

VoICE



2021年12月17日更新版

2022年上半期

広告企画のご案内



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 工藤 mi-kudo@stf.kodansha.co.jp

企画一覧

製品訴求目的

P5	VOCE美容ドリルイベント企画	G800万円
P7	<一部変更あり> 石井美保さんプロデュース企画	G700万円
P9	書店サンプリング企画	G150万円 ～
P10	Zoomウェビナー オンラインイベント企画	G350万円
P13	齋藤薫さん責任編集 タイアップ企画	各社実績 料金
P15	<一部変更あり> 『ヘアメイク動画座談会』企画	G500万
P17	タイアップ特別企画	G350万円 ～

販売促進目的

P3	NEW ♪『ヴァーチャルメイク &Eコマースライブ』企画	G450万円
P4	<一部変更あり> 1社買い切りインスタライブ企画	G400万円
P6	下半期特別サービス企画	各社実績 料金
P14	『VOCE的トリセツ』企画	G1000万円 ～

拡散目的

P11	VOCE公式Instagram 単独パッケージ企画	G80万円
P12	VOCEST!イベント派遣& Instagram拡散企画	G120万円 ～
P16	『高橋愛 匠に愛たいっ!!』 隣接タイアップ企画	G550万円 ～

マーケティング目的

P8	ブランドリフト調査連動企画	各社実績 料金
----	---------------	------------

ご出稿に迷われましたら、ぜひ『目的』『お悩み』『ご予算』
などをお聞かせください。
貴社オリジナル企画をプランニングさせていただきますので、
気軽にお問い合わせください♪



企画概要

とにかく楽しんで自分に似合う色を見つけてもらえます!

自宅にいながら気になるコスメを試せる、カラーメイク限定の「ヴァーチャルメイク&Eコマースライブ企画」をご案内します。
ライブ画面内にクライアント様製品をご紹介させていただき、その色玉をTAPすることで、読者がライブ中に自身の顔で色みを試すことができます。

詳細・展開イメージ

ヴァーチャルメイクライブ(イメージ)



インカメラにして、
ご自身の顔でお試
しいただけます!

テスト配信動画サンプル
<協力>キャンメイクトーキョー様



ヴァーチャルメイクとは

AR技術を活用して利用者に擬似的にメイクアップを施せる機能のことです。カメラなどを通じて利用者の顔を認識し、その上に化粧品を使った効果が確認できるため、販促効果を促すことが可能となります。

当企画のPoint!

ライブで解説を聞きながら、ヴァーチャルメイクを試すことで、商品への理解が深まり、購入意欲を高めることができます!

実施条件

通年企画/社数限定なし(ただし、各社様ライブ日は中2営業日は開けません)

パッケージ内容

- ①クライアント様1社提供(ライブ運営一式/30分保証)
- ②ライブ事前告知として、VOCE公式Instagram(フィード)1回+VOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)で各2回ずつ告知(クリエイティブは各1種)
- ③ライブ終了後、VOCE公式Instagramストーリーズから、動画URLへ誘導。ストーリーズ終了後は、ハイライトにそのストーリーズを1ヵ月アーカイブ。
- ④ライブ終了5営業日以内にVOCE公式Instagramのフィードに使用した製品1回ポスト
- ⑤ライブ終了後、動画アーカイブ保証期間1ヶ月内でVOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)より、各3回ずつAR実装動画に誘導(同クリエイティブで3回投稿)

作業工程

- ✓ 専用オリエンシート提出後、オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ台本のご確認

留意事項

- ※お申込み締め切りは実施希望日の2ヵ月前とさせていただきます。
- ※パーフェクト社の動画配信プラットフォームからの配信のみとさせていただきます。
- ※ライブ、動画、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ内の製品登録数は、5アイテム合計20色までとさせていただきます。ライブ内で紹介する製品は、出演する編集部員につき1アイテム各1色とさせていただきます。また、製品登録数、色玉個数を増やしたい場合は、別途お見積りさせていただきます。保証内製品登録数例)リップ8色+アイシャドウ6色+チーク2色+アイライナー4色 など
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ内の製品登録作業(色みなど)については、パーフェクト社と直接進行いただけます。
- ✓ 出演者は編集部員2名とさせていただきます。編集部に一任いただけます。また、出演者の希望がある場合は、別途、出演料を提示させていただきます。
- ✓ 「出張収録版」をご希望の場合は、会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。ただし、状況次第では出張版自体、お受けできない可能性もございます。
- ✓ ライブのリアルな立ち会いはお断りさせていただきます。
- ✓ パッケージ内容②~⑤の内容、投稿日時については基本編集部に一任いただき、事実確認1回のみとします。
- ✓ ヴァーチャルメイクライブ中と、VOCE公式SNSの投稿すべてに[PR]表記がつきます。
- ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます。
- ✓ パッケージ内容④にて、プレゼントキャンペーンも実施可能です。ご希望の際はお申し込み時に併せてご連絡願います。

金額

G450万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

企画概要

販売促進効果を高める、インスタライブ企画で散財一直線！

どこよりも早くインスタライブ企画をご案内させていただいているVOCE。とにかく製品の購入意欲を高めることを意識して、編集部員がお届けしております。今回は1社でも多くのクライアント様に当企画を体験していただくため、パッケージ内容をシンプルにして、特別料金でお案内させていただきます。

