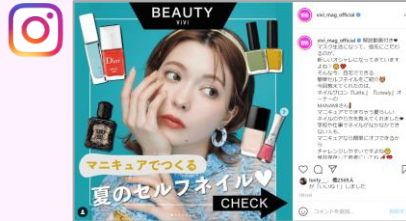
エンゲージメント目的

ViVi公式
Twitterカスタマイズ投稿1回



3~6万imp想定

ViVi公式
Instagramフィードマガジン1回



6万imp想定

各SNSからの誘導先は
タイアップ記事
or
クライアント様サイト
をお選びいただくことが可能です！

誘導目的

ViVi公式Twitter記事誘導投稿1回
※本メニュー単独発注の場合は、テキスト+画像投稿1回



100クリック前後想定

ViVi公式
Instagramストーリーズ投稿1回



100~350クリック想定

ViVi公式LINE
1吹き出し+1/4画像 投稿1回



1,000~3,000
クリック想定

実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿1回 ・ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回 ・ViVi公式Twitter記事誘導投稿1回 or テキスト+画像投稿1回（単独発注で遷移先の記事がない場合） ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 ・ViVi公式LINE 1吹き出し+ ¼画像投稿1回
留意事項	<p><共通></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・競合排除はいたしません。 ・商材によってはお受けできない可能性があります。事前にお問い合わせください。 <p><本メニュー単独発注クライアント様></p> <ul style="list-style-type: none"> ・訴求商品画像、リリース資料、誘導先ページをご支給ください。 ・ViViのトーン&マナーに合わせ、いただいた素材をもとに編集、ご調整させていただきます。
SNS投稿	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
申込期限	投稿希望日の15～20日前

金額

タイアップ記事ご発注クライアント様 誘導先：タイアップページ	タイアップ記事ご発注クライアント様 誘導先：クライアント様サイト	本メニュー単独ご発注クライアント様 誘導先：クライアント様サイト
<p style="text-align: center;">G180万円</p>	<p style="text-align: center;">G200万円</p>	<p style="text-align: center;">G250万円</p>

Instagram フィードマガジン



「フィードマガジン」とは…
Instagramのフィード上で、雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿形式。
カルーセル機能を使い、1投稿につき5コマまで投稿可能。
ViViの編集力を活かし、貴社製品を細かく、ユーザーに刺さりやすい内容で訴求いたします。

6万imp想定

- ✓ ViVi公式Instagramフィード5画像まとめ投稿1回
(動画も3本までアップ可能)

※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。

#PR
#社名またはブランド名
を表記します

<https://www.instagram.com/p/CFK04GfH6DV/>

Twitter カスタマイズ投稿



「カスタマイズ投稿」とは…
Twitterのタイムライン上で、雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿形式。
ViViの編集力を活かし、貴社製品を細かく、ユーザーに刺さりやすい内容で訴求いたします。
ViVi公式Twitter投稿の中でも高いインプレッション、エンゲージメントを誇る人気の投稿スタイルです。

6万imp想定

- ✓ ViVi公式Twitter投稿4画像まとめ投稿1回

#PR
#社名またはブランド名
を表記します

https://mobile.twitter.com/vivi_magazine/status/1360564544943325187

リール動画を鮮度のあるうちにブースト配信を行い拡散！

いち早く新商品、新サービス、新店舗などを紹介するニュース系リール動画プランです。
ニュースの鮮度があるうちにリール動画でブーストしさらに拡散して、話題化を図ります。

詳細・展開イメージ

ViVi公式Instagram リール動画1本+フィードシェア



<https://www.instagram.com/reel/CQr8FsbgRWD/>
<https://www.instagram.com/tv/CIYKIhDnxQz/>

ViVi公式Instagram リール動画ブースト（再生数指標）



オーガニック投稿、
広告配信合わせて
50万回再生保証！

※リール動画はスマートフォンを使用した撮影を想定しています。

実施内容	<ul style="list-style-type: none">・編集部員1名出演のViVi公式Instagramリール動画1本・Instagramリール動画 プースト <p>【オプション】 ViVigirlを起用することも可能です。別途費用が発生いたしますので、お問い合わせください。</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none">・ご指定日によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせください。・店舗などクライアント様の施設にお伺いさせていただく場合、お客様の写り込みなどがない環境をご用意ください。・動画の確認は1回までとなります。・投稿にはPR表記が入ります。
SNS投稿	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
申込期限	現地撮影希望日の15営業日前もしくは投稿希望日の15日前

金額

G80万円

★ViVigirlを起用することも可能です。別途費用が発生いたしますので、お問い合わせください。

本誌 + ミニマムでデジタルタイアップもご検討されている方にオススメ！

本誌タイアップに加えてミニマム金額でのデジタルタイアップをご検討されている場合におススメのプランです。
Twitterでは誌面投稿の反応が良く、本誌とTwitterを活用して商品の認知拡大を狙います。

詳細・展開イメージ

本誌4C2P



本誌Twitter転載



https://twitter.com/vivi_magazine/status/1457670006481768453

協賛条件	下記パッケージ料金に準じます / タイアップ制作費含む
保証内容	<p>本誌タイアップご発注済みクライアント様</p> <p>①本誌Twitter転載投稿 1回 (4~8万imp想定)</p> <p>新規ご発注クライアント様</p> <p>①ViVi本誌タイアップ4C2P</p> <p>②本誌Twitter転載投稿 1回 (4~8万imp想定)</p>
出演者	本誌タイアップに準ずる
備考	<ul style="list-style-type: none"> Twitter投稿には [PR] 表記が入ります。 モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性があります。 二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。 新規で本メニューをご発注される場合のお申込みは掲載をご希望される号の3か月前までとなります。本誌タイアップをすでにご発注済みでTwitter投稿だけ追加発注する場合は投稿希望日の15営業日前までにお申込みください。 本誌とWEBを分けてご請求いたします。金額の内訳は営業にお問い合わせください。
金額	<p>本誌タイアップご発注済みクライアント様</p> <p>G30万円</p>
	<p>新規ご発注クライアント様</p> <p>G280万円</p>