



現代ビジネス

新メニュー！

現代ビジネス・オリジナル漫画タイアップ企画

<ポイント！>

- 貴社の想いや商品・サービスをわかりやすく“漫画”を使ってご紹介いたします
- マンガ編集部を経験した現代ビジネス編集部が監修し、魅力的に！
- 1万PVを保証する誘導枠をセットししっかり読まれる内容に
- 漫画の2次利用権も含んだ特別価格！

●わかりやすくそして魅力的に情報を発信

2021年9月期に月間4.5億PVを達成した現代ビジネス。日々のメディア運営からターゲットとする30~40代読者が今興味を持つビジネス・OFFの情報を多彩な形で発信した結果の過去最高PVとなっております。

その中で二卒の高さを感じたのが「漫画」を通した情報発信です。

文字による深い説明ではなく、漫画を活用することは、読者が情報収集するうえでのハードルを下げ、どんなテーマにおいても読者の注目を集め「まず読んでみる」という行動を促進できます。

しかし、漫画を作ろうと思ってもどのように進めたらいいのか、そして面白くためになる漫画を作るための勘所は文字以上に難しいことも実情です。

そこで現代ビジネスでは、**漫画編集部にて多くの漫画作品に触れてきたプロ編集者**による「現代ビジネス・オリジナル漫画タイアップ企画」をリリースいたします。

現代ビジネス編集部だからこその独自視点と切り口に、読者にとって面白く読みやすい漫画を作れるノウハウを融合した、現代ビジネス編集部だからこその企画でございます。

新しい表現方法、読者により響く情報発信を検討される皆様、ぜひご活用ください。

●現代ビジネスとは？：最大規模のトラフィック

2021年7-9月 ビジネス・マネージャナル、2期連続最大PV



日本ABC協会が出版社ウェブメディアのPV数・UU数等を公開する
「Web指標一覧 2021年7-9月」(2021年11月29日付)にて、現代ビジネスは

PV

354,561,722

UU

40,678,179

※ビジネス・マネージャナル…

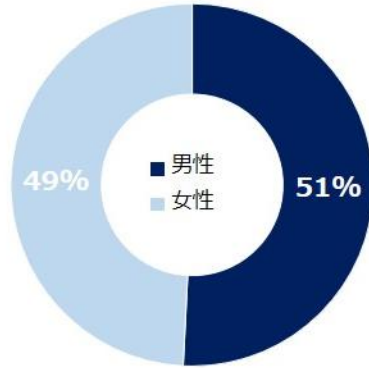
「日経ビジネス電子版」 「東洋経済オンライン」 「ダイヤモンド・オンライン」
「PRESIDENT Online」 「マネーポストWEB」 「日経クロストレンド」 「bizSPA!フレッシュ」

日本ABC協会HP

https://www.jabc.or.jp/news/abc_report/2021/11/29_2218.html

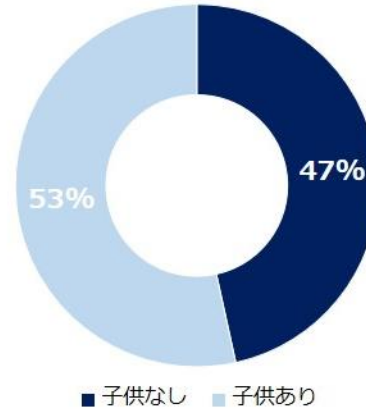
●現代ビジネスとは？：30～40代がボリュームゾーン

性別

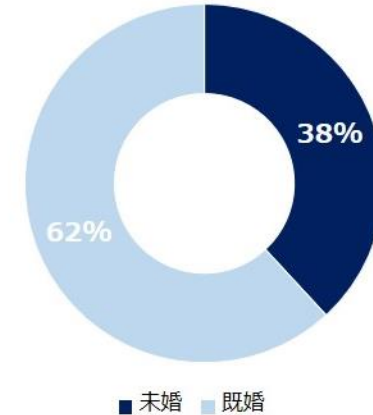


女性読者
49%

子供有無

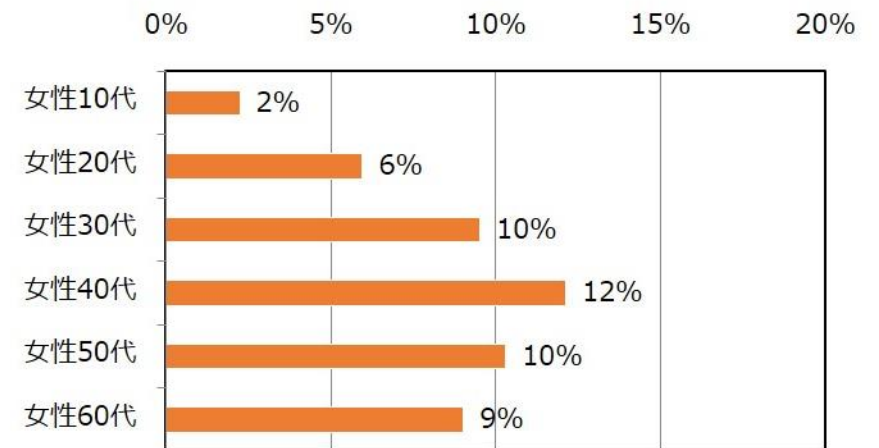
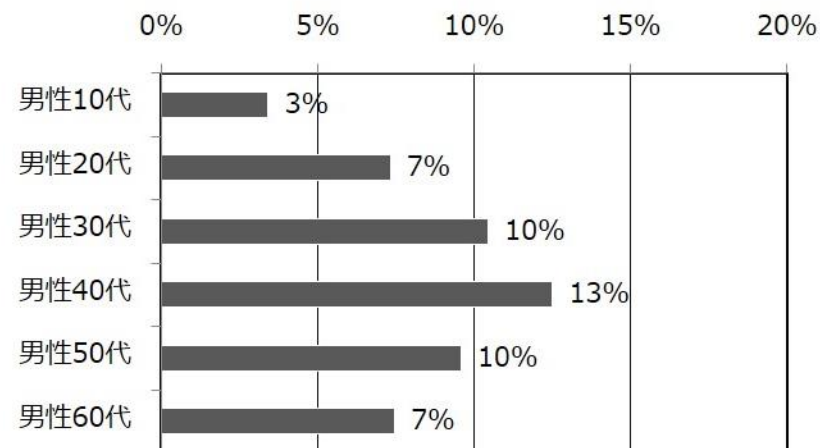