詳細・展開イメージ

1社提供インスタライブ実績ライブ動画実施事例



動画サンプルはこちら！



当企画オプション

インスタライブ終了後、1分の短尺動画制作。
その動画に、ご希望のURL(最大3つまで)をお伺いして、TIGを動画に付けます。さらに、その動画をインスタライブ実施10営業日以内に公式Instagramの「ストーリーズ」に掲載。そこからTIG埋め込み動画に遷移します。

公式Instagram「ストーリーズ」

TIG埋め込み動画



<注意点>

- ◆TIG用動画は別途収録いたします。
- ◆TIG用動画の出演者はインスタライブに出演した編集部員1名となります。
- ◆インスタライブ動画の編集をご希望される場合は、別途G50万発生いたします。

オプション価格
G50万

実施条件

通年企画/社数限定なし(ただし、各社様ライブ日は中2営業日は開けません)

パッケージ内容

- ①クライアント様1社提供インスタライブ運営一式(1社様30分保証)
- ②ライブ事前告知として、VOCE公式Instagram(フィード)1回+VOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)で各2回ずつ告知(クリエイティブは各1種)
- ③ライブ終了5営業日以内にVOCE公式Instagramのフィードに使用した製品1回ポスト
- ④インスタライブ収録動画をVOCE公式InstagramのIGTVに格納
- ⑤ライブ終了後、動画アーカイブ保証期間1ヶ月内でVOCE公式Twitter+Instagram(ストーリーズ)より各3回ずつIGTVに誘導(クリエイティブは各1種)

出演者

VOCE編集部員1名+ゲスト1名

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ インスタライブ台本のご確認

留意事項

- ※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。
- ※ライブ、動画、SNS投稿すべてに【PR】表記が入ります。
- ✓ 出演者は編集部員1名+ゲスト1名、合計2名とさせていただきます。ゲストのキャスティングは編集部に一任いただきます。また、出演者の希望がある場合と出演者を増やしたい場合は、別途、出演料を提示させていただきます。
- ✓ 「出張収録版」をご希望の場合は、会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。ただし、状況次第では出張版自体、お受けできない可能性もございます。
- ✓ ライブのリアルな立ち会いはお断りさせていただきます。
- ✓ パッケージ内②~⑤内容、投稿日時については基本編集部に一任いただき、事実確認1回のみとします。
- ✓ ライブ中と、VOCE公式SNSの投稿すべてに【PR】表記がつけます。
- ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日に再度実施させていただきます。
- ✓ パッケージ内容③にて、プレゼントキャンペーンも実施可能です。ご希望の際は申し込み時に併せてご連絡願います。
- ✓ IGTVのライブ動画リンクを貼ったVOCEウェブ内レポート記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)を制作することも可能です。その場案、別途G30万発生いたします。

金額

G400万

※出張収録版は、G500万となります
※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

企画概要

濃いVOCE読者に製品を深く届けます！

VOCE本誌・WEB・オンラインイベントと、それぞれの利点を最大限に生かした「VOCE美容ドリルイベント企画」をご案内します。本誌を教科書として読んで学び、WEBサイト内の特設テストページに回答いただくことで、美容への関心の高いユーザーを選定します。さらに回答ページで高得点を獲得したユーザーの中から抽選で、オンラインイベントにご招待することで、製品への理解を深めていただけます。

詳細・展開イメージ

本誌内参考書ページ(イメージ)



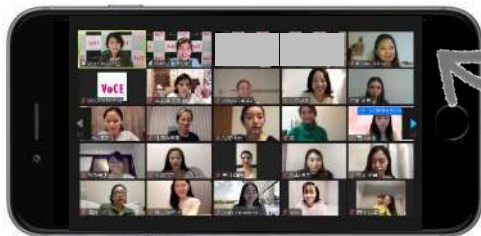
VOCEウェブサイト内回答ページ(イメージ)

回答者の中からオンラインイベント参加者を募集して、30名選出します。



クローズドオンラインイベント(イメージ)

30名の当選者に対して、イベントで使用いただくサンプルを事前にお送りします。イベント当日、ご出席いただいた当選者に追ってプレゼントとして現品をお送りします。



実施条件

通年企画 / 1号につき1社限定

パッケージ内容

- ①VOCE本誌内、教科書ページ4P (編集ページ)
- ②VOCE本誌内、4C2Pタイアップ+2P制作費
- ③VOCEウェブサイト内、回答ページ (編集コンテンツ/1ヵ月掲載/レポートなし)
- ④クローズドオンラインイベント運営一式 (美容のプロ1名+VOCE編集部員1名アサイン/一般参加者25名+VOCEST!5名保証 編集部主導によるセミナー30分+協賛社様PRタイム10分保証)
- ⑤VOCEST!5名のInstagramにて製品紹介 (PR付き/リーチ保証なし/事実確認1回)

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ 参考書ページ、回答ページ1回ご確認 (事実確認のみ)
- ✓ クローズドオンラインイベント台本校正ご確認

