FR a IJ JAXURY

JAPAN'S AUTHENTIC LUXURY





2022 JAXURY AWARD

発表

◆「日本発のLUXURY」=「Japan's Authentic Luxury」 日本発のオーセンティックなラグジュアリー、「Japan 's Authentic Luxury」という価値を「JAXURY」として、日本の誇れる 「ほんもの」で「心地よい」もの・こと・サービスをまとめる概念 として2019年より発信。

この概念を啓蒙すべく2021年3月には、日本を代表する「JAXURY」なブランドを、一般社団法人JAXURY委員会とフラウ編集部が「JAXURY100」として選出いたしました。



JAXURY AWARD2021レポート記事 https://gendai.ismedia.jp/articles/-/81726



好評を賜ったJAXURY AWARDと併せて2022年3月24日にFRaU JAXURY号の第三弾を発売いたします。

一般社団法人JAXURY委員会とは

2021年3月 JAXURYの概念に共鳴いただいたメンバーと「JAXURY委員会」を設立。会員になっていただいた皆様と自社の商品・サービスを通し、Japan's Authentic Luxuryを、日本のみならず世界へ発信し、育てていけたら――そんな志を持った委員会。

将来的には、仏のコルベール委員会、伊のアルタガンマ財団の日本版のような組織に育てられたらと考えております。

進行予定

校了日

タイアップ申込締切: 1月中旬 純広告申込締切: 2月中旬

: 3月上旬

広告のご案内

スペース	料金
表四	2,200,000
表二見開き	3,200,000
表三見開き	2,800,000
中面 1ページ	1,500,000

※タイアップ製作費は1Pにつき @37.5万円

発売日及び企画内容は予定であり、予告なく変更となる場合がございますこと予めご了承ください