未婚既婚



年齢

中心年齢
38 歳
30・40代読者
46%



●現代ビジネスとは？：ON～OFFまで広く網羅

■企業TOPインタビュー



2021.06.08


ファーウェイ・ジャパン王剣峰会長、初めてメディアに吐露した100分
アメリカの圧力をどう受け止めているか

 近藤 大介 **プロフィール**



2021.08.26

宅配業界で「一歩リード」のヤマト
「勝ち残る企業」はこうして作られた
「ヤマトホールディングス」長尾裕社長に聞く


 夏目 幸明 **プロフィール**

■スポーツ選手、著名人特別企画



2021.10.29

水谷隼×羽生善治、異色のスペシャル対談「勝負の神髄を語り合う」
「打ち返す力」とは何か


 週刊現代 **プロフィール**



2021.11.23

「名刺は要らない」「ビジネスマン」五郎丸歩が描く「ラグビー隆盛の未来図」

五郎丸歩さんインタビュー【中編】


 大島 和人 **プロフィール**

■有識者インタビュー



2021.09.24


いくらDXを掲げても、日本企業のタテ割り・パワハラが消えないワケ
丹羽宇一郎流、組織の風土を変えるには

 丹羽 宇一郎 **プロフィール**



2021.12.23


「ポスト東京五輪」の日本スポーツは“改革ラッシュ”…「ユニークな改革」を見せた競技は…？
“次世代型プロリーグ構想”の未来

 大島 和人 **プロフィール**



2020.10.31


田中みな実×弘中綾香「アナウンサーのツートップ」が語る「それぞれの生き方」
『あざとくて何が悪いの？』対談

 現代ビジネス編集部



2021.12.18

松本人志が考える「面白い」を大勢に伝えるには――『ドキュメンタル』総合演出・小松純也さんインタビュー

 現代ビジネス編集部


●現代ビジネスとは？：ON～OFFまで広く網羅

■SDGs関連



2021.08.01

SDGs、そもそも「掲げる」必要はあるのか…？ リバプールFCに学ぶ企業型SDGsの在り方

 岡田 真理 [プロフィール](#)



2021.11.05

エネルギー価格高騰、脱炭素・EV化を推進する国家・企業は総崩れか ユートピア的幻想の結末がこれか


 大原 浩 [プロフィール](#)

■トレンド紹介



2021.10.27


セブン、ファミマ、ローソン…人気の「中華まん」ランキング、圧倒的1位の商品とは？

 マネー現代 [お買い物隊](#) [プロフィール](#)



2021.12.24

いちごのショートケーキが、「日本人の好み」にマッチしている「納得の理由」

むしろ「日本人のため」に開発された
 吉田 菊次郎 [プロフィール](#)

■タイアップ企画



2021.12.20

AD special
「健康経営」を通じて従業員の“Well-being”を高める取り組み 企業を強くする「ウェルビーイング」セミナー

アクサ生命保険様
「ウェルビーイング」



2021.10.19

AD special
「エンジニア万能感」「社内での争い」…日本企業で“DXが進まない”根本理由
他人任せのDX担当者にならないために

エヌビディア様
「AI・DX」



2021.12.10

理想は「三河屋のサブちゃん」…？カクヤスの「ピンチに強い」経営哲学
「冷蔵庫の隣まで運ぶ」ことが生む信頼

カクヤスグループ様
「周年、トップインタビュー」



2021.11.01

脂肪を分解する酵素を活性化…驚きの成分「ケルセチンゴールド」の正体
いったいどんな効果があるのか

サントリー食品インターナショナル様
「商品訴求」



2021.12.03

3Dの利活用が企業の「プロダクト開発」に貢献する「これだけの理由」
Adobe製品の活用事例に学ぶ

アドビ様
「ソリューション紹介」



現代ビジネス編集部 藤井俊宏

2014年に講談社に入社し、週刊少年マガジン編集部配属。以降、7年間同編集部在籍し、『七つの大罪』や『五等分の花嫁』といった大ヒット漫画を複数担当する。

「長年の漫画編集の経験を活かし、見やすさと情報量を両立したマンガを制作することができます。また、コマの割り方や絵の入れ方を工夫することで、TwitterなどSNSでの見栄えを格段に良くすることも可能です。プロならではのマンガ制作であればお任せください」

【マンガ】テレワーク用に「高級オフィスチェア」を配布…「コロプラ」の“働く環境づくり”がスゴかった…！



※現在は感染予防の観点から停止中