留意事項

- ※タイアップページ、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。
- ✓ 本誌内、教科書ページのテーマは「肌悩み」とさせていただきます。
- ✓ 本誌内、4C2Pタイアップ内のキャスティングでご希望がございましたら、別途お見積りさせていただきます。
- ✓ クローズドオンラインイベントに登場する美容のプロと編集部員は、編集部に一任いただき、撮影立ち合い不可とさせていただきます。また、キャスティングでご希望がございましたら、別途お見積りさせていただきます。
- ✓ クローズドオンラインイベント実施の際、お試しサイズのサシェや現品を参加人数分+10個、ご用意いたします。お試しサイズは参加者に事前に送付して、イベント時に使用していただき、現品サイズはイベント参加後に参加者全員に送付します。
- ✓ VOCEST!5名の人選は基本的にはBASICクラスからのアサインとなり、ご指名がある場合は、別途お見積りとさせていただきます。また、競合排除はいたしません。
- ✓ VOCEST!の年齢等、セグメントをご希望の際は決定前に別途ご相談ください。
- ✓ Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
- ✓ クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。
- ✓ クローズドオンラインイベントの参加人数を増やす場合は、別途お見積りを提出させていただきます。(目安: 10名増につきG10万)

金額

G800万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み
※A協費のみ、本誌計上分(G200万)、ウェブ計上分(G400万)と別々にご請求させていただきます。

当企画のPoint!

本誌を購入した美容関心の高い読者の中から30名選抜することで、読者に「特別感」を促し、貴社製品への理解を深めた濃いファンを増やすことが可能となります。

企画概要

恒例の「タブロイド企画」を、購買意欲を高めるデジタル施策に大幅刷新！

今回は、年2回実施しているタブロイド企画のご協賛期間を拡大、さらに販売促進効果を高めるデジタル施策に刷新します。ご協賛内容に応じて、貴社製品を紹介する編集部主導の連合インスタライブや、VOCEウェブサイト内の連合記事のパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

連合インスタライブ

保証時間：1社あたり5分保証
製品点数：1ブランド製品3点まで



5分

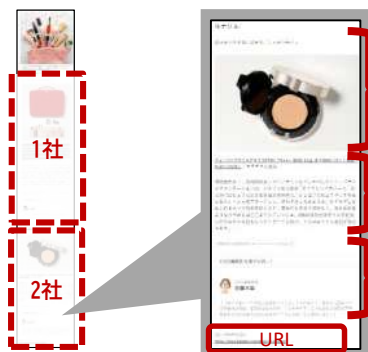


5分

動画サンプル
はこちら！

WEB連合記事イメージ

体裁：連合記事内、最大6社製品紹介想定
製品点数：1ブランド製品3点まで

製品カット
(1ブランド3点まで)

テキスト

編集者コメント

URL

当企画のPoint!

ご協賛社さまの作業工程を減らし、かつ、美容情報を常に欲しがっているVOCE読者に製品情報を届けることができます！
さらに、連合インスタライブは、毎回の視聴者数1万人を超え、連合記事もクオリティが高く、2次使用等のご相談も寄せられています♪

実施条件

2022年1月～2021年3月末日まで限定企画／社数制限なし／特殊面は除く
【A協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG1200万以上のご出稿
【B協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG600万以上のご出稿

パッケージ内容

【A協賛】
①3月～5月内で編集主導で実施する連合インスタライブ内、製品紹介(1社様5分保証)
②3月～5月内で編集主導で制作するWEB連合記事(CMS版／ニュースタイアップに準ずる)内、製品紹介
③3～5月内でVOCE公式Instagramフィード枠で製品1回ポスト
【B協賛】
①3月～5月内で編集主導で制作するWEB連合記事(CMS版／ニュースタイアップに準ずる)内、製品紹介
②3月～5月内でVOCE公式Instagramフィード枠で製品1回ポスト

出演者

VOCE編集部員

作業工程

- ✓ 当企画専用オリエンシートご記入
- ✓ A協賛のみインスタライブ台本のご確認
- ✓ WEB連合記事内容のご確認(事実確認とさせていただきます)
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(校正1回あり)

留意事項

- ※申し込み締め切りは、2022年1月20日とさせていただきます。
- ✓ サービス実施日時は締め切り時、編集部に一任させていただきます。
 - ✓ A協賛内のインスタライブの出演者は編集部員2名とさせていただきます。インスタライブ内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます。
 - ✓ A協賛の編集部主導で実施するインスタライブは台本提出のみとさせていただきます。インスタライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます。
 - ✓ A・B協賛の連合記事内の製品順と、コメント出演の編集部員は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただきます。
 - ✓ A・B協賛の連合記事内の製品画像は製品1カット、新規撮り下ろし、撮影立ち会い不可とさせていただきます。
 - ✓ A・B協賛のWEB連合記事掲載日とInstagramポスト日は編集部に一任いただきます。
 - ✓ A・B協賛のWEB連合記事と公式Instagramにはすべて [PR] 表記が入ります。
 - ✓ コフレ・キット等での掲載をご希望される場合は、1点のみとさせていただきます。コフレまたはキットのパッケージとセットされている製品を並べて掲載させていただきます。

金額

各社実績料金に準じます

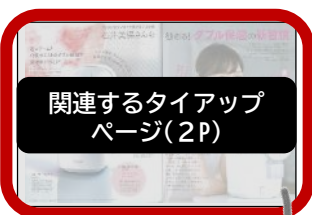
企画概要

石井美保さんが製品をとことん掘り下げること、製品理解を深めます！

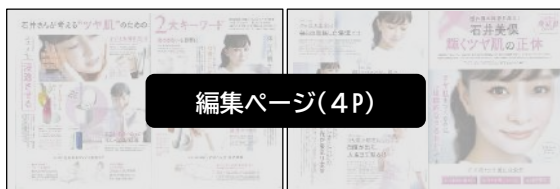
「カウンセリングを誌上で読者に体験させたい」という思いから始まった本誌連載『人生が変わる美肌塾』も好評な美容家石井美保さん。今回は、『人生が変わる美肌塾(特別版)』という体裁で、石井美保さん監修による本誌内編集ページとタイアップページ、ウェブサイトへの本誌タイアップ転載、動画による多角的に製品の魅力をお届けするパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

