

■現代ビジネス・広告企画予定（広告特集・セミナー） 1228時点

本企画へのお問い合わせは下記までご連絡ください。  
 講談社 コミュニケーション事業1部 gb\_sales@kodansha.co.jp

	種別	テーマ	名称	概要	概算費用	想定リード件数
12月	広告特集	トップインタビュー	Outlook for 2022 ～文字と短尺動画で伝える貴社戦略～ ※21年12月～22年1月公開が対象	ニューノーマル時代を乗り越え、2022年各社はどのような戦略の元市場と向き合っていくのか？ 現代ビジネス編集部が貴社TOPに取材し、貴社の戦略をご紹介します特別なトップインタビュー&ダイジェスト動画をご用意します	250万円	※25,000PV保証
2月	セミナー	デジタル営業革新	「脱訪問営業」に向けたデジタル営業最前線セミナー	時代の変化に伴い、足+αの知見で稼ぐ時代が一般化しています。オンライン会議は当然のこと、リードのナーチャリングや営業情報の共有と質の向上など、デジタルの力で脱訪問営業の効率は伸ばせるはず。この点を支援するソリューションを紹介します	250万円	500件
	セミナー	動画制作・活用・運用支援	マーケティングの肝「動画」制作・活用実践セミナー	通信環境とデバイスの進化に伴い様々なシーンで動画活用が盛り上がっています。しかし、文字と異なり制作負荷は高く効率的に動画を制作したいというニーズは今まで以上に高いことが実情です。そこでこうした課題を解決すべく動画の制作と活用をテーマにしたセミナーを開催します	250万円	500件
	連合リード企画 (マネー現代)	保険	新年度から始めたい、本当に自分に合った保険	4月の新生活を見据え自身のお金周りを見直す読者が増えます。そこでマネー現代では、保険に関するアンケート企画を実施。ご協賛企業様にはそのアンケート結果とともにリードを納品させていただきます	80万円	200件
3月	セミナー	人材育成・リスクリング	DX時代を勝ち抜く リスクリング導入セミナー	DX社会の構築と日々進化するテクノロジーを受け、スキルの学び直し「リスクリング」に注目が集まっています。強い企業の源泉は人財にあり、これからのDX時代を勝ち抜くためには優秀な人財の確保と育成が不可欠です。そこで今回は「リスクリング」をテーマにしたセミナーを開催します	250万円	500件
	セミナー	ワーケーション、働き方	「ワーケーション」で社員意欲&生産性向上セミナー	各種ITツールの進化と浸透で働き方の幅が非常に広がりました。更なる生産性の向上と従業員エンゲージメントの向上に期待されているのがワーケーションをはじめとする新たな働き方。ワーケーションを中心とした新しい働き方を提言します	250万円	500件
	セミナー	サイバーセキュリティ	ハイブリッドワーク本格化！ 改めて準備しておきたいサイバーセキュリティ対策	緊急事態宣言が明け、在宅勤務と出社勤務をうまく使い分け、生産性の高い働き方を実現するハイブリッドワークがいよいよ本格化しそうです。そこで日々変化するサイバーセキュリティの最前線をテーマにこれからのハイブリッドワークを安全なものにするためのセミナーを開催いたします	250万円	500件
4月	セミナー	チームマネジメント、 エンゲージメント向上	スポーツ界に学ぶ！新時代の組織力向上セミナー	4月より始まる新年度。ハイブリッドワーク時代において新戦力も加わった新たなチームの総合力を高めるためには多様な人材の個性を尊重し適切なコミュニケーションのもと、しっかりと組織へのエンゲージメントを高める必要があります。今回はこの点を強化するセミナーを開催します	300万円	500件
	セミナー	バックオフィスDX	現場業務も効率化し全社の幸せにつながる バックオフィスの業務改善セミナー	日々進化するDXソリューションの中でもバックオフィスの業務改革支援は大きく期待される領域です。しかし、フロント業務と異なりなかなかツールの代替およびデジタル化が進んでいないことも実態です。そこで企業競争力の源泉ともいえるバックオフィスのDXにフォーカスしたセミナーを開催します	250万円	500件
5月	セミナー	資産運用	マネー現代主催 オンライン版資産運用フェア ～インフレ時代だからこそ考えておきたい老後資金	コロナ禍で支出に回すお金が抑えられ、貯金額が増えたといわれる日本。しかし一方でインフレ傾向は続いており豊かな老後を考えるとも早めの一手は欠かせません。そこでマネー現代では昨年好評だった資産運用フェアをオンラインで開催します	200万円	500件
	セミナー	データ利活用、分析 ノーコード/ローコード開発	1億総データサイエンティスト社会に向けた データ活用の民主化サミット	今や経営から現場の管理まで様々なシーンでデータの収集と分析が進み、そこからのインサイトが最適な選択肢が取られるようになりました。しかし、こうした動きはまだ一部の先進企業に限られています。無駄を排し、より働きやすい環境づくりにデータの民主化は不可欠です。この点を啓発するセミナーを開催します	250万円	500件