本誌イメージ



関連するタイアップページ(2P)



編集ページ(4P)

動画イメージ

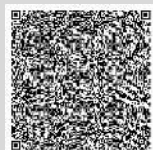
貴社製品の特長を生かす設問を用意して、石井美保さんにお答えいただく「Q&A方式」と、貴社製品の特長を石井美保さんならではの着眼点で紐解いていく「語り形式」の2パターンからお選びください。

Q&A形式(3分想定)

語り形式(3分想定)



動画サンプルはこちら！



WEBイメージ



当企画オプション

パッケージ内の動画を当パッケージ価格に**プラスG100万円**で当企画書内P9の「YouTubeライブオンラインイベント企画」に変更することも可能です。

実施条件

2021年11月22日発売号までの期間限定企画／ひと月に1社限定

パッケージ内容

- ①石井美保さんプロデュースによる本誌内編集ページ4C4P
- ②石井美保さん出演、本誌内4C2Pタイアップ
- ③石井美保さんへの貴社製品に関連するQ&Aと貴社製品紹介動画(3分想定)
- ④VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/転載タイアップに準ずる) + 収録動画をVOCEウェブ内、本誌転載タイアップにエンバット
- ⑤収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1カ月アップ
- ⑥収録動画をVOCE公式InstagramのIGTVに格納

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施(石井美保さんの参加はございません)
- ✓ 本誌内タイアップ校正ご確認
- ✓ VOCEウェブ内、本誌転載タイアップ校正のご確認
- ✓ 動画内容の確認

留意事項

- ※**タイアップページ、動画すべてに[PR]表記が入ります。**
- ✓ パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。
- ✓ 前段の編集ページは、著者稿扱いとさせていただきます。
- ✓ 石井美保さん出演によるタイアップが決定している場合がございますので、ご提案の際は事前に営業担当までご確認いただけますようお願いいたします。
- ✓ 同号に石井美保さん出演のタイアップが入る可能性がございます。その場合、同一アイテムのみ競合排除とさせていただきます。
- ✓ パッケージ内容⑤YOUTUBE動画と⑥IGTV動画には[PR]と表記がつきます。

金額

G800万

※パッケージ価格

※パッケージ内制作費込み

※本誌計上分とウェブ計上分、別々にご請求させていただきます。金額の内訳は営業までお問合せ下さい

当企画のPoint!

ご自身のサロンで肌に悩むたくさんの人の肌を変えてきた美容家の石井美保さんによる信頼度の高い独自メソッドで貴社製品を紹介することで、製品理解を深め、「美ヲタ」たちを満足させることができます！

企画概要

マーケティングも、VOCEがサポートします！

VOCEにご出稿実績のない新規クライアント様、もしくは1年間以上ご出稿のない休眠クライアント様に向けて「ブランドリフト調査」をサービスさせていただきます。タイアップを閲読した読者に貴社製品に対しての「ブランドリフト調査」を実施します。そして今回は特別に調査結果をVOCEもしくはVOCEウェブサイトの編集長が参加して、オンラインにて振り返り会を実施いたします。

詳細・展開イメージ

VOCEウェブサイト内タイアップ実施

調査開始

タイアップ掲載から1週間後より、約2～3週間をかけて、以下項目で調査を始めます。
ブランド認知度／ブランド興味関心度／ブランド好感度／ブランド購入意向／ブランド利用実態
ブランド推奨度(自由回答含む)／タイアップ広告感想(自由回答)／当該カテゴリー情報源
属性情報(年代、性別、未婚、職業)※調査項目は定型の設定問を使用させていただきます。

レポート提出&振り返り会

調査終了より1ヵ月以内でレポートの提出、振り返り会を実施いたします。
この振り返り会では、VOCE本誌もしくはウェブサイトの編集長も同席いたします！

<ブランドリフト調査とは>

タイアップ広告に接触したユーザーと接触していないユーザーを比較し、接触したユーザーのブランドの認知や購買意欲が向上しているかどうかを測ります。基本的なブランド測定指標（認知度、興味関心度等）に加え、推奨度・タイアップ広告の自由回答から、読者の生声までを含めたレポートをお届けいたします。
※補足資料は講談社ADステーション内「ブランドリフト調査」をご覧ください。
https://ad.kodansha.net/tmp/top/2021/20210428131801_38b7c8e0.pdf

当企画のPoint!

今回の企画の最大の目玉は、「振り返り会」として、タイアップを制作した編集部による考察が入ることとなります。
この「振り返り会」を起点に、そこで見えてきた問題点や、いまの読者の動向など、意見を交換できる場にしたいと思います！

実施条件

通年企画／1ヵ月内・先着1社限定
1企画でVOCEウェブサイトを含む、G800万以上ご出稿
新規or休眠クライアント様限定

パッケージ内容

- ①ブランドリフト調査一式（別途企画書をご参照願います）
- ②振り返り会実施

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのブランドリフト調査のオリエン実施（編集部は参加しません）
- ✓ 調査に必要な素材ご確認（事実確認のみ）

留意事項

- ✓ ブランドリフト調査をご希望の際は、タイアップお申込み時に併せてご連絡願います。お申込み時点で調査対応可能な期間をご提案させていただきます。その際、WEBサイト内のタイアップ掲載時期をご相談させていただく可能性がございます。
- ✓ ブランドリフト調査は、アンケート回答者数をミニマム100名保証とさせていただきます。
- ✓ ローデータのご提供・分析軸の追加、追加集計・分析のご対応は致しかねます。
- ✓ 調査方法は変更となる可能性があります。
- ✓ 調査項目をカスタマイズする際は、別途費用が発生します。
- ✓ 回答者へのインセンティブは、Amazonギフト券(1000円10名)を予定しております。現品等をご希望の場合は、ご提供いただき、送料については形態等により別途費用が発生する可能性があります。

金額

各社実績料金に準じます

ニーズに寄り添う
サンプリングが可能！

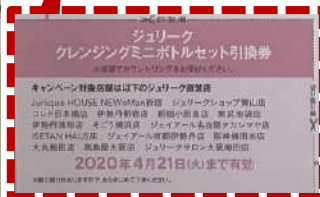
企画概要

店頭タッチ&トライが難しい“いま”に即したサンプリング企画！

毎号、主要書店様とVOCEの取り組みとして実施している店頭サンプリング施策。書店店頭サンプリングでのレスポンスが良く、本誌投げ込み付録実施に発展するなど、非常にご好評いただいております。今回は、書店サンプリングだけではなく、貴社製品への理解を深めてもらうために本誌編集ページ「BeautyTopics」やVOCE公式Instagramでのポストなどのパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

台紙イメージ



台紙内で、店頭誘導
チケットなどを付ける
ことも可能です♪

当企画のPoint!

サンプルを試してからコスメを買う読者に向けて、貴社サンプル製品の形状や個数に柔軟に対応することが可能です！

実施条件

通年企画／実施希望月はお問い合わせください

パッケージ内容

- ①書店サンプリング保証(サンプル個数は1,000個～10,000個)
- ②サンプル製品セット式(台紙製作、アッセンブリ・発送込み)
- ③本誌編集ページ「BeautyTopics」4C1P保証
- ④公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト

出演者

—

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ サンプル製品台紙の校正ご確認
- ✓ 本誌編集ページ「BeautyTopics」のご確認(事実確認とさせていただきます)
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

留意事項

- ※SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。
- ✓ 実施号発売日の3ヵ月前までにご相談ください。
- ✓ サンプリング数は1,000個～10,000個内でご希望をお伺いいたします。
- ✓ サンプリング時期と個数をお伺いして、実施月等をご提案させていただきます。
- ✓ 本誌内編集ページ「BeautyTopics」内と、公式Instagramのフィード枠内で、書店サンプリングについては触れることはできません。
- ✓ サンプル形状によっては、別途お見積りさせていただくことがありますので、事前にご確認ください。

金額

サンプリング個数1,000個～3,000個の場合 **G150万**

サンプリング個数3,001個～6,000個の場合 **G200万**

サンプリング個数6,001～10,000個の場合 **G250万**

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

企画概要

Zoomを活用したオンラインイベントで、全国の「美ヲタ」が参加！

事前に貴社製品を参加者に送付させていただき、Zoomウェビナーにてオンラインイベントを実施。製品を一斉に試してもらうことで、リアルイベント同様、貴社製品に対して理解を深めることができるパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

オンラインイベント

開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の60分想定
 参加人数：50名(VOCEST!10名+一般読者40名)
 保証時間：60分想定
 イベント開始、VOCEウェブサイト編集長三好とゲストによるトークセッション(30分想定)
 タッチ&トライタイム&質疑応答タイム(30分想定)
 ※動画配信時のチャットに質問等を寄せていただき、その中から抜粋してお答えします。



当企画のPoint!

ご提供いただいたクライアント様製品を動画を見ながら体験することができるため、製品への理解を高めることができます！さらに、普段イベント参加ができない地方在住の方もご参加いただけます！

実施条件	通年企画/ひと月に1社限定
パッケージ内容	①イベント運営一式(VOCEST!10名アサイン/台本制作 など) ②イベントに参加したVOCEST!Instagramポストータル3万リーチ保証(5名想定) ③WEBウェブ内、告知記事(編集コンテンツ/ CMS版) ④VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/オリジナルタイアップに準ずる) ⑤VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト
出演者	VOCE編集部員1名+ゲスト1名+VOCE読者50名(VOCEST!10名+一般読者)
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ オンラインイベント台本のご確認 ✓ オンラインイベント参加者分のサブリング製品60セット(予備分含む)と抽選会用製品3名様分ご手配 ✓ VOCEウェブ内、オリジナルタイアップ校正ご確認 ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)
留意事項	<p>※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ※お申込み締め切りは実施希望日の3ヵ月前とさせていただきます。 ※ライブ、タイアップページ、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。 (VOCEST!投稿含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます。 ✓ オンラインイベントの撮影立ち会いは可能ですが、2画面で実施する場合はお断りさせていただきます。 ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。 ✓ 限定公開のオンラインイベントとなるため、動画の二次利用等はお断わりいたします。 ✓ VOCEST!のInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。また、クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。
金額	<h1>G350万</h1> <p>※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み</p>

企画概要

とにかく最速で拡散が見込めます！

VOCE初！のVOCE公式Instagramのみのパッケージとなります。商品とリリースをお送りいただき、「ストーリーズ」と「フィード」に投稿します。さらに、ポイントメイクアップ製品に関しては、追加でスウォッチも付けさせていただきます。

詳細・展開イメージ



実施条件	通年企画／社数限定なし	
パッケージ内容	VOCE公式Instagramストーリーズ枠とフィード枠各1回ポスト ※ポイントメイクアップ製品限定でスウォッチも付けさせていただきます	
出演者	—	
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 当企画専用オリエンシート記入(オリエンなし) ✓ 掲載製品、リリースご手配 ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます) 	
留意事項	<p>※SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 掲載する製品点数は、1SKUまでとさせていただきます。 ✓ 製品画像は最大3カットまでとさせていただきます。 ✓ 投稿日に関しては、ご希望日から約3営業日の幅をいただきます。 ✓ Instagram内の表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認とさせていただきます。 ✓ 付けられるハッシュタグ(#)は3点までとなります 	
金額	G80万	<ul style="list-style-type: none"> ※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み

当企画のPoint!

オーダーから5営業日という、最速でクライアント様製品の掲載ができます。
また、チェックバックのお手間を減らすことができます！

企画概要

VOCE公式インフルエンサーたちが貴社製品を試します！

タイアップや発表会、イベントなど様々な場所で活躍の場を広げているVOCEST!86名(総フォロワー数390万人以上)が貴社製品をInstagramにポスト。さらにリーチ保証させていただくことで拡散できるパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

イベント派遣

総勢86名のVOCEST!たち



当企画のPoint!

VOCEファミリーとして、VOCEのクオリティを熟知しているビューティマイクロインフルエンサー、VOCEST!が読者目線で発信します！

実施条件	通年企画／社数限定なし
パッケージ内容	<p>【A協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①VOCEST!10～15名派遣 ②Instagramポスト10万人リーチ保証 <p>【B協賛】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①VOCEST!5～10名派遣 ②Instagramポスト5万人リーチ保証
出演者	VOCEST!
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 当企画専用オリエンシート記入(オリエンなし) ✓ VOCEST!用、製品とリリースご手配 ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)
留意事項	<p>※リーチ保証ではなく、VOCEST!イベント派遣、サンプリング起用の場合は、1名につきG12万でキャスティングさせていただきます。</p> <p>※VOCEST!Instagram投稿すべてに【PR】表記が入ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 基本的にはBASICクラスからのアサインとなり、VOCEST!の人選はVOCE編集部に一任いただきます。ご指名がある場合は、別途お見積りとさせていただきます。 ✓ VOCEST!の年齢等、セグメントをご希望の際は決定前に別途ご相談ください。 ✓ 競合排除はいたしません。 ✓ Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。 ✓ クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。

金額

A協賛 **G150万**
B協賛 **G120万**

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費込み

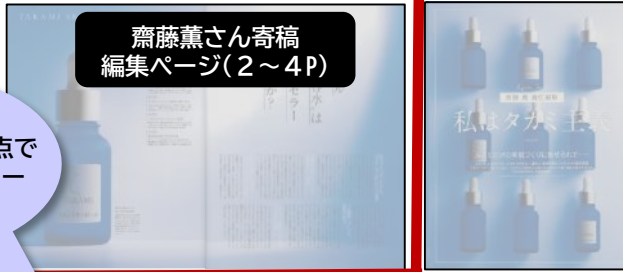
企画概要

齋藤薫さんが綴る記事とタイアップで絶対的な信頼度のあるタイアップ企画!

美しさへの知識欲が高いVOCE読者に向けて、「このブランドだから信頼できる」という視点をさらに一步掘り下げ、ブランドの世界観や開発背景なども盛り込み、齋藤薫氏が独特の切り口と説得力のある文章で語るタイアップ企画です。

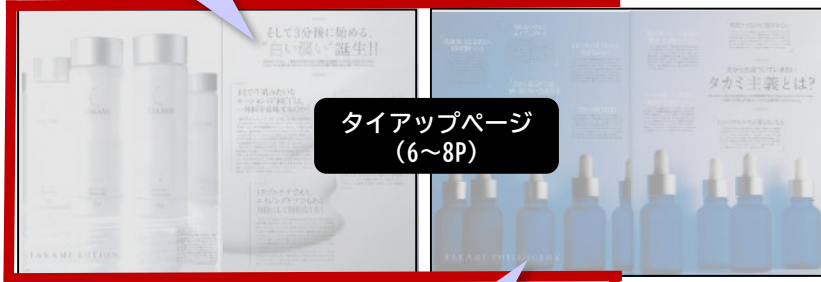
詳細・展開イメージ

齋藤薫さん寄稿
編集ページ(2~4P)



POINT!
VOCEならではの視点で
ブランドストーリー
などを展開

タイアップページ
(6~8P)



POINT!
サンプル貼りも
可能!

当企画のPoint!

- ✓ 増し刷りなど、販促物での二次利用希望の多い企画となります!



実施条件	通年企画/1号につき1社限定 【A協賛】単号で4C8Pのタイアップのご出稿 【B協賛】単号で4C6Pのタイアップのご出稿
パッケージ内容	【A協賛】 タイアップご出稿時に「齋藤薫さん寄稿」編集ページ4C4P 【B協賛】 タイアップご出稿時に「齋藤薫さん寄稿」編集ページ4C2P
出演者	齋藤薫さん
作業工程	✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認
留意事項	✓ 「齋藤薫さん寄稿」編集ページは、著者扱いとさせていただきます。 ✓ 同号に、齋藤オフィス制作のタイアップが入る可能性がございます。 ✓ 美容、ファッション・宝飾・小物等あらゆるジャンルでご提案いただけます。 ✓ ご提案の際は事前に弊社営業担当まで連絡を頂き、ご確認いただきますようお願いいたします。
金額	各社実績料金に準じます

企画概要

美容のプロの目によるジャーナリスティックな体裁で製品を紹介！

“美容好き”さんに向けて、貴社のヒット製品や名品などの開発秘話や裏技などをVOCE編集者と美容家の目線で掘り下げる編集ページとタイアップページ、さらにサンプルサシェ貼り込み付録とのセットや、販売促進としてご活用いただける増し刷りをセットにしたパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

サンプル貼り実施例



実施条件	通年企画/1号につき1社限定
パッケージ内容	<p>【A協賛/サンプル貼り込みパッケージ】</p> <p>①単号で4C4Pタイアップ ②「VOCE的トリセツ」編集ページ4C4P ③サシェ付録貼り込み代/8万部想定 (スパーサー制作・OP袋封入・アタッチャー・貼り込み土台斤量110kg相当UP代込み)</p> <p>【B協賛/増し刷りパッケージ】</p> <p>①単号で4C4Pタイアップ ②「VOCE的トリセツ」編集ページ4C4P ③タイアップ4ページ+編集ページ4ページ合計8ページの増し刷り3万部保証 (斤量110kg相当/本誌同寸)</p>
出演者	—
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認 ✓ A協賛のみ、サンプルのご手配 ※本誌部数にプラス3%のサンプルをご用意いたします。)
留意事項	<p>※タイアップページすべてに[PR]表記が入ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 申込み締め切りは、発売日の4ヶ月前とさせていただきます。 (例:2020年11月22日発売号の場合は、2020年7月22日が申込み締め切り) ✓ A協賛でご提案する際は、同号での貼り込み付録本数の制限などがございますので、ご提案前に必ず弊社担当営業にお伝え願います。 ✓ B協賛でご提案する際は、2次使用不可な出演者もおりますので、必ず発注前にご連絡願います。さらに、増し刷り部数を増やす場合、または判型を変更したい場合は、別途お見積りさせていただきます。
金額	<p>A協賛 G1200万 ※パッケージ価格</p> <p>B協賛 G1000万 ※パッケージ内制作費込み</p>

当企画のPoint!

- ✓ A協賛は誌面でブランドに対する理解を深めたところで、すぐにサンプルを試すことができるため、製品への説得力を高めることができます！
- ✓ B協賛は本誌誌面ならではの上質なページを、そのまま増し刷りにすることができるため、すぐに販促物としてご利用いただけます！

企画概要

つい頷いてしまう、“共感”できる座談会動画！

ヘアメイクアップアーティスト3名にご出演いただく動画企画をご案内します。貴社製品にリンクするテーマを設定して、読者からヘアメイクさんに聞きたいことをVOCE公式Instagramで事前に募集します。VOCEフォロワーから集めた質問にアーティストが答えていくという流れで、クライアント様製品にも触れながら座談会動画を制作します。

詳細・展開イメージ

動画出演者イメージ



長井かおりさん



paku☆chanさん



Georgeさん



林由香里さん



イガリシノブさん



KUBOKIさん

etc . . .

動画サンプル



当企画のPoint!

- ✓ 座談会形式でヘアメイクさんが製品を紹介していくことで、その座談会に参加している気分を誘い、製品理解を深めることができます！

実施条件

通年企画/1号につき1社限定

パッケージ内容

- ①ヘアメイクアップアーティスト3名アサイン保証
- ②貴社製品にリンクするテーマを設定
- ③ヘアメイクアップアーティスト3名が座談会形式で製品を紹介する動画制作(10分保証)
- ④座談会中にクライアント様商品を紹介(5分保証)
- ⑤VOCEウェブ内、タイアップ記事(CMS版/ニュースタイアップに準ずる)に動画をエンベット
- ⑥収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ⑦VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した商品紹介1回ポスト
- ⑧Instagramのストーリーズ枠3回ポスト(クリエイティブは静止画像、1クリエイティブ)

出演者

ヘアメイクアップアーティスト3名

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ VOCEウェブ内、タイアップ記事校正ご確認
- ✓ 動画内容ご確認
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

留意事項

- ※タイアップページ、動画、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。
- ✓ 動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします。
- ✓ 出演者3名はご希望をお伺いしつつ、編集部で調整させていただきます。
- ✓ ヘアメイクアップ商材以外でもプランニングさせていただきますので、弊社営業担当までご相談ください。
- ✓ パッケージ内⑤のニュースタイアップをオリジナルタイアップ(CMS版)に変更することも可能です。その場合、別途G120万発生いたします。

金額

G500万

※パッケージ内制作費込み

企画概要

“VOCEST!” レジェンドで読者人気も高い、タレントの高橋愛さん出演!

高橋愛さんの偶数月連載『美トリップ』が、さらにパワーアップして『高橋愛 匠に愛(会)たい!!』という連載にリニューアルします。ビューティスポットを紹介していく編集ページとタイアップページ、さらに高橋愛さんとVOCE公式Instagram各1回ポスト保証を含んだパッケージ企画となります。

詳細・展開イメージ

連動タイアップ
ページ



こちらでは、編集ページと連動した体裁だけではなく、製品をメインとしたタイアップも可能です!

高橋愛さん
連載ページ



こちらでは、タイアップ掲載製品に繋がることや物をご紹介します。(校正等の提出はございません)



高橋愛さんプロフィール

モーニング娘。のリーダーとして活躍。卒業後は女優、モデル業を中心に幅広く活動中。おしゃれな私服やライフスタイルを投稿している自身のInstagramに注目が集まり、フォロワーは2021年5月現在で**79.7万人**超え!

当企画のPoint!

読者人気の高いVOCEST!でもある高橋愛さんのInstagram内でも貴社製品を紹介します!

実施条件	通年企画/1号につき1社限定	
パッケージ内容	<p>【A協賛】</p> <p>①単号で4C4Pのタイアップ ②『高橋愛 匠に愛たいっ!!』編集ページ4C2P ③VOCE公式+高橋愛さん公式Instagramのフィード枠に各1回ポスト</p> <p>【B協賛】</p> <p>①単号で4C2Pのタイアップ+VOCEウェブ内、タイアップ記事 (CMS版/転載タイアップに準ずる) ②『高橋愛 匠に愛たいっ!!』編集ページ4C2P ③VOCE公式+高橋愛さん公式Instagramのフィード枠に各1回ポスト</p>	
出演者	高橋愛さん	
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認(B協賛の場合は、VOCEウェブ内転載も含む) ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます) 	
留意事項	<p>※タイアップページ、SNS投稿すべてに[PR]表記が入ります。(高橋愛さん投稿も含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 連載は偶数月での実施となりますが、連載のない奇数月でもご希望に応じて対応させていただきます。 ✓ 編集ページには他社製品も露出します。 ✓ 国内外、地方自治体や政府観光局などのタイアップも実施可能です。ただし、その際の交通費・宿泊代はご負担ください。 ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。 ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagram内の表現の仕方は基本的にVOCE編集部と高橋愛さんに一任いただき、校正のご確認は事実確認とさせていただきます。 ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagram内で付けられるハッシュタグ(#)は各3点までとなります。 	
金額	<p>A協賛 G750万</p> <p>B協賛 G550万</p>	<p>※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み</p>

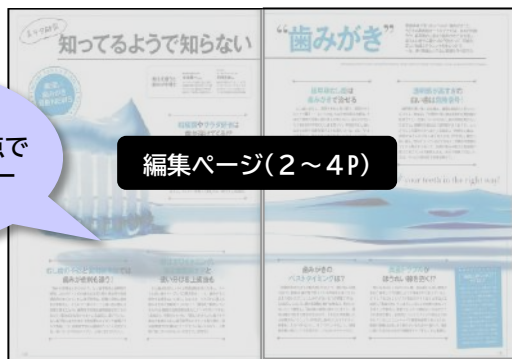
企画概要

新規&休眠クライアント様向け、お得なパッケージ企画！

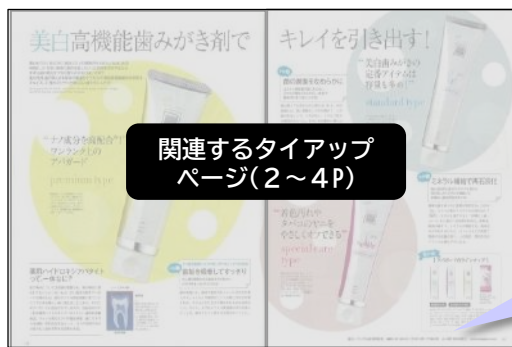
VOCEにご出稿実績のないクライアント様もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント様限定企画となります。貴社の意向を汲んだ特集を組み、製品訴求するタイアップページと連動させることで理解を深めることができます。

詳細・展開イメージ

POINT!
VOCEならではの視点で
ブランドストーリー
などを展開



編集ページ(2~4P)

関連するタイアップ
ページ(2~4P)

POINT!
サンプル貼りも
可能！

当企画のPoint!

編集ページを含む増し刷りなど、販促物での二次利用希望の多い企画となります！

実施条件

通年企画/1号につき2社限定/新規または休眠クライアント様限定

パッケージ
内容

- 【A協賛】**
①単号で連載連動4C4Pタイアップ
②タイアップご出稿時に編集ページ4C4P
- 【B協賛】**
①単号で連載連動4C2Pタイアップ
②タイアップご出稿時に編集ページ4C2P

出演者

—

作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ 本誌タイアップ校正ご確認

留意事項

- ✓ 編集ページの内容は、ご相談のうえ、編集部からご提案させていただきます。
- ✓ VOCE本誌に1年間ご出稿のない場合を「休眠」とします。
- ✓ 当企画の編集ページ部分を『美ヲタ研究』としても作成可能です。ご希望の際はオーダー時に弊社営業担当にお伝えください。

金額

A協賛 G600万
B協賛 G350万

※パッケージ価格
※パッケージ内制作費含まず

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
 担当：工藤（クドウ） mi-kudo@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 | FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

VOCE・VOCEウェブサイトのメディアガイドや最新情報をご覧ください。 <https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「VOCE」または「VOCEウェブサイト」のロゴをクリック



「VOCE」または「VOCEウェブサイト」の広告企画や最新情報をご覧ください。



あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」